

آغاز فصل جدید از روابط ارزی ایران و عراق

عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق شنبه ۱۷ فروردین‌ماه در راس هیئتی بلندپایه برای آغاز روابطی نو در عرصه تجارت، سیاست ...

زنانه وزیر کانه مقتدر و محجبه

بخشی از هیجان ورزش ایران در سال ۱۳۹۷ توسط زنان خلق شد و این شور و نشاط با کسب عناوین تیمی و انفرادی در رشته‌های مختلف، به وقوع پیوست. نخستین عنوان چشمگیر ورزش زنان ایران در سال ۹۷ یک عنوان تیمی در سطح قاره کهن بود...

دعای داخلی سرخ‌پوش‌ها

عالیشاه، از لیست خط خوردم برانکو، بهترین تصمیم بود

تئاتر، ما را به فهم مشترک می‌رساند

نمایش «مکبث» به نویسندگی و کارگردانی «امیر دژاکام» چندی پیش با استقبال از سوی تماشاگران اجرای خود را در سالن شماره یک تماشاخانه «شهرزاد» آغاز کرد، به همین مناسبت روابط عمومی...

سرمقاله

به سمت کدام رسانه؟

شکور زیرک | گروه بین‌الملل کارشناس ارشد علوم سیاسی

قدرت رسانه‌ها در عصر مدرن، هر روز افزون می‌شود و به‌صورت نامحسوسی می‌تواند افکار عمومی را تغییر دهد و متناسب با دستورهای سازمانی، افکار و سلیقه مخاطب را به‌سمت دلخواه هدایت کند. رسانه می‌تواند بحران کوچکی را بزرگ جلوه دهد و بحرانی بزرگ را کوچک؛ چالشی را کم‌رنگ یا پررنگ کند و نیز می‌تواند هم‌سو با نهاد قدرت، شخصیت‌های پر نفوذ را بین افکار عمومی تضعیف کند و شخصیتی را قدرتمند جلوه دهد. روند برنامه‌سازی رسانه‌ها به گونه‌ای است که کاملاً هوشمندانه تلاش دارد بر برنامه‌هایی تولید کند که در راستای منافع و اهداف سازمانی باشد و با ترفندهای مختلفی به مخاطب القا می‌کند که «آنچه از رسانه می‌بینید و می‌شنوید، حقایقی است که رخ داده» و هر آنچه غیر از این منتشر می‌شود، کذب است!

رسانه‌های دولتی و خصوصی که ادعای انتشار اخبار و اطلاعات دارد و هر گونه ارتباط با دولت را رد می‌کند، توجه چندانی به سلاقی و آرای مردم ندارد و به‌صورت گزینشی تولیدات خود را عرضه می‌کند. در کنار تولیدات رسانه‌های دولتی و خصوصی، تولیدات دیگری هم متصور است که در بطن همین رسانه‌ها متولد شد ولی نوع نگاه مردم محتوای تولیدات رسانه‌های مردمی را تعیین می‌کند و اهداف سازمانی، نقش برجسته‌ای در محتوای این تولیدات ندارد. داستان رسانه در ایران با دیگر نقاط دنیا متفاوت است و صرفاً رسانه دولتی حق فعالیت دارد و فعالیت رسانه خصوصی غیرقانونی است.

در بطن فعالیت رسانه دولتی در ایران، گاه تولیداتی به مخاطب عرضه می‌شود که از جهات مختلفی با سلیق مخاطب هم‌خوانی دارد و در دسته برنامه‌های پربیننده محسوب می‌شود.

