

هفت
دلیل لغو کنسرت شهرام ناظری در قونیه
 ایستنا: شهرام ناظری، با انتشار بیانیه‌ای کوتاه از انجام نشدن کنسرت قونیه خبر داده است. ناظری که هر ساله در اواخر آذرماه مشتاقان را به صورت رایگان به بزم مولانادعوت کرده، در بیانیه خود، علت انجام نشدن کنسرت امسال قونیه را چنین توضیح داد: «مسال برای همدردی با درد و رنج زنان، مردان و کودکان کرد سوریه و به احترام مردم فداکار و نازنین کشورم کنسرت آذر ماه در قونیه را بر گزار نخواهم کرد؛ چراکه مولانا سخنگوی وجدان انسانی و منادی صلح در جهان است. او همواره درس خوبی، انسانیت و عشق را در هفتاد هزار بیت آواز کرده‌است.»
«سوکلی» جایزه اصلی جوایز فیلم اروپا را برد
 ایلنا: «سوکلی» ساخته «یورگوس لانتیموس» برنده جایزه بهترین فیلم، بهترین کمدی و بهترین بازیگر زن برای اولیویا کولمن از جوایز فیلم اروپا ۲۰۱۹ شد. «اولیویا کولمن» پیش‌تر جایزه اسکار را برای تصویر ملکه «آن» در همین فیلم به‌دست آورده بود. «سوکلی» بیشترین نامزدی را در نامزدهای این دوره جوایز اروپا کسب کرده بود و در کنار «درد و افتخار» پدرو المادوار، «خائن» مارکو بلوچیو و «یک افسر و یک جاسوس» رومن پولانسکی از بزرگ‌ترین امیداران این دوره جوایز بود.
مدیر «شیکه کودک» در باره حذف تبلیغات بازرگانی گزارش داد
 مهر: پیرو گزارش دو روز گذشته خبرگزاری مهر با عنوان «چرا تبلیغات از شبکه کودک حذف نمی‌شود؟»، مدیر شبکه کودک در صفحه شخصی خود در اینستاگرام توضیحات تازه‌ای را با عنوان «گزارش به خانواده‌ها» منتشر و روند حذف تبلیغات بازرگانی از این شبکه را تشریح کرد. محمد سرشار، در این متن آورده است: «حذف آگهی‌های بازرگانی از شبکه کودک سیما، از یکم آبان ۹۸ با دستور دکتر میرزافری، معاون سیما آغاز شد. در ابتدا قرار بود کلیه آگهی‌ها حذف شوند که بنا به علی، حذف تدریجی در دستور کار قرار گرفت. بدین ترتیب، پخش آگهی‌های بازرگانی در کانال «پوپا» متوقف شد و خردسالان دیگر هیچ آگهی‌ی بازرگانی نمی‌بینند. در کانال «نهل» نیز، از ساعت ۲ تا ۸ شب، هیچ آگهی بازرگانی‌ای برای کودکان پخش نمی‌شود و بازه زمانی آگهی‌ها به ساعت ۸ تا ۱۰ شب که شبکه کودک بپننده کمتری دارد محدود شده است. بنابراین خانواده‌ها می‌توانند از ۸ صبح تا ۸ شب، از دیدن شبکه کودک بدون تبلیغات لذت ببرند!ان شاءاله در ماه‌های آینده نیز این روند کامل می‌شود و در دو ساعت پایانی بازپخش برنامه‌های کانال نهال نیز، آگهی بازرگانی پخش نخواهد شد.» سرشار در پی‌نوشت این توضیحات آورده است:
 ۱- موفقیت بزرگ خانواده‌ها در مطالبه‌گری «پوپا بدون تبلیغات» وقتی پایدار خواهد شد که در قالب قوانین مصوب مجلس، پخش آگهی‌های بازرگانی برای کودکان ممنوع شود. لذا تک‌تک ما باید از نماینده‌هایمان در مجلس بخواهیم تا به فکر تربیت آینده‌سازان این کشور باشند و با قانون‌گذاری مناسب، هم بودجه کافی برای تولید برنامه‌های جذاب و آموزنده پیش‌بینی کنند و هم جلوی سوءاستفاده تجاری از کودکان را بگیرند.
 ۲- شبکه کودک دارای دو کانال پوپا و نهال است. کانال پوپا ویژه خردسالان زیر ۶سال است و برنامه‌های آن از ساعت ۸ صبح تا ۲ بعدازظهر پخش می‌شود. کانال نهال نیز ویژه کودکان ۲ تا ۶ سال است و برنامه‌های آن از ساعت ۲ بعدازظهر تا ۱۰ شب پخش می‌شود.
«برای ساما» بهترین فیلم جوایز بین‌المللی مستند «ایدا» شد
 کافه سینما: سی و پنجمین دوره برگزاری مراسم سالانه جوایز مستند «ایدا» فیلم سوری را به عنوان بهترین فیلم این دوره برگزید. فیلم مستند «برای ساما» درباره جنگ داخلی سوریه موفق به کسب جایزه بهترین فیلم بلند جوایز انجمن بین‌المللی مستند برای کارگردانان آن یعنی «وعد الکاتب» و «ادوارد واتس» شده است. این جایزه در مراسمی که در «پارامونت استودیوز» در لس‌آنجلس برگزار گردید، اهدا شد.

