نسل فردا

فردا از آن ماست

روزنامه سراسری صبح ایران

پنجشنبه | ۲ تیر ۱۴۰۱ | ۲۳ ژوئن ۲۰۲۲ | ۲۳ ذی القعده ۱۴۴۳ | سال سی‌ویکم | شماره ۶۸۲۶ | ۸ صفحه | ۳۰۰۰۷۲۳۲

naslfarda | naslefardanews | WWW.NASLEFARDA.NET | ۵۰۰۰ تومان

خشم طبیعت این بار دامن همسایه طالبان زده را گرفت؛

ویرانی باقیمانده ولسوالی‌ها

شمار جانباختگان زلزله افغانستان به بیش از ۱۰۰۰ نفر رسید و زخمی‌ها از ۱۵۰۰ تن گذشت

۷

همه آنچه از رفتن فرهاد تا آمدن ریکاردو به قهرمان لیگ گذشت؛

رنگ تازه نیمکت استقلال؛ آبی پرتغالی!

سعید واعظ / گروه ورزش
news@naslefarda.net

فرهاد مجیدی سرمربی استقلال بعد از قهرمانی تاریخیِ آبی‌پوشان در لیگ بیست‌ویکم، تصمیم به جدایی گرفت و راهی لیگ امارات شد. با ترک استقلال توسط فرهاد، فرآیند انتخاب جانشین مجیدی برای حضور استقلال در لیگ بیست‌ودوم آغاز شود.

اولویت نخست؛ انتخاب جانشین ایرانی

هیئت‌مدیره باشگاه استقلال اختیار تام درباره انتخاب سرمربی را به مصطفی آجورلو مدیرعامل آبی‌ها داد و آجورلو هم در ابتدا تمرکز خود را بر انتخاب سرمربی داخلی برای جانشینی فرهاد مجیدی گذاشت و سعی داشت تا همراه با یک سرمربی جوان دیگر هم استقلال را به قهرمانی لیگ برتر برساند.

جواد نکونام، مهدی رحمتی و رضا عنایتی سه گزینه داخلی هدایت استقلال بودند که در میان آن‌ها بیشترین مذاکره با جواد نکونام انجام شد و گمانه‌زنی از قطعیت حضور نکونام روی نیمکت استقلال بود. آجورلو که قصد داشت بعد از همکاری با نکونام در پاس به‌عنوان مدیرعامل-بازیکن، این بار در کسوت مدیرعامل-سرمربی با جواد نکونام همکاری داشته باشد، امیدوار به توافق نهایی با سرمربی فصل گذشته فولاد بود اما این امر میسر نشد.

نکونام بعد از مذاکرات فشرده‌ای که با مدیران استقلال داشت، سرانجام طی بیانیه‌ای رسماً از حضور به روی نیمکت آبی‌ها انصراف داد و از پروژه بزرگ خود در فولاد گفت و اعلام داشت که قصد دارد همچنان در فولاد کارش را پیش ببرد و شاید روزی دیگر در آینده مسیر مربیگری‌اش حضور روی نیمکت استقلال را هم تجربه کند.

ادامه در صفحه ۴

دفاع وزیر ارشاد از یک تصمیم!

توقیف «برادران لیلا» قانونی بود

۵

عضو هیات مدیره اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران:

معافیت مالیاتی شامل کتابفروشی‌های که فقط کتاب می‌فروشند

۵

مدیر عامل سازمان آمار و فناوری اطلاعات شهرداری همدان:

کلید یکپارچه‌سازی شهرسازی، نوسازی و درآمدزده شد

۶

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی فراجا خبر داد:

شماره گذاری ۶ هزار اتوبوس خارجی

۷

سرمقاله

نه هر چاقی ولی این چاقی را باید درمان کرد!

