

گزارش

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران خبر داد:

بهره‌برداری از ۱۱۰ طرح طی هفته دولت

فروردین

گذر از ۱۱۰ سال

شرکت توزیع نیروی برق مازندران

نسل فردا / گروه ایران

news@naslefarda.net

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران در آستانه هفته دولت در نشست خبری با اصحاب رسانه، اظهار کرد: ۱۱۰ پروژه تأمین برق متقاضیان و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه با مبلغ ۳۴۰ میلیارد ریال در هفته دولت امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

سید کاظم حسینی کارنامی گفت:: این پروژه‌ها شامل رفع ضعف ولتاژ، اصلاح و بهینه‌سازی شهری و روستایی و احداث و توسعه شهری و روستایی، اجرای پروژه سیم به کابل، توسعه قیدر، کاهش تلفات و تأمین برق روستای بدون برق می‌باشد.

حسینی افزود: این پروژه‌ها در سوادکوه ۲۸ پروژه، در آمل ۱۸ پروژه، در بابلسر ۱۶ پروژه، در مینادرود ۱۰ پروژه، سساری و سیم‌رغ هر کدام با ۸ پروژه، جویبار و فردیدونکنار هر کدام با ۵ پروژه، قائم‌شهر ۴ پروژه، گلوگاه و بابل هر کدام با ۳ پروژه و بهشهر و نکا هر کدام با یک پروژه مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران ادامه داد: شرکت توزیع برق مازندران دارای یک میلیون و ۵۳۰ هزار مشترک برق، ۱۳ هزار و ۴۳۰ کیلومتر شبکه فشار متوسط، ۱۸ هزار و ۳۴ کیلومتر شبکه فشار ضعیف، ۳۷ هزار و ۶۷۰ دستگاه پست توزیع برق با ظرفیت ۴ هزار و ۶۰۰ مگاوات آمپر می‌باشد.

وی افزود: پیک مصرف ثبت شده تا به این لحظه دو هزار و ۵۲۲ مگاوات بوده است و بار پایه تقریباً ۷۰۰ تا ۸۰۰ مگاوات است که در فصل گرما به سه برابر می‌رسد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، خاطر‌نشان کرد: در سال گذشته تکرر خاموشی و طولانی شدن مدت خاموشی را داشتیم، اما امسال خوشبختانه با اقدامات مؤثر انجام شده از سوی دولت، تاکنون هیچ خاموشی به بخش خانگی و تجاری ندادیم. این مسئول ادامه داد: تعمیر و بهسازی نیروگاه‌های برق از سوی دولت موجب شد تا تمامی نیروگاه‌ها در مدار باقی بمانند و شاهد قطعی برق نباشیم.

حسینی بیان کرد: دومین اقدام مفید انجام شده، انعقاد یک تفاهم نامه با تمامی صنایع بود که این واحدها ملزم به خاموشی برق در یک مدت زمان مشخص (۱۱ صبح تا ۱۱ شب) طی یک روز هفته شدند که اثرات بسیار مفیدی را بدنبال داشت. وی عنوان کرد: بانک‌ها و دستگاه‌هایی در استان که مصوبه هیات دولت در خصوص کاهش مصرف برق را رعایت نکردند، با قطعی برق روبرو شدند و هم اکنون شاهد مشارکت حداکثری تمامی دستگاه‌ها هستیم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، گفت: در بخش کشاورزی هم مقرر شد تا کشاورزان روزانه از ساعت ۱۲ الی ۱۷ از مصرف برق خودداری کنند و در مقابل ۱۹ ساعت دیگر هر روز، مصرف برق برای آنان بصورت رایگان محاسبه شود.

این مسئول اعلام کرد: ۱۱۰ طرح در هفته دولت با اعتبار ۳۴ میلیارد تومانی در استان مازندران به بهره‌برداری می‌رسد.

حسینی مطرح کرد: ۴۰ میلیارد تومان طی یک سال گذشته از محل اعتبارات ملی و استانی برای نوسازی و بهسازی شبکه توزیع برق استان هزینه شده است.

وی افزود: تبدیل سسیم به کابل از جمله اقدامات مؤثری بود که طی یکسال گذشته با جدیت دنبال شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران، گفت: در سال گذشته ۵۵۰ کیلومتر جایگزینی سسیم به کابل در شبکه انجام شد و امسال ۱۵۰۰ کیلومتر دیگر در دستور کار قرار دارد. حسینی با اشاره به بهسازی متذکر شد: ۱۱۰ میلیارد تومان برای بهسازی بخش روستایی طی سال جاری در نظر گرفته شده است که در ۴۰۰ روستا هزینه خواهد شد.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری:

رئیس ناحیه سوادکوه در منطقه ساری معارفه شدند

منطقه ساری، سید مهدی رحمانی به عنوان رئیس ناحیه سوادکوه منصوب شدند.عباس خلیل پور افزود: در مراسم تودیع و معارفه رئیس ناحیه سوادکوه که با حضور مدیر و روسای ستادی و نواحی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری و جمعی از مقامات محلی انجام شد سبحان رجب پور مدیر شرکت سختانی در مورد موقعیت استراتژیک این دو شهر ایراد کرد و با اهداء لوح سپاس از زحمات علی

محمد توکلی / گروه ایران: مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری گفت: طی حکمی رئیس ناحیه سوادکوه در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری معارفه شد.عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری بیان کرد: در پایان مرداد ماه ۱۴۰۱ با صدور حکمی از سوی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی



یلدا توکلی / گروه ایران
tavakoli.yalda11@gmail.com

همه ما برای خرید لوازم خانگی ترجیح می‌دهیم که آنها را از بهترین و معتبرترین برندها و با کیفیت بالا تهیه کنیم تا عمر مفید زیادی داشته باشند. با توجه به این نکته برای خرید لوازم خانگی همیشه گزینه‌های زیادی در مقابل ما قرار می‌گیرد و ما با دنیایی از محصولات که فناوری و ویژگی‌های جدید و متفاوتی دارند، روبرو هستیم. با توجه به آنکه لوازم خانگی از مهم‌ترین لوازم داخل یک خانه به شمار می‌روند؛ باید همه نیازهای ما را پاسخگو باشند. بنابراین بهتر است در انتخاب این وسایل چند معیار مهم را در نظر بگیریم. در انتخابات لوازم خانگی هفت رنگ

اهمیت برند در خرید لوازم خانگی

شما به هر میزان بودجه‌ای که داشته باشید می‌توانید با استفاده از آن لوازم خانگی بخرد اما با کیفیت و قابلیت‌های متفاوت. بنابراین با هر بودجه مشخص برندها و مدل‌های متنوعی وجود دارند که با توجه به قیمت آنها مواردی مانند پوشش خارجی یا همان جنس بدنه، ویژگی‌ها، فناوری‌های پیشرفته و ظرفیت متفاوت خواهد بود. به همین دلیل هم بهتر است پیش از خرید میزان بودجه خود را مشخص کنید تا بهتر بتوانید هزینه‌های خود را مدیریت کنید. اگر شما معمولاً زود به زود لوازم خانگی خود را تعویض می‌کنید بهتر است به سراغ لوازم مدرن یا گران قیمت نروید زیرا معمولاً در این‌ن روش پول زیادی به هدر می‌رود. اما اگر دیر تر برای این وسایل هزینه می‌کنید بهتر است پول

خود را جمع کرده و برای خرید یک وسیله با کیفیت با سرمایه‌گذاری کنید. اهمیت برند در خرید لوازم خانگی به اندازه‌ای است که بهتر است زمانی را برای تحقیق در این زمینه اختصاص بدهید. پس قبل از اقدام به خرید بهترین برند را در یک زمینه خاص ارزیابی کنید و این را به خاطر داشته باشید که بهترین لوازم خانگی لزوماً گران قیمت‌ترین آنها نیست. بسیاری از برندهای ایرانی و خارجی وجود دارند که در ازای بهترین امکانات و قابلیت‌های قیمت مناسبی هم دارند. در این زمینه برندهای داخلی توانسته‌اند پیشرفت زیادی داشته باشند و گاهی اوقات حتی از برندهای خارجی هم

بهتر عمل می‌کنند. به عنوان نمونه برند پارس خزر یکی از مارک‌های معروفی است که همگی ما با آن آشنایی داریم. این برند به خوبی بازار هدف خود را می‌شناسد و به ارائه خدمات متناسب با یک خانواده و خانه ایرانی می‌پردازد. این برند همچنین خدمات پس از فروش بسیار خوبی هم دارد. شما می‌توانید از انواع وسایل این برند مانند جاروبرقی، یخچال و ... وسایلی که در این زمینه برندهای داخلی توانسته‌اند پیشرفت زیادی داشته باشند و گاهی اوقات حتی از برندهای خارجی هم

در حوزه لوازم خانگی مواردی بوده که استانداردها پاس نشده

مهدی اسلام پناهه رئیس سازمان

توسعه

توسعه فناوری‌های سبز در اولویت برنامه‌های میدکو

گیاهی متناسب با شرایط آب و هوایی منطقه را در دستور کار خود قرار داده و در بسیاری از شرکت‌های زیرمجموعه خود با طراحی و اجرای سیستم تصفیه خانه فاضلاب، از آب خروجی برای آبیاری فضای سبز استفاده می‌کند. میدکو در جهت کاهش آلودگی هوا و بالا بردن کیفیت هوای اطراف مجتمع‌های تولیدی نیز اقدامات متنوعی انجام داده از جمله این اقدامات استفاده از سیستم‌های پایش لحظاتی و آنالیز اندازه گیری گازها، بخارات، و گرد و غبار است. این شرکت با نصب این سیستم‌ها و پایش و اندازه گیری هوای خروجی از دودکش‌ها، اثرات منفی ناشی از آلودگی هوا را از منبع اصلی مدیریت و تحت کنترل درآورده است.

این شرکت همچنین توانسته برای اولین بار در

شاهرخی رئیس قبلی ناحیه تقدیر و با معرفی سید مهدی رحمانی حکم مسئولیت را به وی اهداء کرده و از خداوند توفیق خدمت‌گزاری در مسئولیت جدید را برای او خواستار شد. سبحان رجب پور در ادامه از درخشش روسای قبلی در ناحیه سوادکوه در خدمت‌رسانی درست و به موقع و با کمترین تنش و نارضایتی مردم قدردانی کرد و اظهار داشت: رئیس ناحیه این شهر و همکارانش در بحران سالهای گذشته و بحران کارت هوشمند سوخت آبان ۱۴۰۰ تلاش زیادی کردند و با سوخت‌رسانی به موقع نگذاشتند جایگاه‌ها تعطیل شود و هیچ مصرف‌کننده عمده‌ای از چرخه تولید بازماند که جای تقدیر دارد.

NasleFarda.net

naslefardanews

naslfarda

اقتصاد
Economy



یلدا توکلی / گروه ایران
tavakoli.yalda11@gmail.com

مشتریان اسیر اصالت برند و اتیکت‌ها



ملی استاندارد است و ی با بیان اینکه کیفیت قطعات، انرژی، کیفیت بازدهی، ماندگاری، گارانتی و خدمات پس از فروش از جمله مهمترین معیارهای کیفیت لوازم خانگی است، گفت: یکی از مواردی که سازمان ملی استاندارد در بررسی‌ها از بازار لوازم خانگی با آن مواجه شده این است که لوازم خانگی جعلی با یک برند دیگر و با جعل عنوان فروخته می‌شود که در این موارد هم کالا به کارگاه تولید آن شناسایی و پلمب می‌شود.

اسلام پناه با اشاره به وجود ۳۰ تا ۶۰ قلم کالای لوازم خانگی در کشور، گفت: اگر فقط لوازم خانگی بزرگ را هم در نظر بگیریم اهمیت این کالا به لحاظ ضرورت ایمن بودن در حوزه انرژی و مرابث‌های مصرف و همچنین از نظر قیمت بالایی که مصرف‌کننده پرداخت می‌کند، کم نیست. رئیس سازمان ملی استاندارد درباره نحوه برخورد با لوازم خانگی‌های غیر استاندارد گفت: کالاهای بازارهای آوری و با کارگاه‌های تولیدی هم برخورد می‌شود. این برخورد شامل تذکر، برخورد کیفری و نقدی خواهد بود. وی درباره معیارهای کیفیت در حوزه لوازم خانگی اظهار کرد: کیفیت قطعات، انرژی، کیفیت بازدهی، ماندگاری، گارانتی و خدمات پس از فروش از جمله مهمترین معیارهای مورد بررسی سازمان ملی استاندارد است.



۳

دوشنبه ۷ شهریور ۱۴۰۱
سال سی و یکم / شماره ۶۸۷۹
۲۹ آگوست ۲۰۲۲ / ص ۱۶۴۴

بازار امروز و لوازم خانگی هفت رنگ؛

بلکه از جزئی‌ترین کالاها تا جذاب‌ترین کالاها مثل خود را در برمی‌گیرد. امسال هم در حوزه لوازم خانگی مواردی بوده که استانداردها پاس نشده و به آن ورود کردیم. وی با اشاره به طرح‌ها و سينا، گفت: در این طرح‌ها، کالا به صورت تصادفی از بازار خرید و در آزمایشگاه آزمایش می‌شود.

کالاهای غیر استاندارد از بازار جمع‌آوری می‌شود

به گفته این مقام مسئول یکی از مواردی که سازمان ملی استاندارد در بررسی‌ها از بازار لوازم خانگی با آن مواجه شده این است که لوازم خانگی جعلی با یک برند دیگر و با جعل عنوان فروخته می‌شود که در این موارد هم کالا از بازار جمع‌آوری و هم کارگاه تولید آن شناسایی و پلمب می‌شود.

اسلام پناه با اشاره به وجود ۳۰ تا ۶۰ قلم کالای لوازم خانگی در کشور، گفت: اگر فقط لوازم خانگی بزرگ را هم در نظر بگیریم اهمیت این کالا به لحاظ ضرورت ایمن بودن در حوزه انرژی و مرابث‌های مصرف و همچنین از نظر قیمت بالایی که مصرف‌کننده پرداخت می‌کند، کم نیست. رئیس سازمان ملی استاندارد درباره نحوه برخورد با لوازم خانگی‌های غیر استاندارد گفت: کالاهای بازارهای آوری و با کارگاه‌های تولیدی هم برخورد می‌شود. این برخورد شامل تذکر، برخورد کیفری و نقدی خواهد بود. وی درباره معیارهای کیفیت در حوزه لوازم خانگی اظهار کرد: کیفیت قطعات، انرژی، کیفیت بازدهی، ماندگاری، گارانتی و خدمات پس از فروش از جمله مهمترین معیارهای مورد بررسی سازمان ملی استاندارد است.



پسبانهای فاضلابی تأمین می‌شود.

مجموع تلاش‌های انجام گرفته در میدکو موجب شده است، تا ضمن کاهش وابستگی به منابع آبیهای زیرزمینی، تنها نیم درصد از آب مصرفی استان کرمان در مجتمع‌های تولیدی زیرمجموعه‌اش مصرف شود.



شوند، گفت: امسال هزار مگاوات توسعه انرژی خورشیدی ۱۰ مگاوات برای استان اصفهان پیش بینی شده است. محمدحسین اسکنی افزود: نرخ خرید تضمینی انرژی خورشیدی نسبت به فروش ما قابل مقایسه و برای مشتریان به صرفه است. وی با بیان اینکه در استان اصفهان هشت هزار کیلومتر شبکه مسی برق داریم که باید تبدیل به شبکه خود نگهدار شود، گفت: تا پایان سال ۱۴۰۳ تمام شبکه مسی برق استان خود نگهدار شود.

از دیگر کارشناسان حاضر در نشست معاون برنامه‌ریزی شرکت توزیع برق استان اصفهان بود، روستایی در مورد میزان خاموشی این شرکت در سال گفت: تا سال ۹۲ میزان خاموشی شرکت توزیع برق استان ۷۰۰ دقیقه بود که تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۰۰ دقیقه کاهش یافت و قرار است تا پایان سال ۱۴۰۵ به ۴۰ دقیقه برسد.

یادداشت

تعاملات ایران و بازار جهانی نفت در بستر اوپک

افشین جوان ام‌دیرکل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت

با وجود همه فشارها و محدودیت‌ها، صنعت نفت ایران به صورت پویا و پرامید، چشم به بازارهای جهانی داشته و مایل است همچنان نقش امنیت‌ساز و اعتمادبخش خود را در بازار جهانی نفت به خوبی ایفا نماید. در کنار این آمادگی، صنعت نفت و گاز ایران، دستاوردهای بزرگ دیگری را در طول این سال‌ها تجربه کرده است.

ایران یکی از اعضای اصلی و از بنیان‌گذاران سازمان اوپک است که از زمان تأسیس این سازمان در سال ۱۹۶۰ تاکنون، سعی کرده تا منافع ملی خود را در بازارهای جهانی نفت از طریق حضور مؤثر و فعال در این سازمان محقق کند. در شش دهه گذشته، تحولات عمده‌ای در بازار نفت و تصمیمات سازمان اوپک رخ داده که نقش و جایگاه ایران همواره در این تحولات بارز بوده است. جمهوری اسلامی ایران با اعتمادسازی و دوستی با کشورهای منطقه که عموماً تولیدکنندگان بزرگ نفت و اعضای مؤثر اوپک هستند، توانسته در ایجاد وحدت و انسجام در درون اوپک که منجر به دستوردهای مهمی برای منطقه و کشور شده، نقشی مؤثر ایفا کند.

در عین حال باید گفت سازمان اوپک مجموعه‌ای نامتجانس و ناهمگن از کشورهای صادرکننده نفت و پراکنده در سه قاره مختلف جهان است. آنچه که کشورهای عضو اوپک را به یکدیگر پیوند می‌دهد، عمدتاً تأمین منافع اقتصادی است و از نظر سیاسی، خط‌مشی‌های این کشورها بعضاً با یکدیگر بسیار متفاوت است.

با وجود همه فشارها و محدودیت‌ها، صنعت نفت ایران به صورت پویا و پرامید، چشم به بازارهای جهانی داشته و مایل است همچنان نقش امنیت‌ساز و اعتمادبخش خود را در بازار جهانی نفت به خوبی ایفا نماید. در کنار این آمادگی، صنعت نفت و گاز ایران، دستاوردهای بزرگ دیگری را در طول این سال‌ها تجربه کرده که در نوع خود در جهان بی‌سابقه است. در مسیر پر تحول بیش از شش دهه عمر اوپک، حتی در چهار دهه اخیر و علی‌رغم تمامی تحریمهای ظالمانه، ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اوپک در کنار همفایان خود در اقتدار و تحکیم این سازمان نقش عمده داشته و عملاً پایبندی عمیق خود را به اصول حاکم بر آن ثابت کرده است.

مصدق‌مهم این نقش‌افزینی، حمایت‌ها و همراهی جمهوری اسلامی ایران با توافق بیانیه همکاری میان تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک از ابتدای سال ۲۰۱۷ تا کنون است که به ادعای مقامات رسمی و نمایندگان کشورهای حاضر در این توافق، تداوم این همکاری بدون همراهی و حمایت‌های پیوسته جمهوری اسلامی ایران امری دشوار است. در دو سال و نیم گذشته، در نتیجه شیوع همه-گیری کرونا در جهان، اقتصاد جهانی و به تبع آن، بازار نفت متحمل آسیب‌های قابل توجهی شده است که بخشی از آنها همچنان با ما همراه است. به‌رغم تمامی دشواری‌های سال‌های اخیر، اوپک، متحدان غیراوپکی حاضر در بیانیه همکاری با وجود برخی فراز و نشیبها توانسته‌اند همچنان به اصول و اهداف مشترک خود پایبند باشند و به حرکت مشترک خود در مقابله با چالشها و بی-ثباتی‌های موجود در بازار جهانی نفت ادامه دهند.

جمهوری اسلامی ایران با آگاهی از تعامل و عملکرد این سازمان مهم با نظام اقتصاد جهانی، سهم خود را در همراهی با تحولات اقتصادی به‌خوبی ایفا کرده و علی‌رغم محدودیت‌هایی که داشته از همکاری برای حفظ اقتدار و یکپارچگی این سازمان و اثربخشی مثبت بر اقتصاد کشورهای مصرف‌کننده فروگذار نکرده است. ایران، به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده مجموع ذخایر هیدروکربوری در جهان، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، نقش تاریخی خود در تأمین امنیت انرژی جهان را فراموش نخواهد کرد و از همه توان اقتصادی، سیاسی و دیپلماتیک خود در جهت ارتقای جایگاه اوپک در سطح جهانی استفاده خواهد کرد.

گواه این ادعا، همراهی ایران با سیاست‌ها و برنامه‌های اوپک در سال‌های اخیر است که علی‌رغم برخی انتقادات، با هدف تقویت روح همکاری در میان اعضای اوپک صورت گرفته است. این مهم در دوران هشت ساله دفاع مقدس نیز اثبات شد و با وجود فشارهای ناشی از جنگ تحمیلی، جمهوری اسلامی ایران از طریق صادرات نفت به بازارهای جهانی به نقش-آفرینی خود برای تأمین امنیت انرژی جهان ادامه داد.

سیاست زدایی بازار نفت یک موضوع حیاتی برای بازار انرژی به‌ویژه بازار نفت و بازبگرا ن آن به شمار می‌رود که ایران بارها در سطح اجلاس‌های کنفرانس اوپک و اجلاسهای وزارت‌سی اوپک پلاس بر آن تأکید کرده است، اعمال تحریمهای ظالمانه و یک جانبه علیه تولیدکنندگان بزرگ نفت در جهان، به‌مثابه به خطر انداختن امنیت جهانی انرژی و مداخله آشکار در روند عرضه باثبات آن و تهدیدی برای تأمین نیاز مصرف-کنندگان در سراسر جهان است. ایجاد ناامنی و بی‌ثباتی اقتصادی و سیاسی در کشورها و مناطق تولیدکننده نفت، مانع از انجام سرمایه‌گذاری‌های برنامه‌ریزی‌شده در توسعه صنعت نفت و انرژی شده که نتیجه آن، به‌رغم خوردن ثبات و آرامش بازارهای جهانی و فشارهای سنگین بر اقتصاد جهان خواهد بود.