«گودزیلا» بار دیگر به سینماها می‌آید

فارس: پادشاه هیولاها باردیگر غرش خواهد کرد و استودیو فیلمسازی «توهو» اعلام کرد که فیلم سینمایی جدیدی از مجموعه فیلم‌های «گودزیلا» را تولید می کند. استودیوی فیلم‌سازی ژاپنی «توهو» همزمان با شصت و هشتمین سالروز ساخت فیلم سینمایی «گودزیلا»، از تولید فیلم سینمایی جدیدی از مجموعه فیلم‌های این هیولا خبرداد. این فیلم سینمایی که سال آینده منتشر خواهد شد، نخستین فیلم ژاپنی ساخت «توهو» از زمان انتشار فیلم سینمایی موفق «بازخیز گودزیلا» در سال ۲۰۱۶ محسوب می‌شود. هنوز عنوانی برای این پروژه سینمایی که قرار است با موضوع گودزیلا ساخته شود، انتخاب نشده است و جزئیات چندانی از آن مشخص نیست. با این حال کارگردانی این فیلم را «تاکاشی یامازاکی» برعهده خواهد داشت. نخستین فیلم «گودزیلا» محصول کشور ژاپن بود و در سال ۱۹۵۴ میلادی به کارگردانی «ایشیرو هوندا» و توسط استودیوی «توهو» روی پرده سینما رفت.

جوایز پویانمایی «سمپاش» از مرز ۴۵ گذشت

باشگاه خبرنگاران جوان: پویانمایی «سمپاش» ساخته فرنوش عابدی تاکنون بیش از ۴۵ جایزه ملی و بین‌المللی را در کارنامه خود ثبت کرده است. پویانمایی ۹ دقیقه‌ای سمپاش سال ۱۴۰۰ در کانون پرورش فکری با تکنیک سه بعدی (۳D) برای کودکان و نوجوانان بالای هفت سال تولید شده است. این پویانمایی تاکنون از انگلستان سه جایزه، ایران یک جایزه، پرو یک جایزه، برزیل یک جایزه، ایالات متحده آمریکا ۱۲ جایزه، ایتالیا هشت جایزه، ترکیه یک جایزه، روسیه یک جایزه، اتریش یک جایزه، تایوان یک جایزه، یونان یک جایزه، فرانسه دو جایزه، کره جنوبی دو جایزه، اوکراین یک جایزه، کانادا یک جایزه، اکوادور یک جایزه، رومانی یک جایزه، استرالیا دو جایزه، آلمان یک جایزه، فیلیپین یک جایزه، جمهوری چک یک جایزه و جمهوری دومینیکن یک جایزه را دریافت کرده است.

خبر ویژه

«کوئنتین تارانتینو» در کنفرانس مطبوعاتی کتاب جدیدش:

کارگردان‌های مارولِی مزدبگیر هستند

کوئنتین تارانتینو برنده جایزه نخل طلایی بهترین کارگردان، هنرپیشه و همچنین برنده جایزه اسکار بهترین فیلم‌نامه اصلی می گوید هرگز فیلمی از مارول را کارگردانی نخواهد کرد و دلیلی سخت برای این کار دارد؛ به عقیده او، کارگردان‌هایی که مارول استخدام می کند، مزدبگیر هستند. کارگردان بیل را بکش در کنفرانس مطبوعاتی کتاب جدیدش با عنوان سینما گمانه زنی به لس آنجلس تایمز گفت: برای انجام این کارها باید مزدبگیر باشی. من یک مزدبگیر نیستم من دنبال کار نیستم.

