دریچه

شهردار شاهدشهر خبر داد:

خط کشی ترافیکی معابر پر ترافیک سطح شهر

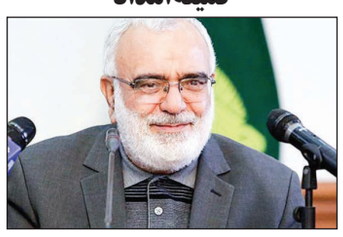


شاهدشهر / گروه استان ها
aaramm69@gmail.com

شهردار شاهدشهر گفت: برای ساماندهی ترافیکی و زیباسازی معابر همگانی شهر، خط کشی محوری ممتد و منقطع در معابـــر و خیابان‌های عمومی سطح شهر با دستگاه خط کشـــی که اخیراً برای مجموعه خریداری شده توسط پرسنل شهرداری شاهدشهر آغاز و تا رســـیدن به نتیجه مطلوب و پایان کار تداوم خواهد داشت. سلمانی با اشاره به اینکه خط کشی محوری و اصلاح هندسی، علاوه بر زیبایی محیطی، تأثیر بســـزایی در کاهش بار ترافیکی معابر و خیابان‌های شهر دارد، خاطرنشان کرد: بدیـــن منظور طی روزهـــای اخیر عملیات خط کشـــی معابر همگانی را آغاز و در فاز نخست بلوار شهدا، بلوار رسول اکرم (ص)، جاده مواصلاتی به سمت فردوسیه، مسیر کمربندی و جاده منتهی به اتوبان تهران-ساوه خط کشی ترافیکی و خیابان معلم و خیابان فلســـطین اصلاح هندســـی شده اســـت. همچنین طی روزهای آتی ادامه عملیات خط کشی در مسیرهای دیگر شهر و مناطق حومه ادامه خواهد داشـــت. وی در پایان یادآور شـــد: خط کشی معابر یکی از اقدامات اصلی حوزه حمل و نقل و ترافیک شهرداری شاهدشهر است که با هدف افزایش ضریب ایمنی، تسریع و تسهیل در تردد خودروها، ساماندهی ترافیک، منظم کردن حرکت وسایل نقلیه و آگاهی بخشی به رانندگان در خیابان‌های سطح حوزه مطابق اصول استاندارد انجام شد.

رئیس کمیته امداد کشور:

ایجاد ۲۰۰ هزار شغل توسط کمیته امداد



یاسوج / محمد حسین آذر پندار
news@naslefarda.net

رئیس کمیته امداد کشور با اشاره به اینکه سال گذشـــته ۱۷۵ هزار شغل در کشـــور ایجاد شد، گفت: برنامه‌ریزی امداد برای سال ۹۹، ایجاد ۲۰۰ هزار شغل است. سید مرتضی بختیاری در دیدار نماینده ولی فقیه و استاندار کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به اینکه نخستین نهادی که بعد از پیروزی انقلاب امام (ره) بانی بودند کمیته امداد بود و در حال حاضر این نهاد زیر نظر ولی فقیه است و هر زمانی که خدمت مقام معظم رهبری رســـیدیم دغدغه ایشان مســـائل محرومان، مستمندان و نیازمندان است. رئیس کمیته امداد کشور با بیان اینکه دو قشر سالمندان و بیماران صعب‌العلاج مادام‌العمر هزینه آن‌ها پرداخت می‌شود، اظهار کرد: بقیه کسانی که تحت پوشش هستند باید زمینه اشتغال و توانمندسازی آن‌ها فراهم شود در حکمی هم که حضرت آقا برای اینجانب صادر کردند بر توانمندسازی و ایجاد درآمد باثبات با رعایت تکریم تاکید کردند که بر همین اســـاس اولویت اول کمیته امداد در ســـال گذشـــته به اشتغال اختصاص داده شـــد و ۱۷۵ هزار و ۹۰۰ شغل در کل کشـــور ایجاد شد که ۵۵ هزار مورد اشتغال خانگی خانم‌ها بود. وی ادامه داد: یکی از برنامه‌هایی که کمیته امداد دنبال می‌کند اشتغال خانگی اســـت چرا که عمده کســـانی که تحت پوشش این نهاد هستند زنان سرپرست خانوار هستند که علاوه بر ایجاد اشتغال خانگی شغل اصلی آن‌ها که مادر بودن است نیز حفظ می‌شود.

سخنگوی ستاد مبارزه با ویروس کرونا خوزستان:

وضع خوزستان قرمز است

اهواز / گروه استان‌ها: سخنگوی ستاد مبارزه با کرونا استان خوزستان گفت: شیوع بیماری کرونا در استان خوزستان از شـــرایط خوبی برخوردار نیســـت و وضعیت در این اســـتان «قرمز» است. رضا نجاتی در خصوص آخرین وضعیت شـــیوع بیماری کرونا در اســـتان خوزســـتان اظهار کرد: تصمیمات نهایی در خصوص مقابله با بیماری کرونا در تهران مشخص شده است و به استان‌ها از جمله خوزستان که شـــرایط قرمزی دارد، اعلام خواهد شد. وی افزود: احتمال دارد با توجه به بررسی‌هایی که خواهیم داشـــت و گزارش‌های کارشناســـی که دانشـــگاه علوم پزشـــکی خواهد داشت، یک ســـری محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در اســـتان اعمال شـــود و باید دید در گزارش این دانشگاه، شرایط استان خوزســـتان به چه گونه‌ای گزارش شده است.

۳۰ درصد مردم سمنان به کرونا مبتلا شدند

سمنان / گروه استان‌ها: رئیس دانشگاه علوم پزشکی سمنان در جلسه شورای اداری استان سمنان به میزبانی استانداری ضمن ابراز نگرانی از ایجاد موج دوم ابتلا به بیماری کرونا در روزهای آینده در شهرهای تحت مدیریت دانشگاه علوم پزشکی سمنان به‌ضرورت رعایت نکات بهداشتی و توجه به توصیه‌های وزارت بهداشت تأکید کرد و اظهار داشت: از زمان شیوع این بیماری تاکنون ۳۰ درصد از مردم این منطقه به ویروس کرونا مبتلا شدند. نوید دانایی بابیان اینکه میزان رعایت نکات بهداشتی توسط شهروندان استان سمنان به کمتر از ۳۰ درصد کاهش‌یافته است، افزود: موارد بستری روزانه در بیمارســـتان‌های تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی سمنان کاهش‌یافته است. وی با اشاره به افزایش تعداد موارد مثبت سرپایی در موارد دارای علائم خفیف بیان کرد: افراد در تماس با بیماران با نتیجه آزمایش مثبت در تمام شهرستان‌های تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی سمنان افزایش‌یافته است.

پارک امید کرج به بهره‌برداری رسید

البرز / حمید بختیاری: شهردار کرج در آئین بهره‌برداری از پارک امید اظهار داشت: این پارک در فضایی احداث شده است که در سالیان قبل اهالی شهرک بعثت در این محدوده از لرزش خانه‌هایشان و ترک‌های ایجاد شده در واحد مسکونی خود دائماً گلایه‌مند بودند.

علی کمالی‌زاده با اشاره به اینکه اکنون در قالب احداث پارک امید در واقع پروژه‌ای پایه‌ریزی شده است تا با اجرای آن پایدارسازی منازل مسکونی شهرک بعثت نیز عملیاتی شود، گفت: برای ساخت این پارک و احداث دیوار آن از سال ۹۲ کارهای عملیاتی آغاز شد. همچنین علاوه بر ساخت دیوار حدود یک هکتار زمین در این نقطه که قرار بود پایانه و ترمینال مسافری بین شهری احداث شود مورد رسیدگی قرار گرفت.

مدیر روابط عمومی آبفا استان اصفهان عنوان کرد:

ترویج مصرف بهینه آب با شفاف‌سازی



دنیای امروز عصـــر ارتباطات اســـت و روابط عمومی شرکت آبفا همه ســـاله بـــا خلاقیت و نوآوری توانسته با خلق مباحث و محتوای جدید، ارتباط موثری با مردم برقرار کند



عکس: نسل فردا

مریم محسنی / گروه ایران
M.Mohseni@gmail.com

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شـــرکت آبفا استان اصفهان در برنامه رادیویی «جاری حیات» به فعالیت‌های دفتر روابط عمومی در سال‌های اخیر، که منجر به ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب در بین اقشار مختلف شد پرداخت و به نقش روابط عمومی در پیشبرد اهداف و رویکرد سازمان‌ها و شرکت‌ها اشاره کرد. انتشـــار دیدگاه‌های او درباره موضوع فرهنگ بهینه مصرف بهانه‌ای شد تا جهت تنویر و تاکید، این مصاحبه مفصل با اکبر بنی‌طبا منتشر شود.

هفت سال متوالی از تولید و پخش برنامه «جاری حیات» کـــه پیرامون مدیریت مصرف آب است می‌گذرد، شما تأثیر این برنامه را در اصلاح فرهنگ مصـــرف آب در جامعه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از ســـال ۹۲ تا کنون طی تعاملی که بـــا مرکز صدا و سیمای اصفهان داشتیم، برنامه مشارکتی رادیویی «جاری حیات» با رویکرد مدیریـــت مصرف آب در دستور کار قرار گرفت و از آن زمان تا کنون در اقصی نقاط استان، برنامه «جاری حیات» با هدف مصرف بهینه آب برای اقشار مختلف جامعه تولید و پخش شد که در این زمینه به موفقیت‌هایی در راستای ترغیب مردم به مصرف درست آب دســـت یافتیم، گواه این مطلب اســـتقبال مردم از این برنامه است چراکه هر هفته شمار قابل توجهی از مردم در سطح استان در مسابقه‌ای که در این برنامه پیرامون راه‌های مصرف بهینه است، شرکت می‌کنند.

روابط عمومی شـــرکت آبفا چگونه از ظرفیت رسانه‌ها در زمینه ترویج مصرف بهینه آب در جامعه استفاده می‌کند؟

در چند سال گذشته روابط عمومی شرکت آبفا استان اصفهان نه تنها طی تعاملی که با رســـانه ملی داشته توانســـت به خوبی از این ظرفیت در راستای ترغیب مردم به مصرف بهینه آب استفاده کند، بلکه از ظرفیت دیگر رسانه‌ها مانند رسانه‌های دیجیتال، مکتوب و شبکه‌های اجتماعی در این زمینه نیز بهره‌مند شده است. گواه این مطلب میزان ســـرانه مصرف آب در اصفهان است چراکه در حال حاضر سرانه مصرف آب در اصفهان حدود ۱۵۰ لیتر در شـــبانه‌روز است، در حالی که در سال ۸۶ این رقم ۱۸۹ لیتر در شبانه‌روز بوده است.

چگونه توانستید اعتماد مردم را جلب کنید؟

با شفاف‌ســـازی بســـترهای اعتماد عمومی را جلب کردیم. شفاف‌سازی و اعتمادسازی به هنگام، تأثیر بسزایی درامر ترویج مصرف صحیح آب داشت، این در حالیست که با تولید برنامه‌هایی خلاقانه و با ایده‌های جدید توانستیم به نوعی ارزش آب را به مردم القا کنیم تا مردم در مصرف آن دقت کافی را به خرج دهند.

ارتباط خود با مردم را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

دنیای امروز عصر ارتباطات اســـت و روابط عمومی شرکت آبفا همه ســـاله با خلاقیت و نوآوری توانسته با خلق مباحث و محتوای جدیـــد، ارتباط موثری با مردم برقرار کند تا با همکاری آن‌ها خدمات پایدار و قابل توجهی به مشـــترکان ارائه کند، چرا که آبفا به عنوان شرکتی خدماتی وظیفه تأمین آب شرب سالم و بهداشتی و جمع‌آوری، انتقال و تصفیه فاضلاب را به عهده دارد.

نقش مجموعه را در تغییر رویکرد مردم در مصرف بهینـــه آب چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در سال‌های اخیر مقوله مدیریت مصرف و سازگاری با کم‌آبی در سطح ملی مطرح شد و ما هم با برنامه‌ریزی دقیق و منســـجم، برنامه‌هـــای متنوعـــی در قالب فیلم کوتاه، فیلم داســـتانی، انیمیشـــن، کاریکاتور، اینفوگرافیک، پوســـتر، شعر، داســـتان و... در سطح اســـتان تولید کردیم که این امر تغییراتی در رویکرد رفتار مصرفی مردم در ســـطح استان به وجود آورده است.

روابط عمومی آبفا در برنامه‌های درون سازمانی چه فعالیت‌هایی انجام داده است؟

در سال‌های اخیر با انجام نظرسنجی‌ها در بزنگاه‌های مختلف توانســـتیم بـــا بهره‌منـــدی از نقطه نظرات کارکنان، فضایی در جهـــت تقویت فرهنگ عمومی و فرهنگ سازمانی ایجاد کنیم به طوری که کارکنان بتواننـــد در فضایی مملـــو از تعامل و انســـجام در راستای اهداف سازمان فعالیت کنند. این همدلی و همکاری نقش بسزایی در پیشـــبرد اهداف سازمان داشته است.

امســـال با یکپارچه شدن شرکت‌های آبفای شهری و روستایی چه تمهیداتی برای ترغیب روستائیان به مصرف صحیح آب دارید؟

در حال حاضر ۹۲۷ روســـتا تحت پوشش آبفا استان اصفهان قرار دارد، در روستاها با توجه به نوع کاربری، مصارف آب متفاوت از شهر است.

روســـتائیان علاوه بر شـــرب، مصارفی بـــرای دام و کشاورزی هم دارند بنابراین باید با اجرای پروژه‌های ســـخت‌افزاری، نرم‌افزاری و مغزافزاری راهکارهایی در راستای مصرف بهینه آب در روستاها مد نظر قرار داد. در نتیجه برنامه‌هـــای فرهنگی پیرامون ترغیب روستائیان به مصرف درســـت آب با برنامه‌هایی که برای شهرنشینان تهیه می‌شود متفاوت است، با این وجود در نظر داریم از ظرفیت شوراها و دهیارها برای ارتباط مؤثر با روستائیان بهره‌مند شده و برنامه‌های فرهنگی در زمینه مصرف بهینه آب در روســـتاها را اجرا کنیم.

هم‌اکنون با توجه به شـــرایط شیوع ویروس کرونا که موجب شـــد مردم نسبت به گذشته آب بیشتری مصرف کنند، چه توصیه‌ای برای مصرف درست آب در این روزها دارید؟

در حال حاضر که در فصل گرم سال قرار داریم، با به کارگیری وسایل برودتی بیش از گذشته آب مصرف می‌شود و همچنین با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زمان شـــیوع ویروس کرونا، مصـــرف آب بیش از گذشته شده اســـت. این در حالیست که اگر هنگام ۲۰ ثانیه شستن دست‌ها، شیر آب را باز بگذاریم، طبق محاسبات، چهار لیتر آب هدر می‌رود و اگر هر خانوار پنج نفری طی روز ۱۰ مرتبه این عمل را انجام دهند، با توجه به اینکه پنج میلیون نفر تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ قرار دارند، حدود ۲۰۰ هزار مترمکعب مصرف آب افزایـــش می‌یابد. در نتیجه از مردم فهیم استان اصفهان تقاضا داریم برای جلوگیری از به وجود آمدن مشکل آب در تابستان، تا حد ممکن مصرف آب را مدیریت کنند.

همه ساله عملکرد روابط عمومی‌ها از سوی نهادها و ســـازمان‌های مختلف ارزیابی می‌شود که روابط عمومی شرکت آبفا در چند سال اخیر در جشنواره‌های مختلف خوش درخشـــید، رمز این موفقیت‌هـــا را در چه می‌بینید؟

در ســـال ۹۸ روابـــط عمومـــی شـــرکت آبفـــا در جشنواره‌های مختلف به رتبه‌های برتر دست یافت، به طوری که در ارزیابی عملکرد شرکت‌های تابع وزارت نیرو در ۹ بخش حائز رتبه برتر شد که در مجموع به عنوان روابط عمومی برتر در میان شـــرکت‌های آب وبرق در کشور شناخته شد. این موفقیت‌ها مرهون تولیدات و برنامه‌های فرهنگی با کیفیت بوده است و توانسته گروه‌های مختلف جامعه را تحت تأثیر قرار دهد. همچنین یکی از دلایـــل این موفقیت، تعیین شرح وظایف مشخص برای کارکنان این دفتر است به گونه‌ای که وظایف فعالان در واحد آموزش همگانی، ارتباط بارســـانه‌ها و واحد پژوهش و افکارسنجی به صورت تخصصی مشخص می‌شـــود و ارتقای دانش فعالان عرصه روابط عمومی یکی دیگر از عوامل مهم در این زمینه است.

