ساخت داروی گیاهی کاهش عوارض کرونا در ایران

ایسنا: علیرغم موفقیت‌های قابل توجهی که در سطح جهان و کشور در کنترل بیماری پاندمیک کووید ۱۹ شاهد بوده‌ایم، این بیماری کماکان دغدغه‌ای مهم به‌حساب می‌آید. محققان کشورمان در همین راستا، تأثیر یک داروی طبیعی چندگیاهه را در کاهش اثرات این بیماری مطالعه کرده و به نتایج ارزشمندی رسیده‌اند. یک تیم پژوهشی بزرگ و ۱۱ نفره از کشورمان و از دانشگاه علوم پزشکی بقیةالله، پژوهشکده گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی، دانشگاه کاشان، دانشگاه علوم پزشکی سبزوار و دانشگاه علوم پزشکی تهران مطالعه‌ای را انجام داده‌اند که در آن تأثیر یک داروی چند گیاهی سنتی ایرانی به نام ایمفلونا بر کووید ۱۹ مورد بررسی قرار گرفته است. این دارو حاوی مخلوط عصاره گیاهان سرخارگل، سنبل، گندواش، زوفا، بسفایج، خولنجان، زنجبیل و جینسینگ است. در این مطالعه که یک کارآزمایی بالینی بوده است، ۶۰ بیمار داوطلب مبتلابه کووید ۱۹ مشارکت داشته‌اند.

«قطع دست» درانتظار چند محکوم به سرقت درمشهد

مهر: دادستان خراسان رضوی با اشاره به آغاز مرحله جدیدی از برخوردهای قاطع قضائی با یغماگران اموال مردم، از صدور احکام حدی (قطع دست) خبرداد که برخی از این پرونده‌ها در مرحله اجرا قرار دارند. قاضی محمدحسین درودی به تشکیل کارگروه‌های ویژه مقابله با سرقت‌ها در مشهد اشاره و اظهار کرد: مبارزه با سرقت و زورگیری از طریق صدور احکام قاطع قضائی یکی از اولویت‌های اصلی دستگاه قضائی است و هیچ گونه اغماضی در برخورد قانونی با یغماگران اموال صورت نمی گیرد. دادستان مرکز خراسان رضوی با تاکید بر این که عوارض روحی و روانی ناشی از جرایمی مانند سرقت‌های به عنف برای شـــهروندان ومالباختگان جبران ناپذیراست، تصریح کرد: نشست‌های کارشناسی و تحلیلی کارگروه‌های ویژه مبارزه با سرقت در مشـــهد به طور مداوم برگزار می‌شود و موضوع سرقت‌ها مورد واکاوی دقیق قرار می گیرد تا تدابیر لازم در موقعیت‌های زمانی و شرایط خاص اندیشیده شود.

گزارش

آغاز موج دوم مهاجرت شهروندان روسیه پس از جنگ اوکراین؛

۲۰۰ هزار روس کشورشان را ترک کردند

نسل فردا/ گروه بین‌الملل
news@naslefarda.net

شماری از شهروندان روسیه هم‌زمان با تشدید پیامدهای ناشی از جنگ اوکراین از جمله اعمال تحریم‌های بی‌ســابقه جامعه جهانی به‌ویژه آمریکا، اتحادیه اروپا، بریتانیا و شـــرکت‌های بزرگ چند ملیتی علیه مســکو، به کشورهای مختلف مهاجرت کرده‌اند. یورونیوز در گزارشی نوشـــته که برخی از تحلیلگران سیاســـی از مهاجرت این گروه از شـــهروندان روس که در پی سیاست‌های جدید کرملین رخ داده است به عنوان «موج دوم مهاجرت روس‌ها» نام می‌برند. به گفته آن‌ها، در «موج اول مهاجرت روس‌ها» هنرمندان، روزنامه‌نگاران و مخالفان کرملین در پی سرکوب‌های شدید در روسیه، این کشور را ترک کردند.

مهاجرت صدها هزار نفری

اگر چه اطلاعات دقیقی در مورد شمار روس‌هایی که از آغاز حمله نظامی روســـیه به اوکراین، کشورشان را ترک کرده‌اند وجود ندارد اما برخی گزارش‌ها از مهاجرت ۲۰۰ هزار روس تا اواسط ماه مارس حکایت دارند.

بر اساس برآوردهای یک گروه تجاری صنعت فناوری اطلاعات روسیه، تنها در بخش فناوری ۵۰ هزار تا ۷۰ هزار متخصص روس در ماه اول جنگ اوکراین، کشورشـــان را ترک کرده‌اند، رقمی که انتظار مـــی‌رود با توجه به نیاز برخی از شرکت‌های فناوری اطلاعات در کشورهای مختلف به ۷۰ هزار تا ۱۰۰ هزار نفر برسد.

البته تنها متخصصان روس نیستند که به دنبال مهاجرت از کشورشان هســـتند. امارات عربی متحده که در بحبوحه تحریم‌های بین‌المللی علیه روسیه بی‌طرف مانده بود به مقصد مورد علاقه روس‌های ثروتمند تبدیل شـــده است به گونه‌ای که برخی از آن‌ها ســـرمایه خود را به بازارهای املاک منتقل کرده‌اند. شـــرکت ســـرمایه‌گذاری Henley & Partners که در لندن مســـتقر اســـت، پیش‌بینی کرده که در سال جاری میلادی دست‌کم ۱۵ هزار میلیونر روس کشورشـــان را ترک کنند. بر اساس این گزارش، دبی بهترین مکان برای ابرثروتمندان روس است.

احتیاط در میان کشورهای میزبان

اما اســـتقبال از مهاجـــران روس در کشـــورهای میزبان چگونه اســـت؟ در جنگ اوکراین، روسیه به عنوان متجاوز تلقی می‌شود، نگرشـــی که مهاجران روس را هم در برگرفته است حتی اگر آن‌ها مخالف کرملین باشند.

برخی از کشورها از جمله گرجستان، ارمنستان و کشورهای حوزه بالتیک که همگی در گذشته از تهاجم‌های روسیه در امان نبوده‌اند، نگران ورود مهاجران روس هستند.

به گفته برخی از تحلیلگران سیاسی، این گروه از کشورها نگرانند که افزایش شمار روس‌ها در کشورهایشان باعث شـــود تا آن‌ها در آینده به هدفی برای تهاجم نظامی روسیه تبدیل شوند. روسیه در توجیه «عملیات نظامی ویژه» خود در اوکراین، «آزادســـازی» منطقه دونباس در شرق این کشور را مطرح کرده که محل زندگی شمار قابل توجهی از روس‌تبارها است.

هشـــدار موج مهاجرت ناشی از بحران غذایی در اروپا

این موج‌های جدید و بســـیار مخرب مهاجرت در حالی اســـت که آژانس حفاظت از مرزهای اروپا (فرانتکس) اعلام کرد کـــه اتحادیه اروپا باید خود را برای موج جدید مهاجرت ناشی از وخامت بحران غذایی در نتیجه جنگ اوکراین، آماده کند. «آیجا کالناج» مدیر موقت فرانتکس در نشست وزرای کشور اتحادیه اروپا در پراگ با اشـــاره به آمادگی کامل ایـــن اتحادیه برای پذیرش پناهجویان اوکراینی، گفت: در همین حال بایـــد خود را برای پذیـــرش پناهجویانی آماده کنیم که از مناطق درگیر با ناامنی غذایی قصد ورود به اروپا را دارند. وی با اشاره به بروز اختلال در نقل و انتقال گندم اوکراین به دلیل بروز جنگ، افزود: همین امر موج مهاجرت را در پی خواهد داشت که باید خود را برای مواجهه با آن آماده کنیم. «فیلیپو گراندی» کمیسر عالی پناهجویان در سازمان ملل متحد، ماه گذشته میلادی هشدار داد در صورت بی‌پاسخ ماندن بحران غذایی فعلی، رکورد یکصد میلیون آواره در جهان با رقم بسیار بزرگتری خواهد شکست. به گزارش ســـازمان ملل متحد، اتحادیه اروپا ۵ میلیون و ۶۰۰ هـــزار پناهجوی اوکراینی را پذیرفته است.

هشدارها و فریادها آشکار و رسانه‌ای شد؛

آغاز موج هفتم کرونا با افزایش دوبرابری مبتلایان

عکس: ایرنا

برخی از مســـوولان بهداشـــتی معتقدند که افزایش دوبرابری شـــمار روزانه مبتلایان به کرونا حاکی از آن است که کشـــور وارد موج هفتم این بیماری شده و با توجه به اینکه سطح ایمنی جامعه در برابر آن کاهش یافته، افراد واجد شرایط ســـریعتر دز یادآور را تزریق کنند. سویه جدید امیکرون که با علامت‌های اختصاری BA.۵ و BA.۴ معرفی می‌شـــود، نگرانی در مورد اوج گیری دوباره کرونا را بیشـــتر کرده است، بطوری که تدروس ادهانوم قبریســـوس دبیرکل سازمان جهانی بهداشت پیش‌بینی کرد که جهان از مرحله پایانی همه گیری کرونا فاصله دارد و هشدار داد: کرونا در حال نفوذ است و باید آن را به عقب برانیم. ویروس کرونا به گردش آزادانه ادامه می‌دهد و ایالت‌ها به طور مؤثر بار بیماری را بر اساس ظرفیت‌های خود توزیع نمی‌کنند و با افزایش موارد بستری و انتقال کووید ۱۹، دولت‌ها باید اقدامات آزموده و اثبات شده مانند استفاده از ماسک، بهبود تهویه و رعایت شیوه‌نامه‌های آزمایش و درمان را به کار گیرند. سازمان جهانی بهداشت روز دوشنبه (۱۱ ژوئیه / ۲۰ تیر) شمار موارد تأیید شده ابتلا به کووید ۱۹ را بیش از ۵۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار مورد از ابتدای همه‌گیری برآورد کرد که به مرگ بیش از ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر منجر شده است. علی رغم تصورهای اخیر مبنی بر پایان یافتن دوره کرونـــا و پیش بینی‌های قبلی مبنی براینکه اوج گیری کرونا در فصل پاییز خواهد بود، اما سویه‌های جدید امیکرون همه را غافل کرد و بسیاری از متخصصان عفونی ازورود شدن کشور به موج هفتم کرونا خبر می‌دهند. براساس آخرین تغییرات در نقشه رنگبندی شهرستان‌های کشـــور که از ۱۷ تیر اعمال می‌شود، بر خلاف هفته‌های اخیر که تعداد شهرهای با وضعیت قرمز و نارنجی در کشـــور، صفر بود در حال حاضر چهار شهر در وضعیت قرمز و ۱۴ شهر در وضعیت نارنجی قرار گرفته‌اند. همچنین ۱۴۲ شهر در وضعیت زرد و ۲۸۸ شهر آبی هســـتند. بهرام عین اللهی وزیر بهداشـــت، درمان و آموزش پزشکی نیز چندی پیش درباره اینکه واکسیناســـیون ایمنی دایمی نمی‌دهد و بعد از مدتی ایمنی کاهش می‌یابد، گفت: اخیراً تغییراتی در امیکرون ایجاد شده و جهش با سرعت بیشتری دارد که می‌تواند بیماری زایی ایجاد کند. ما از واکسیناسیون به عنوان «یاداوری» نـــام می‌بریم و توصیه ما به مردم که خیلی به ما کمک کردند این اســـت که افراد بالای ۱۲ سال واکســـن یادآوری را تزریق کنند. ما بازگشت حجاج، بازگشـــایی مدارس، ایام محـــرم را داریم که ممکن اســـت ویروس را منتقل کنند و افزایش دهند. عباس شیراوژن نیز پس از برگزاری جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا در صفحه توییت خود نوشت: با توجه به افزایش موارد ابتلاء، بستری‌ها، سرپایی‌ها و شهرهای قرمز و نارنجی، براستفاده از ماسک در کلیه فضاها چه باز و چه سر پوشیده در این شـــهرهای قرمزونارنجی تأکید شد. (اســـتفاده از ماسک) در شـــهرهای آبی و زرد در نقاط سرپوشیده یا پرازدحام و پرتردد ضروری اســـت. ســـعید کریمی معاون درمان وزارت بهداشت نیز در پیش‌بینی وضعیت بیماری در موج هفتم کرونا گفت: به طور مثال، اگر در موج قبلی یک میلیون ابتلا داشـــته‌ایم، در موج جدید ۲۰۰ هزار نفر خواهد بود؛ یعنی شـــدت موج جدید احتمالی، کمتر از موج قبلی است. ابراهیم قادری رئیس اداره مراقبت از بیماریهای واگیر وزارت بهداشـــت نیز در گفت و گو با ایرنا افزود: وضعیت خوبی چند ماه اخیر از لحاظ کنترل بیماری کرونا از طریق پوشش وسیع واکسیناسیون در کشور داشتیم اما چند روزی است که سویه جدید امیکرون با نام‌های BA۵ و BA۲ با توجه به شیوع همه گیری آن در کشورهای همجوار و اروپایی به کشور ما وارد شده و اکنون شمار موارد ابتلا به این بیماری را افزایش داده است. وی اظهارداشت: شدت بیماری این سویه‌ها مانند امیکرون است و با توجه به اینکه سویه BA۵ مسری‌ترین نوع سویه کروناســـت، قدرت انتقال و سرایت پذیری بالایی داشته و در حال تبدیل شـــدن به سویه غالب در کشور است، افراد مانند گذشته دستورالعمل‌های بهداشتی بویژه استفاده از ماســـک و حفظ فاصله دو متری از یکدیگر را رعایت کننـــد تا وضعیت به حالت عادی برگردد. قادری تصریح کرد: اکنون سطح ایمنی جامعه در برابر کرونا پایین آمـــده و توصیه می کنیم مردم نســـبت به اصول بهداشـــت فردی و اجتماعی توجه ویژه‌ای داشته باشند، انواع واکسن‌های کرونا در کشور موجود بوده و به شدت روی بیماری تأثیر دارند و فرقی نمی کند که چه نوع واکســـنی را افراد دریافت کنند، همه آنها دارای ایمنی زایی بوده و در برابر کرونا مقاوم عمل می کنند. حمید ســـوری اپیدمیولوژیست نیز در این زمینه به خبرنگار حوزه سلامت ایرنا افزود: امســـال با پوشش وســـیع واکسیناســـیون و رعایت دستورالعمل‌های بهداشـــتی، آمار مبتلایان و مرگ و میرهای ناشی از کرونا بسیار کاهش یافت و به همین خاطر بســـیاری از محدودیت‌های کرونایی برداشته شد

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه علی آباد میر پلاک ۳۳ اصلی بخش ۲ قشلاقی

۲۶۷۲ فرعی آقای حسین نفر فرزند علی و محمود رشیدی نیا فرزند فرج اله و شیرین رشیدی نیا فرزند محمود حصه هر کدام به ترتیب ۵۰۵ سهم مشاع و ۱۹۹/۵۱ سهم مشاع و ۲۱۵ سهم مشاع از ۹۱۹/۵۱ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۱۹/۵۱ مترمربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از حسین نفر

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۴/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۵/۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شناسه: ۱۳۴۸۰۶۲

آگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد آمد. مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه علی آباد میر پلاک ۳۳ اصلی بخش ۲ قشلاقی

۲۶۷۲ فرعی آقای حسین نفر فرزند علی و محمود رشیدی نیا فرزند فرج اله و شیرین رشیدی نیا فرزند محمود حصه هر کدام به ترتیب ۵۰۵ سهم مشاع و ۱۹۹/۵۱ سهم مشاع و ۲۱۵ سهم مشاع از ۹۱۹/۵۱ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۱۹/۵۱ مترمربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از حسین نفر

ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۸ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. درغیراینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۴/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۵/۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شناسه: ۱۳۴۸۰۶۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۰۰۱۳۰۰۴۵۹۱ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۵ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسین محمدی ترک آباد فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۲۰/۰۰ مترمربع به شماره پلاک ۱۶۴ فرعی از ۴ فرعی از ۳۰ اصلی واقع در قریه بلویج بخش یک خریداری شده از مجید قلی پور مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۴/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۴/۲۵

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک آمل

شناسه: ۱۳۴۱۶۱۵

کد ۲۶۹۱

گواهینامه پایه ۳،

سید حامد رباط جزی فرزند سید جعفر و کد ملی ۰۹۲۳۲۲۲۵۸۹ متولد ۱۳۷۲/۴/۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱ مفقـــود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شناسنامه،

لیلا شـــاکری فرزند علی به شـــماره شناســـنامه ۲۵۱ و کد ملی ۱۰۶۱۲۲۱۹۱۱ متولد ۱۳۴۹/۶/۷ (شناســـنامه نســـرین حسن زاده حصار فرزند حسین به شـــماره ملی ۱۰۵۰۸۴۸۹۰۴) مورخ ۱۴۰۱/۲/۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت هوشـــمند ملی، گواهینامـــه پایـــه ۲، کارت سوخت، عابربانک

سیداسماعیل موسوی فرزند سیدرضا به شماره شناسنامه ۲۹۰۰ و کد ملی ۵۰۸۹۹۱۴۰۳۶ متولد ۱۳۶۶/۱/۱ و مدارک خودرو سمند خاکستری به شـــماره پلاک ۲۵ د ۳۵۲ ایران ۸۹ مدل ۱۳۸۶ به نام سیداسماعیل موسوی مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت هوشمند ملی، گواهینامه موتور سیکلت، کارت موتور، کارت سوخت،

سیدرضا موسوی فرزند محمد و کد ملی ۰۹۲۶۱۳۱۰۰۱ و مدارک هندا بلوچ/ آبی به شـــماره پلاک ۴۳۷۳۷ ایران ۵۹۶ مدل ۹۵ به نام خسرو خسرویان مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سند کمپانی، برگ سبز، سند ماشین،

محمدرضا علی پور طرقی فرزند محمود و کد ملی ۰۹۲۵۳۰۶۱۱۸ و مدارک خودرو پژو ۲۰۷ ســـفید به شـــماره پـــلاک ۹۳ و ۸۹۲ ایران ۷۴ شـــماره موتـــور ۱۷۸B۰۰۲۶۲۹۱ شـــماره شاســـی NAAR۰۳FEALJ۱۰۷۹۳ مـــدل ۱۳۹۹ به نام محمدرضا علی پور طرقی مورخ ۱۴۰۱/۲/۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کد ۲۶۵۳

کارت هوشمند ملی

، محمدرضا زارعی فرزند فرهاد به کد ملی ۳۸۶۰۷۹۸۳۵۹ متولد ۱۳۷۴/۱۰/۵ مورخ ۱۴۰۱/۳/۱ مفقود گردیـــده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت هوشمند ملی

، فاطمه فرج پورزارعی فرزند اسدالله به شماره شناسنامه ۵۳۸ و کد ملی ۳۸۷۳۲۲۵۷۳۵ متولد ۱۳۳۲/۱/۸ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت هوشمند ملی،

هاشـــم صفدریان فرزند قاسم به شماره شناســـنامه ۴۱۵۴ و کد ملی ۰۰۴۸۸۳۸۲۲۵ متولد ۱۳۴۰/۹/۷ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت هوشمند ملی،

معصومه مرادی فرزند عربعلی به شـــماره شناسنامه ۲۷۸۱ و کد ملی ۴۰۳۰۶۲۰۷۹۵ متولد ۱۳۴۸/۱۱/۹ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

یافته‌ها

چند راهکار برای بهینه سازی اینستاگرام برای تجارت؛

لایک بگیر و پول پارو کن!

پریسا جمدی / گروه ترجمه
news@naslefarda.net

بیش از یک میلیـــارد نفر هرماه از اینســـتاگرام اســـتفاده می‌کنند و تقریبـــاً ۹۰٪ آن‌ها حداقل یک کسب کار را در این رســـانه اجتماعی دنبال می‌کنند. به این معنی که در سال ۲۰۲۱، استفاده از اینستاگرام برای کسب و کار راهی بسیار مؤثر است. بیش از ۱۰ سال است که اینستاگرام علاوه بر برنامه‌ای برای به اشتراک گذاری عکس، رسانه‌ای برای انجام و رونق کسب و کارهاست. در این مقاله قصد داریم به شما بیاموزیم که چگونه می‌توانید از اینستاگرام برای کسب و کارتان استفاده کنید. چگونگی استفاده از اینســـتاگرام برای تجارت و کسب و کار در ۵ مرحله

مرحله ۱: اولین مرحله ساخت یک حساب کاربری در اینستاگرام است

یک حســـاب کاربری جدید بســـازید، یا حساب کاربری شخصی‌تان را به حســـاب تجاری تغییر دهید.

مرحله ۲: مخاطبان مورد نظر خود را تعیین کنید

برای اعمـــال یک اســـتراتژی خوب، ابتـــدا باید مخاطبان مورد نظر خود را بشناســـید. به منظور بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌ها تعیین مخاطبان هدف است. مشخص کنید چه کسانی از شما خرید می کنند، تجزیه و تحلیل سایر شبکه‌های اجتماعی خود را بررسی کنید تا بدانید چه کسی شـــما را در آنجا دنبال می‌کنـــد، در مورد رقبای خـــود تحقیق کنید، و نحوه تفاوت مخاطبان خود را با هم مقایسه کنید، شناختن مخاطبان باعث می‌شـــود بهتر بتوانید محتوا تولید کنید. اهدافتان را مشخص کنید.

مرحله ۳: پروفایل اینستاگرام خود را بهینه کنید

پروفایل اینســـتاگرام شما جایی اســـت که افراد می‌تواننـــد از طریق آن اطلاعاتـــی راجع به برند شما، بازدید از وب سایت یا حتی رزرو قرار ملاقات کسب کنند. یک بیوگرافی خیلی خوب و جذاب در پروفایلتان بنویســـید. قطعاً افرادی که بیو شما را می‌خوانند به قدری در مورد کســـب و کارتان کنجکاو بوده‌اند که سری به پروفایلتان بزنند. به همین دلیل باید آنهـــا را مجذوب کرده و ترغیب کنید که شـــما را دنبال کنند. بـــا حداکثر ۱۵۰ کاراکتر یا کمتر، بیو اینستاگرام شما باید توصیف کننده برند شما باشـــد. ما یک راهنمای جامع و کامل برای ایجاد بیو خیلی قوی و مؤثر داریم که در زیر به طور مختصر نگاهـــی به آن می‌اندازیم:

۱- ســـعی کنید از بیو مختصر و جذاب استفاده کنید. ۲- استفاده از ایموجی: استفاده از ایموجی مناســـب می‌تواند باعث ایجاد جذابیت و معرفی تجارت شما شود. ۳- عکس پروفایلتان را بهینه کنید. زمانی که شرکت یا برندی برای کسب و کار در اینستاگرام فعالیت دارد معمولاً از لوگوی برند خود به عنوان عکس پروفایل استفاده می کند. در تمام شبکه‌های اجتماعی از یک عکس استفاده کنید. هنگامـــی که برای کســـب و کار و تجارت در اینستاگرام فعالیت دارید باید حتماً اطلاعات تماس را در پیج‌تان قرار دهیـــد. از جمله آدرس ایمیل، شماره تماس و آدرس محل کار.

مرحله ۴: محتوای باکیفیت تولید کرده و به اشتراک بگذارید

به زیبایی بصری برندتان اهمیت دهید، اینستاگرام حول محور تصاویر بصـــری می چرخد، به همین دلیل باید یک زیبایی بصری برای پیج‌تان ایجاد کنید. عکس هـــای خارق‌العاده بگیریـــد، برای موفقیت در اینســـتاگرام باید عکس‌های جذاب داشـــته باشـــید، اما نیازی به عکاس حرفه‌ای و تجهیزات خاصی نیست.

بهترین وسیله برای عکاســـی گوشی‌تان است، می‌توانید با گوشی عکاسی کرده و مستقیماً آن را پست کنید. از نور طبیعی استفاده کنید: استفاده از نور فلاش باعث می‌شود که عکس کیفیت مطلوب را از دست بدهد. بهترین راه استفاده از نور طبیعی است. نور نباید خیلی شدید باشد: معمولاً عصرها یا روزهای ابری زمان مناسبی برای عکاسی هستند. زوایای مختلف را امتحان کنید. خم شوید، روی یک صندلی بایستید- هر کاری که لازم است انجام دهید تا جالب‌ترین عکس‌ها را خلق کنید. مطمئن شوید که کنتراســـت کافی وجود دارد: کنتراست در عکس باعث ایجاد تعادل می‌شود. در صورت امکان و داشتن بودجه می‌توانید از عکاسان حرفه‌ای کمک بگیرید.

برای ویرایش عکس‌هـــا از نرم‌افزارهای موجود اســـتفاده کنید. گاهی حتی با وجود عالی بودن عکس، باید کمی ویرایش انجام شود. با استفاده از نرم‌افزارهای مخصوص ویرایش می‌توانید عکس را زیباتر کرده، و به آن لوگـــو یا حتی متن اضافه کنیـــد. زیرنویس‌های جذاب بنویســـید. اگرچه اینستاگرام بیشتر حول محور عکس می چرخد اما این به معنی کم اهمیت بودن کپشن نیست. با استفاده از کپشن و زیرنویس می‌توانید به عکس معنا ببخشید.

مرحله ۵: مخاطبانتان را درگیر کنید

به کامنت‌ها پاســـخ دهید و با مخاطبان در تعامل باشید تا آنها را تشویق کنید که با شما ارتباط برقرار کنند. از هشتگ‌های مناسب استفاده کنید. هشتگ‌ها دسترســـی به محتوا را راحت‌تر می‌کنند.

منبع: blog.hootsuite.com