خالق پالپ فیکشن در کتابش می‌نویسد: فیلمسازان مدرن نباید منتظر روزی باشند که فیلم‌های ابرقهرمانی مثل اتفاقی که در دهه ۶۰ میلادی برای افت محبوبیت موزیکال‌ها رخ داد، دچار سقوط شوند. این کارگردان، هنرپیشه و فیلم‌نامه‌نویس آمریکایی در ابتدای دهه ۹۰ با ساخت فیلم‌هایی با ساختار غیرخطی و پست مدرن و به تصویر کشیدن خشونت تصنعی، به شهرت رسید. او را کارگردان دی‌جی می‌نامند. دلیل این نام نیز بخاطر نحوه استفاده تارانتینو از موسیقی برای خلق صحنه‌های خاص در فیلم‌هایش است. در اوایل دهه ۱۹۹۰ تارانتینو کار خود را به عنوان فیلم‌ساز مستقل آغاز کرد و فیلم سگ‌های انباری را ساخت. فارغ از نوع فیلم، مجله امپایر این فیلم را «خارق‌العاده‌ترین فیلم مستقل تمام اعصار» نامید. پیشرفت تارانتینو با ساخت فیلم بعدیش، داستان عامه‌پسند، در سال ۱۹۹۴ سرعت بیشتری به خود گرفت. این فیلم از نظر تجاری توانست موفقیت بسیاری کسب کند.

منبع: کافه سینما

تأیید خبر بد برای دوستداران «وست ورلد»؛

فصل ۵ در کار نیست!

خالقان «وست ورلد» که تلاش می کردند این مجموعه علمی-تخیلی را به فصل پنجم برسانند، سرانجام تسلیم تصمیم شبکه اچ. بی. او شدند.

در کمتر از یک ماه پس از آن که جاناتان نولان از سازندگان وست ورلد از برنامه‌ریزی برای ساخت پنجمین فصل آن و گفت و گو با شبکه خبر داده بود، اچ.بی.او (HBO) به شکلی غیر منتظره اعلام کرد که رسماً تصمیم گرفته به ساخت این مجموعه پایان دهد. چهارمین فصل دنیای غرب تابستان امسال از طریق شبکه اچ بی‌او پخش شد. ورایتی به نقل از شبکه نوشت که قرار نیست این مجموعه برای فصل پنجم تمدید شود و بازگردد.

به نوشته ورایتی، عوامل زیادی در اتخاذ این تصمیم نقش داشتند که هزینه بسیار بالا تولید به‌همراه کاهش تعداد بینندگان و ارزیابی برنامه‌های شبکه HBO توسط برادران وارنر دیسکاوری در قالب مدیریت جدید به عنوان مهمترین این عوامل عنوان شده است. جاناتان نولان در کنار لیزا جوی وظیفه ساخت این مجموعه تلویزیونی را عهده دار بودند.

خبر لغو ساخت پنجمین فصل دنیای غرب درست کمتر از سه ماه پس از پخش آخرین قسمت فصل چهارم آن در ۱۴ اوت منتشر می‌شود.

دنیای غرب یا وست‌ورلد مجموعه تلویزیونی آمریکایی در سبک علمی-تخیلی وسترن است که توسط جاناتان نولان و لیزا جوی برای شبکه اچ‌بی‌او ساخته شده‌است. این مجموعه براساس فیلمی با همین نام محصول ۱۹۷۳ است که نوشته و ساخته مایکل کرایتون رمان‌نویس آمریکایی است. نولان علاوه بر همراهی جی. جی. آبرامز، برایان بورک، جری وینتراب و لیزا جوی به عنوان مدیر تولید، کارگردان قسمت آزمایشی این کار هم بود.

فصل نخست این مجموعه تلویزیونی دارای ۱۰ قسمت است که نخستین قسمت آن در ۲ اکتبر ۲۰۱۶ میلادی پخش شد.

در نوامبر ۲۰۱۶، اچ‌بی‌او قرارداد ساخت فصل دوم این مجموعه تلویزیونی را تمدید کرد. نخستین قسمت این فصل در ۲۲ آوریل ۲۰۱۸ منتشر شد.

دو فصل این سریال استقبال زیاد هواداران در سراسر جهان را به دنبال داشت. فصل سوم دنیای غرب از ۱۵ مارس ۲۰۲۰ و فصل چهارم از ۲۸ ژوئن ۲۰۲۲ بر روی آنتن رفت.

