

سر مقاله

درد ندارد که فارغ التحصیل مهندسی

و دکتری پرود لبو فروشی کند؟

نرخ بیکاری کشور
بیشتر از ۳۰ درصد

علی رضایی / عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

بیکاری موجود در کشور خصوصاً در میان تحصیل کردگان بسیار نگران کننده است. آمار بیکاری را ۸ درصد اعلام می کنند، طبق چه معیاری به این رقم رسیده اند؟ اگر بیکاری ۸ درصد است پس نارضایتی ها برای چیست؟ چرا جوان ما کارد به استخوانش می رسد و خود کشی می کند؟ الان بیکاری خصوصاً در بین فارغ التحصیلان دانشگاهی تأسف بار است. آقایان چشمشان را باز کنند ببینند چقدر لیسانس، فوق لیسانس و دکتری بیکار داریم. خیلی بد است که یک نفر سال ها درس بخواند و مثلاً دکتری و مهندسی مکانیک بگیرد بعد مجبور شود بیاید بگوید «برای من یک کار سرایداری هم که شده جور کنید». آیا مرکز آمار این ها را هم شغل حساب کرده که جوان مهندس عمران ما، دور میدان لبو فروشی می کند و در بازار بار کشی؟ یا در متروها، واگن به واگن برود و دست فروشی کند. یا در برای جمع کردن مبلغی که از گر سنگی تلف نشود در دناک امروز ایران ماست که آقایان خیلی وقت است سرشان را در «برف کوری» فرو برده اند. بنده معتقدم الان نرخ بیکاری در مملکت مان بیش از ۳۰ درصد است نه ۸ درصد. در شهر های کوچک بیکاری و وحشتناک است. بد تر از بیکاری، تبعیض است که پیداد می کند. افرادی که دیپلم دارند سر کار هستند، آن دیپلمه به آن دکتر می گوید «ببخشید دیر اومدی و شغل نیست». این ها ناراحت کننده نیست؟ آزار دهنده نیست؟ و بالاخره علائم نارضایتی جامعه از همین چیزها شروع می شود و بعد به سفره مردم می رسد. وقتی یک پدر و مادر چهار تا جوان فارغ التحصیل بیکار دارد چطور انتظار آرامش داریم؟ دیگر با حرف زدن نمی شود مملکت داری کرد. بهبود اقتصاد علامتهایی دارد، دولت در طول این سه ماهه به جز سفر به این شهر و آن شهر چه خروجی ملموسی داشته است؟ بله، ما در مجلس کنار دولت هستیم و همسوی آن، اما در کمیسیون اقتصادی واقعاً اتفاق مثبت و رضایت بخشی از سوی دولت ندیدیم. بله مردم می گویند تشکر می کنیم، سیمان از یک قیمت توسانی و ناگهانی نزول پیدا کرد اما از آن طرف برنج رفت بالا. این یعنی ما در اقتصاد هیچ ثباتی نداریم. امیدواریم همان طور که معاونان رئیس جمهور در کمیسیون اقتصادی قول دادند طی دو ماه آینده گشایشی در وضع اقتصادی رخ دهد، واقعاً عملی شود. مثلاً به آقای خاندوزی وزیر اقتصاد گفتیم «شما آن موقع که نماینده بودید می گفتید بورس می توان این جوری و آن جوری شود. الان وزیر شدید و بورس همچنان حال و روز خوبی ندارد، خب شما چکار کردید؟»، ایشان جواب داد «مهلت بدهید و فلان است و بهمان». هنوز تغییر مثبتی در حوزه اقتصادی نداشتیم. اگر چه نمی خواهیم ناامیدی به جامعه تزریق کنیم ولی بحث این است که ایران منابع بسیار خوب و فراوان ثروت دارد و چندین برابرش هم فقیر ضعیف و فقیر.

حمله تند فان در فارت به فوق ستاره آرژانتینی؛

آقای مسی خجالت نمی کشی؟

چرا عصر هژمونی جهانی آمریکا آخر خط است؟

پاندمی کرونا، فرصتی احتمالی برای جهان

به گزارش خبرنگار بین الملل نسل فردا؛ «فرانسیس فوکویاما» نظریه پرداز مشهور آمریکایی که زمانی همزمان با سقوط شوروی سابق، ایده جنجالی «پایان تاریخ» و استیلای لیبرالیسم بر تمامی ایدئولوژی های دیگر جهان را مطرح کرده بود، به تازگی در مقاله ای برای نشریه

سامان سفالگر / گروه بین الملل news@naslefarda.net

تغییرات اقلیمی با روح و روان ملت ها چه می کند!

