«مرد عنکبوتی» جای «تایتانیک» را در گیشه آمریکا می‌گیرد

ایرنا: فیلم «مردعنکبوتی: راهی به خانه نیست» این هفته جای «تایتانیک» را به عنوان ششمین فیلم پرفروش در تاریخ گیشه آمریکای شمالی می‌گیرد. اگرچه شیوع سویه امیکرون ویروس کرونا بسیاری از مردم را در روزهای ابتدایی سال جدید میلادی خانه‌نشین کرده است، اما هستند افرادی که برای پر کردن اوقات فراغت خود فیلم دیدن در سینماها را انتخاب می‌کنند. مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست روز جمعه در گیشه آمریکای شمالی ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فروش کرد. مجموع فروش این فیلم ابرقهرمانی به ۶۶۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار می‌رسد و به این ترتیب جای فیلم خاطره‌انگیز تایتانیک (۶۵۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فروش) را در جایگاه ششمین فیلم پرفروش گیشه آمریکای شمالی خواهد گرفت.

رقیب «قهرمان» جوایز انجمن منتقدان فیلم آمریکا را درو کرد

ایسنا: فیلم «ماشـــینم را بران» که یکی از رقبای فیلم «قهرمان» برای رسیدن به اسکار بهترین فیلم غیرانگلیسی زبان است، با کسب چهار جایزه اصلی، جوایز انجمن ملی منتقدان فیلم آمریکا را درو کرد. انجمن ملی منتقدان فیلم آمریکا فهرست برندگان جوایز سال ۲۰۲۱ خود را اعلام کرد و فیلم ماشینم را بران به کارگردانی ریوسوکی هاماگوچی برنده جایزه بهترین فیلم سال شد. این فیلم که پیش‌تر جوایز اصلی انجمن منتقدان فیلم لس‌آنجلس و حلقه منتقدان فیلم نیویورک را کســب کرده بود، موفق شد جایزه بهترین فیلمنامه، بهترین بازیگر مرد و بهترین کارگردانی انجمن ملی منتقدان فیلم آمریکا را نیز از آن خود کند.

«وس اندرسون» یک اقتباس ادبی را به سینما می‌آورد

کافه سینما: «وس اندرسون» فیلم جدیدش را بر اساس کتاب نوشـــته «رولد دال» و با حضور «بندیکت کامبربچ» به عنوان بازیگر نقش اصلی مقابل دوربین خواهد برد. «وس اندرسون» که امسال فیلم «گزارش فرانســوی» را رونمایی کرده، اخیراً قرارداد کارگردانی فیلم جدیدی را با کمپانی نتفلیکس امضا کرده که قرار است با اقتباس از کتاب «زندگی شگفت‌انگیز هنری شوگر» نوشته «رولد دال» ساخته شود. «بندیکت کامبربچ» به عنوان بازیگر اصلی این فیلم انتخاب شده و «رالف فینس»، «دیو پاتل» و «بن کینگزلی» دیگر ستاره‌های این فیلم هستند که قرار است فیلم‌برداری آن از ماه جاری میلادی در لندن آغاز شود. کتاب «زندگی شگفت‌انگیز هنری شوگر» مجموعه‌ای از هفت داستان کوتاه نوشته «رولد دال» برای نوجوانان است.

گفت‌وگوی اختصاصی «نسل‌فردا» با مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

روزنامه‌ها با محتوای متنوع، متمایز و متفاوت به افزایش جذب آگهی برسند

دریا وفایی/ گروه پارلمانی
daryavafaei2009@gmil.com

«لغو الزام درج آگهی تاسیس و تغییرات شرکت‌ها در روزنامه‌های رسمی و کثیرالانتشار» و «رفع مشکل کمبود و گرانی کاغذ» از جمله دغدغه‌های نشریات چاپی است که هنوز اقدام موثری برای حل و فصل آن صورت نگرفته اســت. برای گفت‌وگو پیرامون این دو موضوع به سراغ محمد خُدّادی معاون سابق مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشــاد اسلامی کشور رفتیم تا از آخرین اقدامات در مورد آن مطلع شویم که در ادامه می‌خوانید:

روزی که دولت سیزدهم شروع به کار کرد نشریات کاغذ را کیلویی ۱۹ هزار تومان تهیه می‌کردند و الان با قیمت هر کیلو بیش از ۴۰ هزار تومان خریداری می‌شــود، همچنین قرار بود ممنوعیت درج آگهی ثبت شرکت‌ها در روزنامه‌ها لغو شود، اما خبری از اجرایش نیست. وزارت ارشاد خبر تازه‌ای در این باره برای اهالی مطبوعات دارد؟

اگر چه به ابعاد مختلف موضوعات کمی واقف هستم ولی الان در جایگاه سازمانی پاسخ به آن‌ها نیستم. بهتر اســت مســئولان محترم مرتبط در معاونت مطبوعاتی اخبــار لازم را در مــورد این دو موضوع بیان کنند.

به نظر شما نســبت آگهی با روزنامه چیست؟ چرا آگهی و روزنامه و فروش دچار نوسان شده، چرا با بحرانی به اسم آگهی در روزنامه مواجهیم؟ تحلیل شما در این باره چیست؟

اساساً مشکل آگهی، یک انحرافی است که در رسانه ایجاد شده است. یعنی رســانه‌های ما فروش را کلاً فراموش و به عنوان یک موضــوع بی‌اهمیت تلقی کردند و چســبیده‌اند به آگهی. فلسفه دادن آگهی چه بوده؟ خواندن روزنامه. یعنی چون روزنامه شما را می‌خوانند و خواننده دارد به شما آگهی می‌دهند. چه اتفاقی افتاد، رسانه تیراژ و خوانندگان را بی‌خیال شد و سرمایه‌گذاری‌اش را روی آگهی گذاشت. خب این شد دور باطل. در حالی که پول اصلی روزنامه باید از محل فروش آن به دستش برسد. یعنی این آگهی به واسطه خواننده روزنامه می‌آید. الان خواننده، به نظر می‌رسد دغدغه اصلی بسیاری از روزنامه‌ها نیست. لذا باشگاه مخاطبان ندارد، اساساً دنبال این نیست که خواننده چه می‌خواهد، چه مطلبی را می‌خواند، کدام مطلب را نمی‌خواند، اصلاً چه مطلبی را می‌پسندد کدام را نه. ببینید، روزنامه مانند رســتورانی است که غذا سرویس می‌دهد ولی برایش مهم نیست که روزی چه تعداد مشــتری دارد. اگر نمی‌آیند غذای رستوران را بخورند علتش چیست؟ غذایی را طبخ کند که مشتری‌گیر باشــد. یعنی برود ببیند ایراد کارش کجاست. در آن صورت مشتری به دنبالش می‌دود و دیگر نیازی به آگهی دولتی ندارد، انحصار ایجاد می‌کند و می‌گوید این آگهی را می‌زنم آن را نه. یک روزی بود که نصف صفحات فلان روزنامه تا پائین آگهی می‌شد و بین بخش تحریریه و بازرگانی دعوا می‌شد، چرا؟ چون تیراژ بالا بود همه دنبال این بودند که در این روزنامه باشــند. چرا تیراژ بالا بود؟ برای اینکه ملت دنبال روزنامه بودند که اطلاعات جدیدی کسب کنند. الان نکته این است، واحدی را دارید که

عکس: نسل فردا

میزان پسند خوانندگان از مطلب‌تان را ارزیابی کند؟

به هر حال یکی از راه‌های تأمین منابع نشریات از طریق آگهی است. فعالان رسانه‌ای نگران آینده این طرحی هستند که اتفاقاً بعد از مخالفت‌های فراوان، لغو شد اما همچنان در بلاتکلیفی به سر می‌برد، اینکه اگر ممنوعیت برداشته شده چرا درج آگهی در روزنامه‌ها به روال قبل برنگشته است؟