داستان این مجموعه تلویزیونی در یک شهر بازی وسترن خیالی در غرب آمریکا اتفاق می‌افتد که ساکنان آن را انسان‌های مصنوعی که میزبان نام دارند، تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر، گروهی از انسان‌های واقعی که تازه‌واردان یا مهمانان نام دارند، با پرداخت مبالغی زیاد می‌توانند وارد محوطه پارک وست‌ورلد شوند و هرکاری که مایل باشند را انجام دهند و قادر خواهند بود تا با میزبانان هرطور که می‌خواهند رفتار کنند، بدون آنکه ترسی از تلافی توسط میزبانان داشته‌باشند. برای هر میزبان، یک خط داستانی توسط عوامل پارک تعیین می‌شود که شامل گفتار و رفتارهای آن‌هاست.

عکس: ویجیاو

گزارش ویژه

امید به ادامه استقبال مخاطبان هست؛

«لوپتو» در مسیر «پسر دلفینی»!

انیمیشن «لوپتو» در حال حاضر در رتبه اول فروش روزانه و رتبه پنجم فروش هفتگی است و توانسته است پس از گذشت تنها سه روز از آغاز اکران با استقبال بالغ بر ۱۰ هزار نفر در سینماها مواجه شود.

انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» همچنان پدیده اکران سینماها کشور است، از همان زمانی که این فیلم در سینماهای روسیه به نمایش درآمد و توانست رقم قابل توجه یک میلیون و ۷۳۰ هزار دلار فروش را به ثبت برساند؛ فروشی که دومین رتبه فروش در روسیه محسوب می‌شد، قابل پیش‌بینی بود که این فیلم توان بالایی برای جذب مخاطب دارد. با گذر از سینماهای روسیه، فیلم سرانجام در ایران به نمایش درآمد و تاکنون توانسته است فروشی بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان را رقم بزنم، با آنکه چیزی نزدیک به ۱۰ هفته از اکران «پسر دلفینی» می گذرد اما این فیلم هنوز در رتبه دوم فروش هفتگی در کشور و رتبه سوم فروش روزانه قرار دارد.

همین استقبال مخاطبان از این فیلم و البته چراغ سبز سینماداران به سایر آثار حوزه کودک و نوجوان سبب شد تا سازندگان فیلم‌های کودک برای اکران تمایل پیدا کنند؛ شرایطی که می‌رفت تا تابستان و پاییز امسال را به یکی از مطلوب‌ترین فصل‌ها برای فیلمسازان کودک بعد از فراگیری کرونا تبدیل کند این سیر اما ناگهان متوقف شد؛ ناآرامی‌های کشور از یک سو و وضعیت نامناسب روحی جامعه و البته عدم تمایل مخاطبان به تماشای فیلم‌ها در چنینی شرایطی از سوی دیگر، باعث شد تا فروش فیلم‌های سینمایی در همه گونه‌ها روندی نزولی را تجربه کند، این در حالی بود که پیش از وقوع حوادث اخیر صاحبان چند فیلم کودک سینمایی برای اکران بعد از «پسر دلفینی» اعلام آمادگی کرده بودند. در حوزه فیلم‌های کودک اولین ترکش ناآرامی‌ها بر پیکر «بام بالا» خورد؛ فیلمی که درست در روزهای اوج این حوادث به نمایش درآمد و با وجود یک ماه از اکرانش تنها ۷۷۸ میلیون تومان فروخته است.

به شرایط نامناسب اکران باید محدودیت‌های اینترنتی و نبود تبلیغات تلویزیونی را هم اضافه کرد موضوعی که فضا را بیش پیش برای سینماگران تنگ‌تر کرده است، به طوری که مجموع این شرایط حالا باعث شده است بسیاری از صاحبان فیلم‌ها از اکران آثارشان پا پس بکشند و آن را به بعدی موکول کنند که دست کم روح جمعی جامعه پذیرای امری تفریحی مانند تماشای فیلم باشد.

حالا اما انیمیشن سینمایی «لوپتو» به پرده سینماها آمده است، این فیلم در حال حاضر در رتبه اول فروش روزانه و رتبه پنجم فروش هفتگی است و توانسته است پس از گذشت تنها سه روز از آغاز اکران با استقبال بالغ بر ۱۰ هزار نفر در سینماها مواجه شود.