مسافری از هند کارشناسی از ایران

محمد بندرعباسی
news@naslefarda.net

صداوسیمای ما یک سازمان عریض و طویل است ولی بهتر است بگوییم فربه. اصلاً دقیق‌تر؛ چاق. چاق چون چاقی عارضه است و بیماری باید درمان بشود. می‌پرسید چرا؟ چون حجم بسیار بالای مخاطبان (که در پیمایش‌های خود سازمان اثبات می‌شود!!!)، بودجه بسیار هنگفت (که خرج سریال و این روزها مسابقات بی‌مخاطب تلویزیونی می‌شود)، گزارش‌های بسیار غیرحرفه‌ای که بعضاً جوری سوژه را له‌ولورده می‌کند که «بی.بی.سی» و «ایران اینترنشنال» هم نمی‌توانند چنین کنند (فقره اخیر سرقت از صندوق امانات بانک ملی بود که رهبری را به واکنش صریح واداشت) و یا قهر طولانی‌مدتی که صداوسیمای وطنی با سینمای ملی دارد و هیچ‌رقم هم پای آشتی نمی‌آید! اما از همه این موارد که عبور کنیم شاه‌بیت شاهکاری این سازمان چاق مجری‌ها، کارشناس‌ها و میهمانان هستند که هر بار در برنامه‌ای، جُنگی، اجرایی و ... خاطره سازی می‌کنند (البته نه همه)؛ چه آن‌هایی که سال‌ها پیش «بیت کوین» را ملکه سکه‌ها ترجمه کردند و چه کسانی که ناراضی را روی آنتن زنده ملت و مخاطبان ناراضی را به فرار (بخوانید مهاجرت) ارجاع دادند. این میان کارشناسان فوتبالی و سینمایی هم حکایت مگوی دیگری است؛ از سانسور کاپیتان یک تیم باوجود قهرمانی در برنامه ورزشی تا پیشنهاد به برخی تیم‌ها برای بازیکن و سرمربی روی آنتن زنده و مواردی ازاین‌دست. فقره اخیر هم که وایرال شد (حتی بیشتر از ترجمه فایل رونالدو برای بچه‌های سوری و صهیونیست‌ها) مهمانِ هندی بود. کارشناسی که کمی بعد معلوم شد مسافری از هند که به‌عنوان «روزنامه‌نگار مستقل» از سوی مجری برنامه معرفی‌شده بود، سردبیر پرس تی‌وی و کارمند خودِ صداوسیما بوده است؟! جالب‌تر اینکه مجریان هم همیشه در چنین مواقعی سنگر توجیه و دفاع را سفت‌تر از همیشه می‌چسبند و به‌جای عذرخواهی در پی «رفوگری» هستند. اگر دنبال کننده این خبر بودید حتماً دیده‌اید که همان روز الهام عابدینی مجری صداوسیما، درباره موضوع مهمان هندی گفت که «کارشناس برنامه فردی هندی بوده که در ایران ساکن است و تا حدی فارسی بلد است اما برای یک گفتگوی طولانی به‌راحتی نمی‌تواند فارسی صحبت کند؛ مابتدای گفتگو هم اعلام کردیم که این کارشناس در ایران است.» این روال در کشوری که باید رسانه‌ها در مسیر همدلی و هم سویی برنامه تولید کنند و محتوا ارائه کنند حیرت‌انگیز است. عجیب‌تر اینکه در همین رسانه شبکه‌های مجازی بمباران می‌شوند و همانِ آدم‌ها در شبکه‌های مجازیِ معمولاً فیلتر شده شاخ‌وشانه می‌کشند و رفع و رفو می‌کنند.

اقتصاد

صورت‌های مالی خودروسازان در سال ۱۴۰۰ به تازگی منتشر شد؛

خودروسازی ملی؛ صنعت مِیلی

۷۵ هزار میلیارد تومان ضرر انباشته؛ هم دولت مقصر است و هم خودروساز

صورت‌های مالی خودروسازان در سال ۱۴۰۰ به تازگی منتشر شده که نشان می‌دهد این صنعت با یک ابر زیان وحشتناک چند ۱۰ هزار میلیارد تومانی مواجه شده است. خودروسازی ملی، صنعتی که عملکرد آن طی دهه‌های گذشته به قدری ضعیف بوده است که امروزه بیشتر از اینکه به ساختن خودرو شهره باشد، به یک بنگاه تبلیغاتی تبدیل شده که به مانند یک بولدوزر در حال تخریب ذهنیت جامعه نسبت به تولید ملی است. تا جایی که هر موقع صحبت از تولید ملی به میان می‌آید، جامعه آن تولید را هرچند که با کیفیت هم باشد، با خودروهای بی کیفیتی مانند پراید مقایسه می‌کند و نهایتاً از خرید آن کالای با کیفیت منصرف می‌شود...

