

|                         |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>خبریت</b>            | <b>امامصادق(ع):</b><br>دوستان من، در حقیقت، کسانی هستند که در برابر فرمان ما (اهلبیت)، گردن نهادهند و از سنت ما پیروی کردند و در همه کارهای ما، به ما اقتدا کردند. |
| <b>حکمت آیه لایحه</b>   | <b>امام علی علیه السلام</b><br>به بعضی از خرفایی که می شنوی؛ بی دقت باش؛ شاید از دهانی بیرون آمده که قبل از حرف زدن به آن فکر نکرده اند.                           |
| <b>و سینه نامه شهید</b> | <b>شهید تقی سیفی:</b><br>خواهران در حجاب و بردارن در نگاه می توانند شیطان را سرسرب کوب کنند                                                                        |

|                 |                                                                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>شناسنامه</b> | ساختمان امام رضا(ع):تلفن:۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۰توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا۰۲۱-۸۸۰۱۹۱۲۹     |
|                 | امور شهرستانها: فاکس:۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۱۱۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۶                                             |
|                 | سر دبیر: مرضیه ربیعی                                                                      |
|                 | امتیاز:۴۹/۵۷ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور                                              |
|                 | دفتر: تهران،بزرگراه جلال آل احمد،بین خیابان کارگر و اتوبان چمران،کوی پروانه،پلاک ۲ واحد ۱ |
|                 | تلفن:۰۸۸۳۵۶۳۰۸-۰۸۸۰۱۶۶۴۹                                                                  |
|                 | فاکس:۰۲۱-۸۸۳۵۳۲۹۷                                                                         |
|                 | روابط عمومی:۰۲۱-۸۸۳۵۶۲۸۱                                                                  |
|                 | دفتراصفهان:میدان احمدآباد،پتدای خیابان شهیدمفتح(بهرام) تلگرام:nasleforda                  |
|                 | اینستاگرام:naslefordanews                                                                 |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>عضوانجمن صنعتی</b><br><b>روزنامه های غیردولتی و تعاونی مطبوعات</b><br>آیین نامه اخلاقی حرفه ای:<br>http://www.nasle-farda.ir/html/item/6<br>سه شنبه ۲۰ مهر ۱۳۹۸   سال بیست و نهم<br>شماره ۶۰۸۶   ۱۲۲ اکتبر ۲۰۱۹   ۲۳ صفر ۱۴۴۱<br>۱۲ صفحه   ۲۰۰۰ تومان |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |
|                                                                                     |  |

## آگهی مزایده عمومی

**بانک صنعت و معدن**  
**بانک پیشرفت و توسعه**



**بانک صنعت ومعدن در نظر دارد تعدادی از اموال و املاک مازاد و تملیکی خود را مطابق با مشخصات مندرج در اسناد مزایده و با وضعیت موجود که به رؤیت متقاضیان می رسد از طریق مزایده عمومی و با شرایط ذیل به فروش برساند: متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از شرایط مزایده به سایت سامانه نذار کات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.**

**آدرس و شماره تماس بانک صنعت ومعدن: تهران – خیابان ولیعصر (عج) بالاتر از تقاطع شهید چمران – ایستگاه محمودیه – پلاک ۲۹۱۷ طبقه چهارم – واحد املاک.**

**تلفن تماس: ۱۹-۲۲۰۲۹۸۱۱-۲۱ و ۰۲۱-۲۷۸۷۲۳۰۲ و ۰۲۱-۲۷۸۷۴۰۴۱**

| شرایط فروش :                                                    | توضیحات مهم :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱- تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۷/۳۰                                    | ۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت ( ستاد ) به آدرس <a href="http://www.setadiran.ir">www.setadiran.ir</a> صورت می پذیرد و کلیه مراحل مزایده شامل « ثبت نام و اخذ راهنمایی جهت دریافت امضای دیجیتال ( توکن ) ، دریافت اسناد مزایده ، پرداخت ودیعه تضمین شرکت در مزایده ، ارسال پیشنهاد قیمت ، اطلاع از برنده بودن و پذیرش آن » تنها از طریق این سامانه انجام پذیر خواهد بود . |
| ۲- مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۸/۰۷/۳۰ لغایت ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ ساعت ۱۶      | ۲- کلیه اطلاعات اموال و املاک شامل « مشخصات ، شرایط و نحوه فروش » در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده و در دسترسی است .                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ۳- تاریخ بازدید : ۱۳۹۸/۰۸/۱۳ لغایت ۱۳۹۸/۰۸/۱۶ از ساعت ۱۰ الی ۱۴ | ۳- بازدید از املاک الزامی بوده و کلیه املاک در وضعیت موجود واگذار می گردد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ۴- مهلت ارسال پیشنهاد : ۱۳۹۸/۰۸/۱۳ لغایت ۹۸/۰۸/۲۲ ساعت ۱۶:۰۰    | ۴- کلیه اموال و املاک مورد مزایده با وضع موجود به فروش می رسند و در صورت داشتن متصرف، تخلیه ملک و کلیه هزینه های مترتبه به عهده خریدار می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ۵- تاریخ بازگشایی : ۱۳۹۸/۰۸/۲۷                                  | ۵- مزایده گزار در رد یا قبولی یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار خواهد بود.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                 | ۶- در صورت فروش اموال منقول به صورت اقساط، تضمین ( وثیقه ملکی یا ضمانت نامه بانکی ) اخذ می گردد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                 | ۷- شرط ارائه گواهی عدم چک برگشتی و عدم بدهی معوق به نظام بانکی از سوی متقاضیان خرید اقساطی الزامی می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                 | ۸- مدت اعتبار پیشنهاد حداکثر ۶ ماه می باشد.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

روابط عمومی و امور مشتریان

شناسه:۶۳۷۴۶۲

**صادر کننده نمونه و ممتاز کشور، خود را برای صادرات بیشتر آماده می کند**

# ققنوس صادرات سایپا از خاکستر تحریم ها

گروه خودرو سازی «سایپا» با تیم مدیریتی جدید خود، همزمان با تلاش برای پایان دادن به مشکلات باقی مانده از سال های پیش، به ویژه در زمینه تولید و تحویل خودروهای معوق، به روزهای پس از بحران تحریم ها نیز می اندیشد و از توسعه بازار و تقویت شهرگ حیاتی فروش در روزهای پس از بحران در ابتدا سایپا را مانند سایر بخش های اقتصادی کشور با چالش مواجه کرد، اما رویکرد مدیران جدید سایپا در تکیه بر توان داخلی در راستای بی اثر کردن تحریم ها، به تقویت بنیادهای تولید در این گروه خودرو سازی منجر شد تا با توانی بیشتر و اطمینان بخش تر، گام در مسیر تحول بگذارند. سایپا پیشینه قابل قبولی در حوزه صادرات دارد و اینک با اجرای برنامه های اصلاحی در بیشتر فرآیندها، از جمله صادرات و با بهره بردن از زیرساخت های موجود، حضور در بازارهای جهانی و رونق صادرات را به عنوان یک اقدام ضروری در دستور کار خود قرار داده است. این گروه خودرو سازی در سال ۱۳۷۷ با طیف گسترده ای از محصولات متنوع در زمینه خودرو، قطعات و خدمات وابسته، فعالیت های خود در عرصه صادرات را آغاز کرد. توضیح چگونگی و زمان آغاز فعالیت های صادراتی این گروه، نیازمند ذکر این موضوع است که تا قبل از سال ۱۳۷۹ اسنادی در خصوص صادرات محصولات شرکت سایپا به برخی از کشور ها از جمله کشورهای حاشیه خلیج فارس موجود است، اما آمار مشخصی از میزان صادرات در دست نیست؛ در نتیجه صادرات به صورت موردی و غیر علمی و غیر سیستماتیک و عمدتاً در تیراژ پایین صورت می گرفت. اما از سال ۱۳۷۹ تاکنون که صادرات در سایپا شکل سیستماتیک به خود گرفته و در استراتژی های این مجموعه جایگاه و اهمیت خود را پیدا کرده، این گروه موفق به ارسال بیش از ۲۳۷ هزار دستگاه از محصولات خود به بازارهای هدف شده است. حفظ رتبه اول صادرات خودروی کشور طی چند سال اخیر، سودآوری در خارج از کشور، باوجود تحریم های بین المللی، از مهم ترین دستاوردهای سایپا در این زمینه است. سایپا تنها شرکت خودرو ساز در ایران است که هشت بار به عنوان صادر کننده نمونه و دو بار به عنوان صادر کننده ممتاز کشور در صنعت خودرو کشور انتخاب شده است.

علی الوندی / گروه اقتصاد  
news@nasleforda.net

همچنین موجب ارتقای برخی از مزیت های رقابتی محصولات در بازارهای صادراتی می شود. متعاقب این موضوع، گروه خودرو سازی سایپا با اتخاذ صحیح روش های نوین بازاریابی و فروش و تجارت بین الملل و فعالیت های صادراتی نظام مند، برنامه ریزی خود را در جهت استفاده از این فرصت ها انجام داده که یکی از نتایج آن استمرار صادرات شرکت سایپا به رغم بی ثباتی شرایط سیاسی در اغلب بازارهای هدف طی سال های اخیر بوده است.

**مزیت های رقابتی محصولات سایپا**

گروه خودرو سازی سایپا به عنوان بزرگ ترین صادر کننده خودرو در سال های اخیر، باوجود محدودیت های موجود، تمام تلاش خود را برای توسعه بازارهای صادراتی با بهره گیری از مزیت های رقابتی محصولات خود همچون مصرف سوخت اقتصادی، قیمت رقابتی، گسترده گی خدمات پس از فروش، قیمت مناسب قطعات یدکی و استفاده گسترده از محصولات صادراتی سایپا در ناوگان عمومی بازارهای هدف، امیدوار است در سال جاری نیز بتواند به واسطه دستیابی به اهداف برنامه ریزی شده خود، جایگاه این گروه را در کارزار

**سودآوری و صادرات تحت برند سایپا**

صادرات «سایپا» همواره با در نظر گرفتن دو اصل سودآور بودن صادرات و صادرات تحت نام و برند ایرانی خود، انجام شده که تداوم و پافشاری بر رعایت این اصول موجب رشد، شکوفایی و توسعه فعالیت های صادراتی این گروه در بازارهای هدف را فراهم کرده است. صادرات خودرو علاوه بر ارزش آوری،

ایجاد زمینه های صادرات خدمات فنی و مهندسی با ارزش افزوده بالا، بر خسرداری از معافیت های تعرفه ای و مالیاتی و حمایت های ناشی از تولید و محصولات در بازارهای صادراتی می شود. متعاقب این موضوع، گروه خودرو سازی سایپا با اتخاذ صحیح روش های نوین بازاریابی و فروش و تجارت بین الملل و فعالیت های صادراتی نظام مند، برنامه ریزی خود را در جهت استفاده از این فرصت ها انجام داده که یکی از نتایج آن استمرار صادرات شرکت سایپا به رغم بی ثباتی شرایط سیاسی در اغلب بازارهای هدف طی سال های اخیر بوده است.

**صادرات قطعات منفصله و ارائه خدمات پس از فروش**

صادرات قطعات منفصله نسبت به خودروهای کامل از ثبات و استمرار بیشتری برخوردار است؛ زیرا صادرات قطعات منفصله، زمینه ساز صادرات خدمات فنی و مهندسی است که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است و موجب ایجاد دانش جدید در سازمان می شود. علاوه بر این، ایجاد شبکه فروش و خدمات پس از فروش در بازارهای هدف صادراتی به عنوان یکی از پیش شرط های ورود به بازار است که در مراحل اولیه مطالعات بازار به آن پرداخته می شود. همان طور که اشاره شد، اهمیت این موضوع تا آنجاست که «خدمات پس از فروش به عنوان یکی از اصلی ترین مزیت های رقابتی محصولات صادراتی سایپا، نقش مهمی در موفقیت های صادراتی این گروه داشته و دارد.»

**بازار فعلی محصولات سایپا**

**تونس:** براساس استراتژی های تدوین شده، صادرات قطعات پلتفرمی و بدنه ای محصولات خانواده پراید و تیبا به کشور «تونس» به منظور بازطراحی جزئی و مونتاژ محصول در دستور کار قرار دارد که به همین منظور تاکنون اقداماتی از قبیل ارسال نمونه محصول تیبا و سایپا ۱۱۱ به صورت SKD و انجام بررسی های فنی و امکان سنجی تولید، اعزام تیم فنی مهندسی سایپا جهت بررسی امکان مونتاژ محصولات در تونس و آموزش مونتاژ



در سطح SKD صفر، باز طراحی قطعاتی همچون سپر جلو، جلوپنجره، چراغ جلو و عقب و برخی دیگر از قطعات بدنه ای و اجرای فرایند اخذ همولوگیشن کشور تونس انجام پذیرفته است. **آفریقای جنوبی:** در این بازار نیز پروژه ای جهت صادرات خودرو کوئیک و بازطراحی خودرو به صورت فرمان راست جهت ارائه به بازارهای آفریقای جنوبی، زیمبابوه، موزامبیک، نامیبیا و زامبیا تدوین شده است که از اقدامات اجرایی آن می توان به انجام مذاکرات فنی و تجاری و ارسال یک دستگاه خودرو کوئیک با گیربکس اتوماتیک جهت انجام بررسی های فنی و امکان سنجی اجرای پروژه اشاره کرد. **آذربایجان:** گروه خودرو سازی سایپا از سال ۱۳۹۰ در کشور «آذربایجان» به صورت پیوسته