یکی از تولیدات پربیننده سیمای ایران برنامه «ود» است که در طول فعالیت این برنامه روایای پنهان مستطیل سبز و دنیای فوتبال آشکارتر شد و با نقد مدیران غیرورزشی فوتبال و مربیان دریچه تازه‌ای به روی مخاطب گشود و تصورات افراد را نسبت به دنیای فوتبال متحول کرد. شفافیت‌سازی در فوتبال و حوزه‌های مرتبط با فوتبال و به چالش کشیدن تصمیم‌های مدیرانی که به هر نحوی مواضع آن‌ها در سرنوشت فوتبال مؤثر بود، از فاکتورهای برنامه نود محسوب می‌شد و اگر برنامه نود را پایه‌گذار اصلی این روند ندانیم، می‌توانیم از جمله پایه‌گذاران این روند قلمداد کنیم. با همه استقبالی که مردم از برنامه نود کردند، به تازگی با دستور مدیر شبکه سوم سیما، برنامه نود از جدول پخش برنامه‌های شبکه سه حذف شد که با توجه به تفاوت‌هایی که در نوع نگرش فردوسی‌پور و فروغی دیده می‌شد، حذف فردوسی‌پور قابل پیش‌بینی بود.

اگر بپذیریم که برکناری فردوسی‌پور صرفاً بر اساس تصمیمات حزبی بود و آقای فروغی به جریان اصول‌گرایی وابسته است (که فردوسی‌پور بارها و به‌صورت غیرمستقیم، سیاست‌های این جریان را در برنامه نود نقد کرده بود)، یا این نظریه را با استدلال‌هایی رد کنیم؛ کاری برای مرتفع شدن نگرانی مردم انجام نداده‌ایم.

با حذف برنامه «ود» پرسشی از مدیران صداوسیما به ذهن مخاطب خطور می‌کند: اگر مدیران صداوسیما نگران گرایش مردم به رسانه‌های برون‌مرزی و استقبال مردم از آن‌ها هستند، با چه هدفی برنامه پر مخاطب و مردمی «نود» را حذف کردند؟ و آیا با حفظ شکل ظاهری برنامه نود تغییر ماهیتی برنامه، می‌توانند مخاطبان را حفظ کنند؟

ایسنا: ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح، در اسفندماه سال گذشته کلید خورد. در این میان «عبدالناصر همتی» رئیس کل بانک مرکزی، تأکید کرده بود که تا چهار ماه بانک‌ها به همان صورت قبل، کار خود را انجام می‌دهند و پس از آن با فراهم شدن شرایط ادغام، تغییرهای فیزیکی اعمال خواهد شد. در همین راستا، نخستین گام پس از برگزاری مجامع عمومی این بانک‌ها، فروش سهام سهام‌داران این بانک‌ها بود که به گفته همتی، طبق توافقی که با سازمان بورس و اوراق بهادار شده است، این افراد می‌توانند سهام خود را در تاریخ مشخص با حداکثر قیمت اسمی یا قیمت زمان بسته شدن نماد (هر کدام که بالاتر باشد)، بفروشند. بر این اساس، این بانک‌ها در اطلاعیه‌هایی جداگانه اعلام کرده‌اند که فرآیند فروش سهام سهام‌داران بانک‌ها از امروز ۱۸ فروردین‌ماه آغاز می‌شود. به این ترتیب با فروش این سهام، نخستین گام اجرایی ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح کلید خورده و پس از پایان مهلت مشخص شده، ادغام بانک‌ها انجام خواهد شد.

از امروز آغاز رسمی ادغام بانک‌های نظامی انجام می‌شود؛

آغاز ادغام

افرادی که علاقه‌مند به فروش سهام خود در این بازه زمانی نباشند، می‌توانند سهام خود را تا ارزش گذاری مجدد پس از ادغام نگه دارند. براساس اطلاعیه این بانک‌ها و مؤسسه اعتباری، از امروز (۱۸ فروردین‌ماه سال جاری) به مدت ۳۰ روز کاری تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری، امکان استفاده از شرایط خرید سهام فراهم است. البته قیمت سهام قابل خرید برای چهار بانک و مؤسسه متفاوت است.