کلکسیون ی از بدی ها در کمین

جهان مدت هاست درگیر دعوای خشکسالی است و این هیولای ترسناک با تبعات سونامی وار هر روز ابعاد تازه ای می یابد. چندی پیش سازمان ملل متحد در گزارشی هشدار داد که فرصت جهانیان برای مقابله با بحران تغییرات اقلیمی رو به پایان است. این سازمان تأکید کرد که سال ۲۰۲۱ میلادی باید سال اقدام به منظور حفاظت از انسان ها در برابر پیامدهای فاجعه بار تغییرات اقلیمی باشد. زمان برای مقابله با این بحران زیست محیطی به سرعت رو به پایان است و همه گیری بیماری کووید-۱۹ نیز نتواست روند پیشروی بی امان این بحران را مهار کند. دبیر کل سازمان ملل نیز یادآور شده است که سال گذشته حوادث جوی و اختلالات اقلیمی ناشی از تغییرات آب و هوایی تحت تأثیر فعالیت بشر، زندگی مردم دنیا را در بسیاری از نقاط زمین تحت تأثیر قرار داده، معیشت آنان را از بین برده و میلیون ها نفر را از خانه های ...

۷

محصول دیدار رئیس عدلیه با خانواده های محکومان حوادث آبان ۹۸ چه بود؟

ارفاقات قانونی یا تبدیل و تخفیف قرار

۲



درباره «جمعه سیاه» از نزدیک تر و دقیق تر؛

تلقین دروغین یک حراج

نتیجه دلخواهشان برسند. بلک فرایدی در خارج از ایران معنای به خصوصی دارد. کالاها به همان شکل با همان کیفیت با قیمت بسیار ناچیز فروخته می شود. حتی خیلی ها از یک روز یا دو روز قبل پشت در مغازه ها تجمع می کنند، می خوانند تا برای جمعه سیاه نخستین نفر باشند و به جنس دلخواهشان برسند. در سال های اخیر، بسیاری از خرده فروشی های آنلاین ایران نیز به رسم هر سال کشورها ی دیگر دنیا، مراسم جمعه سیاه را برپا می کنند. از این رو بسیاری از مردم می توانند با استفاده از این فرصت، خریدهای مرد نیاز خود از جمله پوشاک و غذا را با تخفیف های کم نظیر و قیمت های پایین تهیه کنند.

مریم محسنی / گروه اقتصاد news@naslefarda.net



داستان یک قهرمان!
روایت از زندگی قهرمان ایران شهید منصور ستاری

فیلم سینمایی «منصور»، درباره بخشی هایی از زندگی تیمسار منصور ستاری و ساخت اولین جنگنده کاملاً ایرانی است و همچنین سال های پایانی دفاع مقدس را روایت می کند که ایران به شدت درگیر کمبود تسلیحات نظامی است و سرتیپ ستاری بر یک پروژه مهم کار می کند. این سینمایی دیدنی را حتمن ببینید.

اکنون میست با عنوان «پایان عصر هژمونی (برتری) جهانی آمریکایی»، نکات جدیدی را مطرح کرده که در نوع خود توجهات زیادی را جلب کرده است. فوکویاما در مقاله اش قویاً تأکید دارد که آمریکای کنونی به هیچ عنوان در موقعیت هژمونیک قرار ندارد و نمی تواند خود را قدرت برتر جهان بداند. دلیل اصلی این مسئله نیز بیش از همه، ریشه در بحران های روزافزون داخلی این کشور دارد. این طور به نظر می رسد که مواضع اخیر فوکویاما در مقاله اش در نشریه اکنون میست، عملاً نمودی از ایجاد درکی جدید در میان اندیشمندان آمریکایی در مورد موقعیت جهانی آمریکا ست که در نوع خود می تواند حامل درس های قابل توجهی نیز برای دیگر کشورهای جهان باشد...

۲

یافته ها

آتجه دنیای امروز در پی آن می رود؛

نوآوری باز؛ نقشه راه آینده

پریسا جمدی / گروه ترجمه news@naslefarda.net

امروزه در جهانی زندگی می کنیم که پیچیدگی و عدم قطعیت در آن افزایش پیدا کرده است، چرخه عمر محصولات کم شده است، تغییرات به سرعت اتفاق می افتند و به بیان دقیق تر، نوآوری و در نتیجه اتخاذ رویکردهای جدید برای سرعت بخشیدن به آن اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. در این مقاله با نوآوری باز و روش های خلق ایده های جدید آشنا می شوید.

