اخبار ویژه

احیای گروه ملی صنعتی فولاد ایران با کمک بانک ملی

مدیرعامل گـــروه ملی صنعتی فولاد ایران با تاکید بر اینکه تولید محصولات این بنگاه با دریافت مواد اولیه آغاز شده است، گفت: با از سرگیری تولید محصولات، گروه ملی صنعتی فولاد به روزهای اوج خود برمی‌گردد. کسری غفوری با بیـــان اینکه این بنـــگاه اقتصادی پس از واگذاری به بانک ملی ایران به عنوان مطالبات ناشی از بدهی‌های گروه امیر منصور آریا با مشـــکلات متعددی مواجه شده بود، گفـــت: در دوره جدید مدیریـــت این بنگاه، با دســـتور مدیرعامل بانک ملی ایران نقاط بحرانـــی و چالش‌های اساســـی فعالیت آن شناسایی شد. وی با تاکید بر اینکه بانک ملی ایران در دوره مدیریت دکتر حســـین زاده با دقت مسائل گروه ملی صنعتی فولاد را رصد و به حل مشکلات آن اهتمام کرده است، اظهار کرد: پس از رایزنی‌های انجام شده با وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکل تامین مواد اولیه گروه ملی صنعتی فولاد از طریق فولاد خوزســـتان حل شده اســـت. غفوری افزود: گـــروه ملی صنعتی فولاد ایران روزانه دو هزار تن مواد اولیه دریافـــت و آن را به محصولات نهایی تبدیل می‌کند، در نتیجه عملا فعالیت مجدد این بنگاه بزرگ اقتصادی آغاز شـــده است.

پرداخت حقوق کارگران گروه ملی فولاد توسط بانک ملی

با حمایت بانک ملی ایـــران، حقوق خرداد ماه کارگران گروه ملی صنعتی فولاد ایران، پرداخت می‌شود. بر اســـاس این خبر، پس از دو ســـال توقف در خط تولید این کارخانه و نهایی شـــدن مراحل اقاله آن به بانک ملی ایران با وجود تمام مشکلات قدیمی و تجمیع شده در این مجموعه، بانک ملی ایران تلاش کرد به عنـــوان مالک این کارخانـــه و بعد از تغییراتـــی در مدیریت و هیئـــت مدیره آن علاوه بر پرداخت حقوق خردادماه کارگران، با ارائه تضمین‌هـــای لازم جهت تامین مواد اولیه شرکت، شرایط راه اندازی مجدد خط تولید ایـــن کارخانه و اشـــتغال کارگران را فراهم کند. پرداخت حقوق و مزایای معوق کارگران و بدهی‌های ایـــن کارخانه از محل تولید از دیگـــر برنامه‌های در دســـت اقدام مدیریت جدید گروه ملی صنعتی فولاد ایران است.

تولید فولاد جهان از یک میلیارد تن گذشت

آمار انجمن فولاد جهان (ورلداستیل) نشان داد تولید فولاد خام جهان در ژوئیه به ۱۵۴.۶ میلیون تن رسید که ۵.۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشت. چین همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان باقی ماند و تولید فولاد خام این کشور در ژوئیه سال ۲۰۱۸ به ۸۱.۲ میلیون تن رسید که ۷.۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشت. ژاپن ۸.۴ میلیون تن فولاد در مدت مذکور تولید کرد که دو درصد افزایش نشان داد. تولید فولاد کره جنوبی نیز با ۰.۱ درصد افزایش، به ۶.۲ میلیون تن رسید. تولید فولاد ترکیه در ژوئیه سال ۲۰۱۸ به ۳.۳ میلیون تن بالغ شد که ۲.۳ درصد نسبت به ژوئیه سال ۲۰۱۷ کاهش داشت. تولید اوکراین در همین مدت با ۱۱.۱ درصد افزایش، ۱.۸ میلیون تن بود. آمریکا ۷.۳ میلیون تن فولاد تولید کرد که ۴.۵ درصد نسبت به ژوئیه سال ۲۰۱۷ بالاتر بود. تولید فولاد برزیل با ۶.۷ درصد رشد، ۳ میلیون تن بود. در هفت ماه نخست امسال تولید فولاد خام جهان به یک میلیارد تن رسید.

شناسنامه‌دار کردن کلیه تولیدات فولادی در کشور

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: شناسنامه‌دار کردن کلیه تولیدات فولادی در کشور و تولید آن بر اساس استاندارد مشخص است. بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اهمیت لزوم ارتقای کیفیت محصولات فولادی در کشور و نقش آن در افزایش رضایت مشتریان گفت: تشکل‌ها، انجمن‌ها و سازمان‌های تخصصی فولادی کشور نقش مهمی در ارتقای کیفیت فولاد تولیدی در کشور ایفا می‌کنند و الزامی است که تعاملات این تشکل‌ها در این زمینه افزایش یابد. وی افزود: با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد، گمرکات کشور و انجمن فولادسازان کشور، مدل جامع ارزیابی **IRC-Marking** در حال شکل گیری است که شرکت فولاد مبارکه نیز به عنوان محور این کار انتخاب شده است. مدیرعامل فولاد مبارکه تاکید کرد: این طرح در دو مرحله اجرایی می‌شود که قدم اول آن، شناسنامه‌دار کردن کلیه تولیدات فولادی در کشور و تولید آن بر اساس استاندارد مشخص است.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی:

صنعت فولاد، شاهرگ حیاتی اقتصاد است

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت فولاد شاهرگ حیاتی اقتصاد و صنعت کشـــور است. حیدرعلی عابدی اظهار کرد: صنعـــت فولاد و به ویژه مجتمع فـــولاد مبارکه یکـــی از نیروهای محرکه اقتصاد کشـــور اســـت. وی افزود: صرف‌نظر از مشـــاغل مستقیم ایجادشده، نقش ایـــن صنعـــت در ایجاد مشـــاغل غیرمســـتقیم فولادی قابل انکار نیست. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اســـلامی صنعت فولاد را تبلوری عالی از اقتصاد مقاومتی دانســـت و گفت: صنعت فولاد نماد خودبـــاوری و خوداتکایی ملی ماست. وی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری پیرامون توجه به ظرفیت‌های درونی ادامه داد: نقشی که صنعت فولاد در اقتصاد کشـــور ایفا می‌کند، کمتر از صنعت نفت نیست. عابدی با ابراز تأسف از سیاه‌نمایی‌های ایجادشده درباره مصارف آب صنعت فولاد در اصفهان خاطرنشـــان کرد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد مصرف آب فولاد مبارکه کمتر از مصرف آب چند باغی است که در بالادست استان قرار دارند. وی خاطرنشان کرد: فولاد مبارکـــه در میدان عمل یکی از بهترین نهادها در عرصـــه صرفه جویی در مصرف آب اســـت. این شـــرکت با خرید و بازیابی پساب فاضلاب بسیاری از نیازهای آبی خود را تأمین کرده است. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت فولاد، فرصتی برای توسعه و رشد اقتصادی ایران است و پیش‌بینی می‌شود این صنعت جایگاه خود را در حوزه خاورمیانه و اروپا ارتقا دهد. وی ادامه داد: اظهارنظرهای متعصبانه درباره محیط زیست و سیاه‌نمایی علیه صنعت فولاد به نفـــع ایران و اصفهان نیست. عابدی با اشاره به اتفاقات اخیر حوزه اقتصاد کشور خاطرنشان کرد: در شرایط موجود کشور باید از صنایعی مانند فولاد و ذوب‌آهن که موجب پویایی اقتصاد کشور می‌شوند، حمایت ویژه کرد. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: تولیدات صنایع فولاد کشور هزینه تمام‌شده بسیاری از محصولات صنعتی را کاهش داده است و اگر این تولیدات نبود، مردم ما باید محصولات وابسته به این صنعت را چندین برابر قیمت موجود از خارج تهیه می‌کردند.



عکس: نسل فردا

فقدان بازاریابی استراتژیک نقطه ضعف صنعت فولاد

اســـتراتژی‌های بازاریابـــی و برنامه‌های بازاریابی دقیق، از مهم‌ترین اجزای فرایند مدیریت بازاریابی محســـوب می‌شوند. فعالیت‌های بلندمدت بازاریابی با توجه به محیط بازاریابی است که اثرات بلندمدتی بر شرکت و آینده آن می‌گذارد. بازاریابی استراتژیک به معنای توجه به رقبا، پیدا کردن مناســـب‌ترین بخش‌هـــا در بازار همچنین چگونگی تبدیل کردن آن‌ها به بخش‌های سودآور است. مفهوم تعدیل شـــده بازاریابی اســـتراتژیک را می‌توان بازاریابی ارزش نامید که بـــر دو موضوع تاکید دارد: بقـــای رضایت مشـــتری با خلق ارزش برای مشـــتری و ایجاد ارزش نام تجاری. به عقیده کارشناســـان یکی از مشـــکلاتی که واحدهای تولیدکننده فولاد را تحت تاثیر خود قرار داده، ضعف استراتژی‌های مناســـب بازاریابی است؛ در حالـــی کـــه تولیدکننـــدگان بزرگ فولاد دنیا سرمایه‌گذاری هنگفتی برای بازاریابی خود انجام می‌دهند، واحدهای تولیدکننده فولاد کشورمان کمتر براساس یک بازاریابی حساب شـــده در بازار عمل کرده‌اند. با بررسی پیشینه مشخص شد که مدلی جامـــع در خصوص عوامل موثر بر بازاریابـــی صنعت فولاد ارائه نشـــده است.

اکثر پژوهش‌ها دربـــاره صنعت فولاد در حوزه فنی بوده و تحقیقات بازاریابی اندکی در این صنعت صورت پذیرفته که آن‌ها نیز به‌دنبال بررسی روابط بین متغیرها بوده‌اند و مدلی جامع و استراتژیک که بتواند ایفاگر نقش راهنمـــا در بازاریابی شـــرکت‌های بزرگ صنعت فولاد باشـــد تاکنون ارائه نشده اســـت؛ ضمن اینکه پژوهش‌های خارجی در حـــوزه بازاریابی صنعت فولاد نیز همانند تحقیقات داخلی بسیار اندک بوده و به موضوع مورد بحث نپرداخته‌اند. همچنین از لحاظ روش نیز تاکنون روش داده بنیاد در بازاریابی صنعت فولاد به‌کار گرفته نشده است. با توجه به موارد پیش گفته و وجود مشـــکل در زمینه بازاریابی صنعت فولاد؛ در پژوهشـــی با بهره‌گیری از روش تحقیق کیفی داده بنیاد، عوامل موثر بر بازاریابی در شـــرکت‌های بزرگ صنعت فولاد شناســـایی، دسته بندی و مدل‌سازی شد.

کوتاه از فولاد

رشد چشم‌گیر تولید فولاد ایران از دید انجمن جهانی فولاد

بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، ایران در هفت ماهه نخست ســـال ۲۰۱۸ میلادی، ۱۴ میلیون و ۴۵۷ هـــزار تن فولاد خام تولید کرد که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۱ میلیون و ۶۹۷ هزار تن بود. همچنین ایران طی ماه ژوئیه ۲۰۱۸ میلادی، یک میلیون و ۹۸۱ هزار تن فولاد خام تولید کرد و این آمار در مدت مشابه سال گذشته میلادی، یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن بود که حاکی از رشـــد ۱۳,۲ درصدی تولید فولاد خام نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. طی هفت ماهه نخست سال ۲۰۱۸ میلادی، ۶۴ کشور تولیدکننده فولاد در مجموع یک میلیارد و ۳۸ میلیون و ۳۶۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که نســـبت به رقم مدت مشابه ســـال قبل (۹۸۸ میلیون و ۵۸۷ هزار تن)، پنج درصد رشد نشان می‌دهد. تولید جهانی فولاد خام در ماه ژوئیه نیز با ۵,۸ درصد افزایش به ۱۵۴ میلیون و ۵۷۶ هزار تن رسید. تولید فولاد خام چین طی هفت ماهه اخیر ۶,۳ درصد افزایش یافت و این کشور با تولید ۵۳۲ میلیون و ۸۴۶ هزار تن به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد خام جهان شـــناخته شد. هند با تولید ۶۱ میلیون و ۸۳۱ هزار تن فولاد خام، ژاپن با ۶۱ میلیون و ۳۹۰ هزار تن، آمریکا با ۴۹ میلیون و ۳۳۴ هزار تن، کره جنوبی با ۴۲ میلیون و ۲۳۸ هزار تن و روسیه با ۴۲ میلیون و ۹۴ هزار تن، بیشترین میزان تولید فولاد خام در سال ۲۰۱۸ را بعد از چین به خود اختصاص دادند. همچنین طی ماه ژوئیه ۲۰۱۸، تولید فولاد در ترکیه با افت ۲,۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۳ میلیون و ۲۶۶ هزار تن کاهش یافـــت. افزایش ۴۹ درصدی تولید آهن اسفنجی در هفت ماهه نخست سال جاری میلادی، ایران ۱۵ میلیون و ۲۷۷ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد که نشان از رشد ۴۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۷ دارد. میزان تولید آهن اسفنجی ایران در سال گذشته میلادی ۱۰ میلیون و ۲۵۶ هزار تن به ثبت رسیده بود. تولید آهن اسفنجی ایران در ژوئیه ۲۰۱۸ نیز با ۴۱,۲ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲ میلیون و ۱۹ هزار تن افزایش یافت.

دستیابی به رکورد تولید در واحد احیای مستقیم مجتمع فولاد سبا

میزان تولید ماهانه آهن اســـفنجی در واحد احیای مستقیم مجتمع فولاد سبا در مردادماه به ۱۱۵ هزار و ۶۷۲ تن رسید. بهمن خلیلی مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا ضمن تأیید این خبر گفت: تلاشگران احیای شهید شهبازی مجتمع فولاد سبا توانستند با بهره‌گیری هرچه بهتر از تجهیزات و افزایش بهره‌وری، رکورد قبلی خود را که در خردادماه و به میزان ۱۱۲ هزار و ۶۷۵ تن به ثبت رسیده بود، پشت‌سر بگذارند.

بررسی التهابات بازار آهن و فولاد در مجلس

عضو کمیســـیون صنایع و معادن مجلس از بررسی التهابات بازار آهن و فولاد در مجلس با حضور مســـئولان وزارت صنعـــت در این کمیســـیون خبر داد. ســـعید باستانی عضو کمیســـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در جلسه این کمیسیون با حضور مســـئولان وزارت صنعت و معدن و تجارت تلاطم‌های ایجاد شـــده در بازار فولاد بررسی شد، اظهار داشت: در چند روز گذشته التهاباتی در بازار میلگرد و آهن ایجاد شد که نباید این اتفاق می‌افتاد. وی با بیان اینکه حدود ۲۳ میلیون تُن تولید فولاد کشور است، ادامه داد: از این مقدار حدود ۱۲ میلیون تن در داخل مصرف می‌شود و حدود ۱۰ میلیون مازاد تولید داریم که با این اوصاف نباید التهابی در این بازار رخ می‌داد. نماینده مـــردم تربت حیدریه در مجلس تصریح کرد: اخیراً نیز وزارت صنعت و معدن و تجارت بخشـــنامه‌ای در راســـتای تنظیم بازار فولاد تدوین و ابـــلاغ کرد که در بخشنامه مذکور نحوه توزیع فولاد در بورس کالا و بخش خصوصی ذکر شده است. امیدواریم این بخشنامه هرچه سریع‌تر اجرایی شود. عضو کمیســـیون صنایع و معادن مجلس با ادعای اینکه ریشـــه اصلی تلاطم ایجاد شده در بازار فولاد در نحوه عرضه آن در بورس کالاســـت، اضافه کرد: در چند روز گذشته خریدها از بورس کالا به شدت کاهش یافته و باید تکلیف چرایی این موضوع مشخص شود.

صنعت

افزایش ظرفیت تولید فولاد غرب آسیا به ۱۰۰ درصد ظرفیت خود

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت قم، در مراسم افتتاح طرح‌های صنعتی به مناسبت هفته دولت که با حضور معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید انجام شد با اشاره به بازگشایی سامانه بهین یاب و آغاز ثبت‌نام از متقاضیان دریافت تسهیلات تولید گفت: تسهیلات رونق تولید در قالب طرح‌های نیمه تمام، ایجاد نقدینگی و گردش مالی، بازسازی و نوسازی ماشین آلات برای واحدهای صنعتی، معدنی، کشاورزی و گردشگری است. به گزارش فصل اقتصاد به نقل از شاتا محمود سیجانی با تاکید بر ضرورت اطلاع رسانی برای ثبت نام متقاضیان دریافت تسهیلات رونق تولید برای ثبت نام در سامانه بهین یاب، افزود: این سامانه با حدود دو ماه تاخیر بازگشایی شده و احتمالا تا دی ماه نیز آماده ثبت‌نام از متقاضیان باشد ولی به دلیل زمانبر بودن تکمیل و بررسی پرونده‌ها ضروری است که هر چه سریع‌تر متقاضیان این تسهیلات در این سامانه ثبت نام کنند. وی افزود: سال گذشته ۳۰۰ هزار میلیارد ریال در قالب پنج بسته تولید و رونق اشتغال به کل کشور تخصیص یافته که برای امسال نیز این میزان تسهیلات در نظر گرفته شده که از کل منبع تخصیصی برای رونق تسهیل در کشور، ۹ هزار میلیارد سهم استان قم است. سیجانی با اشاره به دستورالعمل تامین مالی کارگاه‌ها و بنگاه‌های تولیدی صنعتی و معدنی کوچک توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: تسهیلات رونق تولید به بنگاه‌های اقتصادی داده می‌شود که پیش بینی اشتغال تا ۱۰۰ نفر و پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد داشته باشند. به گزارش شاتا محمود سیجانی با تاکید بر ضرورت اطلاع رسانی برای ثبت نام متقاضیان دریافت تسهیلات رونق تولید برای ثبت نام در سامانه بهین یاب، افزود: این سامانه با حدود دو ماه تاخیر بازگشایی شده و احتمالا تا دی ماه نیز آماده ثبت نام از متقاضیان باشد ولی به دلیل زمانبر بودن تکمیل و بررسی پرونده‌ها ضروری است که هر چه سریع‌تر متقاضیان این تسهیلات در این سامانه ثبت نام کنند. وی افزود: سال گذشته ۳۰۰ هزار میلیارد ریال در قالب پنج بسته تولید و رونق اشتغال به کل کشور تخصیص یافته که برای امسال نیز این میزان تسهیلات در نظر گرفته شده که از کل منبع تخصیصی برای رونق تسهیل در کشور، ۹ هزار میلیارد سهم استان قم است. سیجانی با اشاره به دستورالعمل تامین مالی کارگاه‌ها و بنگاه‌های تولیدی صنعتی و معدنی کوچک توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: تسهیلات رونق تولید به بنگاه‌های اقتصادی داده می‌شود که پیش بینی اشتغال تا ۱۰۰ نفر و پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصد داشته باشند.

بورس

قیمت‌های غیرواقعی بورس عامل بلاتکلیفی بازار

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: غیرواقعی بودن قیمت‌های فولاد در بورس، عامل تاخیر و بلاتکلیفی عرضه و تقاضاســـت. حمیدرضا طاهری‌زاده افزود: پیرو مصوبه اول مرداد وزارت صنعت، فولاد در بورس با قیمت پایه ۴۲۰۰ تومان در هر دلار عرضه می‌شـــود؛ اما بعد از تماس‌های انجمن تولیدکنندگان فولاد با وزارت صنعت مقرر شد فولادسازان در بورس به قیمت واقعی‌تر عرضه کنند و به‌قدر کافی به صنایع پایین‌دستی مواد اولیه برسد تا آن‌ها محصولات خود را در بازار عرضه کنند و به‌تبع آن قیمت‌ها به تعادل برسد. وی اضافه کرد: پیشنهاد انجمن تولیدکنندگان فولاد، صادرات به شرط تامین مواداولیه پایین‌دستی بود؛ ضمن اینکه در شرایط تحریم قطعا صادرات به نفع کشور خواهد بود. طاهری‌زاده گفت: سه هفته پیش قیمت میلگرد در بازار به کیلویی ۴۸۰۰ تومان رسیده بود که با عرضه زیادتر که ادامه هم خواهد داشت، این قیمت به ۴۲۰۰ تومان در بازار آزاد رسیده؛ در حالی که در بورس قیمت‌ها از این هم پایین‌تر عرضه می‌شود. وی با بیان اینکه عرضه فولادسازان به‌صورت صددرصد در بورس انجام می‌شود، گفت: قیمت فولاد بر گرفته از قیمت روزانه ارز است، زمانی که قیمت هر دلار در حاشیه بازار به ۱۲ هزار تومان رسید، میلگرد فولاد هم به کیلویی ۵۴۰۰ تومان رسید؛ اما زمانی که قیمت دلار ۲ تا ۳ هزار تومان افت کرد به همان نسبت عرضه میلگرد زیادتر و قیمت آن کاهشی شد تا جایی که امروز به ۴۲۰۰ تومان رسید که کاهش ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومانی دارد. طاهری‌زاده افزود: در صنعت فولاد، قطعات یدکی و ماشین‌آلات فولادساز از خارج کشور تامین می‌شود که موجب می‌شود قیمت تمام‌شده فولاد متاثر از قیمت ارز باشد؛ اما متاسفانه اخیرا مصوبه‌ای به گمرکات ابلاغ شده که ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات قطعات یدکی و الکتروگرافیتی، به ۹۰۰۰ تومان تبدیل شده و حدود دو برابر اینگونه واردات گران‌تر شده است. وی گفت: اگرچه در کشور ما مزیت تولید فولاد؛ برق، آب و گاز ارزان است؛ اما از آن‌طرف سودهای تسهیلات را داریم که بالاتر از دیگر کشورهای دنیاست؛ الکترود گرافیتی بسیار گران‌شده و قیمت آن در دنیا به ۳۰ هزار یورو هم افزایش یافته است؛ در حالی که قبلا بسیار ارزان‌تر بود که اگر با ارز ۹ هزار تومانی هم وارد شود، تاثیر گذاری زیادی روی قیمت تمام‌شده خواهد داشت. نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ادامه داد: امسال ۲۴ میلیون تن تولید فولاد خواهیم داشت که حدود ۱۴ میلیون تن مصرف داخلی در صنایع پایین‌دستی برای تولید میلگرد و پروفیل‌های ساختمان استفاده می‌شود. طاهری‌زاده گفت: اگر فضای تعزیراتی را از روی آهن برداریم قیمت‌ها نزولی خواهد بود و انجمن تولیدکنندگان فولاد در صدد است عرضه‌ها را بیشتر کند به‌شرطی که قیمت‌های دستوری و فضای تعزیراتی و امنیتی برداشته شود تا تجارت فولاد به تجارت زیر پله‌ای کشیده نشود.

