نسل فردا

فردا از آن ماست

روزنامه سراسری صبح ایران

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی و تعاونی مطبوعات

آیین نامه اخلاق حرفه ای:
http://www.nasle-farda.ir/html/item/6

شنبه | ۲۵ اسفند ۱۳۹۷ | سال بیست و هشتم
شماره ۵۹۲۲ | ۱۶ مارس ۲۰۱۹ | ۹ رجب ۱۴۴۰
۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

شناسنامه

روزنامه اجتماعی - سیاسی - ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه
سردبیر: مرضیه ربیعی
امتیاز: ۴۹/۵۷ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور
دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگر و اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۱۶۶۴۹ - ۸۸۳۵۶۳۰۸ -
فاکس: ۸۸۳۵۳۲۹۷-۰۲۱
روابط عمومی: ۸۸۳۵۶۲۸۱-۰۲۱
دفتر اصفهان: میدان احمدآباد، ابتدای خیابان شهید مفتح (بهرام)

ساختمان امام رضا(ع) تلفن: ۳۲۲۷۴۵۰۰-۰۳۱
توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا ۸۸۰۱۹۱۲۹-۰۲۱
امور شهرستانها: فاکس: ۳۲۲۷۴۵۱۱-۰۳۱
۳۲۲۷۴۵۰۶-۰۳۱ - ۸۸۰۱۹۱۲۹ - ۰۲۱
لیتوگرافی و چاپ:
گلریز: ۶۶۷۹۵۳۴۸-۰۲۱
وب سایت روزنامه نسل فردا:
http://www.naslefarda.net
پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۳۲
اینستاگرام: naslefardanews
تلگرام: naslfarda

سخن بزرگان

اسکات پک

ما دیگران را فقط تا آن قسمت از جاده که خود پیموده‌ایم می توانیم هدایت کنیم.

وصیت نامه شهید

وصیت‌نامه شهید «سید جعفر طاهری»

با شهادت انس بگیرید، لذت ایثار را بچشید و از فداکاری نترسید. بگذارید که این فرهنگ نشئت گرفته از مکتب اسلام بر قلب‌های مؤمنان نقش پیدا کند.

حدیث

امام کاظم علیه السلام:

رجب، ماه بزرگی است که خداوند، [پاداش] نیکی‌ها را در آن، دو چندان و زشتی‌ها را در آن، محو می کند.

روایت مدیرعامل نمایشگاه اصفهان از فعالیت‌های این شرکت در سال ۱۳۹۷؛

نمایشگاه اصفهان، فعالان اقتصادی را به رونق کسب و کار امیدوار ساخت

عکس: نسل فردا

نسل فردا / گروه اقتصاد: مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، از تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی در قالب ساخت پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ و تلاش برای رونق کسب و کارها و امیدبخشی به فعالان اقتصادی با برگزاری نمایشگاه‌های مختلف به عنوان اهداف محقق شده سال ۹۷ این شرکت نام برد.

«علی یارمحمدیان» در تشریح فعالیت‌های صورت گرفته توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در سال ۱۳۹۷، گفت: در این سال، ۴۹ عنوان نمایشگاهی در اصفهان برگزار شد که بازخوردهای مطلوبی از سوی فعالان اقتصادی داشت؛ همچنین با تمرکز بر توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی، فعالیت‌های عمرانی ساخت پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ با جدیت ادامه یافت که به پیشرفت ۵۰درصدی این طرح عمرانی مهم برای توسعه اقتصاد اصفهان انجامید.