کوتاه از استان‌ها

مدیر امور آبفای شهرستان خدابنده خبر داد:

تجهیز اکیپ شناسایی و قطع انشعاب آب غیرمجاز



زنجان / صحرا رضایی
news@naslefarda.net

مدیـــر آب و فاضـــلاب شهرســـتان خدابنده از تشـــکیل اکیپ شناســـایی و قطع انشعاب غیرمجاز در شهرها و روستاهای این شهرستان خبـــر داد و گفـــت: این طـــرح جهت کاهش هدررفت و با هدف مدیریـــت تقاضای آب به جای مدیریـــت تأمین آب انجـــام می‌پذیرد. سعید بدیعی‌فرد اظهار کرد: فعالیت مستمر اکیپ‌های شناسایی، قطع انشعابات غیرمجاز و شناسایی مشـــترکان پرمصرف در شهرها و روســـتاهای شهرســـتان خدابنـــده انجام پذیرفته و این اکیپ‌ها از ابتدای سال جاری در گشت‌های مستمر خود موفق به شناسایی ۵۹ فقره انشعاب غیرمجاز شده‌اند که این انشعابات بلافاصله قطع شـــد. وی یادآور شد: انشعاب غیرمجاز و اسراف آب شرب به ویژه استفاده از آب آشامیدنی برای آبیاری زمین‌های زراعی و باغات در روستاها و ســـاخت و ساز در شهرها موجب افت فشار آب و قطعی‌های مکرر در این مناطق می‌شود. بدیعی‌فرد از عموم مشترکان خواســـت: با توجه به ضرورت برخورد قانونی با اســـتفاده کنندگان غیرمجاز از آب شرب، در راســـتای صیانت از حقوق شـــهروندی در صورت مشاهده هر گونه تخلف در مصرف آب و انشعاب غیرمجاز با شماره تماس گویای ۱۲۲ موارد تخلف را اطلاع‌رسانی کنند.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت گیلان خبر داد:

آغاز طرح تشدید نظارت بر بازار کالا و خدمات در گیلان

گیلان / مریم معبدی
Naslefarda466@gmail.com

معاون نظارت وبازرسی سازمان صمت گیلان در جلسه کارگروه تنظیم بازار گیلان اظهار داشت: با توجه به افزایش خودسرانه قیمت‌ها توسط برخی از صنوف، طرح ضربتی تشدید نظارت بر بازار آغاز می‌شـــود. محمد درویش کردار با بیان این که این طرح به مدت ۱۰ روز در سراسر گیلان اجرا خواهد شـــد، افـــزود: در این طرح انواع لوازم خانگی، لاستیک خودروی سبک و سنگین، شکر، برنج، نهاده‌های دامی، خدمات و فروش خودرویی و همچنین سرکشـــی به انبارها و ســـردخانه‌ها انجام خواهد شـــد. وی ادامه داد: بحث گرانفروشـــی و بررسی دقیق فاکتورها ملاک عمل این طرح تشـــدید برای آرامش بخشی به بازار و کنترل بی‌رویه قیمت برخی از اقلام است. درویش کردار از استمرار بازرسی‌های صورت گرفته از بازار سخن گفت و عنوان کرد: در ســـال ۹۸ ارزش پرونده‌های ارسالی به تعزیرات حکومتی گیلان بیش از ۴۵ میلیارد تومان بوده است و این نشانگر نظارت و بازرسی مستمر انجام شده از بازار است. معاون سازمان صمت گیلان رویکرد ریشه‌یابی برخی از قیمت‌ها را نیز مورد توجه قرار داد و تصریح کرد: اغلب مـــواد اولیه کالاهـــای تولیدی که در بـــازار عرضه و توزیع می‌شـــود ارز مبدأ آن با افزایش زیادی در ســـطح کلان مواجه شده است که قابل تأمل اســـت و مختص به استان گیلان نیست. درویش کردار در بخش دیگری از ســـخنان خود به موضوع بررســـی شکایات تلفنی پرداخت و تشریح کرد: ماهیانه ۱۳۰۰ شکایت مردمی در ســـامانه ستاد خبری ۱۲۴ این سازمان مورد بررسی قرار می‌گیرد و به تک تک آن‌ها رســـیدگی می‌شود. وی خاطرنشان کرد: ۱۲ هزار رکورد ثبت شده در سامانه جامع انبارها تا کنون انجام شده اســـت و بالای ۹۰ درصد انبارهای استان گیلان ساماندهی شده تا از قاچاق و احتکار کالاها پیشـــگیری شود. معاون نظارت وبازرسی سازمان صمت گیلان هشـــدار داد: در این طرح با احدی مماشـــات نمی‌شود، مسئولان اتحادیه‌ها پای کار بیایند و پاسخگو باشند.

فردیس

شهردار فردیس عنوان کرد:

جمعیت هلال‌احمر شهرستان فردیس با ۹۸۵ عضو داوطلب محور



فردیس / سحر مصطفوی آرام: خوشبختانه اغلب نهادها و سازمان‌های داوطلب محور ادارات دولتی عموماً با اســـتقبال خوبی از سوی جامعه برخوردار می‌شوند. این نهادهای مردم محور که عمده‌ترین وظایفشان خدمت به سایر هم‌نوعان است احساس و شوق انسان دوستی بالایی دارند که همین امر آنان را بدون توجـــه به مادیات به ســـمت تشـــکیل نهادهای داوطلب‌محور سوق می‌دهد. لـــذا از بین تمام این نهادهـــا به عنوان شاخص می‌توان به جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران اشـــاره کرد. محمد خسروزاده در آیین انتخابات پنجمین دوره شوراهای اجرایی هلال‌احمر که در ســـالن همایش اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرســـتان فردیس برگزار شد، با بیان اینکه هلال‌احمر یک نهاد داوطلب‌محور اســـت، اظهار کرد: مجامع هلال‌احمر بســـتری مهم و فرصتی بـــرای ایفای نقش تصمیم‌ســـاز اعضـــا و داوطلبـــان در جمعیـــت هلال‌احمـــر اســـت. وی اضافه کرد: با توجه بـــه توضیحات و تشـــریح عملکرد جمعیت هلال‌احمر و ماهیت وجودی این نهاد داوطلبان در تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد هلال‌احمر نقش اساسی دارند. شهردار فردیس بـــا بیان اینکه جمعیـــت هلال‌احمر در شهرســـتان فردیس دارای ۹۸۵ داوطلب است، افزود: شهروندان و مسئولان شهرستان فردیس تاکنون شاهد خدمات‌رســـانی مثبت و مطلوب این جمعیت خصوصـــاً در مقابله با کرونا بوده‌اند به طوری کـــه نقـــش ایثارگران ایـــن عرصه بر هیچ یک از اعضای جامعه پوشـــیده نیست. وی خاطرنشان کرد: از تمام اعضای فعال این جمعیت در حوزه شهرستان فردیس تقاضا داریم شرکت درانتخابات را به طور جدی دنبال کنند.

مشهد

قائم‌مقام تولیت آستان قدس‌رضوی:

توان آستان قدس بایستی صرف گره‌گشایی از کار مردم و امور کشور شود



مشهد / زهرا آخوندی: قائم‌مقام تولیت آستان قدس رضوی گفت: ســـرمایه و توان آستان قدس رضوی بایســـتی صرف اموری شـــود که بتواند از گرفتاری‌ها و مشکلات مردم و کشور گره‌گشایی کند. مصطفی خاکســـار قهرودی در جمع شورای معاونان ومدیران بنیاد کرامـــت و بنیاد بهره‌وری موقوفات رضـــوی اظهار کرد: هدف مـــا از اصلاح ساختار ســـازمانی و تغییر فرآیندها که بامطالعه و کار کارشناســـی گســـترده صورت گرفت، ارائه خدمات بهتر و ارتقا و تعالـــی و تصحیح روبه‌جلو بوده است.

وی تصریـــح کـــرد: تجمیعی کـــه در حوزه‌های تخصصی صورت گرفته باید منجر بـــه کار بهتر، فعالیت، ثمره و نتیجه بیشتر و درنهایت بهره‌وری بهتر شود و مدیران مجموعه برای انجام این مهم باید برنامه مدون داشته باشند و هیچ مشکل، مانع و کمبودی نباید مانع انجام کار درســـت و صحیح شود. قائم‌مقام تولیت آســـتان قدس‌رضوی بیان داشـــت: در فرآیند اصلاح ساختار سازمانی تلاش شد که بخش‌ها و واحدهایی که با یکدیگر ارتباط پیدا می‌کنند در قالب یک پیکره و مجموعه واحد منسجم و مستقل و مرتبط باهم فعالیت کنند که این ارتباط و پیوستگی و کاستن فاصله‌ها در فرهنگ و ادبیات ساختاری منجر به افزایش بهره‌وری شود. خاکسار قهرودی گفت: ســـطح انتظارات و توقع مردم از دستگاه منتسب به حضرت رضا(ع) بالاست و امیدواریم در حوزه‌هـــای خدمت و خادمیاری و تربیتی که هر دو بعد بسیار سنگین است و تجمیع و اصلاحات ساختاری مناسبی نیز در این حوزه‌ها صورت گرفته بـــه نتایج مورد انتظـــار که افزایش رضایت‌مندی زائران و مردم ایران اســـلامی است، منتج شود.