ادامه در صفحه ۳

سفر وزیر خارجه روسیه با هدف بررسی روابط راهبردی با ایران؛

لاوروف در تهران

۲

منبع: ایرنا

نسل فردا / گروه سیاست
news@naslefarda.net

روز گذشته وزیر خارجه روسیه با هدف بررسی روابط راهبردی با ایران، وارد تهران شد تا برای فصل جدید مناسبات و همکاری‌های مشترک میان دو کشور با مقامات ایران رایزنی کند. سرگئی لاوروف وزیر خارجه روسیه به دعوت همتای ایرانی خود حسین امیرعبداللهیان وزیر امور خارجه کشورمان وارد تهران شد و قرار است روز پنج شنبه در محل وزارت امور خارجه با وی دیدار و گفت‌وگو می‌کند...

ادامه در صفحه ۲

تیتر دوم

ورزش کردن را در هوای آلوده مدیریت کنیم؛

کلیدهای تندرستی حتی در روزهای آلوده

کرمعلی ایرجی
کارشناس مدیریت ورزشی

بنا به اخبار منتشره معلوم شد که تهرانی‌ها فقط ۸ روز هوای مطلوب طی دوهفته پایانی خردادماه تنفس کردند. در دیگر سو می‌دانیم که در جهان مدرن و تکنولوژیک امروز اکنون هر گونه تحرک غیرشغلی برای بدن مفید است و می‌تواند حداقل بخشی از عوارض کم تحرکی و بیماری‌ها را کاهش بدهد. خب با این آمار آلودگی و با آن لزوم و اهیمت ورزش چه باید کرد؟ برای این کار توصیه‌هایی که درادامه می‌آید به کار ببندید. صبح‌ها ورزش کنید: بیشتر مواد آلاینده در طول روز تولید می‌شوند. غروب بدترین زمان برای ورزش در هوای آلوده است. اگر می‌خواهید در فضای باز ورزش کنید صبح‌ها این کار را انجام دهید.

فضاهای سبز مکان‌های بهتری برای ورزش هستند: خیابان‌ها و مکان‌های شلوغ ...

ادامه در صفحه ۷

چهره روز

رونالدو منچستر را ترک می‌کند؟

خطر بزرگ بیخ گوش شیاطین سرخ!

۴

پیشنهاد روز

اگر سریال کمدی ساخت ایران – ۳ را می‌بینید برای آخرهفته دست به کار شوید. در این اپیزود گویا ستاره به همراه غلام و مرتضی و سیاوش یک گروه فیلمسازی تشکیل می‌دهند و برای ساخت فیلم مستند به گالری می‌روند. آن‌ها می‌خواهند به بهانه ساخت فیلم مستند، با دستگاه فلزیاب، گوشه و کنار گالری را بگردند و ببینند لوح‌های زرین آنجا پنهان شده یا نه ...

یادداشت

بازاریابی موفق در رسانه‌های اجتماعی با چند استراتژی میسر است؛

دستیابی به مشتریان بیشتر و رشد کسب‌وکار

پریسا جمدی / گروه ترجمه
news@naslefarda.net

رسانه‌های اجتماعی برای مخاطبان این فرصت را فراهم می‌کنند تا به صورت آنلاین با یکدیگر در ارتباط بوده و روابط معنادار و هدفداری ایجاد کنند، که باعث افزایش آگاهی از برند و رسیدن به اهداف تجاری می‌شود. اگر قصد دارید درباره استراتژی‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی اطلاعات بیشتری کسب کنید، به شما توصیه می‌کنیم این مقاله را مطالعه کنید. در این مقاله، به بررسی برخی از مزایای بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و چند استراتژی رسانه‌های اجتماعی می‌پردازیم که می‌تواند برای دستیابی به مشتریان بیشتر و رشد کسب‌وکارتان به صورت آنلاین مفید باشد.

