

یادداشت

تئوری و تئوری بافی‌ها را کنار بگذاریم

اقتصاد مقاومتی؛ ضرورت گذار از علم به عمل

سعیده اسکندری / گروه تحریریه news@naslefarda.net

کمتر کسی وجود دارد که تردید داشته باشد کشورمان در وضعیت فعلی در دوران حساسی قرار دارد. البته که کلیت جهان در شرایط کنونی در شرایط حساس و ملتهبی است با این حال، با توجه به موقعیت راهبردی و ثروت‌های عظیم ایران، کشورمان در نقطه تمرکز قدرت‌های غربی و صهیونیست‌ها و متحدان آن‌هاست و آماج خصومت‌ورزی‌های گوناگون قرار دارد. در این میان، یکی از حوزه‌های سنتی خصومت‌ورزی‌های این دسته از بازیگران علیه کشورمان، عرصه اقتصادی است. در این زمینه شاهد انواع و اقسام توطئه‌ها از سوی آن‌ها علیه کشورمان نیز بوده‌ایم. تحریم و تلاش جهت ایجاد اختلال در تجارت خارجی ایران و تحمیل فشار به آن‌هایی که با ایران مراودت تجاری و اقتصادی دارند، همه و همه تنها بخش کوچکی از خصومت‌ورزی‌های دشمنان علیه ایران است.

بررسی و دقت در نقدهای مطرح شده

با این همه، یکی از نقدهایی که که در سال‌های گذشته به دولت‌های مختلف کشورمان مطرح شده این بوده که آیا واقعاٌ اصول مطرح در قالب اقتصاد مقاومتی در کشورمان با جدیت دنبال می‌شود و اجرایی می‌گردد؟ آیا جنس شناسگری ما در حوزه حکمرانی اقتصادی متناسب با واقعیت‌های حساس کشور است؟ و رای همه این‌ها آیا نظام حکمرانی اقتصادی و اساسا کلیت مجموعه حکمرانی در ایران، شرایط خاص و حساس کشور را به ویژه در حوزه اقتصادی، در برهه زمانی کنونی به خوبی برای مردم تشریح می‌کنند؟

مبانی اقتصاد مقاومتی فقط در حد تشریح تئوریک

به نظر می‌رسد علی‌رغم تشریح تئوریک مبانی اقتصاد مقاومتی در سال‌های گذشته، ما در عرصه عمل و اجرا، به سمت آنچه این جنس از اقتصاد مطرح می‌کند حرکت نکرده‌ایم. اگر چه گام‌هایی برداشته شده با این حال، این گام‌ها متناسب با وضعیت حساس ایران نبوده‌اند. در این چهارچوب، باید دو نکته را مد نظر داشت.

پیگیری اجرایی شستن اصول اقتصاد مقاومتی

اول اینکه نهادهای حکمرانی اقتصادی و مسئولان این حوزه باید با جدیت تمام اجرایی شدن اصول اقتصاد مقاومتی در سطوح مختلف را در چهارچوب‌های سازمانی و البته مدیریتی دنبال کنند. مهم‌ترین اقدام در این حوزه این است که مدیران عرصه اقتصادی کشور به خوبی حساسیت موضوع را درک کنند و مبانی اقتصاد مقاومتی در ذهن آن‌ها نشین شود و نوعی اجماع میان آن‌ها در مورد پیاده سازی این اصول ایجاد شود. تا این مساله محقق نشود نمی‌توان انتظار رخداد تحولات معناداری را در کشور داشت.

جدیت و رسانه‌ها در پیاده‌سازی اصول اقتصادی مقاومتی

نکته دوم اینکه رسانه‌ها نیز باید با جدیت بیشتری به ضرورت پیاده‌سازی اصول اقتصادی مقاومتی در ایران بپردازند. در این زمینه، رسانه‌ها به عنوان ناظران روند‌های حکمرانی در کشور، هم می‌توانند نظارت موثری در این رابطه داشته باشند و هم به مردم در مورد چرایی ضرورت اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی در کشور در برهه زمانی فعلی، آگاهی بدهند.

اقتصاد مقاومتی؛ ضرورت گذار از علم به عمل

تردیدی نیست که اگر نظام حکمرانی اقتصادی کشور و البته مردم، آگاهی و عزم بیشتری در این رابطه پیدا کنند، می‌توان نسبت به حل شدن بسیاری از مشکلات ایران در عرصه اقتصادی در شرایط کنونی امیدوار بود. از ی یاد نبریم که ایران از ظرفیت‌های اقتصادی گسترده‌ای برخوردار است و فعال شدن تمام و کمال این ظرفیت‌ها در شرایط کنونی می‌تواند تا حد زیادی از شدت فشارهای خارجی به اقتصاد ایران بکاهد و برای کشورمان دستاورد‌ساز باشد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان خبر داد،

اجرای دوازده پروژه از دهه فجر سال گذشته تا دهه فجر امسال

به اجرا در آمد.محمد مرادی، مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان اذعان داشت: تبدیل هزار و ۳۳ کیلومتر شبکه کابل مسی به کابل خودنگهدار، توسعه شبکه‌های برق در ۱۳۰ روستا در قالب طرح بهارستان، جذب ۳۹ هزار مشترک جدید، اجرای بیش از پنج هزار و ۱۴۵ طرح تقویت و نصب پست هوایی برای رفع ضعف ولتاژ، ایجاد زیرساخت و ظرفیت‌سازی برای برقی رسانی به ۱۲۳۶ مشترک

صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان از جمله طرح‌های اجرا شده در یک سال گذشته اعلام کردوی ادامه داد: تعویض ۱۴۰۰ پایه فرسوده، جایگزینی ۳۶ هزار چراغ لامپیستی فرسوده و پرمصرف معابر و تبدیل آنها به چراغ LED، پروژه تعویض ترانسفورماتور و بهینه سازی شبکه، افزایش ظرفیت خروجی از پست‌های فوق توزیع، طرح‌ش زیرساخت‌های شبکه دیجیتال برای توسعه خدمات غیر حضوری به مشترکان، تعویض ۲۶ هزار کنتور قدیمی و تبدیل آنها به کنتور هوشمند و همچنین تعویض ۲۴ هزار کنتور معیوب از دیگر طرح‌های اجرا شده این شرکت از دهه فجر پارسال تا دهه فجر امسال

اقتصاد Economy

نسل فردا / گروه تحریریه news@naslefarda.net

بازار مسکن ایران، همواره با چالش‌های جدی نقدینگی، قیمت‌های نجومی و دشواری دسترسی عموم مردم به سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ملکی مواجه بوده است.

در پاسخ به این معضلات ساختاری، نوآوری‌های مالی دیجیتال به‌عنوان مسیری جدید برای دموکراتیزه کردن مالکیت مطرح شده‌اند. خبر آغاز پروژه توکنایز مسکن (Tokenized Housing) توسط مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، محسن علیزاده، نقطه عطفی در این مسیر محسوب می‌شود. این پروژه که به معنای تبدیل دارایی‌های فیزیکی مسکن به توکن‌های دیجیتال قابل معامله است، می‌تواند شیوه خرید، فروش و سرمایه‌گذاری در بازار ملک را دگرگون سازد.

آغاز رسمی پروژه توکنایز مسکن: اولین گام به سوی مالکیت متری

محسن علیزاده، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، رسماً اعلام کرد که پروژه توکنایز کردن مسکن از هفته آینده کلید خواهد خورد. این اقدام در راستای ایفای تعهدات شرکت به سهامداران و پیگیری جدی موضوع فروش متری مسکن انجام می‌شود.

نکته قابل‌تأمل در این اظهارات، تفکیک این طرح از اقدامات مشابهی است که شهرداری تهران به صورت مستقل در حال انجام آن است. به گفته علیزاده، گروه سرمایه‌گذاری مسکن هیچ‌گونه همکاری یا مشارکتی در پروژه‌های شهرداری ندارد و طرح توکنایز آن‌ها بر اساس تفاهم‌نامه‌ای مستقل پیش خواهد رفت. این تفاهم‌نامه که آخرین نظرات کارشناسی گروه سرمایه‌گذاری مسکن درباره آن نهایی شده، قرار است در صورت مساعد بودن شرایط، هفته آینده به امضا برسد.

پس از امضای این سند حیاتی، مراسم رونمایی برگزار شده و عملیات اجرایی توکنایز مسکن به‌طور رسمی آغاز می‌شود. تمرکز اصلی بر این است که با امضای تفاهم‌نامه، سرعت پیشبرد عملیات اجرایی این طرح نوین به حداکثر برسد.

تزریق سرمایه عظیم به شرکت‌های تابعه: تقویت بنیان‌های اجرایی گروه

است.مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان گفت: تعویض ۲۶ هزار چراغ لامپیستی فرسوده و جایگزینی آنها با لامپ LED موجب صرفه‌جویی ۵ مگawat مصرف برق شده است.مرادی افزود: جایگزینی موتورهای پرمصرف کولرهای آبی با موتورهای کم‌مصرف با بهره‌وری بالا «BLLDC» و همچنین جایگزینی الکترومپم‌های آب کم‌مصرف از دیگر طرح‌های این شرکت است که با همکاری بخش خصوصی در حال اجرا است.

ادامه مطلب را در این آدرس بخوانید.



سرمایه‌گذاری متری و آینده بازار املاک ایران

شرکت ابراز امیدواری کرد که در آینده نزدیک، پروژه‌های عمرانی متعددی در کیش دریافت شده و برای ساخت و توسعه به شرکت‌های تابعه واگذار شوند.

این استراتژی توسعه منطقه‌ای، همراه با تعامل مستمر و رایزنی‌های حمایتی با نهادهای اصلی مالی مانند بانک مسکن، نشان‌دهنده عزم گروه برای تبدیل شدن به بازیگر اصلی در پروژه‌های زیربنایی است. این حمایت‌ها هم مالی و هم معنوی، مسیر را برای تعریف پروژه‌های بزرگ‌تر هموار می‌سازد. ستوی مرتبط در این قسمت شامل پروژه‌های سرمایه‌گذاری در کیش، نقش بانک مسکن در ساخت و ساز و توسعه عمرانی مناطق آزاد است.

چشم‌انداز عرضه اولیه سهام شرکت‌های تابعه و بلوغ نوین پایدار

یکی دیگر از تعهدات مهم گروه به سهامداران، عرضه اولیه (IPO) شرکت‌های تابعه بود. علیزاده توضیح داد که اگرچه یکی از دو شرکت موردنظر در سال گذشته به دلیل عدم احراز شرایط از سوی سازمان بورس و فرابورس پذیرفته نشد، اما شرکت دوم هم‌اکنون در مرحله پذیرش قرار دارد و منتظر اعلام زمان نهایی از سوی سازمان‌های مربوطه است.

نکته برجسته این بخش، اشاره به شرکت نوین بازار سهام نزدیک شده است.

در صورت تکمیل گزارش‌های مالی و تصویب نهایی توسط هیئت‌مدیره، شرکت نوین پایدار می‌تواند به‌عنوان یکی از گزینه‌های آتی عرضه اولیه در گروه سرمایه‌گذاری مسکن معرفی شود. عرضه موفقیت‌آمیز این شرکت‌ها، نقدینگی لازم برای تأمین مالی پروژه‌های آتی، از جمله پروژه توکنایز مسکن، را فراهم خواهد آورد.

رویکرد جامع مدیریتی در شرکت سرمایه‌گذاری مسکن

پروژه توکنایز مسکن نه تنها یک نوآوری فناورانه در بازار املاک است، بلکه نشان‌دهنده یک رویکرد جامع مدیریتی در شرکت سرمایه‌گذاری مسکن است که شامل افزایش سرمایه‌دهندگان، توسعه منطقه‌ای (کیش) و شفافیت در پذیرش شرکت‌ها در بورس می‌شود.

شهمشه ۲۱ بهمن ۱۴۰۴
سال سی‌ونهم | شماره ۷۸۱۷
۱۰ فوریه ۲۰۲۴ | ۲۱ شعبان ۱۴۴۷

سرمایه‌گذاری متری و آینده بازار املاک ایران

مسکن متری، کلید خورد

توکنایز بازار مسکن؛ نقطه عطفی در مسیر اصلاح روند خرید خانه



یکی از پشتوانه‌های اصلی موفقیت طرح‌های جدید، استحکام مالی شرکت‌های زیرمجموعه است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن در ادامه سخنان خود به حمایت‌های بی‌وقفه مالی از شرکت‌های تابعه اشاره کرد. بر اساس گزارش‌ها، تا به امروز نزدیک به دو هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه برای این شرکت‌ها به ثبت رسیده است؛ رقمی که در بازه دقیق ۱۸۰۰ تا ۲۰۰۰ میلیارد تومان قرار دارد. این افزایش سرمایه از سه مسیر مهم تأمین شده است: آورده نقدی، تسویه مطالبات گروه سرمایه‌گذاری مسکن از شرکت‌ها، و استفاده از سود انباشته داخلی شرکت‌ها.

علاوه بر این، بخشی از منابع حاصل از تسهیلات کلانی که گروه دریافت کرده نیز به شرکت‌ها اختصاص یافته تا روند ساخت و ساز و پیشبرد پروژه‌ها با شتاب بیشتری دنبال شود. این تزریق

یکی از پشتوانه‌های اصلی موفقیت طرح‌های جدید، استحکام مالی شرکت‌های زیرمجموعه است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن در ادامه سخنان خود به حمایت‌های بی‌وقفه مالی از شرکت‌های تابعه اشاره کرد. بر اساس گزارش‌ها، تا به امروز نزدیک به دو هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه برای این شرکت‌ها به ثبت رسیده است؛ رقمی که در بازه دقیق ۱۸۰۰ تا ۲۰۰۰ میلیارد تومان قرار دارد. این افزایش سرمایه از سه مسیر مهم تأمین شده است: آورده نقدی، تسویه مطالبات گروه سرمایه‌گذاری مسکن از شرکت‌ها، و استفاده از سود انباشته داخلی شرکت‌ها.

علاوه بر این، بخشی از منابع حاصل از تسهیلات کلانی که گروه دریافت کرده نیز به شرکت‌ها اختصاص یافته تا روند ساخت و ساز و پیشبرد پروژه‌ها با شتاب بیشتری دنبال شود. این تزریق

خبر روز

تصمیم مهم شورای عالی کار؛

حق مسکن کارگران به ۳ میلیون تومان افزایش یافت

شورای عالی کار در تازه‌ترین مصوبه خود، تصمیم مهمی در زمینه معیشت کارگران اتخاذ کرد و مبلغ حق مسکن را به ۳ میلیون تومان افزایش داد. این مصوبه پس از سه‌سال توقف و ثابت ماندن رقم مزایای مسکن کارگران، یک گشایش محسوب می‌شود.

به گزارش جماران؛ شورای عالی کار حق مسکن کارگران را از ۹۰۰ هزار تومان به رقم ۳ میلیون تومان افزایش داد.شورای عالی‌ی کار در تازه‌ترین

مصوبه خود، تصمیم مهمی در زمینه معیشت کارگران اتخاذ کرد و مبلغ حق مسکن را به ۳ میلیون تومان افزایش داد. این مصوبه پس از سه‌سال توقف و ثابت ماندن رقم مزایای مسکن کارگران، یک گشایش محسوب می‌شود.

طبق جزئیات اعلام شده، مقرر شده است که کارفرمایان موظفند این مبلغ جدید را از ابتدای بهمن ماه سال ۱۴۰۴ به کارگران خود پرداخت

تحلیل

این وضعیت چه تأثیری بر بنیان خانواده‌ها دارد؟ و بی‌توجهی مسئولان به این مسئله چه پیامدهای اجتماعی و فرهنگی به همراه خواهد داشت؟

واقعیت این است که بیکاری و بحران‌های اقتصادی امروز به یکی از جدی‌ترین چالش‌های جامعه ایران تبدیل شده و آثار آن فراتر از شاخص‌های اقتصادی، مستقیماً بنیان خانواده و روابط اجتماعی را هدف قرار داده است. وقتی بخش قابل‌توجهی از جامعه در تأمین حداقل‌های معیشتی دچار مشکل می‌شود، نخستین جایی که این فشار خود را نشان می‌دهد، درون خانواده است.

کاهش امنیت اقتصادی، اضطراب دائمی نسبت به آینده و ناتوانی در برنامه‌ریزی مالی، زمینه‌ساز افزایش تنش‌های خانوادگی می‌شود. این فشارها به‌تدریج می‌تواند به فرسایش روابط عاطفی، افزایش اختلافات، و در مواردی فروپاشی خانواده‌ها منجر شود. آمارهای غیررسمی از رشد طلاق، خشونت خانگی و مشکلات روانی در سال‌های اخیر، به‌خوبی این واقعیت را نشان می‌دهد.

بی‌توجهی سیاست‌گذاران به حل این بحران‌ها چه تبعات گسترده‌تری برای جامعه دارد؟

بی‌تفاوتی یا انفعال در برابر مشکلات اقتصادی، تنها یک مسئله معیشتی نیست؛ بلکه پیامدهای عمیق اجتماعی و فرهنگی به دنبال دارد.

این وضعیت به افزایش بی‌اعتمادی عمومی، ناامیدی نسبت به آینده و بی‌توجهی سرمایه اجتماعی منجر می‌شود. به‌ویژه در میان جوانان، بیکاری کلانی مدت می‌تواند احساس طردشدگی و بی‌عدالتی را تشدید کند و جامعه را به سمت آسیب‌های جدی‌تری سوق دهد.



بهمن شمول این افزایش نخواهند بود.لازم به ذکر است که جلسه بعدی شورای عالی کار برای بررسی سایر موارد باقی‌مانده یا تصمیم‌گیری‌های

بامسئولان

ایران کشوری با ۳۱ ایرانیان

و درگیر کمبود هواپیما!

آسمان شلوغ، ناوگان خلوت

لیلا کاظمی / گروه تحریریه news@naslefarda.net

در حالی که در نگاه اول، تعداد بالای شرکت‌های هواپیمایی فعال در ایران می‌تواند نشانه‌ای از پویایی صنعت هوانوردی تلقی شود، واقعیت پشت این آمار، تصویری پیچیده‌تر و متفاوت‌تر را نشان می‌دهد، تصویری که تحریم‌ها، کمبود سرمایه، نبود فاینانس، و ریسک‌های بالای اقتصادی، آن را شکل داده‌اند.

به گفته معاون سازمان هواپیمایی کشوری، «تعدد ایرانیان» نه یک انتخاب توسعه‌محور، بلکه در بسیاری موارد، راهکاری ناگزیر برای دور زدن تحریم‌ها و جذب سسر مایه‌های خرد بوده است. سیدحمیدرضا صناعی، معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به ریشه‌های تاریخی شکل‌گیری صنعت هوایی کشور، تأکید می‌کند: شکل‌گیری صنعت هوانوردی در ایران فرآیندی تدریجی بوده و یک‌شبه ایجاد نشده است. محدودیت‌های سرمایه‌گذاری و حضور محدود سرمایه‌گذاران در کشور، از جمله عوامل اصلی وضعیت فعلی صنعت هوایی به‌شمار می‌رود.

به گفته صناعی، فضای اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی، ریسک فعالیت در صنعت هوانوردی ایران را به شدت افزایش داده است؛ صنعتی که ذاتاً سرمایه‌پر، بلندمدت و وابسته به منابع مالی خارجی است. او در این باره می‌گوید: سرمایه‌گذاران به دلیل ریسک‌های ناشی از تحریم‌ها و شرایط اقتصادی، امکان گسترش فعالیت‌های خود را ندارند و مواجهه با خطرات مالی، سطح ریسک را افزایش می‌دهد. تأمین سرمایه اولیه برای راه‌اندازی یک ایرلاین بزرگ نیز تحت این شرایط با چالش‌های جدی همراه است.

معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به سیاست‌های اقتصادی مقطعی می‌گوید: در برخی مقاطع، مزایایی برای فعالان اقتصادی در نظر گرفته می‌شود که سرمایه‌گذاران را تشویق می‌کنند از این فرصت‌ها بهره‌مند شوند. اما به گفته‌او، قوانین بالادستی که با هدف تشویق سرمایه‌گذاران به تشکیل هلدینگ‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک تدوین شده‌اند، در عمل با محدودیت‌های جدی مواجه بوده‌اند؛ به‌ویژه مزایای تجمع کسب‌وکارها، بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند به‌صورت مستقل فعالیت کنند تا ریسک‌های موجود را کاهش دهند. نتیجه این وضعیت، شکل‌گیری دهه‌ها شرکت هواپیمایی با ناوگان‌های کوچک و بعضاً حداقلی بوده است.

صناعی یکی از تفاوت‌های اساسی ایران با صنعت جهانی هوانوردی را نبود دسترسی به فاینانسورها و شرکت‌های لیزینگ می‌داند؛ موضوعی که عملاً امکان توسعه ناوگان را از ایرانی‌های ایرانی سلب کرده است. او توضیح می‌دهد: یکی از دلغله‌های کلیدی توسعه صنعت هوانوردی در سطح جهانی، نقش فاینانسورها و شرکت‌های لیزینگ است. او با اشاره به نمونه‌های منطقه‌ای می‌افزاید: نمونه‌هایی مانند ترکیش‌ایر و پگاسوس نشان می‌دهد که حتی شرکت‌های منطقه‌ای نیز غالباً مالک تمام ناوگان خود نیستند و از منابع مالی خارجی و لیزینگ بهره می‌گیرند، اما در ایران، به‌دلیل محدودیت‌های موجود، چنین گزینه‌هایی برای ایرانی‌ها فراهم نیست.

در حالی که در دنیا خرید هواپیما معمولاً با اتکا به فاینانس‌های بلندمدت انجام می‌شود، سرمایه‌گذار ایرانی ناچار است تمام مسیر را به‌صورت نقدی و پری‌ریسک طی کند. صناعی در این باره تصریح می‌کند: فاینانسورها معمولاً با نرخ بهره پایین تا ۹۰ درصد هزینه خرید هواپیما را تأمین مالی می‌کنند و بازپرداخت وام از محل درآمد همان هواپیما انجام می‌شود، اما در شرایط ایران، به‌دلیل محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌ها، استفاده از این سازوکار عملاً ممکن نیست. او با مقایسه‌ای قابل‌تأمل می‌گوید: در دنیا با ۵ میلیون دلار و کمک فاینانسوری می‌توان یک هواپیمای ۵۰ میلیون‌دلاری خرید، اما سرمایه‌گذار ایرانی همان هواپیمای ۵ میلیون‌دلاری را نیز با دشواری وارد کشوری می‌کند؛ چالش‌ها به خرید هواپیما ختم نمی‌شود.

به گفته معاون سازمان هواپیمایی، حتی پس از ورود هواپیما به کشور نیز تضمینی برای مالکیت کامل وجود ندارد؛ در لحظه ورود هواپیما به کشور و حتی تا زمان ثبت (رجیستر) آن نیز اطمینان کامل از مالکیت وجود ندارد. او به نمونه‌های عینی اشاره می‌کند: نمونه‌هایی در کشور وجود داشته که هواپیما وارد شده، اما به‌دلیل آنکه مالک اولیه هم پول را دریافت کرده و هم هواپیما را از رجیستری خارج نکرده است، این هواپیما عملاً پلاک نشده و غیرقابل استفاده مانده است.

با وجود تمام این محدودیت‌ها، صناعی معتقد است حضور ایرانیان‌های کوچک نقش مهمی در حفظ ظرفیت حمل‌ونقل هوایی کشور داشته است؛ مجموع این عوامل باعث شده است با سرمایه‌گذاران متعدد و شرکت‌هایی با تعداد کم هواپیما مواجه باشیم. او در عین حال تأکید می‌کند: باید از شرکت‌های بزرگی که در کشور در حال شکل‌گیری و توسعه هستند حمایت شود، چرا که بر خورداری از ناوگان بزرگ‌تر یک مزیت محسوب می‌شود. به گفته معاون سازمان هواپیمایی کشوری، واقعیت این است که همین سرمایه‌های خرد و شرکت‌های دارای ناوگان محدود باعث شده است بیش از ۶۰ درصد جاه‌جایی مسافران توسط همین شرکت‌ها انجام شود.