بازسازی و احیای اقتصادی این کشور، سایپا توانست در ماه های پایانی سال ۱۳۹۶، سایت تولیدی خود را در شهر «حمص» احیا کند و ارسال یک های تولیدی محصولات پُرطرفدار خود را در این بازار (سایپا ۱۳۱ و سایپا ۱۳۲) از سر بگیرد. همچنین محصولات چن تیبا و تیبا ۲ در شرکت سیویکو (سایپا سوریه) به جرگه محصولات تولیدی وارد شد. با افزایش تقاضا و نیاز بازار سوریه به محصولات جدید، سایپا در نمایشگاه بین المللی دمشق ۲۰۱۹ اقدام به رونمایی از محصولات جدید اتوماتیک خود (ساینا و کوئیک) کرد که با استقبال گسترده مشتریان بالقوه مواجه شد. سایپا برنامه دارد در سال های آتی، انواع محصولات تجاری خود شامل وانت های سبک و سنگین را در سایت سوریه خود به تولید برساند.

**عراق:** گروه خودرو سازی سایپا از سال ۱۳۸۲ صادرات خودرو را به کشور «عراق» آغاز کرده است. برند سایپا در بازار عراق به دلیل ارزان بودن قیمت قطعات یدکی، دسترسی آسان مشتری به محصولات و قطعات، وجود تعمیرگاه ها و شبکه گسترده خدمات پس از فروش در اکثر شهرهای کشور عراق، نیز مصرف پایین بنزین خودروهای تولید شرکت سایپا، به سرعت گسترش یافت و معتبر شد؛ به صورتی که بسیاری از تاکسی داران عراقی ترجیح به خرید خودروی سایپا ۱۳۱ و نیسان، رو و ... کردند. ظرفیت های موجود در بازار خودروی کشور عراق موجب راه اندازی خط تولید خودروهای تیبا و ۱۳۱ در این کشور شد. امروزه بیش از ۱۶۰ هزار دستگاه انواع خودروهای تولیدی گروه خودرو سازی سایپا در کشور عراق در حال تردد هستند که عمده آن ها در سیستم ناوگان

تاکسی رانی به کار گرفته شده اند. با وجود مشکلات مختلف در مسیر صادرات خودرو به کشور عراق، نظیر تغییر قوانین و مقررات و تعرفه های گمرکی و تغییر استانداردها، نیز تحریم های یک جانبه آمریکا علیه شرکت های خودرو ساز ایرانی، گروه خودرو سازی سایپا در نظر دارد با معرفی محصول اکونوم مجهز به گیربکس اتوماتیک به بازار عراق، در سال آتی بتواند به فروش پنج هزار دستگاهی خودرو در این بازار دست یابد.

**لبنان:** گروه خودرو سازی سایپا طی دو دهه گذشته با هدف گسترش بازارهای صادراتی، اقدام به مذاکره با طرف های فعال در بازار «لبنان» کرد که این امر در نهایت منجر به عقد قرارداد همکاری فروش و خدمات پس از فروش با یکی از متقاضیان موجود در بازار بسیار استراتژیک و رقابتی این کشور در بهمن ماه سال ۹۴ شد و متعاقب آن، به عنوان تنها خودرو ساز در سطح خاورمیانه موفق به عرضه و فروش حدود ۴۰۰ دستگاه از انواع محصولات خودروهای سواری و تجاری در بیش از ۱۰ مدل شد. روند همکاری با نمایندگی لبنان با سرمایه گذاری تقریبی ۴،۵ میلیون دلاری جهت نمایشگاه هشت طبقه ای و ایجاد هشت نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش محصولات گروه سایپا در نقاط مختلف لبنان و تبلیغات گسترده تلویزیونی، رادیویی، بیلبورد، شبکه های اجتماعی و مشارکت در نمایشگاه اختصاصی صنعت خودرو جمهوری اسلامی ایران در «بیروت» آغاز شد. شایان ذکر است، گروه خودرو سازی سایپا در نظر دارد با حفظ و ارتقای مزیت های رقابتی خود و معرفی محصولات جدید، طی سه سال آینده، صادرات خود را به کشور لبنان تا سقف ۱۰ میلیون دلار افزایش دهد.