وی با اشاره به تاثیرگذاری برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در اقتصاد استان، افزود: درسالی که بسیاری از استان‌های کشور به‌دلیل شرایط نامطلوب اقتصادی قادر به برگزاری نمایشگاه‌های سالانه خود نبودند، اصفهان موفق شد به تمام اهداف تعیین شده خود در برگزاری نمایشگاه‌ها دست یابد. به گفته مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، برگزاری هر کدام از عناوین نمایشگاهی با تمام مشکلاتی که دارد، در رونق اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار فعالان بخش خصوصی مؤثر است که این تأثیر را می‌توان در عقد قراردادها در نمایشگاه و حتی پس از آن مشاهده کرد. وی با تاکید بر اینکه نمایشگاه اصفهان به جنبه غیراقتصادی رویدادها نیز توجه کرده است، اظهار داشت: برخی از نمایشگاه‌ها در راستای توجه به مسئولیت‌های اجتماعی، تعریف و برگزار شدند؛ زیرا با وجود همه مفاهیم اقتصادی در فعالیت نمایشگاه، هدف ما فقط برگزاری نمایشگاه‌های اقتصادی نیست و به دنبال ایفای نقش در تمام عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی در کنار حوزه اقتصادی هستیم؛ در این ارتباط، نمایشگاه‌هایی مانند قرآن و عترت، گردشگری، تشریفات و تسهیلات ازدواج، سلامت، ورزش و تغذیه، کودک و نوجوان، کتاب، سوغات و هدایا و فرش دستباف، نمایشگاه‌هایی بودند که در راستای توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برپا شدند.

■ پیروزی نمایشگاه اصفهان در برابر چالش‌های اقتصادی

یارمحمدیان، در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به چالش‌های اقتصادی ایجاد شده در سال ۹۷ گفت: زمانی که قیمت ارز به صورت ناگهانی و در مدتی کوتاه جهش یافت، شرکت‌های مختلف، حتی شرکت‌هایی که از موضع قدرتمندتری برخوردار بودند نیز با مشکلات عدیده‌ای در حوزه تأمین منابع مالی، سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه روبه‌رو شدند. ضمن اینکه بازار به شکل بسیار محسوسی دچار رکود شد که شرکت‌ها را برای فروش محصولات و خدمات با مشکل مواجه ساخت. وی با اشاره به اینکه شرکت‌ها در چنین شرایطی ترجیح می‌دهند به جای توسعه بازار، سهم خود را در شرایط فعلی حفظ کنند، تصریح کرد: شرکت‌ها در چنین شرایطی بیشترین تمرکز خود را برای حفظ سهم خود به کار می‌برند و تمایلی برای حضور در فعالیت‌هایی مانند صنعت نمایشگاهی که برای توسعه بازار انجام می‌شود، ندارند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، اضافه کرد: درسال ۹۷ با این مشکل عمده مواجه بودیم که بسیاری از شرکت‌هایی که هر سال در نمایشگاه حضور می‌یافتند یا علاقه‌مند به حضور در نمایشگاه بودند، یا تمایل خود برای حضور را از دست داده بودند و یا بسیار کم‌رنگ‌تر از سال‌های قبل در نمایشگاه حضور می‌یافتند. وی با بیان اینکه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، در این شرایط اقتصادی موفق شد با به کارگیری استراتژی‌های مالی و اقتصادی، بر چالش‌های اقتصادی چیره شود، گفت: در شرایط فعلی اقتصادی و عدم‌ثبات در بازار، خوشبختانه شرکت نمایشگاه‌ها توانسته است به تمام تعهدهای اخلاقی، انسانی و مالی خود نسبت به کارکنانش عمل کند؛ ضمن اینکه با توجه به حقوق و پاداش کارکنان در سال‌های قبل، سیاست‌های شرکت افزایش حقوق کارکنان شرکت بوده و بحمداله رضایت مطلوبی در این مورد به وجود آمده است.

