

ایران

معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان

تشریح کرد

اقدامات سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان در برابر کرونا



در یاقدرتی پور / گروه ایران

powerfulsea@gmail.com

با توجه به بحران بین المللی کرونا، ورود این بیماری به کشور و تشکیل ستاد بحران در همه شهرها، سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان نیز با تمام توان اقدامات فرهنگی، آموزشی و علمی را جهت مقابله و پیشگیری از شیوع کرونا وپروس انجام داده است.معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان در این رابطه گفت:اصلی ترین وظیفه سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان رسیدگی و توجه به دغدغه روز مردم شهر است که فراگیری عمومی دارد که آنها را درگیر می کند.

مرتضی رشیدی با اشاره به اینکه شیوع بیماری کرونا فراگیری عمومی پیدا کرده، اظهار کرد: ