در مراسم رونمایی از ترجمه‌های کتاب مقدس انجیل مطرح شد؛

بارگاه مطهر رضوی؛ تابلوی تمام‌نمای تعامل ادیان الهی

نسل فردا / گروه جامعه
news@naslefarda.net

معاون امور بین الملل سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی، بارگاه مطهر عالم آل محمد (ع) را تابلوی تمام‌نمای تعامل ادیان آسمانی و حافظ تراث آن دانست.

حجت الاسلام و المسلمین سید محمد ذوالفقاری در یکصدونهمین برنامه سه‌شنبه‌های علمی فرهنگی آستان قدس رضوی و رونمایی از ترجمه‌های کتاب مقدس انجیل در کتابخانه آستان قدس رضوی، در تقسیم‌بندی کتاب انجیل در دو دوره عهد قدیم و جدید گفت: انجیل عهد قدیم مشتمل بر ۳۹ کتاب است. وی با اشاره به نگارش دو هزار انجیل در طول تاریخ افزود: در انجیل عهد جدید ۲۷ کتاب وجود دارد که چهار مورد آن دارای اعتبار است و با وجود اشتراکات، تفاوت‌هایی نیز با یکدیگر دارند. همچنین حرم حضرت رضا (ع) نه تنها پایگاه اسلامی و شیعی است بلکه با نگهداری کتب مقدس آسمانی، نسبت به حفظ تراث دیگر ادیان آسمانی دغدغه‌مند است.

۱۰۰ نسخه خطی، کتاب سربی و چاپی انجیل

در ادامه مراسم، سید رضا صداقت حسینی؛ کارشناس ارزشیابی و ثبت نسخ خطی با اشاره به نگهداری ۱۰۰ نسخه خطی، کتاب سربی و چاپی از انجیل‌ها و بخش‌های مختلف کتاب مقدس مسیحیان در مرکز نسخ خطی افزود: از بین این انجیل‌ها، کتاب‌هایی با چاپ سربی و سنگی ترجمه شده از زبان‌های عبری و یونانی به اردو، فارسی و عربی قابل توجه است. وی به نگهداری ترجمه اردوی انجیل و چاپ آن در سال ۱۸۱۹ میلادی، چاپ و ترجمه انجیل به زبان فارسی در لندن در سال ۱۸۲۷ میلادی و ترجمه عربی این کتاب در بیروت در سال ۱۸۷۳ میلادی در مرکز نسخ خطی اشاره کرد.

گزارش خبری

علت اسید پاشی به زنان شهرک مریم شهریار مشخص شد؛

متهم؛ بیمار روانی است

نسل فردا / گروه جامعه
news@naslefarda.net

خبری که در فضای غیررسمی داخلی منتشر شد بد، تلخ و ترسناک بود. «اسید پاشی به زنان درشهرک شهریار». خبری که به سرعت برق و باد در اینستاگرام چرخید. بعد در برخی رسانه‌های داخلی این شکلی منتشر شد. «یک مرد دیوانه به سه زن در پارک شهرک مریم شهریار اسید پاشیده، این در حالی است که امروز یک مقام نیروی انتظامی اعلام کرده است عامل این اقدام یک زن بوده و تلاش برای دستگیری‌وی ادامه دارد.»

فردای آن روز (یعنی روز گذشته) معاون اجتماعی نیروی انتظامی غرب استان تهران اظهار کرد: حادثه اسید پاشی در شهرک اندیشه شهریار توسط یک زن که ماسک به صورت داشته انجام گرفته که حالت روحی و روانی نداشته و تحت تعقیب پلیس است.

سرهنگ مهدی سرپناه در بیان جزئیات این حادثه ضمن تأیید اسید پاشی به سه خانم گفت: حوالی ۱۰ صبح روز سه شنبه سه خانم برای ورزش صبحگاهی به بوستانی در شهرک «مریم» شهریار رفته بودند که مورد حمله اسید پاشی قرار گرفتند.

وی افزود: این افراد، توسط یک زن از پشت مورد حمله با اسید قرار گرفته و بررسی‌های اولیه نشان می‌دهد یکی از زنان از ناحیه پشت پا و دست دچار سوختگی شده و ۲ نفر دیگر فقط لباس‌های‌شان سوخته است.

معاون اجتماعی نیروی انتظامی غرب استان تهران تصریح کرد: به دلیل لباس‌های ضخیمی که تن خانم‌ها بوده است آسیب جدی به آن‌ها وارد نشده و فقط یکی از آن‌ها دچار سوختگی جزیی وبه بیمارستان منتقل شد.

روز گذشته خبرگزاری رکنا با اعلام این خبر اظهار کرده بود که اسید پاش، مرد دیوانه‌ای بوده که به ۳ زن هنگام ورزش کردن حمله کرده و به روی لباس‌های آن‌ها اسید پاشیده است.

زنانی که در معرض این اسیدپاشی قرار گرفتند راهی بیمارستان شدند. پرونده این اسیدپاشی در دست بررسی است.

«شهریاری‌ها» در خبر دیگری نوشته بود: صبح امروز (روز حادثه) تعدادی از زنان که برای ورزش صبحگاهی به پارک خیابان درختی در شهرک مریم (فاز یک اندیشه) شهریار می‌روند با اتفاقی عجیب مواجه می‌شوند. مرد ناشناس که ماسک به صورت داشت و پشت بوته‌های پارک پنهان شده بود از پشت به خانم‌ها اسید می‌پاشد و سپس متواری می‌شود. خوشبختانه به دلیل لباس‌های ضخیمی که تن خانم‌ها بوده است آسیب جدی به آن‌ها وارد نشده و شاهدان حاضر در صحنه می گویند فقط یکی از آن‌ها به دلیل سوختگی بیشتر توسط اورژانس به بیمارستان منتقل می‌شود.

تاریخچه اسید پاشی

اسیدپاشی در ایران قدمتی ۶۰ ساله دارد، اما تنها مختص ایران نیست و در بسیاری از نقاط جهان یافت می‌شود. بنگلادش از جمله کشورهایی است که بالاترین آمار را در اسیدپاشی در سال‌های اخیر داشته است. در انگلستان نیز بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ تعداد ۱۰۵ مورد اسیدپاشی گزارش شده است. از بین این موارد هشتاد درصدان را زنان تشکیل داده‌اند. از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ هم تعداد اسیدپاشی‌ها به ۱۳۰ نفر رسید که بیشتر از نیمی از آنان را مردان تشکیل داده‌اند. انگیزه‌های اسیدپاشی متفاوت بوده و ممکن است به صورت تصادفی، انگیزه‌های شخصی و... صورت بگیرد.

درباره جرم اسیدپاشی

اسیدپاشی از آن دسته جرم‌های خشونت آمیز است که بیش‌تر در مورد زنان صورت می گیرد و در مواردی نیز ممکن است باعث مرگ فرد نیز بشود. اسیدپاشی؛ حمله‌ای است که نه به قصد قتل؛ بلکه معمولاً برای انتقام و نابودی زندگی اجتماعی و آینده قربانی انجام می‌شود. خود ماده اسید در جوامع از قرن‌های گذشته شناخته شده است، اما پدیده اسید پاشی قدمتی بیش‌تر از ۱۵۰ سال ندارد. اسیدهایی که در اسیدپاشی استفاده می‌شود سولفوریک اسید، کلریدریک اسید، نیتریک اسید و سود سوزآور هستند. فرد آسیب دیده برای این که محل اسیدپاشی شده زودتر ترمیم شود باید از مواد پروتئینی زیاد استفاده کند.

تکان دهنده در حد ۱۰ ریشتر یا شاید بیشتر؛

بی آرتی خوابی به جای اجاره نشینی

عکس: تجارت نیوز

۱۲ تا ۲۵ هزار تومان هزینه یک شب بی‌آرتی خوابی در تهران است. بسیاری به جای اجاره خانه اینجا می‌خوابند. البته بی‌آرتی خوابی، چندان هم راحت نیست حداقل تا صبح باید پنج بار اتوبوس عوض کنند و چند دقیقه بین هر بار پیاده و سوار شدن سرما را تحمل کنند. به گزارش همشهری آنلاین هر ۴۵ دقیقه باید پیاده شوندتا به اتوبوس بعدی برسند. هزینه بلیت بدهند، سوار اتوبوس جدید شوند و بخوابند. سوز سرمای شب آن‌ها را هل می‌دهد که خودشان را زودتر به اتوبوس برسانند. بی‌آرتی خوابی تنها راهی است که برای‌شان مانده است. یک صندلی در اتوبوس برای آن‌ها خانه‌ای است ارزان در پایتخت! اما همین خانه ارزان برای‌شان در ماه ۳۶۰ تا ۷۵۰ هزار تومان خرج دارد. اتوبوس‌خواب‌ها شغل و درآمد دارند، اما نه آن‌قدر که بتوانند رهن و اجاره یک خانه در تهران را بدهند.

صندلی آخر اتوبوس سرپناهی گرم

ساعت ۲۳: ۴۵ دقیقه و دمای هوا سه درجه سانتی‌گراد است. یکی یکی به ایستگاه اتوبوس می‌آیند، پیر، جوان و حتی کودک! سامانه اتوبوس تندروی تهران هر شب میزبان آن‌هاست. یکی از ساعت ۱۲ شب به اتوبوس پناه می‌برد و آن یکی ساعت یک صبح. بستگی به سردی هوا دارد.

طولانی‌ترین مسیر، انتخابی هوشمندانه برای بی‌آرتی خوابی است. دو خط اتوبوسرانی خانه آن‌هاست؛ یکی خط آزادی-تهرانپارس و دیگری خط تجریش-راه‌آهن.

خط آزادی_تهرانپارس طولانی‌تر است. اتوبوس خواب‌ها می‌توانند ۴۵ دقیقه بخوابند. پس دفعات کم‌تری خط عوض می‌کنند و پول کم‌تری می‌دهند. اما دمای هوای اتوبوس این خط فقط سه درجه است. مشابه هوای بیرون. خط تجریش_راه‌آهن کوتاه‌تر است. حدود ۳۵ دقیقه. هم زمان خواب‌شان کوتاه‌تر است، هم باید دفعات بیشتری پیاده و سوار شوند، اما بی‌آرتی‌های این خط گرم است،دمای هوای آن ۲۴ درجه با صندلی‌های سالم و روکش‌های مخملی. راننده بی‌آرتی هم می‌گوید: «اینجا بهتر از خط آزادی-تهرانپارس است. اتوبوس‌های آنجا به درد نخور و سرد است. همه نوع آدم اینجا می‌خوابند حتی کودک ۱۲ ساله.»

مسافران خط تجریش هر کجای اتوبوس که بنشینند گرم و نرم است، اما در خط آزادی-تهرانپارس فقط صندلی آخر گرم است. موتور انتهای اتوبوس حکم بخاری را دارد. مسافران خواب‌آلود سرعت قدم‌های‌شان را بیشتر می‌کنند تا صندلی آخر اتوبوس را بگیرند.

همه اتوبوس‌خواب‌ها معتاد نیستند

کت رنگ و رو رفته و کهنه‌ای به تن دارد. دست‌هایش تا انتهای مسیر به‌هم قفل است. آمده که امشب هم مثل شب‌های دیگر در اتوبوس بخوابد. می گوید زن و فرزندانش در خانه پدرزنش هستند اما خودش شب‌ها برای خوابیدن آواره اتوبوس‌هاست.