دو دلیل دارد. اول اینکه، دادن آگهی به روزنامه‌ها با یک شیب تند رو به پائین در حرکت است چون هر وزارت‌خانه‌ای برای خودش سایت دارد. هزاران مرجع و منبع برای اطلاع‌رســانی دارد. تعارف که نداریم. یعنی یک موقعی که آگهی‌ها می‌آمد و هنوز هم آن قانون بود، برای زمانی بود که خودشان دسترسی به اطلاعات و رسانه نداشتند. الان همه این‌ها را دارند. مثلاً الان اداره برق شهرستان نور هم خودش سایت دارد خب می‌تواند بخشــی از اطلاعاتش را منتشر کند. ضمن اینکه جریان اطلاع‌رسانی از ماهیت دچار یک تحول شــده، همچنان آن آگهی‌های مکتوب مثل گذشــته موضوعیت ندارد و مطمئن باشــیم به جایی می‌رســیم که کلاً تمام می‌شود، یا حذف می‌شود یا قانون تغییر می‌کند. دوم اینکه، بسیاری اصلاً در روز روزنامه نمی‌خوانند چون انتظاری را که دارند برآورده نمی‌شود یعنی انتظار دارند بعد از خبر را در روزنامه مطالعه کنند و اطلاعات اختصاصی و تولیدی منحصر به فرد که به نظر می‌رسد الان این گونه نیست.

با این روند به اقتصاد روزنامه ضربه وارد نمی‌شود؟

روزنامه باید برود دنبال عرضه و تقاضا. برود از تاکسی ســرویس بودن در بیاید و به اسنپ تبدیل شود. نه اینکه الزاماً مجازی شود، اصلاً نکته‌ام این نیست که مجازی شود. آینده جریان رسانه امروز در درجه اول به تخصصی شــدن برمی‌گردد. شما می‌توانید یک نشریه تخصصی باشــید برای یک صنف تخصصی. مثلاً در اصفهان یکی از تولیدات گز است، خب بروید در حوزه این صنف بنویســید، اطلاعاتی بدهید که طرف اولاً نیاز دارد و ثانیاً دسترسی به آن را ندارد.

به نظر شما آینده این قانون نیم‌بند و به تعلیق درآمده ثبت آگهی در روزنامه‌ها چه می‌شود؟

اساساً آگهی دادن به این شــکل، قطعاً افق تیره‌ای دارد، روشن نیست. میزان استفاده از آگهی مکتوب در رســانه در حال کمتر شدن اســت. الان در هر دستگاه دولتی میزان کاغذی که رد و بدل می‌شود هم در حال کاهش است. حتی در زندگی شخصی هم میزان نیاز به کاغذ کمتر شده است.

یعنی شــرکت‌ها و ادارات به سمتی می‌روند که دیگر نیازی به درج آگهی در نشریات مکتوب ندارند؟

قطعاً اگر این نیــاز، حیاتی بود کــه روزنامه را ول نمی‌کردند. واقع‌بینانه به قضیه نگاه کنیم. حالا یک موقع کسی قانون را اجرا نمی‌کند که این یک بحث دیگری است و باید برود معاونت مطبوعاتی دنبال کند. ولی واقعیت چیز دیگری است، اینکه آن نیاز روز به روز دارد کمتر می‌شود.

با این اوصــاف روزنامه‌ها باید چه کار کنند؟

روزنامه‌ها باید بروند دنبال تقاضاشناسی و متناسب به تقاضا محتوای جدید خلق کنند.

یعنی خلأ آگهی را با محتوا پر کنند؟

ممنوعیــت ورود آگهی کــه نداریم. آگهی می‌تواند بیاید به شرطی که بروی دنیای جدیدی را خلق کنی. الان شما حاضری هزینه بابت نیازهایت بدهی یا نه؟ یعنی مجبوری بپردازی. شما باید ببینید نیاز امروز یک نفر به چه دیتا و داده‌ای است که نیاز دارد هفته‌ای یک مرتبه یا هر روز آن را مطالعه کند و جای دیگری هم گیرش نمی‌آید.