انیمیشن سینمایی «لوپتو» به کارگردانی عباس عسکری و تهیه کنندگی محمدحسین صادقی نخستین محصول سینمایی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره که اکران خود را از چهارشنبه ۱۱ آبان ماه در سینماهای سراسر کشور آغاز کرد، در سه روز نخست اکران خود با استقبال ده هزار مخاطب روبه‌رو شد و فروشی بیش از ۳۰۰ میلیون تومان داشت.

استقبال از فیلم کودک و به خصوص انیمیشن‌ها این روزها در حالی در سینمای ایران رخ می‌دهد که به نظر می‌رسد مخاطبان علاقه‌مندند تا آثار جدید انیمیشن‌سازان داخلی را در کنار کودکان خود تجربه کنند. پس از استقبال از انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» در گیشه شهریور و مهرماه که با استقبال خوب مخاطبان به فروش ۱۶ میلیاردی رسید، اکنون شروع اکران انیمیشن سینمایی «لوپتو» امیدواری‌ها به تداوم رونق گیشه کودک را در سینما بالا برده است.

فروش بیش از سیصد میلیونی در اکران افتتاحیه

فروش بیش از سیصد میلیونی در اکران افتتاحیه این انیمیشن در حالی است که سینماهای ایران، هفته‌هاست در رکود حاصل از عدم نمایش فیلم‌های تازه و عدم تبلیغات مجازی، محیطی و تلویزیونی جدی رنج می‌برند، نشان از امیدواری به گیشه کودک و ظرفیت‌های بالای سینمای انیمیشن ما دارد که می‌تواند روح تازه‌ای در سینماها بدمد.

انیمیشن «لوپتو» که پیش از این قرار بود در نوروز سال ۱۳۹۹ اکران شود، به دلیل شیوع بیماری کرونا با یک وقفه طولانی روبه‌رو شد و اکنون پس از گذشت نزدیک به دو سال، اکران آن توسط پخش بهمن سبز آغاز شده است.

«لوپتو» که توسط گروهی از جوانان هنرمند کرمانی در استودیوی فراسوی ابعاد تولید شده است، با هدف شادی‌آفرینی برای کودکان و خانواده‌های ایرانی و با شعار «شادی ساختنی است» همزمان با فرارسیدن روز دانش‌آموز اکران خود را در سینماهای سراسر کشور آغاز کرد. «لوپتو» یک انیمیشن سینمایی موزیکال با فضایی شاد و مهیج است و در خلاصه داستان آن آمده است: «پدر علی در کارگاه لوپتو با یاد دادن ساخت اسباب بازی به بیمارانش، آن‌ها را درمان می‌کند.

کارگاه اسباب‌بازی‌های خلاقانه لوپتو که بین کودکان ایرانی محبوبیت زیادی دارد با خرابکاری یک ناشناس تعطیل می‌شود. علی تلاش می‌کند پدرش را که ناامید شده است از این مخمصه نجات دهد...»

منبع: مهر

یادداشت

وقتی بشیر حسینی و مهران رجبی مجری می‌شوند؛

صدای کفگیر تلویزیون از ته دیگ می آید!

تلویزیون که همواره مدعی است هویت حرفه‌ای هنرمندان، ستاره‌ها و چهره‌هایش از برکت وجود آنهاست و گویی برنامه‌سازان و مجریانی که برنامه‌ای تلویزیونی را برند می کنند، طفیلی آن هستند، حالا آنقدر کفگیرش ته دیگ خورده که دست به‌دامن افرادی مثل مهران رجبی و بشیر حسینی برای اجرای مسابقه‌هایی به‌اسم «خودمونی» و «رویانیوم» شده است.

وقتی عرصه را بر عادل فردوسی‌پور تنگ کردند تا او را از مدار خود خارج کنند، می گفتند برنامه «نود» متکی به مجری و تهیه‌کننده آن نیست، اما شبکه سه با اجرای میثاقی تا این لحظه نتوانسته برنامه جذاب و پرمخاطبی مثل «نود» تولید کند. همچنان که نتوانسته خلأ عدم همکاری رضا عطاران و حسن فتحی با تلویزیون در سریال‌سازی را با کارگردان و بازیگر کاربلدی که بتوانند سریالی خیابان خلوت‌کن بسازند، پر کند!

ازآن‌سو ممنوع ازکاری برخی مجریان تلویزیونی مثل فرزاد حسنی هم با حضور مجریان تازه‌وارد، جبران نشد. همچنان که هنوز هیچ گوینده خبری‌ای به اندازه محمدرضا حیاتی نتوانسته ظهور کند که مخاطب پای شنیدن اخبارش بنشیند. حالا می‌توان عیار تلویزیون در نسبت با چهره‌ها و ستاره‌هایش را سنجید. قطع همکاری برخی از آن‌ها با صداوسیما ازیک‌سو و ممنوع ازکار و تصویر شدن برخی دیگر از آنها ازسوی خود صداوسیما، کار را به‌جایی رسانده که تلویزیون مجبور شده کسی مثل بشیر حسینی را برای اجرای یک مسابقه دعوت کند؛ آن‌هم در کنار مهران رجبی که به‌قول خودش در همه کانال‌ها هست، جز کانال کولر!

بشیر حسینی که فارغ‌التحصیل دانشگاه امام صادق است و به‌واسطه علی فروغی به‌صحنه آمد، به‌عنوان داور «عصر جدید» به چهره‌ای شناخته‌شده تبدیل شد؛ حالا وارد عرصه اجرا شده و در برنامه «رویانیوم» شبکه سه حضور یافته است. به گفته سازندگان، این برنامه با رویکرد علمی و آموزشی تولید شده و قصد دارد با روش‌های جذاب و سرگرم‌کننده، مفاهیم و موضوعات علمی را مطرح کند. شمایل و نوع اجرای او در این برنامه و اساساً این‌که او به عنوان یک استاد دانشگاه و کارشناس فرهنگی و رسانه‌ای در کسوت یک‌مجری ظاهر شده، این قضاوت را پررنگ می کند که ظاهراً او بیش از این‌که دغدغه سوادرسانه‌ای داشته باشد، سودای رسانه‌ای‌شدن داشته و از کارشناس به مجری تبدیل شده است. تبدیل‌شدنی که می‌توان آن را یک استحاله هویتی دانست. اگر مولفه‌ها و شاخص‌ه‌ای یک مجری‌حرفه‌ای را در نظر بگیریم، بشیر حسینی هیچ نسبتی با آن ندارد. نه‌تنها صدای خوبی ندارد که جنس و تن صدایش برای خیلی‌ها آزاردهنده است. از لحاظ چهره و فیزیک هم در شمایل یک‌مجری، جذاب نیست و کاریزمای لازم برای جذب مخاطب را ندارد. ضمن این‌که برخی دیدگاه‌های او برای بسیاری از مردم، دافعه‌برانگیز است و مجموعه این ویژگی‌ها نه‌تنها باعث افت‌مخاطب برنامه می‌شود، بلکه جایگاه خود را به‌عنوان یک چهره آکادمیک و دانشگاهی مخدوش می کند.

ازآن‌سو حضور پررنگ مهران رجبی در سریال‌ها، این بازیگر را به یکی از چهره‌های پرکار و البته تکراری تلویزیون تبدیل کرده است. همچنین رجبی پای ثابت برنامه‌های تلویزیونی است و به‌عنوان مهمان در برنامه‌های مختلف حضور دارد. اکنون این بازیگر پرکار در جدیدترین تجربه خود به‌عنوان مجری، اجرای مسابقه‌ای به‌نام «خودمونی» را برعهده گرفته است. قطعاً با موضع گیری او درباره اتفاقات اخیر، مهران رجبی چنان از چشم مردم افتاده که وقتی چشم‌شان به تصویر او در قاب تلویزیون می‌خورد یا آن را خاموش می کنند یا کانال را عوض می کنند. کسی که مردم او را از خودشان نمی‌دانند، نمی‌تواند مجری مناسبی برای اجرای برنامه «خودمونی» باشد.

