

تأمین نیاز صنایع کشور در فولاددیمبار که با کمک دولت سیزدهم

شهر خبر: مدیر فروش شرکت فولاددیمبار که گفت: شرکت فولاددیمبار که همه تلاش خود را انجام داده تا صنایع داخلی کمترین آسیب ممکن را بپذیرند که با کمک دولت سبیزدهم خطوط جدید در فولاددیمبار که راهاندازی و نیاز صنایع کشور به طور کامل تأمین خواهد شد. محمد تاجمیر ریاحی اظهار کرد: شرکت فولاددیمبار که از ابتدای تأسیس، یک شرکت تولیدمحور بوده و مشتریان خود را همواره در اولویت قرار داده است، به همین دلیل از ابتدا، برنامه‌ریزی‌های تولیدی آن بر اساس نیاز صنایع مختلف صورت گرفته و طراحی و تولید محصولات نیز در همین چار چوب انجام شده است. وی افزود: این شرکت موفق شده تا با افزایش میزان تولیدات خود از ۲.۴ میلیون تن در زمان راهاندازی به ۷.۷ میلیون تن در سال گذشته، نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را تأمین کرده و مازاد نیاز آن‌ها را به بازار صادراتی اختصاص دهد.

فولاد Steel

سه سال می‌شود که ورود لوازم خانگی

به کشور همزمان با تشدید تحریم‌ها ممنوع شده است و همین بهانه، فرصت خودکفایی در تولید لوازم خانگی کشور را فراهم کرد. «تهدید» تحریم با اعلام نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی به تولید محصول ورق رنگی شرکت فولاددیمبار که برای نخستین بار در کشور منجر شد و «فرصت» تولید میلیون‌ها دستگاه لوازم خانگی داخلی را مهیا کرد. در واقع این شرکت فولاددیمبار که بود که بار دیگر در پشتیبانی از صنعت کشور پیش قدم شد و ثابت کرد می‌توان با اتکا به توان داخلی به خودکفایی و خوداتکایی در محصولات استراتژیک رسید و نیازهای اساسی مردم را تأمین کرد. به گزارش ایراسین: در همین ارتباط، حمید غزنوی، سخنگوی انجمن لوازم خانگی، اظهار کرد: ورق‌های رنگی شرکت فولاددیمبار که در تولید لوازم خانگی داخلی قرار گرفته است تا بتوان علاوه بر تولید داخلی اقلام تولیدی ارزان قیمت را در سبد خانوار قرار داد.

۲۵ درصد از تولیدکنندگان لوازم خانگی از ورق های فولاددیمبار که است

وی افزود: ۲۵ درصد از تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور از ورق‌های رنگی شرکت فولاددیمبار که بهره‌مند می‌شوند تا قیمت تمام شده این اقلام تولیدی کاهش یابد و افراد بیشتری با هر سطح درآمد، بتوانند این لوازم خانگی را مورد استفاده قرار دهند. شرکت فولاددیمبار که به عنوان تنها تولیدکننده ورق رنگی مورد نیاز صنعت لوازم خانگی در کشور توانسته

علاوه بر افزایش کیفیت محصولات نهایی، با جلوگیری از واردات محصولات خارجی باعث عرضه محصولات داخلی این صنعت با قیمت مناسب در بازار شود. این شرکت در حال حاضر قادر به تولید سه ورق رنگی ساختمانی، دکوراتیو و ورق‌های مخصوص لوازم خانگی است که از کیفیت بالایی بر خوردار است. اگر چه شرکت فولاددیمبار که یکه‌تاز این عرصه است و در آغاز راه با شرکت‌های کراهی و اروپایی که بیش از ۲۵ سال تجربه اندوخته‌اند، رقابت می‌کند اما توانسته است رضایت مشتریان

را حاصل کند و به نیاز صنایع پایین دستی پاسخ دهد که اهمیت این موضوع را دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تشریح کرد.

تولید محصولات کیفی تر در زنجیره فولاد به توسعه صنایع پایین دستی منج می شود
سیدرسول خلیفه‌سلطانی گفت: تولید محصولات کیفی تر در زنجیره فولاد به توسعه صنایع پایین دستی منتج می‌شود. وی افزود: شرکت فولاددیمبار که با رکورد کمی و کیفی به توسعه صنایع

کاهش شدید تولید فولاد خوزستان به واسطه محدودیت‌های برق

ایرنا: مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: کاهش شدید تولید که به واسطه محدودیت‌های انرژی رخ داد، باعث شد عددی معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان از محل فروش محصولات تولیدی شرکت فولاد خوزستان از دست برود. امین ابراهیمی در مراسم کلنگ‌زنی سه طرح بزرگ توسعه‌ای شرکت فولاد خوزستان که در اهواز بر گزار شد، اظهار کرد: در چالش تأمین برقی که برای کشور به وجود آمد، از نظر تناژ تولید بسیار زیادی را از دست دادیم. سال گذشته تا تاریخ ۲۶ شهریورماه، یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن برنامه تولید داشتیم اما امسال از برنامه تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تنی، حدود یک میلیون و ۳۷۸ هزار تن را اجرایی کرده‌ایم که حدود ۷۴ درصد از برنامه تولید است. وی افزود: شرکت‌های فولاد شادگان نیز امسال حدود ۳۷۵ هزار تن تولید داشته‌اند که عمده محصولات تولیدی توسط این شرکت در فولاد خوزستان مصرف شده است.

رونق تولید لوازم خانگی با ورق‌های فولاددیمبار که محقق شد؛

آچمز شدن تحریم‌ها باتمهید فولادی‌ها



فولاددیمبار

زیردستی یاری رسانیده است که می‌توان به تولیدورق های رنگی، قلع‌اندود، سرد و... اشاره کرد که اگر این اقدام مهم نبود باید از طریق واردات و خروج ارز، اکثر مواد مورد نیاز صنایع زیردستی تأمین می‌شد. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: تولیدات محصولات متنوع و کیفی شرکت فولاددیمبار که به توسعه صناعی نظیر لوازم خانگی و خودروسازی می‌انجامد و نیاز است بسا ایجاد مزیت رقابتی تولید ورق‌های باکیفیت سطح بالا را توسعه داد. شرکت فولاددیمبار که

کوتاه از فولاد

مسئولیت اجتماعی فولاددیمبار که

در کرونا سرمشق جامعه

ایراسین: پدر مددکاری اجتماعی ایران گفت: ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاددیمبار که در راستای همبستگی با جامعه در شرایط بحرانی کرونا تحسین‌برانگیز بوده و نیاز است این گونه اقدامات سرمشق جامعه شود. مصطفی اقلیما اظهار کرد: مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها، ضوابط و قوانینی است که جامعه بر عهده سازمان‌ها گذاشته و سازمان‌ها موظف به اجرای آن هستند. وی افزود: متأسفانه سازمان‌های دولتی و خصوصی کمتر به مسئولیت اجتماعی خود پایبند هستند و اگر این تعهد و مسئولیت‌پذیری به درستی اجرا می‌شد با آسیب‌های اجتماعی کمتری مواجه بودیم. پدرمددکاری اجتماعی ایران تصریح کرد: وقوع هر بحرانی نظیر شیوع کرونا تمام ارکان جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و اقدام شرکت فولاددیمبار که در راستای همبستگی با جامعه در شرایط بحرانی تحسین‌برانگیز بوده و نیاز است این گونه اقدامات سرمشق جامعه شود. وی اضافه کرد: ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاددیمبار که در تأمین اکسیژن رایگان مراکز درمانگر نشان می‌دهد در مواقع بحرانی نظیر شیوع کرونا این شرکت با چشم‌پوشی از عواید فروش اکسیژن برای نجات جان بیماران اقدام کرد و این مسئله زمانی در سطح جامعه نمود پیدا می‌کند که شرکت‌هایی هم بودند که به این مسئولیت اجتماعی پایبند نبودند.

افزایش ۱۶۲ درصدی صادرات ورق گرم

مهر: بر پایه اطلاعات منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان واردات برای کل مقاطع طویل فولادی در ۵ ماهه سال ۹۹ به میزان ۳۲ هزارتن بوده است که این عدد در ۵ ماهه اول امسال به ۲۵ هزارتن رسید و با رشد ۹ درصدی واردات همراه شده است. در این میان بیشترین مقدار رشد در واردات برای تیر آهن به ثبت رسیده است؛ چرا که با افزایش دو هزار تنی در ۵ ماهه اول امسال (از ۵ هزارتن به ۷ هزارتن رسید) و رشد ۴۰ درصدی واردات برای آن ثبت شده است. واردات میلگرد نیز رشد ۸ درصدی و نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز عدم تغییر در میزان واردات ۵ ماهه اول ۱۴۰۰ را داشته‌اند. در زمینه صادرات این بخش از محصولات فولادی نیز رشد ۸۳ درصدی برای مقاطع طویل فولادی در ۵ ماهه اول امسال ثبت شده است که بیشترین رشد صادرات برای میلگرد است که از رقم ۵۰۷ هزارتن در سال ۹۹ به ۱۰۱۰ هزارتن در ۵ ماهه اول امسال رسیده و رشد ۹۹ درصدی داشته است.

یافته‌ها

شرکت‌های آنلاین بخوانند؛

نحوه محاسبه و بهبود هزینه جذب مشتری

چطور می‌توانید هزینه جذب مشتری را بهبود بخشید

چند روش وجود دارد که کسب و کار شما می‌تواند با استفاده از آن‌ها هزینه جذب مشتری را در صنعت خود بهبود بخشد.

بهبود نرخ تبدیل در سایت: می‌توان اهدافی را در گوگل آنالیتیکس مشخص کرد و تست B/A یا سیستم پرداخت جدید اجرا کرد تا نرخ و هاسازی سبد خرید کاهش یافته و صفحه فرود، سرعت سایت، بهینه‌سازی موبایی و عوامل دیگر بهبود یابد تا عملکرد کلی سایت بهتر شود.

بهبود ارزش کاربر: منظور ما از تصور بسیار مفهومی (ارزش کاربر) توانایی ایجاد یک چیز خوشایند برای کاربران است. ارزش کاربر می‌تواند بهبود ویژگی‌ها و خصوصیت‌هایی باشد که مصرف‌کننده‌ها نسبت به آن‌ها ابراز علاقه کرده‌اند. می‌تواند پیاده‌سازی چیزی جهت بهبود محصول موجود برای بهبود جایگاه ذهنی یا توسعه روش‌های جدید برای کسب درآمد از مشتری‌های موجود باشد. برای مثال، شاید متوجه شوید که امتیازدهی‌های میزان رضایت مشتری ارتباط مثبتی با نرخ نگهداری دارد.

پیاده‌سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM): تقریباً همه شرکت‌های موفق که خریداران تکراری دارند، یک نوع مدیریت ارتباط با مشتری را پیاده‌سازی کرده‌اند. این پیاده‌سازی ممکن است از طریق یک تیم فروش پیچیده باشد که از سیستم ردیابی فروش مبتنی بر پردازش ابری یا فهرست‌های خودکار ایمیل، وبلاگ‌ها، برنامه‌های وفاداری را دیگر تکنیک‌هایی استفاده می‌کنند تا وفاداری مشتری را جلب کنند.

منبع: https://neilpatel.com/

اصلاحیه

شهرداری ملارد پیرو چاپ آگهی مزایده عمومی در روزنامه نسل فردا در تاریخ ۱۴۰۰/۶/۱۸- ۱۴۰۰/۶/۲۵ بند شماره ۴ به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.
متقاضیان می‌توانند پیشنهادات خود را تا تاریخ ۱۴۰۰/۷/۷ تحویل امور قراردادها نمایند.

جمشید البرزی
سرپرستی شهرداری ملارد

آگهی دعوت سهامداران شرکت تجارت پایدار کار وفیدار (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۳۴۸۵۷ شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۹۳۶۷۸

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده در ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ در محل قانونی شرکت واقع در تهران، محله جنت آباد جنوبی، خیابان شهید نوبختی (چهارم شرقی)، خیابان جنت آباد جنوبی، پلاک ۸۲، مجتمع تجاری اداری سمرقند، طبقه هفتم، واحد ۷۱۲، کدپستی ۱۴۷۴۱۹۱۹۸۶ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.
از سهامداران محترم با نام‌بندگان قانونی آنان تقاضا می‌شود با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر و مستندات ابرازی جهت حضور در جلسه تاریخ فوق مراجعه نمایند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده – افزایش سرمایه – سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق العاده می‌باشد

رئیس هیئت مدیره
شرکت تجارت پایدار کار و فیدار

پریسا جمدی / گروه ترجمه
news@naslefarda.net

در گذشته شرکت‌ها مجبور بودند تبلیغ‌های کلی برای همه مخاطب‌ها ارائه و با استفاده از فرآیند تصمیم‌گیری، مصرف‌کننده‌ها را ردیابی کنند. امروزه، شرکت‌های مبتنی بر وب می‌توانند کمپین‌های بسیار هدفمندی اجرا و مسیر حرکت مصرف‌کننده‌ها از موقعیت‌های فروش (سرنخ‌ها) به مشتریان ثابت و وفادار را ردیابی کنند. در این محیط، سنجه CAC، هم توسط شرکت‌ها و هم سرمایه‌گذاران مورد استفاده قرار می‌گیرد. همان‌طور که احتمالاً می‌دانید، هزینه جذب مشتری (CAC) هزینه متقاعد کردن یک مشتری بالقوه برای خرید محصول یا خدمات است. در این مقاله، سنجه هزینه جذب مشتری را با جزئیات بیشتری توضیح می‌دهیم و نشان می‌دهیم که چگونه می‌توانید آن را اندازه‌گیری کنید و چه کارهایی برای بهبود آن می‌توانید انجام دهید.