نیازسنجی مخاطب چه؟

دقیقاً. اول آنچه که نیاز دارد را شناســایی کنید و دیتایی که جــای دیگر گیرش نمی‌آید به او بدهید. برای همین است که باید اطلاعات متمایز و متفاوت و متنوع تولید کنید. یعنی اگر این سه لایه را در تولید محتوا ارائه بدهید قطعاً مشتری به دنبال شما می‌دود. بعد به صورت اتوماتیک مجبور می‌شوید تیراژتان را هم بالا ببرید، بعد کســی که می‌خواهد آگهی بدهد قطعاً به روزنامه‌ای ســفارش می‌دهد که تعداد خواننده بیشتری دارد. بنابراین اگر جامعه مخاطبان شما گسترده باشد خود به خود آگهی هم به دنبالش می‌آید.

تیراژ زیاد هم نیازمند کاغذ اســت، پرسشی که مطبوعاتی‌ها بی‌صبرانه منتظر پاسخش هستند.

من بحث نظری موضوع را بیان کردم و ان‌شــاءاله مشــخصاً پرســش‌ها را معاونت مطبوعاتی پاسخ می‌دهد.

آگهی تغییرات شرکت پایا جین اصفهان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۱۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۳۱۴۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰،۱۰،۰۴ رحیم کریمی بشماره ملی ۰۴۹۲۴۸۱۳۲۶ و اسدالله اصلانی قزلبلاغ بشماره ملی ۱۵۳۰۳۴۰۱۶۰ و مهدی صادقی برزانی بشماره ملی ۱۲۷۲۳۴۰۹۷۱ بعنوان اعضای اصلی هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهیهای شرکت تعیین گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری نجف آباد

(۱۲۵۵۲۹۷)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مهر فرهنگیان خمینی شهر به شماره ثبت ۱۱۹۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۷۸۴۰

به استناد نامه شماره ۵۰۸۴ مورخ ۱۴۰۰،۰۹،۱۶ اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان خمینی شهر و صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰،۰۸،۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ترازنامه منتهی به ۱۳۹۹،۱۲،۳۰ به تصویب رسید. - سید امیراله امیریان به کدملی ۱۲۸۰۳۵۴۷۷۱، پروانه خوش اخلاق به کدملی ۰۰۵۱۰۰۷۵۰۹، حسین رمازی به کدملی ۴۷۲۳۴۲۴۸۵۷ به عنوان بازرسان اصلی، حسین عموسلطانی به کدملی ۱۱۴۱۶۵۸۳۰۵ و حسینعلی ملک به کدملی ۱۱۴۰۱۲۴۰۲۱ به عنوان بازرسان علی البدل شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری خمینی شهر

(۱۲۵۵۳۰۱)

آگهی تغییرات شرکت معدنی نمک وحدت جرقویه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۷۷۸ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۶۷۴۳۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰،۰۸،۲۰ مجید قاسمی دستجردی بشماره ملی ۵۶۴۹۹۱۹۱۳۵ و سیدمصطفی موسوی بشماره ملی ۵۶۴۹۷۷۶۲۴۵ و محمد خالصی بشماره ملی ۵۶۴۹۴۲۹۱۰۳ بعنوان اعضای اصلی هیات مدیره - محمد خالصی بشماره ملی ۵۶۴۹۷۸۶۸۴۴ و محمود صادقی بشماره ملی ۵۶۴۹۸۸۸۲۳۱ بعنوان اعضای علی البدل هیات مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. اکبر ابوالحسنی بشماره ملی ۵۶۴۹۴۱۵۱۲۹ بسمت بازرس اصلی و حسن رستمی بشماره ملی ۵۶۴۹۸۴۹۴۳۹ بسمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهیهای شرکت انتخاب شد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان

(۱۲۵۵۳۱۰)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تام نیروی آیریک در تاریخ ۱۴۰۰،۱۰،۱۳ به شماره ثبت ۶۹۷۴۹ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۶۶۴۵۹۷

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :انجام خدمات مشاوره طراحی و مهندسی، تحقیقات، نظارت، مونتاژ، ساخت، تولید و اجرای کلیه پروژه‌ها در کلیه صنایع از جمله شهرسازی و معماری، راه و ترابری، انرژی و مخابرات، برق (نیرو) ساختمان، صنایع فولاد، صنعت و معدن، صنایع شیمیایی، صنعت مس، مهندسی آب، مطالعات کشاورزی، نفت و گاز، فنی و مهندسی و ماشین آلات، اجرای امور پیمانکاری کلیه پروژه‌های ذکر شده (صنعتی و غیر صنعتی) انجام فعالیت‌های بازرگانی و اقتصادی، تولیدی و توزیعی داخلی، ، ایجاد واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی، ساختمانی، کشاورزی، همکاری و مشارکت با شرکت‌ها، موسسات دولتی و غیر دولتی در اجرای پروژه‌های تولیدی، صنعتی، معدنی، کشاورزی، ساختمانی، اخذ نمایندگی‌های مجاز از شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی، برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی (به جز نمایشگا ه های فرهنگی و هنری)، ایجاد دفاتر نمایندگی و شعب در داخل و خارج از کشور، اخذ اعتبار از بانک‌ها موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی صرفا جهت شرکت - عرضه و انجام کلیه خدمات مهندسی برق و ابزار دقیق، اتوماسیون برای اجرای طرحها از قبیل مطالعات اولیه طرحهای صنعتی و تهیه گزارشهای توجیهی، علمی، فنی و اقتصادی، طراحی پایه و تفصیلی عملیات تدارکاتی و بازرگانی، فعالیتهای تولیدی، نظارت و بازرسی فنی، خدمات مدیریتی، خدمات جنبی از قبیل تعمیر و نگهداری و برنامه ریزی. اشتغال به فعالیت های طراحی و برنامه نویسی و ساخت ادوات برقی و تابلو های برقی موجود در صنایع و ساختمان ها و اجرای پروژه های توزیع و فوق توزیع برق و اتوماسیون و ابزار دقیق در صنایع کشور صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان اصفهان ، شهرستان اصفهان ، بخش مرکزی ، شهر بهارستان، محله نوروز ۲۲۲، خیابان کاتب زاده ، کوچه ((فرعی ۱۷)) ، کوچه ((فرعی ۱۴)) ، پلاک ۵۹۷، طبقه اول ، واحد ۳ کدپستی ۸۱۴۴۱۹۶۸۱۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد جواد شعاعی نجف آبادی به شماره ملی ۱۰۹۱۳۸۷۳۵۴ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد نصری نصرآبادی به شماره ملی ۱۲۷۱۸۱۲۶۹۱ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد جواد شعاعی نجف آبادی به شماره ملی ۱۰۹۱۳۸۷۳۵۴ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمد نصری نصرآبادی به شماره ملی ۱۲۷۱۸۱۲۶۹۱ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء مدیرعامل یا رئیس هیات مدیره و همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان

(۱۲۵۵۳۰۵)

آگهی تغییرات شرکت پایا جین اصفهان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۱۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۳۱۴۷۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰،۱۰،۰۴ رحیم کریمی بشماره ملی ۰۴۹۲۴۸۱۳۲۶ بعنوان رئیس هیات مدیره - مهدی صادقی برزانی بشماره ملی ۱۲۷۲۳۴۰۹۷۱ بسمت نائب رئیس هیات مدیره - اسدالله اصلانی قزلبلاغ بشماره ملی ۱۵۳۰۳۴۰۱۶۰ بسمت مدیر عامل برای مدت دوسال انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد مالی تعهدات شرکت با امضای مدیر عامل و یا رئیس هیات مدیره با مهر شرکت معتبر است. مدیر عامل مجری مصوبات هیات مدیره خواهدبود. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری نجف آباد

(۱۲۵۵۳۰۲)

آگهی تغییرات شرکت نیکو طعم ایرانیان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۸۱۶۹ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۱۲۱۹۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰،۰۹،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مرکز اصلی شرکت به نشانی استان اصفهان ، شهرستان اصفهان ، بخش مرکزی ، شهر اصفهان، محله دشتستان ، کوچه خوشاب[۱۶-۱] ، خیابان دشتستان ، پلاک ۵۴، ساختمان دشتستان ، طبقه اول ، واحد ۱ کدپستی ۸۱۹۹۶۷۴۱۶۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان

(۱۲۵۵۳۱۱)