■ اصفهان؛ تنها استان دارای تقویم ۵ ساله نمایشگاهی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، با اشاره به اینکه این مرکز نمایشگاهی، تنها مرکز نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود که موفق به تنظیم تقویم برگزاری پنج ساله نمایشگاه‌ها در این استان شده است، گفت: نمایشگاه اصفهان همیشه در میانه سال نسبت به تدوین تقویم نمایشگاه سال آینده اقدام می کرد تا مجریان، مراکز نمایشگاهی استان‌های دیگر و همچنین علاقه‌مندان به حضور در نمایشگاه، نسبت به آنچه در سال بعد رخ می‌دهد، آگاه شوند؛ ولی لازم بود شرایطی فراهم شود تا تمام افرادی که به نوعی با نمایشگاه اصفهان در ارتباط هستند، از آنچه طی سال‌های آینده و نه فقط یک سال برای نمایشگاه می گذرد، آگاه شوند. او ادامه داد: با توجه به این نیازها، تدوین تقویم پنج ساله نمایشگاه اصفهان در دستور کار قرار گرفت؛ این تقویم مشخص می کند که طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲، چه نمایشگاه‌هایی در اصفهان در چه تاریخی برگزار می‌شود. به گفته یارمحمدیان، تمام تلاش‌های شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، بر این بوده تا تقویم پنج ساله نمایشگاهی به گونه‌ای تنظیم شود که نیاز به ویرایش نداشته باشد. وی با اشاره به اینکه با توجه به تنظیم تقویم نمایشگاهی پنج ساله برای اصفهان، تمام افرادی که به نوعی با نمایشگاه در ارتباط هستند، می‌توانند از اکنون برای حضور سال ۱۴۰۱ یا ۱۴۰۲ خود در نمایشگاه اصفهان برنامه‌ریزی کنند، اظهار داشت: مجریان نمایشگاهی نیز می‌توانند درخواست‌های خود برای برگزاری نمایشگاه‌ها را به نمایشگاه اصفهان ارائه کنند و نمایشگاه نیز همچون همیشه، با شفافیت تمام، نسبت به سنجش توانایی‌های متقاضیان برگزاری نمایشگاه‌ها اقدام کرده و در نهایت، شرکت برتر را برای برگزاری هر رویداد انتخاب کند؛ البته قراردادهای برگزاری نمایشگاه‌های سال ۹۸ با مجریان منعقد شده است؛ اما برای سال‌های بعد، امکان ارائه پیشنهادها از سوی مجریان هم‌چنان وجود دارد.

■ پیشرفت محسوس ساخت نمایشگاه بزرگ اصفهان

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، با اشاره به اینکه برگزاری موفق نمایشگاه‌ها در سال ۹۷ در کنار فعالیت‌های مرتبط با ساخت پروژه نمایشگاه بزرگ صورت گرفته است، گفت: همواره با این انتقاد روبه‌رو هستیم که مکان فعلی نمایشگاه اصفهان مناسب نیست؛ بر این اساس باید هر چه سریع‌تر پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ را بسازیم و به مرحله بهره‌برداری برسانیم. وی با اشاره به اینکه در این شرایط اقتصادی، هر آجری که در پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان بالا می‌رود، با خون دل انجام می‌شود، افزود: در میانه سال ۹۶، باد مرگ در پروژه‌ای که پیشرفت فیزیکی اندکی داشت، می‌وزید؛ این درحالی بود که ساخت پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ اصفهان از سال ۹۴ آغاز شده بود و قرار بر آن بود که تا پایان سال ۹۶ به پایان برسد. با این حال، فعالیت‌های ساخت این پروژه، براساس تقویم اجرایی و تعهدهای از پیش تعیین شده، پیش نمی‌رفت و در میانه سال ۹۶، ساخت پروژه با ۲۵ میلیارد تومان بدهی، متوقف شده بود. یارمحمدیان ادامه داد: از اواسط سال ۹۶، یکی از اصلی‌ترین اولویت‌ها را روی تکمیل پروژه متمرکز کردیم؛ در سریع‌ترین زمان ممکن، بدهی‌های برجای مانده تسویه شد، جبهه‌های کاری جدیدی در پروژه برنامه‌ریزی شد و با برگزاری مناقصه‌های جدید، پروژه در مسیر ساخت و تکمیل قرار گرفت.

وی تاکید کرد: خوشحال هستیم که اکنون همه آن تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌ها نتیجه داده و پروژه در مسیر صحیحی قرار گرفته است. لازم است این را بگویم که اکنون، پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ۵۰ درصد پیشرفت داشته و نسبت به زمان آغاز فعالیت، ۳۰ درصد پیشرفت کرده است.

■ ثبات اقتصادی و نقدینگی؛ دو نیاز اصلی تکمیل نمایشگاه بزرگ

یارمحمدیان با بیان اینکه شهرداری و اتاق بازرگانی اصفهان دو سهامدار عمده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان هستند، گفت: بخشی از نیازهای تکمیل پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ اصفهان با تحقق سهم سهامداران تأمین می‌شود. وی تاکید کرد: از شهرداری و اتاق بازرگانی انتظار داریم نمایشگاه را حمایت کنند تا هر چه زودتر نخستین شهرک نمایشگاهی کشور را به مرحله بهره‌برداری برساند. در کنار آن، نیازمند تسلط شرایط آرام بر بازار هستیم تا پیمان‌کاران قدرت اجرایی بیشتری داشته باشند. به گفته مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، اکنون وضعیت بازار مشخص نیست و پیمانکاران از قیمت‌ها اطمینان ندارند. بر همین اساس، مسئولیت جدیدی نمی‌پذیرند و در اجرای پروژه‌های عمرانی نیز مشارکت نمی کنند. وی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به اینکه هر چه سریع‌تر شرایط اقتصادی کشور پایدار شود تا به نتایج مورد نیاز خود دست یابیم، گفت: تمام تلاش خود را به خرج خواهیم داد تا بهترین برنامه‌ریزی را برای تکمیل پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ اصفهان انجام دهیم. این برنامه‌ریزی‌ها از نیمه‌های سال ۹۶ آغاز شده و هم‌چنان نیز ادامه خواهد داشت.

آگهی دعوت از بستانکاران

تاریخ انتشار ۹۷/۱۲/۲۵

شرکت تعاونی منحله محلی مسکن مهر شماره چهل وسه الزهرا اصفهان (در حال تصفیه) نوبت دوم

بدینوسیله اعلام می دارد شرکت تعاونی منحله محلی مسکن مهر شماره چهل وسه الزهرا اصفهان (در حال تصفیه) نوبت دوم به شماره ثبت ۳۱۹۴۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۴۹۴۹ به موجب آگهی شماره ۲۱۲۲۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۲ منحل گردیده است. لذا در اجرای مقررات ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی شرکت تعاونی اعم از سهامداران و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می گردد تا با در دست داشتن اسناد ومدارک مثبته در مهلت قانونی (۶ ماه پس از تاریخ اولین چاپ آگهی) جهت مطالبه و دریافت تسویه حساب به مدیر تصفیه شرکت تعاونی به نشانی: اصفهان - پل تمدن - خیابان شهید خزایی — کوچه کوشش - فرعی سوم - جنب کارگاه کدخدایی. به کد پستی: ۸۱۹۸۱۸۳۶۹۶ مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است این آگهی در سه نوبت و هر نوبت به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران و همزمان در روزنامه کثیرالانتشار شرکت آگهی می گردد.

بدیهی است پس از پایان مهلت قانونی مذکور هیچگونه اعتراض وادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام می گردد.

ضمنا به اطلاع می رساند انتشار نوبت سوم آگهی فوق در روزنامه رسمی وروزنامه نسل فردا مورخ ۹۸/۰۱/۲۵ صورت می پذیرد.

هیئت تصفیه شرکت تعاونی منحله محلی مسکن مهر شماره چهل و سه الزهرا اصفهان (در حال تصفیه)

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت تعاونی منحله مسکن مهر مختر عین استان اصفهان (در حال تصفیه) نوبت دوم

تاریخ انتشار ۹۷/۱۲/۲۵

بدینوسیله اعلام می دارد شرکت تعاونی منحله مسکن مهر مختر عین استان اصفهان (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۲۳۸۸ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۲۹۲۹۵ به موجب آگهی شماره ۲۱۲۳۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۲ منحل گردیده است. لذا در اجرای مقررات ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی شرکت تعاونی اعم از سهامداران و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت می گردد تا با در دست داشتن اسناد و مدارک مثبته در مهلت قانونی (۶ ماه پس از تاریخ اولین چاپ آگهی) جهت مطالبه و دریافت تسویه حساب به مدیر تصفیه شرکت تعاونی به نشانی: اصفهان — بین سه راه سیمین و زیر گذر شهید حبیب الهی روبروی بانک تجارت طبقه فوقانی پلیس +۱۰ اتحادیه مسکن مهر فولاد شهر با کد پستی ۸۱۷۷۷۹۵۳۶۱ مراجعه نمایند. لازم به ذکر است این آگهی در سه نوبت و هر نوبت به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران و همزمان در روزنامه کثیرالانتشار مطابق با اساسنامه شرکت تعاونی آگهی می گردد.

بدیهی است پس از پایان مهلت قانونی مذکور، هیچگونه اعتراض وادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام می گردد.

ضمنا به اطلاع می رساند انتشار نوبت سوم آگهی فوق در روزنامه رسمی و روزنامه نسل فردا مورخ ۹۸/۰۱/۲۵ صورت می پذیرد.

مدیر تصفیه شرکت تعاونی منحله مسکن مهر مختر عین استان اصفهان (در حال تصفیه)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

گروه بین المللی توسعه و عمران نصر سپهر سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۶۲۷۱ (نوبت دوم)

با توجه به عدم تشکیل جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه گروه نصر سپهر به علت عدم حصول حد نصاب قانونی در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۲، از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که رأس ساعت ۱۴ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱/۲۹ در محل سالن اهل البیت (ع) واقع در اصفهان، خیابان نشاط، نبش خیابان فرشادی برگزار می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی.
۲- تصویب صورت‌های مالی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰.
۳- انتخاب بازرس قانونی.
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.
۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیئت مدیره

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده

گروه بین المللی توسعه و عمران نصر سپهر سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۶۲۷۱ (نوبت دوم)

با توجه به عدم تشکیل جلسه مجمع عمومی فوق العاده گروه نصر سپهر به علت عدم حصول حد نصاب قانونی در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۲، از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که رأس ساعت ۱۵ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱/۲۹ در محل سالن اهل البیت (ع) واقع در اصفهان، خیابان نشاط، نبش خیابان فرشادی برگزار می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱- اصلاح ماده ۴۸ اساسنامه (تغییر سال مالی شرکت).

هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت خدمات درمانی سپاهان (سهامی خاص)

طبق ماده ۱۲ اساسنامه شرکت، بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدمات درمانی سپاهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۷۵ اصفهان، دعوت می گردد که در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در روز جمعه مورخ ۹۸/۱/۳۰ در ساعت ۹ صبح در محل کتابخانه بیمارستان سپاهان واقع در اصفهان - خیابان میر تشکیل می گردد حضور به هم رسانید. بدیهی است افرادی که به نمایندگی از سهامداران محترم در جلسه فوق شرکت می نمایند باید وکالت نامه رسمی داشته باشند.

لازم به ذکر است برای شرکت در جلسه فوق، ارایه برگ تسویه حساب از حسابداری بیمارستان الزامی می باشد.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی:

- استماع گزارش هیئت مدیره
- تصویب ترازنامه سال مالی ۱۳۹۶-۱۳۹۷
- انتخاب اعضای هیئت مدیره اصلی و علی البدل شرکت
- انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل شرکت
- انتخاب روزنامه جهت درج آگهی شرکت
- انتخاب اعضای شورای فنی شرکت
- بحث و گفتگو در مورد خط مشی آینده شرکت، پروانه بیمارستان و تعیین حقوق و پاداش مدیر عامل و آنچه در صلاحدید این مجمع باشد.

هیئت مدیره شرکت خدمات درمانی سپاهان (سهامی خاص)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

شرکت کشاورزی فتح المبین مهاجران برخوار اصفهان سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۸۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۹۶۸۷۰

بدین‌وسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت کشاورزی فتح المبین مهاجران برخوار اصفهان سهامی خاص دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی که در تاریخ ۱۳۹۸/۱/۱۱ ساعت ۹ صبح در محل اصفهان دستگرد برخوار بلوار توحید شرکت کشاورزی فتح المبین مهاجران برخوار اصفهان برگزار می گردد حضور به هم رسانید.

- انتخاب بازرسان و روزنامه

هیئت مدیره