موفقیت در نوآوری شامل خلاقیت، سرعت و دانش تخصصی است و شرکت ها دیگر نمی توانند به تنهایی و به کمک واحدهای تحقیق و توسعه، از پس مخارج نوآوری بر آیند. در نتیجه لازم است فرایند نوآوری باز باشد تا شرکت ها قادر باشند از افراد خلاق، متخصص و با استعدادی که در بیرون از سازمان قرار دارند، استفاده کنند و از ایده ها، تکنولوژی ها و مهارت های آن ها بهره ببرند.

اصطلاح «نوآوری باز» نخستین بار در سال ۲۰۰۳ توسط «هنری چسبرو» ابداع شد. در گذشته محصولات جدید به صورت محرمانه و در پشت درهای بسته تولید می شدند، اما امروزه گروهی یکپارچه از مشتری ها، محققان، تأمین کننده ها و شرکا در فعالیت های نوآورانه شرکت می کنند.

انواع نوآوری باز

دو نوع نوآوری باز وجود دارد: نوآوری باز از داخل به بیرون: در این رویکرد، دانش از درون سازمان شما به بیرون از آن انتقال پیدا می کند. نوآوری باز از بیرون به داخل: در این نوع نوآوری، ایده ها، دانش، از بیرون سازمان به داخل سازمان شما آورده می شوند.

باز بودن در فرایند نسوآوری معمولاً در مرحله کشف ایده ها و مرحله توسعه اتفاق می افتد. ذی نفعان کلیدی و همکاران اصلی عبارتند از: مصرف کننده ها، مشتری ها، تأمین کننده ها، دانشگاه ها، سازمان های تحقیقاتی، دانشجویان، مخترعان، استارت آپ ها، کمپین های همکاری از صنایع دیگر، مشاوران تکنیکی و انجمن ها.

دستیابی به ایده ها و نوآوری های جدید

به دنبال ایده هایی برای محصولات جدید و راه حل مشکل باشید: به دست آوردن ایده های جدید از محیط اطراف برای تولید محصولات جدید و حل مسئله، کار نسبتاً ساده ای است. برای این منظور می توانید از رویکردهای زیر استفاده کنید: جمع آوری اطلاعات: به شما کمک می کند که از هوش و دانش افراد بسیار زیادی استفاده کنید. با استفاده از پلتفرم های موجود یا مباحثه بر سر مفاهیم جدید، ایده های تازه تولید، ارزیابی و توسعه داده می شوند. برگزاری کارگاه: برگزاری کارگاه هایی با مشتری ها، متخصصان، کاربران پیشرو، تأمین کننده ها یا محققان، به توسعه محصولات جدید کمک می کند. باز بودن ذهن: شرکت هایی که به عنوان شرکت های باز و دارای روحیه همکاری و نوآور شناخته می شوند، خودشان نوآرانی هستند که ایده ها و تکنولوژی های جدید را فراهم می کنند.

توسعه تکنولوژی ها و محصولات جدید

توسعه نوآورانه تکنولوژی ها و محصولات جدید، مستلزم دانش عملی ویژه و زمان کافی برای ایجاد یک رابطه نزدیک با مشتری ها، مصرف کننده ها، سازمان های تحقیقاتی، دانشگاه ها، تأمین کننده ها، رقبا، شرکا یا مشاوره های تکنیکی است تا پروژه های نوآورانه به خوبی و با دقت پیش بروند...

۷

چگونه شکست را پلی برای پیروزی کنیم؟

کار آفرینی برای بنیان گذاران مثل سوار شدن در یک ترن هوایی است. وقتی به یک کسب و کار فکر می کنید دو نوع سرمایه وجود دارد: سرمایه گذاری پولی و عاطفی. از بین افراد یک سازمان، معمولاً بنیان گذاران بیشترین سرمایه گذاری عاطفی را دارند. هر چه باشد آن کسب و کار پچم شان است و برای کارآفرینان زندگی کار است و کار، زندگی، بد یا خوبه هر چیزی که برای یک کسب و کار یا در آن اتفاق می افتد، به نوعی شخصی است. وقتی ناامیدی از راه می رسد که همیشه این اتفاق می افتد می توانید خیلی راحت بگذارید در چندین جبهه شما را زمین گیر کند. با این حال، به خاطر شرکت تیم، و درایت خود، باید پیاموزید چطور به طرزی مثبت با این وضعیت کنار بیایید. در ادامه این نوشتار با ما همراه باشید تا ۳ روش حرفه ای که کارآفرینان بر ناامیدی غلبه کنند را بیاموزید. من در بسیاری از زمینه ها تخصص ندارم، اما حوزه ای که در آن تجارب زیادی دارم روش های حرفه ای که کارآفرینان بر ناامیدی غلبه کنند است. دوست دارم آن چه طی این سال ها آموختم را به اشتراک بگذارم تا دوستان کارآفرینم بتوانند بهتر با چالش هایی کنار بیایند که در زندگی شان روبرو می شوند