واقعیت این است که تلویزیون برای جلب‌نظر مخاطب و جلوگیری از ریزش مخاطبانش به‌ویژه در این شرایط بحرانی که افکارعمومی اعتماد خود به رسانه‌ملی را از دست داده، با آوردن بشیر حسینی یا مهران رجبی -که در میان مردم محبوبیت ندارند یا محبوبیت خود را از دست داده‌اند- یک نوع خودزنی رسانه‌ای است. جالب این‌که صداوسیما چند وقت پیش اتاق‌فکری تشکیل داده بود تا به‌زعم خود با حضور کارشناسان حوزه‌های مختلف به استراتژی اثربخشی در تولید محتوا و جذابیت برنامه‌های خود برسد، اما در عمل دقیقاً رویکردی را برگزیده که به‌جای جذب حداکثری به دافع برانگیزی ختم می‌شود. صداوسیما در وضعیتی قرار دارد که باید مشروعیت و اعتماد ملی نسبت به عملکرد خود را ترمیم کند. آن‌چه اکنون می‌بینیم، دست خالی تلویزیون برای حضور چهره‌های دوست‌داشتنی و مورد وثوق مردم در برنامه‌هایش است. مقبولیت رسانه‌ملی در تحول گفتمانی آن است، نه تحکیم شیوه‌های پیشین.

منبع: خبر آنلاین

آگهی دعوت سهامداران شرکت سعادت سرو طب ایرانیان (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۶۰۷۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۵۴۸۹۰ جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۷ در بیمارستان پارسیان طبقه ۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه: ۱.افزایش سرمایه
جلسه مجمع عمومی فوق العاده تاریخ ۱۴۰۱/۸/۲۰ لغو و به تاریخ ۱۴۰۱/۸/۲۷ موکول شد.
هیئت مدیره شرکت

آگهی دعوت سهامداران شرکت سعادت سرو طب ایرانیان (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۶۰۷۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۵۴۸۹۰ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۷ در بیمارستان پارسیان طبقه ۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱.تصمیم گیری در مورد خرید ملک بیمارستان ۲.انتخاب و تعیین سمت اعضای هیئت مدیره
۳.تعیین دارندگان حق امضا ۴.انتخاب بازرسان ۵. و هر دستور جلسه ای که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باشد
جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده تاریخ ۱۴۰۱/۸/۲۰ لغو و به تاریخ ۱۴۰۱/۸/۲۷ موکول شد.
هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت فولاد محتشم کاشان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۹۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۷۳۳۰۰

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت فولاد محتشم کاشان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۹۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۷۳۳۰۰ دعوت به عمل می آید. که در جلسه مجمع عمومی عادی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ راس ساعت ۱۰ صبح در محل استان اصفهان - کاشان - شهر مشکات - جنب کربنات کلسیم کاشان - کدپستی ۸۷۳۹۱۵۱۱۱۴ تشکیل می گردد حضور به هم رسانید.
دستور جلسه: انتخاب مدیران
هیئت مدیره

آگهی دعوت سهامداران شرکت سعادت سرو اقماری تهران (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۵۵۸۵۳۸ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران، به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۶۱۲۵۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۷ راس ساعت ۱۶:۰۰ در بیمارستان پارسیان طبقه ۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:
۱-انتخاب و تعیین سمت اعضای هیئت مدیره ۲-تعیین دارندگان حق امضا ۳-انتخاب بازرسان ۴-و هر دستور جلسه ای که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.
* جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۰ لغو و به تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۷ موکول شد.
هیئت مدیره شرکت

مناقصه

باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان در نظر دارد جهت مدرسه شنا ۳۰۰ عدد مایو دخترانه و ۳۰۰ عدد مایو پسرانه تهیه نماید.
لذا از کلیه فروشندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت فرم استعلام از روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ لغایت روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ به نشانی: خیابان آتشگاه، جنب مجموعه تاریخی کوه آتشگاه، مجموعه فرهنگی تفریحی باغ فردوس، باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان واحد خرید و کارپردازی مراجعه و مدارک مربوطه را پس از تکمیل، تحویل دبیرخانه باشگاه نمایند.