



عضو انجمن صنفی مطبوعات

روزنامه های غیر دولتی و تعاونی مطبوعات

آیین نامه اخلاقی حرفه ای:

http://www.nasle-farda.ir/html/item/6

چهارشنبه ۲۸ اسفند ۱۳۹۸ | سال بیست و نهم

شماره ۶۲۰۳ | ۱۸ مارس ۲۰۲۰ | ۲۳ رجب ۱۴۴۱

۱۲ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

تولیدات: گروه رسانه‌های خبری و فرهنگی

شاسنامه

روزنامه اجتماعی - سیاسی - ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه

سر دبیر: مرصیه ربیعی

امتیاز: ۴۹/۵۷/۲۰۲۰ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور

دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگر و اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۵۶۲۰۸ - ۸۸۰۱۶۶۴۹

فکس: ۰۲۱-۸۸۲۵۳۲۹۷

روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۲۵۶۲۸۱

دفتر اصفهان: میدان احمدآباد ابتدای خیابان شهیدفتح (بهرام)

ساختمان امام رضا(ع) تلفن: ۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۰

توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا

۰۲۱-۸۸۰۱۹۱۲۹

امور شهرستانها: فاکس: ۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۶

لیتو گرافی و چاپ:

گلریز: ۰۲۱-۶۶۷۹۵۳۴۸

وبسایت روزنامه نسل فردا:

http://www.nasle-farda.net

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۲۲

اینستاگرام: nasle-farda-news

تلگرام: nasle-farda

حیات

امام علی(ع): با وجود سه چیز، به سه چیز چشم مدار: با وجود پر خوری به شب زنده داری، با وجود همه شب را خوابیدن به نورانیت چهره، و با وجود همنشینی با فاسقان به در امان بودن از دنیا.

داغی شد کار

از وقتی که تصمیم گرفتم نینیم، خیلی چیزها رو دیدم...

سینمایی «بیدمجنون-مجیدمجیدی»

کاریکاتور



علی راهمند با انتشار کارتون در صفحه اینستاگرامی خود، به روزهای ماندن در خانه و حواشی قرنیطیه خانگی پرداخت.

قضائی

سخنگوی قوه قضاییه اعلام کرد

نرخ ديه سال آینده ۳۳۰ ميليون تومان

یلدا توکلی / گروه ایران

۳۳۰ میلیون تومان اعلام شد.

تاکوکی@yalda11@gmail.com

سخنگوی قوه قضاییه با اعلام این خبر در نشست خبری خود گفت: به موجب قانون در پایان هر سال برای سال جدید قوه قضاییه باید نرخ ديه را اعلام کند. این موضوع در جلسه شورای عالی قوه قضاییه مطرح شد و نرخ ديه برای سال ۹۹ در ماه‌های غیر حرام ۳۳۰ میلیون تومان تعیین شده است که با رشد ۲۰ درصدی نسبت به مبلغ نرخ ديه سال ۹۸ همراه بوده است. وی افزود: سال ۹۸ در ماه‌های غیر حرام ديه ۲۷۰ میلیون تومان بود که در سال ۹۹ به ۳۳۰ میلیون تومان افزایش یافت و از تاریخ اول فروردین سال ۹۹ لازم الاجراست.

اسماعیلی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به بخشنامه رئیس قوه قضاییه در رابطه با مرخصی زندانیان، آخرین وضعیت مرخصی زندانیان به چه صورت است گفت: به لحاظ ترک در دست دستگاه قضا و وضعیت موجود و برنامه سنوایی قوه قضاییه در نوروز بخشنامه اعطای مرخصی صادر و تا کنون ۸۵ هزار زندانی از این مرخصی بهره مند شدند. این مرخصی در تمامی استان‌ها اجرا شد. وی ادامه داد: تمام زندانیانی که سابقه سرقت داشتند و از این مرخصی استفاده کردند، با هماهنگی نیروی انتظامی، لیست همه این زندانیان به انضمام آخرین آدرس محل اقامت، تاریخ اعطای مرخصی و شروع و پایان آن به مراجع انتظامی ابلاغ شده که بتوانند از باب احتیاط، اقدامات احتیاطی برای تأمین امنیت شهروندان را انجام دهند و این افراد را تحت رصد داشته باشند.