دستمال کاغذی را نشان می‌دهد و می‌گوید: «روزی ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان از این‌ها می‌فروشم. متادون هم مصرف می‌کنم، این پول خرج خودم می‌شود و دیگر چیزی از آن برای اجاره نمی‌ماند. برای یک جای‌خواب حداقل باید شبی ۵۰ هزار تومان بدهم، اما نمی‌صرفد. اگر خانه داشتم این وضع و روزگارم بود؟»آن یکی با کلاه کاسکت و لباس مرتبش شب در اتوبوس می‌خوابد. یکی دیگر کت مخمل تمیزی به تن دارد و خط تجریش-راه‌آهن را برای خواب انتخاب کرده است. تمایلی به حرف زدن ندارند و ترجیح می‌دهند فقط بخوابند.راننده می‌گوید: «روزها هر کدام جایی مشغول هستند و شب اینجا پناه می‌گیرند. فکر نکنید همه معتاد هستند؛هر کدام کاری دارند.» اما انگار زورشان به اجاره‌خانه نمی‌رسد و حالا بی‌آرتی خوابی را انتخاب کرده‌اند.

زمان طلایی برای بی آرتی خوابی

پایانه تجریش - راه‌آهن ۴۰ ایستگاه دارد. مسیری که در روز بیش از یک ساعت طول می‌کشد، اما شب‌ها فاصله اول و آخر خط فقط ۳۵ دقیقه است. ۳۵ دقیقه طلایی برای خوابیدن و رسیدن به انتهای خط و سوار اتوبوس بعدی شدن.راننده می‌گوید: زمانی که می‌توانند بخوابند متفاوت است. «بستگی دارد چقدر توقف داشته باشیم.» اما شب است و اتوبوس در بیشتر ایستگاه‌ها توقف ندارد. اگر در این بین مسافرانی بخواهند پیاده شوند یک امتیاز برای آن‌هاست چون یکی یا دو دقیقه بیشتر می‌خوابند.پایانه آزادی_تهرانپارس هم ۲۷ ایستگاه دارد و هر بار حدود ۴۵ دقیقه طول می‌کشد تا اتوبوس به انتهای خط برسد.

خواب شبانه بی‌آرتی خواب‌ها حداقل ۵ تا ۶ بار قطع می‌شود. هر بار باید پیاده و سوار اتوبوس بعدی شوند. مسافران خط تجریش-راه آهن شانس بهتری دارند. چون بعد از پنج دقیقه راه رفتن در سرما می‌توانند روی صندلی گرم بنشینند.

اما مسافران خط آزادی-تهرانپارس، این شانس را ندارند. هم بیرون سرد است و هم اتوبوسی که دوباره سوارش می‌شوند.

به انتهای خط که می‌رسند راننده صدایش را بلند می‌کند و می‌گوید: «بیدار شوید، رسیدیم.» اما گرمای اتوبوس خواب‌شان را عمیق کرده است، بیدار نمی‌شوند جز با سقلمه زدن راننده به پهلوی‌شان. راننده باید هر طور شده آن‌ها را انتهای مسیر پیاده کند. مسافران نمی‌توانند در اتوبوس بمانند تا راننده دور بزند و آن‌ها بیدار نشوند. راننده می‌گوید: «دوست ندارم آنها را پیاده کنم، اما رئیسم گفته اگر انتهای خط یک نفر از آن‌ها در اتوبوس باشد اخراج می‌شوی.» اما اوضاع هم همیشه خوب پیش نمی‌رود و همین پیاده و سوار شدن آن‌قدر اتوبوس‌خواب‌ها را آشفته می‌کند که به گفته یکی از رانندگان کار به چاقوکشی هم رسیده که راننده آن‌ها را پیاده نکند. برخی تا ساعت پنج صبح حدود هفت یا هشت بار در رفت‌وآمدند. برخی هم پنج بار رفت‌وآمد دارند به این امید که بتوانند در روز بخشی از این بی‌خوابی را جبران کنند.

بلیت طلایی برای چند ساعت خواب!

بلیت اتوبوس و بی‌آرتی در روز ۱۴۰۰ تومان و در شب سه هزار تومان است. افرادی که در بی‌آرتی می‌خوابند برای مسیر تجریش-راه‌آهن دست کم باید ۱۵ هزار تومان و حداکثر ۲۴ هزار تومان پرداخت کنند. مسیر آزادی-تهرانپارس که طولانی‌تر است و هزینه آن دست کم ۱۲ هزار تومان و حداکثر ۱۸ هزار تومان است. هزینه‌ای کم برای سرپناهی گرم در شب‌های سرد زمستانی پایتخت!

کارگاه آموزشی عکاسی لنداسکیپ برگزار شد؛

عکاسی در خدمت توسعه توریسم

نسل فردا / گروه ایران
news@naslefarda.net

کارگاه آموزشی عکاسی لنداسکیپ (منظره) در سالن سعدی حوزه هنری با حضور عارف عدیلی، علیرضا ناصری، فرید کامیاب و محمد استکی برگزار شد. عارف عدیلی، در کارگاه یک روزه آموزشی عکاسی لنداسکیپ گفت: گردشگری یکی از منابع مهم برای درآمدزایی یک منطقه یا کشور است و عکس‌های لنداسکیپ موثرترین نوع عکاسی برای توسعه گردشگری است.

ویرایش عکس‌های لندسکیپ بلامانع است

وی افزود: عکاسی لنداسکیپ را باید هنر ثبت عکاسی از طبیعت دانست و البته عکاسی لنداسکیپ و عکاسی طبیعت تفاوت‌هایی نیز دارد، در لنداسکیپ هیچ محدودیتی در استفاده از انسان و عناصر انسانی وجود ندارد، اما در عکاسی از طبیعت نباید عوامل انسانی حضور داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: در عکاسی طبیعت نباید جاده، حیوانات اهلی یا عناصر انسانی وجود داشته باشد، در ویرایش عکس‌های طبیعت، شما نمی‌توانید هیچ نوع ویرایشی انجام دهید، چه رنگ و چه هر نوع ویرایش دیگری، اما ویرایش عکس‌های لندسکیپ بلامانع است و عکاس می‌تواند با استفاده از خلاقیت در حد توانایی خودش عکس‌های دیدنی خلق کند و حضور انسان و عناصر مرتبط با آن مثل وسایل نقلیه و غیره در لند اسکیپ مجاز است.

عدیلی، با اشاره به تقسیم بندی‌هایی که در عکاسی منظره وجود دارد آن‌ها را به سه دسته تقسیم کرد و ادامه داد: عکاسی از مناظر طبیعی شامل چشم اندازه‌ای طبیعی مانند کویر، جنگل، کوه و... است و دسته دوم مناظر شهری شامل تمامی نماهای شهری است و دسته سوم عکاسی مناظر در شب است که شامل تمام چشم‌اندازهای طبیعت در ترکیب با آسمان، اجرام آسمانی و... است.

وی تصریح کرد: بهترین دوربین برای عکاسی از چشم اندازها دوربین‌های فول فریم هستند در خصوص تجهیزات مورد نیاز عکاسی لنداسکیپ ما به لنزها و فیلترهای مختلف احتیاج داریم، اما در نهایت حرف آخر را دید هنری و خلاقیت عکاس می‌زند.

فرید کامیاب با اشاره به اهمیت عکاسی منظره در اکوتوریسم یا گردشگری افزود: عکاسی اکوتوریسم می‌تواند به گردشگری کمک کند و از نظر اقتصادی به ترویج گردشگری یک منطقه می‌انجامد.

وی خاطرنشان کرد: شما باید در عکاسی طبیعت با یک چشم انداز ارتباط برقرار کنید و یک عکس می‌تواند به شما حس پویشی خوبی را منتقل کند.

محمد استکی ،خالق اصلی عکس را کسی دانست که تصویر را می‌سازد و این سازنده عکس ذهن قوی عکاس است که تصویر را می‌سازد.

وی با اشاره به مرحوم استاد کاوه فرزانه که یکی از عکاسان خوب لنداسکیپ بود اذعان کرد: عکاس باید موسیقی را نیز بشناسد تا بتواند عکس‌های بهتری بسازد،اگر دوست دارید که عکاس موفقی شوید باید اول یاد بگیرید که چگونه با عشق، عکاسی کنید.

وی ادامه داد: مهم‌ترین چیزی که در عکاسی لنداسکیپ وجود دارد دنبال کردن عکاسان مهم و موفق این رشته است. ایران کویر خوبی دارد و مدال‌آوران ایران در عکاسی بیشتر از عکاسان کویر هستند، در این نوع از عکاسی فرم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، در کویر شما باید گلدن تایم را خوب بشناسید و ۱۰ دقیقه مانده به غروب شات بزنید.

استکی مطرح کرد: وقتی که شما عکس‌های زیادی دیده‌اید، می‌توانید عکس‌های بهتری بگیرید و تا عکس نبینید، نمی‌توانید به خوبی آن‌ها را انعکاس دهید. علیرضا ناصری، مدیر گروه عکاسان آزاد نیز با اشاره به شکل گیری این گروه با هدف ارتقا رشته عکاسی در سال ۹۳ ابراز کرد: هدف از ارائه آثار در نمایشگاه بوستان حوزه هنری استان اصفهان ترویج عکاسی است و این گروه عکاسان آزاد در سال ۱۳۹۳ با حضوراولیه دانشجویان رشته عکاسی در تهران و در فضای مجازی شکل گرفت. هدف از تشکیل این گروه ارائه عکس، نقد و بررسی، همفکری و کوشش برای ارتقاسطح دانش فنی و تخصصی اعضا از طریق نمایش تصاویر و تبادل نظر بود.

در این کارگاه ۳۸ عکس ارائه شده توسط گروه عکاسان آزاد در نمایشگاه لنداسکیپ (از ۴ الی ۱۵ دی در گالری بوستان حوزه هنری استان اصفهان واقع در خیابان استانداری، گذرسعدی، عمارت سعدی) مورد نقد و بررسی قرار گرفت.

> عکاسی از مناظر طبیعی شامل چشم اندازه‌ای طبیعی مانند کویر، جنگل، کوه و... است و دسته دوم مناظر شهری شامل تمامی نماهای شهری است و دسته سوم عکاسی مناظر در شب است که شامل تمام چشم اندازهای طبیعت در ترکیب با آسمان، اجرام آسمانی و... است

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

شماره: ۱۴۰۰۶۰۳۰۲۰۱۶۰۰۱۲۰۸-۱۴۰۰/۱۰/۶برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۲۰۱۶۰۰۰۹۳۳-۱۴۰۰/۸/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تیران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامرضا سلیمی افجانی فرزند علی بشماره شناسنامه ۴۵۰ صادره از تیران در یک واحد دامداری (با کاربری کشاورزی پرواربندی بره) به مساحت ۶۷۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۳۶ اصلی روستای افجان بخش دوازده ثبت اصفهان خریداری از مالک رسمی آقای علی سلیمی فرزند غلامرضا محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه نوبت اول: ۱۲۵۰۰۶۴ شناسه نوبت دوم: ۱۲۵۰۰۷۳

اخطاریه مرحله دوم

آقای نوروزعلی احمدی فرزند غلامحسین شغل آزاد به نشانی مجهول المکان؛ به موجب دادنامه شماره ۱۴۰۰۰۹۳۹۰۰۰۶۹۶۵۱۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۶/۳۰ به شماره بایگانی ۰۰۰۰۳۸ صادره از شعبه یک دادگاه خانواده اصفهان و پیرو اخطاریه مرحله اول و مراجعه زوجه جهت اجرای دادنامه طلاق مقرر است ظرف مدت ۱۰ روز با در دست داشتن مدارک هویت به این دفترخانه مراجعه نمایید آدرس اصفهان، چهارراه حمزه، ابتدای هشت بهشت شرقی به سمت چهارراه پیروزی کوی ۲۵ (مهرداد) پلاک ۶۶۰ تلفن ۰۹۳۹۱۴۶۰۶۶ و ۰۳۱۳۲۶۶۱۰۲۳ سردفتر طلاق ۶اصفهان

آگهی تحدید حدود اختصاصی

شماره نامه: ۱۴۰۰۸۵۶۲۹۰۱۰۰۱۲۹۰۹ چون آقای علی اکبر محمدی فرزند عزت به استناد پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۲۹۰۱۰۰۰۰۳۰۵ جهت رسیدگی و صدور سند مالکیت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۸۶/۸۲ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۵۷ فرعی از ۱۷۱ اصلی واقع در قهچ علیا بخش ۳ شاهرود را نموده که رسیدگی پرونده منجر به صدور رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۳۶۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲ در هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شده و مالکیت وی در ملک مورد تقاضا محرز گردیده و پلاک شماره ۹۷ فرعی به آن اختصاص داده شده با توجه به اینکه برابر پرونده ثبتی پلاک اولیه تاکنون تحدید حدود بعمل نیامده است لذا به استناد تبصره ماده ۱۳ قانون مذکور تحدید حدود اختصاصی ملک مورد تقاضا در مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ در محل انجام خواهد گرفت. مراتب طبق ماده ۱۴ قانون ثبت به مالک مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی پلاک فوق الذکر اعلام می گردد که در ساعت ۹ صبح روز تعیین شده جهت معرفی حدود ملک خود و نظارت بر عملیات تحدید حدود در محل حضور داشته باشند و چنانچه هر یک از مجاورین و اشخاص حقیقی و حقوقی نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی و انتفاعی ملک مورد تحدید حقی برای خود قائل می باشند برابر ماده ۲۰ قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورتجلسه تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به دادگاه محل تحویل و گواهی آن را به این اداره تسلیم نمایند. درغیر اینصورت عملیات ثبتی بنام متقاضی ادامه خواهد یافت. لازم به ذکر است که حضور مالک در ساعت ۸ صبح روز مقرر در اداره ثبت شاهرود جهت هماهنگی با نماینده و نقشه بردار این اداره الزامی می باشد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۰/۹ رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان شاهرود

خبر روز

کسب و کار موفق در دوران رکود چگونه‌است؟

شناخت از جامعه اساس و اولویت موفقیت

فرشته بنی عامریان / گروه جامعه
news@naslefarda.net

معمولاً به محض این که حرف از کاهش بودجه به میان می‌آید، کسب و کارها از هزینه‌های تبلیغاتی و بازاریابی خود می‌کاهند، اما حقیقت این است که چنین کاری در کوتاه مدت نتیجه‌ای غیر از کاهش فروش ندارد.

در واقع شرکت‌ها پس از کاهش هزینه‌های بازاریابی اگرچه از هزینه‌های خود می‌کاهند، اما کاهش فروش و در نتیجه درآمد هم آن‌قدر هست که اثر کاهش هزینه‌ها را از بین ببرد و به کاهش سود بینجامد و تازه این همه ماجرا نیست؛ چرا که شما با کاهش هزینه‌های بازاریابی از سهم خود در بازار نیز خواهید کاست و هنگامی که دوران رکود اقتصاد پشت سر گذاشته شود به سختی خواهید توانست سهم خودرا از بازار بازیابید و اگر بخواهید چنین کاری را نیز انجام دهید باید چندین برابر هزینه بازاریابی صرفنظر شده در دوران رکود، هزینه کنید. در واقع واکنش مناسب به دوران رکود این نیست که یک خودکار قرمز در دست بگیرید و روی بسیاری از هزینه‌ها خط بکشید بلکه باید در این دوران هوشمندانه‌تر وموثرتر عمل کرد. همه ما می دانیم که در دوران رکود، رفتار مصرف کنندگان، که منبع اصلی درآمد کسب و کارها هستند، تغییر می‌کند. برای مثال برخی خریدها را عقب می‌اندازند یا به جای برخی کالاها، جانشین‌های ارزان‌تری را خریداری می‌کنند، اما نباید فراموش کرد که همه این‌ها به معنی توقف خرید کردن نیست.

آن‌ها در واقع دست از خرج کردن نمی‌کشند بلکه شیوه خرج کردن خود را تغییر می‌دهند تا اوضاع مالی خود را سامان ببخشند. مشتری‌ها به سوی برندهای ارزان‌تر سوق پیدا می‌کنند و البته اگر برندهای گران‌تر به میزان کافی وفاداری مشتری‌ها را جلب کرده باشند و در دوران رکود هم آن را حفظ کنند، آنگاه مشتری‌ها به محض این که وضعیت اقتصادی بهتر شد دوباره به عادات سابق خود باز خواهند گشت.

همچنین اگر شما بتوانید راه حل‌های کم هزینه‌تری را پیش پای آن‌ها بگذارید، دیگر هرگز مشتری‌های خود را از دست نخواهید داد و رابطه خود با مشتری را حتی در دوران سخت نیز حفظ خواهید کرد و چه بسا آن را بهبود خواهید بخشید. کافی است به آن‌ها نشان دهید که شرایط اقتصادی را درک می‌کنید و برای آن به دنبال راهکارهایی هستید.

در واقع بیشتر شرکت‌های موفق در دوران رکود شرکت‌هایی هستند که نه تنها از هزینه‌های بازاریابی خود نمی‌کاهند بلکه با به کار بردن شیوه‌هایی هوشمندانه در بازاریابی، خود را با رفتار جدید مصرف کنندگان وفق می‌دهند و این وفق یافتگی را با مشتریان در میان می‌گذارند. اگر شما مشتری‌های وفادار خود را در روزهای سخت اقتصاد تنها نگذارید، آن‌ها نیز کنار شما باقی خواهند ماند. این درست است که در دوران رکود بازار تغییر می‌کند. نوعی جنگ قیمتی میان کسب و کارها شکل می‌گیرد، رقابت شدیدتر می‌شود و نقدینگی موجود در بازار نیز کاهش می‌یابد. با این حال همچنان می‌توان فرصت‌های مناسبی را در بازار یافت.

برای مثال در این دوران بسیاری از رسانه‌ها حاضر می‌شوند با مبالغ بسیار کم‌تری کالاهای شما را تبلیغ کنند، همچنین رقبای شما نیز برای کاهش بودجه از شدت فعالیت‌های بازاریابی خود می‌کاهند و این دقیقاً همان زمانی است که شما می‌توانید جایگاه خود را در میان مشتریان تثبیت کنید و سهم بیشتری از بازار به دست آورید.

اگر برنامه‌ای بلند مدت برای حضور در بازار دارید، این روش برای دوران پس از رکود بسیار به کارتان خواهد آمد. جالب است بدانید بسیاری از شرکت‌های بسیار موفق امروز، بخشی از موفقیت خود را مدیون بازاریابی هوشمندانه خود در دوران رکود هستند که از میان آن‌ها می‌توان به شرکت اینتل (Intel) و فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت (Walmart) اشاره کرد.

یک تحقیق هم که توسط کالج بیزنس اسمیل (Smeal College of Business) انجام شد نشان داد که بسیاری از شرکت‌ها توانسته‌اند با اتخاذ شیوه‌های بازاریابی هوشمندانه نه تنها در دوران رکود، کسب و کار خود را حفظ کنند بلکه آن را قوی‌تر کنند و پس از دوران رکود، به موفقیت‌های بسیاری دست یابند.

برای مثال شرکت وال مارت که طی سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱ شعار تبلیغاتی خود را «قیمت‌های پایین، هر روز» انتخاب کرد این پیام را به مشتری می‌رساند که نه فقط در فصل حراج بلکه در تمام روزهای سال می‌تواند با هزینه‌ای کم‌تر از فروشگاه‌های وال مارت خرید کند. مهم‌ترین ویژگی برای به کار گرفتن استراتژی درست در زمان رکود، شناخت مشتری است. باید بدانید که آن‌ها چگونه می‌اندیشند و چگونه رفتار می‌کنند. همچنین باید بدانید که وضعیت اقتصادی فعلی چگونه بر مشتری‌های شما تأثیر گذاشته است. برای مثال اگر کالایی می‌فروشید که طبقه مرفه جامعه مشتری شما هستند، واکنش مشتری‌های شما نسبت به رکود اقتصادی با واکنش طبقات فرودست متفاوت خواهد بود.