«مرد ایرلندی» در ۱۴ شاخه نامزد جوایز انتخاب منتقدان شد

ساخته جدید «مارتین اسکورسیزی» با کسب نامزدی در ۱۴ شاخه از جوایز انتخاب منتقدان فیلم، نام خود را به عنوان یکی از شانس‌های جدی فصل جوایز سینمایی و اسکار مطرح کرد. «مرد ایرلندی» که تاکنون از سوی حلقه منتقدان فیلم نیویورک و هیئت ملی نقد فیلم آمریکا به عنوان بهترین اثر سینمایی سال ۲۰۱۹ انتخاب شده است، در بیست و پنجمین دوره جوایز سالانه انتخاب منتقدان نیز در شاخه‌های بهترین فیلم و کارگردانی، بازیگر مرد «رابرت دنیرو» و نقش مکمل مرد «آل پاچینو» و «جو پشی» و تدوین «تلماسونمیکر»، فیلم‌نامه اقتباسی «ستین زایلیان» و شاخه‌های فنی چون بهترین طراحی تولید و فیلم‌برداری نامزد کسب جایزه شناخته شده است. همچنین فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» ساخته «کونتتین تارتانتینو» در ۱۲ شاخه، «زنان کوچک» در ۹ شاخه، «داستان ازدواج» در ۸ شاخه و دو فیلم «جوکر» و «انگل» هر کدام در ۷ شاخه از این جوایز سینمایی نامزد کسب جایزه هستند.

فرهنگ و هنر Culture And Art	NasleFarda.net naslefardanews naslfarda
---	--

«آشغال‌های دوست‌داشتنی اصل» متقاضی فیلم فجر

کاوه آفاق چگونه بازیگر تتاثر شد؟

نویسنده و کارگردان نمایش «راهپله» که از ۲۰ آذر ماه در پردیس تئاتر شهرزاد روی صحنه خواهد رفت در گفت‌وگو با خبرنگار مهر درباره انتخاب کاوه آفاق به‌عنوان یکی از بازیگران این نمایش بیان کرد: کاوه آفاق یک هنرمند است و در زمینه موسیقی فعالیت‌های بسیاری دارد. هنر هم تک بعدی نیست و هنرمند می‌تواند چند بعد داشته باشد. سپیده میرحسینی ادامه داد: آفاق امسال در فیلم «لامینور» داریوش مهرجویی هم بازی داشته و قبلاً هم تجربیاتی در عرصه تئاتر داشته است. ما نیز دوست داشتیم فضایی را فراهم کنیم تا این هنرمند بتواند حضور موفقی در تئاتر داشته باشد. کارگردان «راهپله» در پاسخ به طرح برخی انتقادات نسبت به انتخاب یک بازیگر برای ایفای نقش بر روی صحنه هم تأکید کرد: چه ایرادی دارد که یک خواننده به عنوان بازیگر هم در تئاتر حضور داشته باشد چون به این ترتیب هم ساختارشکنی می‌کند و هم می‌توانیم از استعدادش در زمینه موسیقی در حوزه تئاتر هم استفاده کنیم.

۵	سه شنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۸ سال بیست و نهم / شماره ۶۱۲۳ ۱۰ دسامبر ۲۰۱۹ / ۱۳ ربیع الثانی ۱۴۴۱
----------	---

۵	
----------	---------------

امیر یوسفی برای هفتمین بار فرم جشنواره پیر کرد



عکس سینما دزدان

دوره هشت ساله آقای روحانی حداقل یک فیلم سینمایی بسازم، البته شاید ولی دیده شدن «آشغال‌های دوست‌داشتنی اصل» در جشنواره برای من مثل اکران یک فیلم جدید است و مطمئن هستم دیدن این نسخه متفاوت برای مردم و اهالی مطبوعات بسیار جذاب و هیجان‌انگیز خواهد بود.»