تعدادی از این افرادی که در این ایام به مرخصی رفتند به وسیله پابندهای الکترونیکی تحت رصد قرار می‌گیرند.

در زندان‌ها نیز اقدامات بسیار خوبی در زمینه ضد عفونی و توزیع ماسک و دستکش و معاینات مکرر زندانیان انجام شده و وضعیت سلامت زندانیان به صورت مستمر رصد می‌شود. وی در پاسخ به سوالی درباره اینکه قوه قضاییه در سه حوزه کشف ارقام بهداشتی، توزیع و رسیدگی به پرونده محکومان و توزیع این ارقام چه اقداماتی را داشته است؟ گفت: در ظرف چند روز فقط در تهران بیش از ۶۰۰ متهم دستگیر و روانه زندان شدند ۱۰۰ درصد اقدامات مشکوفاه نیز در اختیار وزارت بهداشت قرار گرفته تا به شبکه توزیع بیايد.

تصویر روز



دستکش و ماسک را در معابر رها نکنیم

ماندگاری ویروس کرونا بر روی سطوح موجب شد تا مراجع پزشکی و بهداشتی سراسر دنیا مردم را به استفاده از دستکش و ماسک در محیط خارج از منزل ترغیب کنند. پس از ورود این ویروس به کشور نیز استفاده از این اقدام در کشور رایج شد، اما رها کردن آنها در سطح شهر خود به معضل جدیدی تبدیل شده است. رسول کارگر / خبرگزاری مهر

دانشگاه

با همت دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی استان

اصفهان و تولید کنندگان پوشاک محقق شد

تولید ماسک و اقدام ضد کرونا

مریم محسنی / گروه ایران

M.Mohseni@gmail.com

کرونا در استان

اصفهان، فعالان بخش خصوصی و دانشگاه‌ها را بر آن داشت تا در اقدامی قابل تقدیر و با هم‌گرایی و در جهت همراهی با مردم، برای فعال کردن چند واحد صنعتی و کارگاهی برای تولید انبوه ماسک با همدیگر همکاری داشته باشند.

بهزاد رضایی، سرپرست دانشگاه علمی کاربردی استان اصفهان، در این رابطه اظهار کرد: با توجه به شیوع ویروس

کرونا و کمبود ماسک در کشور، دانشگاه علمی کاربردی استان اصفهان سعی بر این داشته تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود در کنار رشته‌های مهارتی از جمله رشته طراحی دوخت و کارگاه‌های مراکز در تولید ماسک و لباس‌های بیمارستانی به استان کمک کند. وی ادامه داد: سه مرکز علمی کاربردی ایران سپهر، جامعه اسلامی کارگران و آران و بیدگل که متولی رشته‌های طراحی دوخت هستند در زمینه تولید ماسک ورود کرده‌اند. سرپرست دانشگاه علمی کاربردی استان اصفهان گفت: دانشجویان و علاقه‌مندان با رعایت نکات بهداشتی در محیط‌های استریل‌ه طراحی و دوخت ماسک‌های پارچه‌ای را انجام می‌دهند که با کیفیت هر چه تمام‌تر در دسترس عموم قرار گیرد.

رضایی با بیان اینکه با دستور استانداری و معاونت اقتصادی استاندار در شرایط اضطراری کنونی، پروژه متمرکز بر تولید



ماسک‌های بهداشتی به مرکز علمی کاربردی ایران سپهر واگذار شده است؛ گفت: کار تولید و تأمین مواد اولیه این نوع ماسک به‌طور کامل در داخل استان اصفهان انجام می‌شود و مرکز ایران سپهر با به کارگیری ۳۰ نیروی انسانی روزانه با تولید چند ده هزار ماسک و مرکز علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران با تولید روزانه هزار قطعه ماسک از هر دستگاه و در مجموع بالغ

بر پنج هزار ماسک در محیطی بهداشتی و طبق استانداردهای جهانی فعال هستند نمونه‌های اولیه آن ماسک‌ها پیش از تولید انبوه مورد تأیید معاونت بهداشت بوده است.

وی ادامه داد: مرکز آران و بیدگل با توجه به وضعیت بحرانی و تسریع انتقال ویروس کرونا در شهرستان آران و بیدگل و کاشان به صورت خودجوش و با همکاری مدرسین و دانشجویان مرکز به دوخت ماسک و لباس بیمارستانی پرداخته است.

سرپرست دانشگاه علمی کاربردی استان اصفهان با بیان اینکه دانشگاه علمی کاربردی متولی رشته‌های مهارتی در استان است، افزود: دانشجویان و دانشگاهیان دانشگاه علمی کاربردی تا کنون در فعالیت‌های جهادی پیش قدم بوده‌اند و امید داریم بتوانیم سهم کوچکی در کنترل و نابودی ویروس کرونا داشته و کشور ایران به لطف الهی بتواند از این دوران نیز به خوبی و با کمترین هزینه عبور کند.

برخی از اقدامات همراه اول در راستای مسئولیت اجتماعی در سال ۹۸؛

هیچکس تنها نیست فقط شعار نیست

پتو، ارسال دو وانت پوشک بچه و اقدام بهداشتی، ارسال ۶۰۰ شارژر گوشی تلفن همراه، تأمین بیش از ۵۰ پمپ کف کش و لجن کش برای پاکسازی منازل، و نیز اعزام تیم‌های جهادی متشکل از کارکنان داوطلب این شرکت انجام شد. همچنین کارکنان همراه اول یک روز حقوق خود را به مناطق سیل‌زده اهدا کردند.

راه اندازی نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل

همراه اول به عنوان بزرگترین حامی شرکت‌های تولیدکننده داخلی و ارائه دهنده گان محصولات بومی، در راستای سیاست‌های تبیین شده در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صمت، اقدام به برگزاری نمایشگاه دائمی حمایت از تولید داخل نموده است. در این نمایشگاه علاوه بر تجهیزات passive شبکه که امکان تولید آن در داخل وجود دارد، محصولات و خدمات مورد نیاز بخش‌های فنی شبکه نیز ارائه خواهد شد. به این ترتیب تأمین کنندگان تجهیزات و محصولات و راه کارهای مخابراتی قادر خواهند بود با حضور در این نمایشگاه، نسبت به ارائه محصولات خود و یا انجام مذاکرات فنی و معرفی خود اقدام کنند.

این فضا با هدف تسهیل تعاملات با تولیدکنندگان، افزایش شفافیت‌ها، آماده سازی محیط رقابتی و حمایت از شرکت‌های نوپا در کنار شرکت‌های باسابقه، در راستای هدفمندسازی تولید و فعالیتهای پژوهشی مبتنی بر نیاز بازار رانندازی شده است.

اهدای بسته‌های همراه اول به دانش آموزان منطقه محروم گلستان

همزمان با آغاز سال تحصیلی همراه اول در راستای مسئولیت اجتماعی خود ۱۴۱۰ بسته کیف و نوشت افزار به دانش آموزان شهرستان مرزی مراوه تپه اهدا کرد تا به شکل نمادین از ادامه راه مهمی که در آن قدم نهاده است، خبر دهد. در مراسمی که به همین مناسبت برگزار شده بود هادی حق شناس استاندار گلستان گفت: قول ساخت یک دبیرستان ۱۲ کلاسه در روستاهای شهرستان مراوه تپه را از مدیرعامل شرکت مخابرات استان می‌گیریم تا همراه اول بتواند خدمتی ماندگار در این منطقه انجام دهد.

رایگان کردن مکالمات و کمک ۵۰ میلیارد ریالی همراه اول در مناطق سیل‌زده جنوب کشور

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دهه اخیر به پارادایم غالب و مسلط حوزه اداره شرکت‌ها تبدیل شده است و شرکت‌های بزرگ و معتبر جهانی مسئولیت در برابر جامعه و محیط بیرونی را جزئی از استراتژی شرکتی خود می‌بینند. این مفهوم، موضوعی است که هم اکنون در کشورهای توسعه یافته و کشورهای با اقتصاد باز با تمرکز و تأکید فراوان از سوی دولت‌ها، شرکت‌ها و سازمانها، جامعه مدنی، سازمان‌های بین المللی و مراکز علمی دنیا دنبال می‌شود.

آموزه تعریف مسئولیت پذیری دچار تغییرات بزرگی شده است. در گذشته بنگاه‌های اقتصادی تنها مسئول در آمدسازی بودند و تولید محصول یا ارائه خدمت، محور اصلی فعالیت آنها را تشکیل می‌داد. اما از چند دهه قبل نگاه به مسئولیت‌های سازمانی تغییر نموده و توجه به مشتریان در کانون توجه بنگاه‌ها قرار دارد. در واقع از آنجا که عرضه نسبت به تقاضا روندی افزایش یافته، تأمین رضایت مشتریان و مصرف کنندگان اهمیت بسیاری پیدا نموده است. شرایط امروز جهان و فضاهای جدید کسب و کار ایجاب می‌کند تا بهرمان و مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ که در بازارهای جهانی یا بازارهای در حال جهانی شدن فعال و مؤثر هستند، نوعی تعادل میان بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کار خود ایجاد کنند و مسئولیت اجتماعی خود را جدی بگیرند.

آبان ماه امسال جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران برگزار شد که از روابط عمومی همراه اول با اعطای نشان «برتری در مسؤلیت اجتماعی» تقدیر به عمل آمد که در ادامه به برخی از اقدامات شرکت ارتباطات سیار ایران در چارچوب مسئولیت‌های اجتماعی در سال ۹۸ اشاره می‌کنیم:

کمک ۱۵۰ میلیارد ریالی همراه اول به سیل زدگان

از تاریخ ۱۴ اسفند ۱۳۹۷ بر اثر بارندگی‌های شدید در استان‌های شمالی ایران، از جمله گلستان و مازندران و خوزستان، سیل جاری شد. این سیل‌ها موجب خسارت‌های مالی برای ساکنین این استان‌ها شد. شرکت ارتباطات سیار ایران در راستای حمایت خود از سیل زدگان و در چارچوب مسؤلیت اجتماعی خود، مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال به ارائه خدمات و تأمین اقدام اساسی خانوارهای مناطق سیل‌زده اختصاص داد.

این اقدامات همزمان با اعزام نیروها و کارشناسان فنی به مناطق سیل‌زده برای حصول اطمینان از پایداری شبکه صورت گرفت.

با گسترش آسیب‌ها و دامنه خسارات وارده به خانوارها، اقدامات حمایتی همراه اول با نیازهای واقعی مردم همسو شد و به سمت تأمین مایحتاج ضروری سیل زدگان رفت و اقدامات مختلفی نظیر تأمین غذای گرم، ارسال ۱۰۰۰ تخته



اول به عنوان اپراتور پیشرو در ارائه خدمات نوین، تعرفه دسترسی به سامانه‌های آموزش مجازی تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به یک سوم کاهش می‌دهد.

مشارکت ۳۰ میلیارد ریالی در ساخت بیمارستان سیار

در زمان بحران یکی از اولین اولویتهای برای جبران کمبود امکانات پزشکی و کمک به وزارت بهداشت ساخت بیمارستان صحرائی و سیار برای خدمت رسانی سریع تر به بیماران می باشد. در همین راستا اپراتور اول تلفن همراه کشور اعلام کرد که در راستای انجام مسؤلیت اجتماعی خود با اختصاص ۳۰ میلیارد ریال در ساخت، تجهیز و بهره‌برداری از یک بیمارستان سیار مشارکت می‌کند. این بیمارستان سیار باهدف ارائه خدمت در بحران‌ها و بلایای طبیعی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

رایگان کردن تماس ۶۰ هزار بهوز

با آغاز طرح بسیج ملی مدیریت مبارزه با بیماری کرونا، اپراتور اول در راستای مسؤلیت اجتماعی، تماس ۶۰ هزار مراقب سلامت و بهوزر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سطح کشور را به‌منظور آموزش، پیشگیری و مراقبت از خانوارهای ایرانی رایگان کرد.

برقراری شرایط دور کاری به منظور حفظ سلامت کارکنان

شرکت ارتباطات سیار ایران جزو اولین مبارزه با بیماری بزرگ بود که تصمیم به برقراری شرایط دور کاری مبتنی بر سامانه‌های یکپارچه الکترونیکی خود به‌منظور حفظ سلامت کارکنان و رفاه حال پیمانکاران و شرکای تجاری خود گرفت. کمیته HSE همراه اول با شناسایی و ارزیابی به موقع ریسک‌های موجود و باهدف کاهش میزان مواجهه، در خصوص اقدامات پیشگیرانه از ابتلا به ویروس کرونا یکم اسفندماه تشکیل جلسه فوق العاده داد و با تعریف اقدامات عاجل عملیاتی در سه حوزه مدیریت تغییرات مبتنی بر زیرساخت‌های فنی، ارتقای آگاهی و فرهنگ‌سازی، ایمن‌سازی محیط کار در راستای هدف تعیین شده حرکت کرد.

فراهم ساختن زیرساخت‌های فنی به منظور حداکثر سازی دور کاری کارکنان با شرط عدم اختلال در سرویس، استقبال از همکاران با مواد ضد عفونی کننده دست، تدوین دستورالعمل ویژه کارکنان و امکان شرکت برای مقابله با شیوع کرونا، آموزش کارکنان مشاغل مرتبط با سلامتی نظیر رستوران، خدمات، آبدارخانه‌ها، حراست، درمانگاه، تأسیسات، تأمین اقدام بهداشتی و پیشگیرانه، تغییر سیستم تردد از انگشتی به کارت‌تی یا چهره‌نگاری، راه‌اندازی کانال اطلاع‌رسانی مختص پرسنل همراه اول جهت جلوگیری از انتشار اخبار غیر موثق و ارائه اطلاعات به روز، شناسایی گروه‌های تحت ریسک نظیر خانم‌های باردار، افراد بالای ۶۰ سال و بیماران صعب‌العلاج، بررسی وضعیت سلامت کارکنان و شرکت‌های پیمانکار، معرفی کانال ارتباطی مستقیم HSE به منظور پاسخ به ابهامات کارکنان، تهیه محتوای آموزشی جهت اطلاع رسانی از طریق کانال‌های ارتباطی شرکت، لغو سرویس سرو غذا در رستوران، توزیع غذای کنسروی، فراهم ساختن امکان پذیرایی به صورت سلف سرویس، لغو و مأموریت‌های غیر ضروری، برگزاری جلسات به صورت غیر حضوری، تأمین و توزیع تجهیزات حفاظت فردی مانند ماسک N۹۵ و دستکش یکبار مصرف یا لاتکس، نصب مایع ضد عفونی کننده در تمامی طبقات و کنار درهای ورود و خروج، گندزدایی و ضد عفونی روزانه و هفتگی تمامی سطوح و اماکن در ساختمان‌ها، افزایش زمان اقامه نماز به منظور متعادل سازی تراکم جمعیت، خرید تب سنسج برای کلیه مراکز پر تردد و تب سنسجی تمامی کارکنان در بدو ورود به تمامی ساختمان‌ها و همچنین ممانعت از حضور کارکنان پرریسک از جمله اقدامات همراه اول برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا بوده است.



پتو، ارسال دو وانت پوشک بچه و اقدام بهداشتی، ارسال ۶۰۰ شارژر گوشی تلفن همراه، تأمین بیش از ۵۰ پمپ کف کش و لجن کش برای پاکسازی منازل، و نیز اعزام تیم‌های جهادی متشکل از کارکنان داوطلب این شرکت انجام شد. همچنین کارکنان همراه اول یک روز حقوق خود را به مناطق سیل‌زده اهدا کردند.