آگهی تغییرات شرکت مروارید آرام دشتستان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۳۲۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۱۸۵۶۵۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰،۰۸،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - آقای مرتضی مقاتلی به شماره ملی ۳۵۵۰۰۸۷۵۹۴ به عنوان بازرس علی البدل و آقای فضل اله بسیا به شماره ملی ۳۵۵۹۸۸۷۸۴۴ به عنوان بازرس اصلی برای یکسال مالی انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری بوشهر

(۱۲۵۴۸۹۲)

آگهی تغییرات شرکت فرا تجهیز ققنوس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۳۰۶۷۵۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰،۰۸،۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱ - سمت اعضاء هیات مدیره به قرار ذیل تعیین گردید : ۱. آقای احمد قنواتی به شماره ملی ۶۶۱۹۸۶۷۶۵۰ به سمت رئیس هیات مدیره و عضو هیات مدیره ۲. آقای علی ابوعلی به شماره ملی ۱۹۴۰۱۲۴۶۹۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیات مدیره ۳. خانم فاطمه ابوعلی به شماره ملی ۶۶۱۹۹۵۷۷۰۶ به سمت نایب رئیس هیات مدیره و عضو هیات مدیره ۲- تمامی اوراق و اسناد رسمی و بهادار و بانکی و تعهدآور و چک و سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی و همچنین سایر نامه های عادی و اداری با امضاء منفرداً مدیرعامل آقای علی ابوعلی یا رئیس هیات مدیره آقای احمد قنواتی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کنگان

(۱۲۵۴۸۹۴)

آگهی تغییرات شرکت معدنی نمک وحدت جرقویه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۷۷۸ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۶۷۴۳۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰،۰۸،۲۰ سیدمصطفی موسوی بشماره ملی ۵۶۴۹۷۷۶۲۴۵ بسمت رئیس هیات مدیره - محمد خالصی بشماره ملی ۵۶۴۹۷۸۶۸۴۴ بسمت نایب رئیس هیات مدیره - مجید قاسمی دستجردی بشماره ملی ۵۶۴۹۹۱۹۱۳۵ بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهدات شرکت با امضای مدیرعامل و رئیس هیات مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان

(۱۲۵۵۳۰۹)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ویرا مردان جنوب در تاریخ ۱۴۰۰،۰۹،۰۶ به شماره ثبت ۷۲۷ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۵۴۳۸۲۰

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه کلیه فعالیتهای مرتبط در زمینه خدمات شهری از جمله تمیز کردن نماهای ساختمان و کلیه فعالیتهای مربوطه در این زمینه و خدمات صنعتی در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی (به استثناء استخراج و اکتشاف و بهره برداری از معادن نفت و گاز و پتروشیمی و انجام فعالیتهای بالادستی صنعت نفت و گاز پتروشیمی و معادن ممنوعه) ارائه کلیه فعالیتهای تجاری و خدمات بازرگانی خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خرید و فروش و صادرات و واردات در زمینه صنعتی و اخذ و اعطای نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی وحقوقی، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج کشور، اخذ وام و اعتبارات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی وخارجی در راستای تحقق اهداف شرکت ، شرکت در کلیه مناقصات ، پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی،شرکت در کلیه همایشها و سمینارها و کنفرانسهای مختلف داخلی و خارجی ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه فعالیت شرکت درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان بوشهر ، شهرستان جم ، بخش مرکزی ، شهر جم، محله شهرک پردیس کوی فارابی ، خیابان فارابی ، کوچه نارنجستان هفت ، پلاک ۲۲۹ ، طبقه همکف کدپستی ۷۵۱۱۷۱۸۴۹۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مهرداد کاوسی به شماره ملی ۵۳۲۹۷۸۴۰۵۰ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مصطفی خسروی به شماره ملی ۶۱۰۰۰۱۵۸۶۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهرداد کاوسی به شماره ملی ۵۳۲۹۷۸۴۰۵۰ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مصطفی خسروی به شماره ملی ۶۱۰۰۰۱۵۸۶۲ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء مصطفی خسروی یا مهرداد کاوسی منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری جم

(۱۲۵۴۸۸۷)