کار نکردن من در شش سال گذشته قهر با پیگیری اکران «آشغال‌های دوست‌داشتنی» بود؛ ولی واقعیت این است که در آن شش‌سال سخت، پنج فیلم‌نامه نوشتم که مشتاق ساخت آن‌ها بودم ولی هر کدام به شیوه‌ای توسط آقایان کنار گذاشته شدند. البته الان پیگیر ساخت فیلم‌نامه ششم هستیم تا شاید بتوانم در

خانه‌نشینی و کار نکردن من نیست؛ ولی امیدوارم با حضور نسخه جدید یعنی «آشغال‌های دوست‌داشتنی اصل» در جشنواره این دعوی هفت‌ساله به شیوه آرام و مسالمت‌جویانه این فیلم به پایان برسد.»

امیر یوسفی، در پایان در مورد علت نساختن فیلم جدید در شش سال گذشته گفت: «شاید همه فکر کنند علت

چیز کن‌فیکون شود؛ ولی نه تنها اتفاقی نیفتاد که با استقبال مردم ما هر سلیقه فکری روبه‌رو شد؛ آن هم در بدترین فصل اکران بدون سینماهای حوزه هنری و بدون تبلیغات تلویزیونی!

آن فیلم با پیگیری و شجاعت آقای دکتر انتظامی و دکتر داروغه‌زاده اکران شد هر چند کسی پاسخ‌گوی شش‌سال

ایران

دبیر شورای فرهنگ عمومی استان:

آذربایجان ظرفیت بالایی در اجرای برنامه‌های فاخر فرهنگی دارد



روح‌اله عبدالعلی‌زاده / گروه فرهنگ و هنر asrerasaneh@yahoo.com

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی، در هفتاد و هشتمین جلسه شورای فرهنگ عمومی استان که در محل کتابخانه مرکزی تبریز برگزار شد، اظهار داشت: برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تبریز و دهمین نمایشگاه مطبوعات استان به اذعان کارشناسان با موفقیت همراه بود. محمدپور، با اشاره به این که نمایشگاه کتاب تبریز پس از تهران بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نمایشگاه کتاب کشور شناخته می‌شود، خاطر نشان کرد: نمایشگاه کتاب تبریز همه ساله با استقبال گسترده مردم استان‌های شمال غرب کشور همراه است.

محمدپور با بیان این که نمایشگاه کتاب و مطبوعات امسال یک حماسه فرهنگی از جانب مردم بوده است، افزود: امسال حدود یک میلیون نفر از این دو نمایشگاه بازدید کردند که در نوع خود کم‌نظیر است. دبیر شورای فرهنگ عمومی استان آذربایجان شرقی به فروش هشت و نیم میلیارد تومانی کتاب در نمایشگاه

کافه سینما: لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور منتشر شد که براساس آن، سهم سازمان صداوسیما برای تولید برنامه‌های صوتی و تصویری از بودجه پیشنهادی معادل ۱۷۴۵ میلیارد تومان لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور منتشر شد که بر اساس آن، سهم سازمان صداوسیما برای تولید برنامه‌های صوتی و تصویری از بودجه پیشنهادی معادل ۱۷۴۵ میلیارد تومان است. این در حالی است که بودجه مصوب امسال (سال ۹۸) مبلغ ۱۸۴۲ میلیارد تومان بوده است. جزئیات این بودجه برای تولید برنامه‌های مختلف در سال ۹۹ شامل موارد زیر است: برنامه تولید و پخش صداوسیمای مراکز استانی ۵۳۸ میلیارد تومان که شامل تولید سیمای مراکز استانی ۱۸۰ میلیارد تومان، پخش سیمای مراکز استانی ۲۳۴ میلیارد تومان و پخش صدای مراکز استانی ۱۲۴ میلیارد تومان است.