1

به پیشروی فکر کنید. مهم نیست چه می شود

کسب و کار، مثل زندگی، فوتبال، و سیاست، بازی ساتی متراها است. من متوجه شدم بیش تر کسب و کارهای موفق توسط مجموع تمام تصمیم های کوچک و تعاملاتی تعریف می شوند که هر روز رخ می دهند نه توسط حرکات راهبردی عظیم. این حقیقت ساده مسئولیت را به عهده ی رهبران و تیمها می گذارد که از تک تک لحظات بهره ببرند. هنگام مواجه با ناامیدی می توانید تسلیم شکست شوید یا به پیش روی ادامه دهید. افراد موفق شجاع واقعی را نشان می دهند و حتی در برابر ناامیدی و موانع، ساتی متر به ساتی متر، و لحظه به لحظه جلو می روند. صرف نظر از آن که هیلاری کلینتون چه احساسی داشت، نمی توانم در میان چهره های سرشناس به مثال امروزی بهتری فکر کنم که در برابر شکست و ناامیدی وقار را نشان دهد. کارآفرینان باید توجه کنند و تلاش کنند دفعه ی بعد با ناامیدی مواجه می شوند، با نصف درایت کلینتون پاسخ نشان دهند.

2

هنگام شکست هم باوقار باشید

شکست هیچ لذتی ندارد، و کار خیلی راحتی است که بگذارید عواطف بر شما غلبه کند. مهم نیست آن موقع چقدر ناراحت، سرخورده، یا عصبانی هستید، توانایی نشان دادن وقار تحت فشار یکی از تحسین برانگیزترین ویژگی های است که یک رهبر می تواند داشته باشد. با این حال، به ندرت به طور طبیعی اتفاق می افتد؛ باید در طول زمان پرورش داده شود. وقتی با ناامیدی روبرو می شوید سعی کنید موقعیت را با وقار، فهم و احترام کنترل کنید. وقتی خبرهای ناامید کننده دریافت می کنیم، تلاش می کنیم مطمئن شوم طرف دیگری که دخیل است، تحسین مرا به خاطر تمام کارهای که در آن راه انجام گرفت، تشخیص دهد در حالی که همه چیز آن طور که می خواهم پیش نمی رود، وقتی تمام افراد دخیل در یک موقعیت آن را با افتخار، احترام، و شفافیت مدیریت کنند، آینده با فرصت هایی برای همکاری مجدد، درخشان می ماند.

3

قوی بمانید و ظاهر تان را حفظ کنید

نگرش ها به شدت واگیر هستند به ویژه در یک سازمان کوچک، این امر در جنبه های بسیاری صلیق می کند. اما به خصوص در مورد نگرش رهبر مهم است. اگر یک تیم رهبر را در حالتی افسرده ببیند مثل آتش همه جا پیش می شود. برای رهبران حیاتی است که چهره ی خود را حفظ کنند. من به عنوان یک روش پنهنان کردن حقیقت به این کار نگاه نمی کنم، ابتدا، بلکه مسئله آن است که اجازه ندهید احساسات گریزان تان روحیه ی اطرافیان تان را تحت تأثیر قرار دهد. به نظر مسخره می آید اما رهبران خوب با آه و ناله کردن فخر نمی فروشند. من در طول دوره ی حرفه ایم تجارب زیادی برای کنار آمدن با ناامیدی کسب کردم. اتفاقی هست که خیلی خوب در ذهنم مانده است، من فرصت داشتم با گروهی که به آن ها اعتماد داشتم، احترام می گذاشتم، و تحسین می کردم معامله ی دگرگون کننده ی انجام دهم اما در نهایت به لطف نیروهایی خارج از کنترل من، با شکست مواجه شد.