شرایط خرید سهام بانک‌ها

حکمت ایرانیان: قیمت خرید سهام برای سهام‌داران حقیقی هر سهم هزار ریال «معادل ارزش اسمی» است. قیمت خرید سهام اشخاص حقوقی هر سهم ۷۸۸ ریال «معادل ارزش اسمی» است. نوع سفارش از نظر اعتبار زمانی سفارش بدون محدودیت زمانی است که سهام

شرکت ایرانیان اطلس خریداری می‌شود. **بانک قوامین:** قیمت خرید سهام اشخاص حقیقی هر سهم هزار ریال است. قیمت خرید سهام اشخاص حقوقی غیروابسته به نیروهای مسلح به ارزش تابلو (در زمان توقف نماد) خواهد بود. نوع سفارش از نظر اعتبار زمانی سفارش بدون محدودیت زمانی است. سهام این بانک نیز، توسط شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی خط صبا خریداری می‌شود. مؤسسه مالی کوثر: قیمت خرید سهام برای سهام‌داران حقیقی هر سهم هزار ریال است. قیمت خرید سهام اشخاص حقوقی غیروابسته به نیروهای مسلح به ارزش تابلو «در زمان توقف نماد» خواهد بود. نوع سفارش از نظر اعتبار زمانی سفارش بدون محدودیت زمانی است. سهام فوق، توسط شرکت عصر تجارت اقتصاد (سهامی خاص) خریداری می‌شود. به این ترتیب با پایان یافتن فروش سهام این بانک‌ها از سوی سهام‌داران و پایان مهلت فروش سهام، یعنی ۲۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری، ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه به‌طور عملی آغاز خواهد شد.

آگهی مزایده عمومی

شرکت نیروکدر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به فروش املاک مازاد خود از طریق مزایده عمومی به شرح مندرج در جدول ذیل از طریق مزایده عمومی و با شرایط مندرج در اسناد اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر آگهی به سایت این شرکت به آدرس www.nirouchlor.com مراجعه و اسناد و اوراق شرایط شرکت در مزایده را دریافت نمایند و پس از تکمیل اسناد و مدارک مورد نیاز حداکثر تا تاریخ ۹۸/۱/۲۸ به آدرس تهران، خیابان نیاوران (شهید باهنر) نبش خیابان نجابت جو، پلاک ۳۵۲ طبقه ۵ تحویل و رسید دریافت نمایند.

متقاضیان جهت هماهنگی بیشتر با تلفن همراه ۰۹۳۸۳۲۲۴۱۴۱۴ آقای مهندس پرتوزاده تماس حاصل فرمایند.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- سپرده شرکت در مناقصه ۵ درصد قیمت پایه است که می‌تواند به صورت واریزی طی فیش یا ضمانت نامه بانکی باشد.
- ۲- آخرین مهلت برای تحویل پیشنهادها به دفتر مرکزی شرکت تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱/۲۸ می‌باشد.
- ۳- جلسه بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۲/۱ برگزار خواهد شد.
- ۴- پیشنهاد دهندگان می‌توانند با ارائه معرفی نامه در جلسه بازگشایی پاکت‌ها حضور یابند
- ۵- به پیشنهادهای مبهم، مخدوش، مشروط و ناقص یا پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۶- هماهنگی با شرکت جهت بازدید از ملک‌های مزبور ضروری است.
- ۷- سایر شرایط مزایده در اسناد مزایده درج شده است.
- ۸- شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

پلاک ثبتی	نوع ملک	متراژ اعیان	آدرس	قیمت پایه (ریال)	نوع کاربری
۵۱۱۸۱	آپارتمان اداری	۱۱۷/۵	تهران خ ولیعصر خ استاد مطهری کوچه شهید حسینی راد پلاک ۳۸ طبقه دوم ضلع شرقی	۱۴/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	اداری
۵۱۱۸۰	آپارتمان اداری	۱۱۶/۵	تهران خ ولیعصر خ استاد مطهری کوچه شهید حسینی راد پلاک ۳۸ طبقه دوم ضلع غربی	۱۳/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	اداری



«اوپاما» که برای شرکت در یک کنفرانس بین‌المللی به آلمان رفته است، در مقر صادرات عظمای آلمان در برلین حاضر شد و با «انگلا مرکل» صدراعظم آلمان دیدار و گفت‌گو کرد.

منبع: DW.