چه هزینه‌هایی در هزینه جذب مشتری در نظر گرفته می‌شود؟

هزینه تبلیغات، هزینه تیم بازاریابی شما، هزینه تیم فروش شما، هزینه کارهای خلاقانه و هزینه‌های فنی، هزینه‌های انتشار، هزینه‌های تولید و هزینه‌های نگهداری موجودی.

اساساً، CAC با تقسیم کردن تمام هزینه‌های صرف شده برای جذب مشتریان بیشتر (هزینه‌های بازاریابی) بر تعداد مشتریان جذب شده در دورهای که این پول هزینه شده، محاسبه می‌شود.

آگهی دعوت شرکت کاسپین کام فر تاج (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۱۹۰۲ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۵۸۲۹۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت کاسپین کام فر تاج (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۱۹۰۲ شناسه ملی : ۱۴۰۰۳۸۵۸۲۹۶ دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ در ساعت ۱۰ صبح در محل شرکت واقع در مشهد، محله بهاران، کوچه تاکسی تلفنی سایت، کوچه تکنو آلومینیوم حمید، پلاک ۴۷-، (فاز تجاری فرامرز عباسی ۳۹)، طبقه اول به کدپستی ۹۱۹۸۸۱۳۷۰۲ بر گزار می‌گردد، اصالتسا و با وکالتا حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:

۱. استماع گزارش هیئت مدیره، بازرس قانونی شرکت در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹
۲. تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۳۹۹
۳. انتخاب بازرسین اصلی و علی البدل
۴. انتخاب روزنامه کنبر لاتنشداد جهت درج آگهی‌های شرکت
۵. انتخاب اعضای هیئت مدیره
۶. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باشد.

هیئت مدیره

خبر ویژه

عضو هیئت مدیره انجمن

تولید کنندگان فولاد،

اجرای نسخه‌پیچی دستوری

بازار را متشنج می‌کند

ایسنا: در پی هشدار فعالان بازار سرمایه نسبت به ادامه روند قیمت‌گذاری دستوری در بازار فولاد و سیمان و ایجاد بساط رانت، یک عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد معتقد است که بحث‌ها و نسخه‌پیچی‌هایی که برخی نمایندگان مجلس مطرح می‌کنند، به معنای بازگشت به قیمت‌گذاری دستوری بوده و نتیجه گر بن‌بایدیر آن، ایجاد تشنج در بازار است. نادر سلیمانی اظهار کرد: تعیین دستوری قیمت، نه تنها شفافیت را از بین می‌برد بلکه باعث به هم ریختگی بازار و رونق رانت‌خواری می‌شود. تجربه ثابت کرده است که قیمت‌گذاری دستوری، محکوم به شکست بوده و هست. زمانی قیمت‌گذاری دستوری به طریق توزیع حواله‌ها صورت می‌گرفت؛ اما در حال حاضر این نگرانی وجود دارد که ظاهر رویکرد این قیمت‌گذاری دستوری تغییر کند و در ظاهر بورس کالا و فشار بر مکانیزم عرضه و تقاضا، واقع نشود و قیمت‌های پایه را تحت تأثیر قرار دهد. عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ضمن یادآوری اینکه روند قیمت‌گذاری‌های دستوری نشان می‌دهد که حتی در سال‌هایی همچون سال ۱۳۹۷ که دستورالعمل تنظیم بازار فولاد تصویب شد، بیشتر از ۵۰ روز دوام نیاورد، تصریح کرد: در همان ۵۰روز حدود ۵۲۰۰ میلیارد تومان، رانت ایجاد شد که همان موقع معاون وزیر صمت وقت، طی نامه‌ای از فولادسازان خواست که مابه‌التفاوت قیمت را از خریداران دریافت کنند؛ اما با توجه به اینکه معاملات در بورس کالا قطعی انجام نشده بود، در یافت این مابه‌التفاوت بسیار دشوار بود.