مزایای بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

امروزه، ۷۰ درصد از جمعیت ایالات متحده حداقل در یکی از شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. پس به این نتیجه می‌رسیم که با بازاریابی کسب و کار خود در رسانه‌های اجتماعی، شانس بسیار زیادی برای افزایش مخاطبان مورد هدف و به اشتراک گذاری اطلاعات ارزشمند در مورد کسب و کارتان خواهید داشت. بازاریابی شبکه‌های اجتماعی مزایای فراوانی دارد. در این مقاله قصد داریم به چند مورد از مزایای آن بپردازیم.

۱. ثبت نام رایگان: یکی از مزایای اصلی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی این است که حتی ثبت‌نام و ورود در معروف‌ترین شبکه‌های اجتماعی نیز رایگان است و نیازی به پرداخت هزینه ندارد.

۲. دسترسی جامع: اینستاگرام به تنهایی ۱.۲۳ میلیارد کاربر فعال روزانه دارد. در نتیجه، ایجاد حساب‌های کاربری در شبکه‌های برتری همچون اینستاگرام می‌تواند کسب‌وکار شما را در معرض دید میلیون‌ها نفر در سراسر جهان قرار دهد. می‌توانید از این راه برای معرفی محصول و ارائه اطلاعات بیشتر در مورد شرکتتان و در نهایت تشویق مشتری به خرید استفاده کنید.

۳. انتخاب مشتری ایده‌آل: اگر تصمیم دارید برای دیده شدن در برخی شبکه‌های اجتماعی هزینه تبلیغات پرداخت کنید، تمام شبکه‌های اجتماعی گزینه‌های مختلفی برای کمک به دستیابی به مخاطب مورد هدف ارائه می‌دهد...

ادامه در صفحه ۷

سایت ثبت آگهی مفقودی

pwa.agahinaslefarda.ir

۰۳۱-۳۲۲۷۴۷۹۳ ۳۲۲۷۴۷۹۲

۰۲۱-۸۸۰۱۶۶۴۹ ۸۸۳۵۶۳۰۸

قابل توجه شهروندان گرامی آیا می‌دانید با مفقود شدن مدارک شناسایی خود ممکن است شما به عنوان مجرم شناخته شوید؟

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی – مرحله دوم

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵/۹۹/د مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ موضوع ابلاغ بند ۹ صور تجلسه شماره ۴۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۶ شورای اسلامی شهر اندیشه، اجرای عملیات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران فعال واجد شرایط (حداقل دارای رتبه ۵ راه و باند) واگذار نماید.

۱– موضوع مناقصه: بهبود وضعیت آسفالت های نیازمند ترمیم فاز ۲ اندیشه با اعتبار ده میلیارد ریال با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده

۲– سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ پانصد میلیون ریال می باشد. به همین منظور ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه یا واریز نقدی به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی ایران، شعبه بلوار آزادی اندیشه، کد ۲۴۱۷ (شماره حساب شبا IR۱۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱) تهیه و برابر دستورالعمل مندرج در کاربرگ مناقصه به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم بذکر است نفرات اول، دوم و سوم مناقصه هر گاه حاضر به عقد قرارداد نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۳– مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.

۴– مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکت های الف را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است حداکثر تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ به دبیرخانه شهرداری تحویل و اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

تذکر: صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج) اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۵– مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

۶– زمان بازگشایی پیشنهادها: پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ می باشد.

۷– شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.

۸– هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ چاپ اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲ **تاریخ چاپ دوم:** ۱۴۰۱/۰۴/۹

بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه