



استفاده از شبکه‌های اجتماعی، امری گریز ناپذیر است و دیگر نمی توان مردم را به عدم استفاده از این شبکه‌ها توصیه کرد.بنابراین بهتر است با وجود رواج استفاده از فضاهای مجازی با رعایت برخی آداب حضور از سوء تفاهم و آسیب های ناشی از شبکه‌های اجتماعی بکاهیم. همان طور که برای حضور در اجتماع و تعامل با دیگران، رعایت یک سری نکات را ضروری می دانیم. فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز خالی از این امر نیستند. نسل فردا در گفت و گو با دکتر محسن گودرزی، استاد علوم ارتباطات و مدرس دانشگاه، برخی آداب حضور در شبکه‌های مجازی را بررسی کرده است.

با توجه به اینکه در شبکه‌های اجتماعی و در ارتباط با ارسال پیام، این معانی نیستند که به طور صد در صد انتقال پیدا می کنند؛ بلکه این منبع معانی ذهنی افراد است که باعث می شوند از پیام‌ها برداشت‌های مختلفی داشته باشیم. تاچه اندازه

ارسال هر مطلب در این شبکه‌ها را **معرف شخصیت افراد** می دانید؟ چه توصیه ای در ارتباط با ارسال مطالب در شبکه‌های اجتماعی دارید؟

اساودرمانه انتقال خطی پیام‌ها گذشته است و کار به جایی رسیده است که برخی اندیشمندان حوزه علوم ارتباطات و جامعه‌شناسی از موعودعای این رسانه‌ها نظیر

مرگ بولف سخن میان آورده اند. در بنابرین توجه به بافت اجتماعی و سیاسی و تجربه زبستی مخاطبان در تحلیل دریافت پیام رسانه ای ضروری است. امروزه در دوره ای به سر می بریم

که بدون توجه به «زمینه» یا «بافت» (context) امکان تحلیل پیام رسانه ای وجود ندارد. در این میان باید توجه داشت که

کشگران رسانه، اعم از سازمان‌های تولیدکننده پیام یا رسانه‌ای خود ندارد. در این میان باید توجه داشت که

کاربران فضای مجازی، حاکم‌کننده آن هستند. این به معنای استفاده هوشمند از عناصر پیام رسانه‌ای برای اهداف واقعی اثرگذار است. بنابر این قطع‌های مضر

شده، بیاتر و بی‌گانه‌ی هوشناختنی

است. میزان شناخت

نسل فردا ادب و آداب حضور در شبکه‌های اجتماعی را بررسی می کند:

شاه کلید شبکه‌های اجتماعی، سواد رسانه‌ای است

دکتر محسن گودرزی : صرف بازنشر یک ویدیوی طنز، باعث شادی آفرینی نخواهد شد و گاهی زمینه کدورت را فراهم می کند



پدروی در ارسال مطالب درست و نیز افزایش اعتماد به نفس خواهد گذاشت؟

غالباً کاربران شبکه‌های اجتماعی، ترجیح می دهند برای شکل گیری بحث‌های دو یا چند طرفه عمیق، خصوصاً درباره موضوعات اخلاقی بمانند: «برای این گروه برای ارسال مطالب در این گروه، ما عموماً نتیجه مطلوب را در پی ندارد. از این رو شاید بهترین عکس العمل، حذف شدن این افراد توسط مدیریت گروه پس از تذکرات چندباره ای است که به این افراد داده می شود.

هر روزه دنیای واقعی خود را به فضای مجازی می آورند و غالباً اهداف آگاهی بخشی و دانشی را دنبال می کنند.

این موضوع به معنای اینکه سایر کاربران شبکه‌های اجتماعی که عنوان حقیقی خود را ندارند، رویکرد منفی و غیرسازنده دارند نیست. بسیار کاربران ممکن است به

عقل مختلف، از عنوان واقعی خود کار نیزمسلد انجام بدهند و دلیل این کار نیزمسئد انجام پژوهش دارد، ولی آنچه

ایدئولوژی‌ها، کلیشه‌ها و ساختارهای پیام و اثرگذاری اجتماعی آنها و آشنایی با بلاغت رسانه‌ای و تولید پیام، بنابرین کاربران شبکه‌های اجتماعی، برای انتشار و بازنشر متون مختلف رسانه ای نظیر عکس و فیلم باید با معنی پیام و لایه‌های معنایی آن آشنا باشند.

صرف بازنشر یک ویدیوی طنز، باعث شادی آفرینی نخواهد داشت و گاهی زمینه کدورت را فراهم می کند. مثلاً پیام‌های طنزی که درباره قومیت‌های مختلف است، ظاهر امر طنز ولی معنای ضمنی توهین و تحقیر دارد. بنابرین ارتقا سواد رسانه‌ای کاربران، زمینه را برای هوشیاری درباره اثرگذاری اجتماعی محتوا به ارمغان می آورد و مانع از تولید، انتشار و بازنشر محتواهای مختلف دارد.
مواجهه انتقادی کاربران با محتوای رسانه‌ای او و هوشیاری درباره معنای ضمنی امکان ساختن فضای سالم تر شبکه‌های اجتماعی را به ارمغان می آورد.

کپی – پیست کردن مطالب بدون تعقل در آن، چه پیامدهایی را به مرور بر فرهنگ جامعه مان خواهد داشت؟



غالباً کاربران شبکه‌های اجتماعی، ترجیح می دهند از اسم واقعی خود استفاده کنند. این کار نه تنها بیاتر و بیاتر مسئولیت‌پذیری کاربران است، بلکه نشان دهنده رویکرد سازنده این افراد در فضای مجازی است

برخی از این نکات عبارتند از: به قوانین گروه احترام بگذارید، وقت‌شناس باشید، همه گروه‌ها را جوگانی نکنید، همه چیز را کپی نکنید، زیادفعال نباشید.

به گزارش گروه فضای مجازی «خبرگزاری دانشجو» اگر همین حالا به اینترنت متصل هستید، نگاهي به گوشيتان بيندازيد. قطعاً در همین چند دقیقه‌ای که آن را کنار گذاشته‌اید، چند پیام از وایبر، تلگرام یا واتس‌آپ به گوشیتان رسیده است. همه مایه که اینترنت، به جزئی جدانشدنی از زندگی روزانه‌مان تبدیل شده، هر لحظه در معرض پیام‌های فرار می‌گیریم که با قصد آموزش دادن موضوعی به ما واردند، یا خاطر اتمام رازنده می‌کنند یا تنها خوشحال و سرگرممان می‌کنند.

قوانین آداب معاشرت در تلگرام

پیام‌هایی که در بسیاری اوقات توانسته‌اند پیوند ما را با دوستان فراموش‌شده‌ای که کیلومترها دورتر از ما زندگی می‌کنند، برقرار کنند و در عین حال با محدود کردن ارتباط ما و نزدیکانمان به پیام‌های نوشتاری، به نوعی ما از آنها دور گردانند.

حضور در این شبکه‌های ارتباطی گرچه خالصی از ایراد نیست، اما آنقدر به ما منفعت می‌رسانند که نمی‌توانیم از زندگی‌مان حذفشان کنیم، با این وجود برای کم کردن آسیب‌هایی که ممکن است عضو شدن در گروه‌های وایبری یا تلگرامی به زندگی و ارتباطاتمان بزند، چاره‌ای جز رعایت برخی ریزه‌کاری‌ها نداریم. در ادامه مطلب، ظرفتهای حضور در این شبکه‌های ارتباطی را برایتان روشن کرده‌ایم و قانون‌های عموماًست در این گروه‌ها را با شما در میان گذاشته‌ایم.

بهنقصد کجا هستید

بپاستان را فرار است در یک گروه خانوادگی به اشتراک بگذارید، یا اینکه گروه هدف شما، همکارانتان هستند؟ قبل از اینکه گزینه «forward» را انتخاب کنید، نگاهي به اعضای گروه مورد نظر بیندازيد. به این فکر کنید که پیام شما را افراد چقدر تفسیر کنند. آیا کوچکی که در آن صفحه می‌رسند، ممکن است نظریاتی از اعضای گروه که شرایط مشابهی دارد، بر خورنده به نظر برسد؟ آیا گروه خانوادگی شما که از خانه گرفته تا مادر بزرگ در آن عضو هستند، جای خوبی برای انتشار پیامی که انتخاب کرده‌اید، هست؟

همه گروه‌ها را جوگانی نکنید

یک لطیفه‌باز می تواند لیند را به لب خیلی از افراد بیورد، اما این اصل نباید بهانه‌ای برای به اشتراک گذاشتن لطیفه در همه گروه‌های که خوششان حسند شود. اگر در گروهی علمی که چه‌جایی قدیمی دانشگاه شما را در آن عضو گردانند حضور دارید، بهتر است با انتشار همین ترس می‌کناید. اگر می‌خواهید با اشتراک گذاری خود، خنده خوب است، اما اگر بی‌جا باشد، می‌تواند بر خورنده و آزار دهنده به نظر برسد.