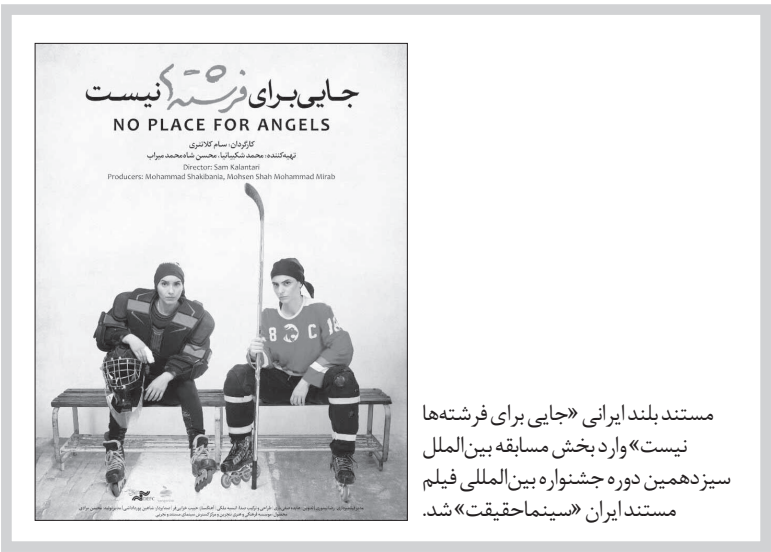
برنامه تأمین و تولید در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی ۱۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان که شامل صدور مجوزهای مربوطه در حوزه انتشار صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی ۹ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان، تأمین و تولید برنامه‌های صوتی برای عرضه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی یک میلیارد و صد میلیون تومان و تأمین و تولید برنامه‌های تصویری برای عرضه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان است.

برنامه تأمین، تولید و پخش سیمای سراسری ۷۰۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان که شامل تأمین برنامه‌های خارجی ۲۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، تأمین برنامه‌های داخلی ۱۶ میلیارد تومان، تولید سیمای سراسری ۴۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون



تومان و پخش سیمای سراسری ۲۵۰ میلیارد تومان است. برنامه تولید و پخش صدای سراسری ۱۳۱ میلیارد تومان که تنها شامل پخش صدای سراسری است. برنامه گسترش فعالیت‌های رسانه‌ای برون مرزی ۲۷۰ میلیارد تومان که شامل اداره دفاتر خارج از کشور ۲۵ میلیارد تومان، پخش صدای شبکه‌های برون مرزی ۴۵ میلیارد تومان و پخش سیمای شبکه‌های برون مرزی ۲۰۰ میلیارد تومان است.

برنامه تولید، تأمین، پخش، خبر، گزارش‌ها و مستندات خبری ۹۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان که شامل تولید و تأمین خبر، گزارشات و مستندات خبر ۵۴ میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان، پخش خبر، گزارشات و مستندات خبری رادیویی ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان و پخش خبر، گزارشات و مستندات خبری تلویزیونی ۲۲ میلیارد و ۸۲۰ میلیون تومان است.



مستند بلند ایرانی «جایی برای فرشته‌ها نیست» وارد بخش مسابقه بین‌الملل سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» شد.

گزارش نشست

در نخستین رویداد بین‌المللی

دیزاین اصفهان مطرح شد؛

اصفهان «شهر کودکان لهستانی»

