نسل فردا

فردا از آن ماست

روزنامه سراسری صبح ایران

عضو انجمن صنفی روزنامه های غیردولتی و تعاونی مطبوعات

آیین نامه اخلاق حرفه ای: http://www.nasle-farda.ir/html/item/6

چهارشنبه | ۱۳ آذر ۱۳۹۸ | سال بیست و نهم

شماره ۶۱۱۸ | ۴ دسامبر ۲۰۱۹ | ۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱

۱۶ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

شناسنامه

روزنامه اجتماعی - سیاسی - ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه

سردبیر: مرضیه ربیعی

امتیاز: ۴۹/۵۷ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور

دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگر و اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۸۸۰۱۶۶۴۹ - ۸۸۳۵۶۳۰۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۳۵۳۲۹۷ - ۰۲۱

روابط عمومی: ۸۸۳۵۶۲۸۱ - ۰۲۱

دفتر اصفهان: میدان احمدآباد، ابتدای خیابان شهید مفتح (بهرام)

ساختمان امام رضا(ع) تلفن: ۳۲۲۷۴۵۰۰ - ۰۳۱

توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا ۸۸۰۱۹۱۲۹ـ۰۲۱

امور شهرستانها: فاکس: ۳۲۲۷۴۵۱۱ - ۰۳۱

۳۲۲۷۴۵۰۶ - ۰۳۱ - ۸۸۰۱۹۱۲۹ - ۰۲۱

لیتوگرافی و چاپ:

گلریز: ۶۶۷۹۵۳۴۸ـ۰۲۱

وب سایت روزنامه نسل فردا: http://www.naslefarda.net

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۳۲

اینستاگرام: naslefardanews

تلگرام: naslfarda

حدیث

امام سجاد (ع)

کسی که کارهای نیکی از خود بر جای نهاده که سرمشق دیگران قرار می گیرد، هرگز نمرده است [و] کسی که حکمتی [یا دانشی] را نشر دهد، به سبب آن، نامش ماندگار می شود.

حکمت نهج البلاغه

امام علی (ع)

ای پسر آدم! اگر دیدی خدای سبحان، نعمتش را پی درپی به تو ارزانی می دارد و تو نافرمانی می کنی، از کیفر او بترس.

کاریکاتور

بارسلونا طی یک بازی دشوار در دقایق پایانی موفق شد با گل «مسی» اتلتیکومادرید را شکست دهد تا بار دیگر صدر جدول را داشته باشد. مسی گلزن ترین بازیکن لالیگا، مرد اول این دیدار بود و توانست گلزنی کند. سایت «گل» با انتشار کارتونی از عمر مؤمنی به این موضوع پرداخت.

تصویر روز

هنرمند روسی «الکسی سرگینکو» روی اثر هنری خود تحت عنوان «تخت پول» نشسته است. این اثر هنری با یک میلیون دلار اسکناس اهدایی «ایگور ریباکوف» میلیاردر روسی و در یک پروژه مشترک به منظور الهام بخشیدن به مردم برای افزایش سرمایه درست شده و در موزه‌ای در مسکو به نمایش عموم گذاشته شده است. **منبع: EPA**

روان‌شناسی

برای زندگی خود «طرح» داشته باشید

نقشه راه داشتن؛ اساس موفقیت

مرضیه ربیعی / سردبیر

mr3150110@gmail.com

باید یک «طرح» داشته باشید. یک طرح می‌تواند شامل یک نقشه، یک راهنما، یک هدف، یک تمرکز، یک مسیر، یک تابلوی راهنما، یک جهت و یک استراتژی باشد. طرح شما می گوید کجا می خواهید بروید، چه کار می خواهید بکنید و چه‌قدر زمان دارید. طرح شما به زندگی‌تان شکل و ساختار می‌بخشد و قدرت و جاذبه می‌دهد. اگر بخواهید از روش‌های قدیمی استفاده کنید به‌سرعت در جریان سراشیبی رودخانه قرار می گیرید. اما این را هم به‌خاطر داشته باشید که همه طرح‌ها موفق نیستند و تمام نقشه‌ها نیز به گنج منتهی نمی‌شوند. اما اگر یک بیل و یک نقشه داشته باشید، حداقل این است که می‌دانید کجای زمین را بکنید و از روی حدس و گمان زمین را نمی کنید. در واقع طرح شما نشان می‌دهد که در بارهٔ زندگی‌تان فکر کرده‌اید و منتظر معجزه نیستید. یا شاید هم مثل بیشتر مردم اصلاً درباره زندگی فکر نمی کنید و همیشه منتظر هستید تا اتفاق غیرمنتظره‌ای بیفتد و شما را سورپرایز کند! اگر طرحتان را پی‌ریزی نکند، ایده شما فقط در حد یک رؤیا باقی می‌ماند؛ پس بهتر است دست به کار شوید و ببینید چه می‌خواهید؛ آن گاه طرح آن را بریزید و لوازم رسیدن به هدف را فراهم کنید و مطابق با آن پیش روید. بدون طرح، کنترل شما بر زندگی و رخدادهای آن از دست می‌رود. زندگی و وقایع غیرقابل پیش‌بینی آن، شما را به هر طرف پرتاب می کند؛ اما با در دست‌داشتن یک نقشه به طور منطقی و عملاً به آنچه می خواهید می‌رسید. یک طرح، یک رؤیا نیست؛ همان چیزی است که قصد انجامش را دارید و داشتن یک طرح، یعنی قبل از انجام هر کاری به آن فکر کرده‌اید. البته این طور هم نیست که اگر سنگ از آسمان ببارد، باید این طرح اجرا شود؛ باید مرور کرد و اگر لازم بود، اصلاح و تغییر داد. نباید خشک و انعطاف‌ناپذیر باشد. جزئیات تغییر می کند چون شما هم تغییر می کنید؛ پس مهم، داشتن طرح است؛ جزئیات مهم نیست. به این ترتیب می‌توانید در مسیر صحیح زندگی قرار بگیرید.

شهرداری

فرهنگ‌سرای رسانه؛ همراه پاییزی شهروندان

نسل فردا: دفتر تخصصی رسانه وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان سال ۱۳۸۵ با هدف ارتقای سواد رسانه‌ای شهروندان افتتاح شد. فاطمه شفیعی اظهار داشت: به‌روزرسانی روزنامه‌نگاران و خبرنگاران در حوزه‌های خبر نویسی و برگزاری دوره‌های ضمن خدمت به منظور ارتقای سواد رسانه مربیان از جمله اقدامات فرهنگ‌سرای رسانه وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری بوده است. گفتنی است؛ شهروندان علاقه مند به مباحث رسانه‌ای می‌توانند به محل فرهنگ‌سرای رسانه واقع در انتهای خیابان پروین، مقابل فروشگاه رفاه، کنار گذر بزرگراه، مجتمع مطبوعاتی شهرداری اصفهان، طبقه دوم واحد ۲۰ مراجعه یا با شماره ۳۵۵۴۴۰۹۶ تماس حاصل کنند.

سلامت

با کمپین «نه به مصرف خودسرانه آنتی‌بیوتیک» همراه شوید

نسل فردا: اداره توسعه فرهنگ سلامت، همزمان با کمپین جهانی پیشگیری از مصرف بی‌رویه آنتی‌بیوتیک در آذرماه، طرح‌هایی را با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی در فضای مجازی آماده کرده است. رئیس اداره توسعه فرهنگ سلامت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان گفت: این اداره با هدف پیشگیری و اطلاع‌رسانی در زمینه سلامت جسم و روان، برنامه‌های زیادی را تدوین کرده است. فریناز تولاییان اظهار داشت: در ۱۵ منطقه شهرداری اصفهان و سپاهان شهرخانه سلامت وجود دارد که این خانه‌ها درجهت بالا بردن سواد سلامت مردم درحال فعالیت هستند. این فرصت تبلیغات مجازی با هدف اطلاع رسانی و آگاه سازی انجام می‌شود.

هنر

مروری بر کارنامه حسین مصدق‌زاده در «نقش، کاشی‌ها»

نسل فردا: برنامه «نقش، کاشی‌ها» با هدف مروری بر کارنامه استاد «حسین مصدق‌زاده» پیشکسوت هنر کاشی ومعرق کاشی، در موزه هنرهای معاصر برگزارمی‌شود. مدیر موزه گرمابه علی‌قلی آقا در رابطه به ضرورت گرامی‌داشت این هنرمندان، گفت: برنامه «نقش، کاشی‌ها» با هدف مروری بر کارنامه استاد حسین مصدق زاده پیشکسوت هنر کاشی و معرق کاشی، در موزه هنرهای معاصر اصفهان برگزارمی‌شود. رضا منجمی اظهارداشت: این برنامه از سوی موزه گرمابه علیقلی آقا وابسته به سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان برنامه‌ریزی شده که درآن فیلمی ۳۰ دقیقه‌ای ازهنرمعرق کاری و کاشی کاری با ارزیابی حسین مصدق زاده به کارگردانی احسان امینی اکران می‌شود.

استمرار فروش «سایپا» در روزهای ناآرام

خودروساز نارنجی‌پوش اجازه نداد بازار قرمز شود

نسل فردا/ گروه اقتصاد

news@naslefarda.net

یکی از شایعاتی که پس از اعلام افزایش نرخ بنزین در بازار خودرو پخش شد، توقف فروش و تحویل خودرو توسط خودروسازان داخلی تا روشن‌شدن تاثیرات تغییر قیمت بنزین بر نرخ کلی تورم، نیز نرخ تورم دربخش خودرو بود. تقارن این شایعه باناآرامی‌های کشور مزید برعلت شد تا واسطه‌های خودرویی شروع به‌اعلام قیمت‌های غیرمنطقی برای خودروهای داخلی کنند و شایعه به‌راه بیندازند که فروش و تحویل خودروسازان برای چندهفته متوالی یا حتی بیش از آن تعطیل خواهد شد. اما درست درهمان روزها، «سایپا» با استمراربخشی به‌روند فروش و تحویل خود و اعلام برنامه‌های مکرر و متنوع روزانه برای فروش و پیش‌فروش نقدی و اعتباری، اجازه نداد وضعیت بازار بار دیگر قرمز شود.

فروش پشت‌فروش

گروه خودروسازی سایپا درروز یک‌شنبه ۲۶ آبان‌ماه شرایط فروش و پیش‌فروش نقدی و اعتباری محصولات خود را اعلام کرد که براساس آن، مدل‌های ۱۵۱ و ۱۱۱ از خانواده پراید، خودروهای تیبا، ساینا، کوییک و کوییک‌آر، وانت نیسان زامیاد دردو مدل تک‌سوز و دوگانه‌سوز، وانت‌نیسان با موتور جدید دیزل با سطح استاندارد یورو ۵ و وانت دوکابین دو دیفرانسیل ریچ عرضه شد و حرکت موثری درجلوگیری از ثبت‌نام واسطه‌ها و افزایش امکان ثبت‌نام برای مصرف‌کننده نهایی خودرو بود؛ به‌ویژه آنکه سه‌محصول متفاوت کوییک‌آر (پارس‌خودرو)، تیبا ۲ پلاس (زامیاد) و نیسان‌دیزل یورو ۵ (زامیاد) برای نخستین‌بار عرضه می‌شدند. به‌فاصله سه‌روز از این فروش، سایپا درروز چهارشنبه ۲۹ آبان‌ماه نیز درراستای جلوگیری از برهم‌خوردن نظم بازار، هم‌چنین به‌تعادل‌رساندن قیمت محصولات خود دربازار آزاد، امکان فروش و پیش‌فروش نقدی و اعتباری همه محصولات مذکور را ارائه داد.