۱۵ نکته‌اندر آداب حضور در شبکه‌های اجتماعی



نگهداريد، تا زمانی که در آن گروه عضو هستید، چاره‌ای جز رعایت قوانین آن نداريد.

وقت‌شناس باشید

اجازه ندهيد بی‌خوابی شما دیگران را هم بی‌خواب کند. مطمئن باشید، سنجیدن صدای پیام‌های وایبر و تلگرام در ساعت دو شب برای کسانی که عادت دارند ساعت ۱۱ بخوابند، آزاردهنده است. پس حتی در یک گروه خانوادگی یا دوستانه که با اعضایش احساس صمیمیت می‌کنید، هم، مثل خروس می‌محل، بیدار نگاه کردن به ساعت پیام فرستد.

همه را دعوت نکنيد

اگر قصد دارید یک گروه تشکیل دهید، همه کسانی که برایتان عزیز هستند را در آن گروه عضو کنید. فرار نیست همه کسانی که دوست‌شان دارید، در همه گروه‌های که عضو هستید، حضور داشته باشند. همکاران که نه چه دارد و نه علاقه‌ای به صاحب فرزند شدن، چه دلیلی دارد در گروه فرزندپروری که شما عضو هستید، حاضر باشد؟ چرايد همسران در گروه قابلی که ممکن است حرف‌های کهنه و مگویی در آن گفته شود، حضور داشته باشد؟

به قوانین گروه احترام بگذاريد

قبل از ایجاد یک گروه، قوانین حضور در آن را با اعضا به اشتراک کنید و چون گروه می‌شود، هم قوانین فعالیت را در آن اعضای قدیمی برسرید و سعی کنید به آنها وفادار بمانيد؛ حتی اگر قانون گروه مورد نظر این است که شما به عنوان یک عضو تنها خواننده باشید و نظرات کارشناسان را در دل‌تان

همه اعضای گروه، مثل شما در گروه‌های متعددی عضو

«تیکت» یا آداب معاشرت شبکه‌ای

پیام رسانی و امثال آن داریم، بهتر است حوصلمان به «حق آزادی عمل، حق رفتار آزادانه در چارچوب حقوق وجود دارد» را بگذاریم. او باشد.

دیگران و گفتار» که ما از آن خبر داریم. اگر می‌خواهیم یک کاربر معتبر باشیم و البته خودمان هم مرعوب اعتبار سایت‌ها و فضاهای مختلف آن لاین اجتماعی شویم، لازم است در هر محیطی که وارد می‌شویم، نخست «قوانین» آن را بخوانیم. تا جایی که می‌توانید و خطری شما را تهدید نمی‌کند، از نام حقیقی خود استفاده کنید. با این کار، مسئولیت حرف‌های که می‌زنید را بر سر عهده بگیرید. این موجب می‌شود کسی به هويت شما شک نکند و احترام شما هم بیشتر حفظ شود.

اگر می‌خواهیم یک کارسر معتبر باشیم و البته نوشته شده باشد، دلیلی ندارد بای این عکس درباره تکنیک عکاسی صحبت شود و نیازي نیست درباره کجلی سر فردي که نمی‌شناسیم نظر بدهيم. اختیار صفحات شخصی شما با خودتان است. می‌توانید هر چقدر می‌خواهید در آن محتوای تجاری بگذارید، اما از صفحات دیگران به عنوان فرصتی برای کسب درآمد استفاده نکنيد. این روزها خیلی پیش می‌آید که موسسات و کمپانی‌های کوچک یا خسیس، نقشی ایفای میکنند. کار می‌کنند که با این قوانین خودشان را از آن بزرگواران متمایز کنند. اما این قوانین تمام نشود. اگر خانواده امضا شوند، حکم چک‌های سفید-امضایی را دارند که هر لحظه می‌توانند ما را به خاک سیاه بنشانند. خاک سیاهی شاید به قیمت از دست دادن آدرس اینترنتی که سال‌ها از آن استفاده می‌کنیم یا زیر سوال رفتن هويت آن لاین ما در شبکه‌هایی مانند فیس بوک.

شوخی خوب است، اما گاهی شوخی‌ها به طعنه می‌ماند. از این نوع شوخی‌ها حذر کنیم. ممکن است وقتی با یک نفر بحث مشکلی به وجود نیاید، اما گاهی که در فیس بوک، مشغول شوخی کردن با برسانيم. این از سوسوی خواننده‌های آن صفحه، می‌تواند به عنوان طعنه تلقی شده و آزار از آن دهد. بهتر است از شوخی‌هایی که حالت متلک می‌گیرند، تا حد امکان پرهیز کرد.

همه حملاتمان را بخوانيم، پیام‌های مجازی از راز و رمز همه‌یگر خبر داریم، اما دلیلی نمی‌شود تا آنها را در محیطی که دیگران در آن وجود دارند، افشا کنیم. از این گذشته باید از اشاره به آنها طوری که تنها خود فرد

همراهش پیام‌سما را بخواند، باید آن را به کوتاه‌ترین شکل ممکن ارسال کنید. پس قبل از آنکه پیام را ارسال کنید، یک دور دیگر بخوانیدش و مطمئن شوید که هیچ واژه قابل حذفی باقی نمانده است.

گاهی فقط خواننده باشید

اگر احساس می‌کنید در یک گروه، حرفی برای گفتن نداريد، اما می‌توانید از پیام‌هایی که ارسال می‌شود استفاده کنید. دلیلی ندارن از ترک کنید. کافی است به گزینه «setting» مراجعه کنید و صدای پیام‌های گروه مورد نظر را غیرفعال کنید تا هر زمان که فرست داشتید، خودخودت‌سراغ پیام‌های دریافت‌شده برويد و آنها را مطالعه کنید.

مراقب تک‌تک حرف‌هایتان باشید

پیامی که در گروه منتشر می‌کنید، بعد از رسیدن به تلفن، یادتان رود که تک‌تک حرف‌های شما می‌تواند عواقبی را به همراه داشته باشد.

حق دارید از گروه خارج شوید

اگر فکر می‌کنید به میاحضی که در گروه شما در مورد علاقه‌مندان نیستید، اعضای آن را نمی‌شناسید یا سختی‌با آنها نداريد، شجاعانه گزینه خروج را انتخاب کنید و به خودتان این حق را دهید که در معرض پیام‌های ناخواسته‌ای که ممکن است حتی از نظراتان آزاردهنده قرار بگیريد.

بازار خرافه را داغ نکنيد

شاید پیام‌های بی‌معنای را دیگران با آب و تاب فراوان بنویسند و برای شما ارسال کنند، اما قبل از آنکه در احساساتان غرق شود، عراغ عقلتان برويد و تا درست بودن آن پیام مطمئن نشده‌اید، از به اشتراک نگذاريد. این موضوع زمانی که بای پیام‌های عقیدتی و سیاسی که متعلق گروه‌هایی در آن خیل است به میان می‌آید، پررنگ‌تر هم می‌شود. این روزها اینترنت به شما امکان جست‌وجوی چنین پیام‌هایی و مطمئن شدن از صحتشان را داده است. پس اگر خبری در مورد وقوع یک زلزله در یکی از استان‌های ایرانان آمده، قبل از ورود در گفتن سری

به خبرگزاری‌های معتبر بنویید و تا مطمئن نشده‌اید، آن را با دیگران به اشتراک نگذاريد.

مراقب حریم خصوصیتان باشید

پیش از فرستادن عکس‌هایتان در یک گام از گروه‌ها، به این موضوع توجه کنید که تصاویر آرسالی شما در تلفن همراه اعضای گروه ذخیره می‌شود. آیا در چنین صورتی جاسزید عکس‌هایتان را آنها به اشتراک بگذاريد؟ این شما هستید

که با انتشار پیام‌های مناسب باید به حریم خصوصیتان احترام

بگذاريد و نمی‌توانید در صورتی که تصاویری که به اشتراک گذاشته‌اید در اختیار غریبه‌ها قرار گرفت، سهم خود را این اتفاق نادیده بگیرید.

۱۰ کلید طلایی شبکه‌ها

۱- هر چیزی را فوراً share نکنيد.

۲- هر چیزی را هر جایی پست نکنيد.

۳- لطفاً از حسدت آزادی بیانی که در گروه‌های مجازی وجود دارد، ذوق زده نشويد. نظر شخصی و حزبی ندهيد. مرعات بقیه افراد را بکنيد.

۴- اول از همه، اهداف گروهتان را مشخص کنید.

۵- هر کسی را به هر گروهی اضافه نکنيد.

شاید شخصی ظرفیت گروه را نداشته باشد.

۶- همه چیزهای بدی را که به اشتراک می‌گذاريد، خود آگاهانه و وسواسی کنترل نکنيد.

۷- گاهی متاثرگر باشید.

۸- واکنش سریع نشان ندهيد.

۹- همیشه حوصلتان باشد که چه پست می‌کنيد.

۱۰- مطالب متناسب با مخاطب پست نکنيد.