مریم محسنی / گروه فرهنگ و هنر Maryam.m@hotmail.com



چندی پیش رویداد مهمی در عمارت سعدی رخ داد. هنرمندان گرافیک لهستانی به اصفهان آمده بودند تا نمایشگاهی در این مکان برگزار کنند و قرار شد این نمایشگاه با حضور مسئولان اصفهان افتتاح شود. حیات پر شده بود از دانشجویا و علاقه‌مندانی که به این هنر علاقه‌مند هستند. ابتدا ورودی یک میز گذاشته بودند و چند نفر پیکسل رویداد را به حضارن می‌دادند تا به لباس‌ها نصب کنند. سالن جای سوزن انداختن نداشت. برخی هم گوشه‌گوشه سالن ایستاده بودند تا سخنان میهمانان را بشنوند. میهمانان از حوزه هنری استان اصفهان و دانشگاه «سپهر» بودند. افرادی که برای هنر این شهر دل می‌سوزانند و برای آن ارزش قائل هستند و همین تعاملات فرهنگی و هنری را دیگر کشورها باعث شده است که اصفهان سرآمد همه شهرهای کشور شود و حتی در جهان هم حرفی برای گفتن داشته باشد. آیین افتتاحیه رویداد بین‌المللی طراحی گرافیک اصفهان، با شعار «اصفهان شهر کودکان لهستانی» برگزار شد. رئیس حوزه هنری استان اصفهان با اشاره به اینکه این رویداد بی‌نظیر است، اظهار داشت: کم‌نظیرترین کاری که در حوزه طراحی در اصفهان شکل گرفته همین رویداد بین‌المللی طراحی گرافیک است. مهدی احمدی‌فر افزود: نمایشگاه بین‌المللی طراحی گرافیک، جایگاه تاریخ اصفهان در جهان را نشان می‌دهد و علاوه بر لهستان کشورهای دیگری از جمله آمریکا، سوئد، هلند و نروژ آثاری برای این نمایشگاه ارسال کردند که گویای اهمیت اصفهان در هنر طراحی جهان است. او ادامه داد: امیدواریم در آینده نزدیک شاهد برگزاری سالانه چنین رویدادهایی در حوزه‌های مختلف هنری باشیم که این امر مستلزم کمک مسئولان شهری و استانی از جمله مسئولان شهرداری است تا در ادامه این قبیل رویدادها شکل بگیرد؛ زیرا آن‌ها باعث انتقال خلاقیت‌های موجود در صنایع مختلف به دنیا و شناساندن بیشتر و بهتر اصفهان هستند. در ادامه معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری اصفهان گفت: اجرای رویدادهای بین‌المللی در اصفهان سبب محکم‌تر شدن جایگاه اصفهان در محافل هنری دنیا می‌شود و این خوشحالی است که اولین رویداد در اصفهان رخ داد و امید است در آینده نزدیک در کل کشور شاهد برگزاری رویدادهای بین‌المللی باشیم. علیرضا صادقیان اظهار داشت: جهان، اصفهان را با عنوان شهر کودکان لهستانی می‌شناسند و این جای خوشحالی دارد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری اصفهان، بسا بیان اینکه هنر از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: کسانی که دستی در هنر به ویژه فضای آینده دارند، می‌دانند آنچه را که در دنیای واقعی در کوتاه مدت در دسترس نباشد با هنر می‌توان عملی کرد. او افزود: هنر در تاریخ محل آغاز خلاقیت و نوآوری بوده و علم مدیون هنر است. همه می‌دانیم بسیاری از ناشدنی‌ها در قالب ذهن خودش به ذهن ناشدنی می‌آمده و با نگاه هنرمندان استارت خورده و به واقعیت تبدیل شده است. او با اشاره به نقش هنرمند، اظهار داشت: هنرمند کسی است که با باز کردن پنجره‌هایی که فضای ذهنش نیست فضای شدن را فراهم می‌کند و خلاقیت نقش اصلی را در این حوزه ایفا می‌کند. معاون برنامه‌ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری اصفهان با بیان اینکه شهرداری آماده کمک به برگزاری چنین رویدادهایی است، گفت: در تلاشیم اصفهان جایگاه فرهنگی خودش را حفظ کنیم و فراتر از امروز نسبت به گذشته پیش رود. او افزود: با اجرای چنین برنامه‌هایی اصفهان جای خود را در محافل هنری دنیا محکم‌تر می‌کند و جای خوشحالی است که اولین رویداد در اصفهان رخ داد و امید است شهرهای دیگر کارهای این چنینی را شروع کنند تا در کشور فراگیر شود.

دیدن اصفهان برای هر هنرمندی یک ضرورت است

سفیر جمهوری لهستان، سخنران بعدی این افتتاحیه بود که اظهار داشت: برای هر کسی که اهل لهستان باشد دیدار از این شهر زیبا ارزش بالایی دارد. «ماچی فانو کوفسکی» تصریح کرد: دو هزار کودک لهستانی به اصفهان آمدند و پناه گرفتند در حالی که دستانی گرم و آغوشی باز در انتظار آنان بود. او با ابراز تشکر بابت کار ارزشمندی که اصفهانی‌ها ۷۷ سال پیش انجام دادند، گفت: از مردم اصفهان می‌خواهم به دیدن آثار گرافیکی هنرمندان بیایند. وی بیان کرد: از آنجاکه «هنر» زبان یکسان انسان هاست، فرصت ارتباط فرهنگ‌ها را با یکدیگر فراهم می‌کند و یک پوستر زبان خاص منحصر به فرد خود را دارد که گاهی گرم و گاهی

آزار دهنده است. فانو کوفسکی افزود: یک پوستر

استعاره‌ها و سمبل‌هایی براساس شیوه خاص هنرمندانه ارائه می‌دهد و در این راستا هنرمندان لهستانی سبک و مکتب خاص برای طراحی

پوستر دارند؛ به طوری که آن‌ها در پوسترهایشان چیزی فراتر از نمادها را به تصویر می‌کشند و با

جامعه به زبان خودشان صحبت می‌کند. او اظهار داشت: هنرمندان با زبانی دوگانه و کنایه‌آمیز

جامعه را به چالش می‌کشند و گاهی به انتقاد می‌کشاند، گاهی پیام‌ها ده و گاه بسیار خاص و

شخصی است و نیاز به زمان بیشتری برای تحلیل

دارد.