درامتداد این حرکت، گروه خودروسازی سایپا از ادامه فروش فوری و پیش‌فروش ۱۲ محصول خود خبر داد که ضمن جلوگیری از ثبت‌نام دلالان، امکان ثبت‌نام برای مصرف‌کننده نهایی خودرو را فراهم می‌کرد. سایپا روز دوشنبه هفته بعد نیز درهمین راستا و با همان اهداف، درجدیدترین طرح فروش فوری خود، پیش‌فروش اقساطی کوییک را نیز آغاز کرد و اکنون نیز ادامه فروش فوری و پیش‌فروش ۱۲ محصول خود را دربرنامه دارد.

تحویل پشت تحویل

گروه خودروسازی «سایپا» حدود ۵۰ هزار دستگاه خودرو به‌مشتریان درمهرماه ۹۸ تحویل داده و هرچند آمار مربوط به‌تحویل آبان‌ماه این گروه منتشر نشده است، به‌نظر می‌رسد درحدود همین‌میزان خودرو نیز در ماه گذشته تحویل مشتریان شده باشد؛ زیرا با توجه به‌تاکید مدیریت ارشد گروه، اجرای سیاست عرضه مستمر محصولات و تسریع درتحویل خودروهای معوق درسایپا، باجدیت دنبال می‌شود. سایپا ضمن پاسخ‌گویی کامل به‌همه تعهدات مربوط به‌سال ۹۷ برآن است با تسریع در تحویل خودروهای قابل تولید، تعهدات برجای‌مانده از گذشته را روزبه‌روز کاهش دهد. اجرای برنامه تولیدی عبور مستقیم و نهضت تکمیل کاری خودروهای ناقص درسطح گروه خودروسازی سایپا، شرایط این مجموعه را در زمینه تحویل خودرو به‌مشتریان بهبود بخشیده و بنا بر اعلام مدیران، درصدد است رویه کنونی را با هدف کاهش فاصله میان قیمت کارخانه و بازار، از بین بردن التهابات قیمتی و خروج کنترل قیمت‌ها از دست واسطه‌ها ادامه دهد.

داخلی‌سازی، توان سایپا را برای فروش بالا برد

آنچه توان «سایپا» را برای استمرار برنامه‌های فروش و تحویل خودرو بالا برده، جمع‌آوری گسترده خودروهای کف کارخانه و افزایش سهم داخلی‌سازی درخطوط تولید است. گروه خودروسازی «سایپا» باهمین رویکرد، ضمن انعقاد قرارداد داخلی‌سازی محصولات خود درمیزسوم تعمیق ساخت‌داخل، تولید ۱۴ قطعه دیگر از محصولات خود را به‌شرکت‌های ایرانی واگذار کرد. درجریان برگزاری میز سوم تعمیق ساخت‌داخل درصنعت‌خودرو، گروه خودروسازی سایپا درمجموعه‌قراردادهایی با سازندگان داخلی به ارزش ۵۷۵ میلیاردتومان، ارز بری محصولات خود را سالانه بیش از ۴۷ میلیون یورو کاهش می‌دهد. با تحقق اهداف میزسوم‌تعمیق ساخت‌داخل، با احتساب دستاوردهای دومیز قبلی، درمجموع ۵۳ قطعه از محصولات سایپا با کاهش ارزبری سالانه ۱۵۰میلیون‌یورو بومی‌سازی شده است. با داخلی‌سازی قطعات میزسوم، ۴۱۸ یورو برای تولید هر دستگاه خودرو تیبا کاهش ارزبری محقق خواهد شد که با برگزاری دومیز چهارم و پنجم درآینده این رقم به ۶۰۰ میلیون‌یورو خواهد رسید. گفتنی است گروه خودروسازی «سایپا» درمجموع سه‌میز تخصصی تعمیق ساخت‌داخل قطعات خودرو، توانسته ۵۳ قطعه مورد نیاز محصولات خود را داخلی‌سازی کند.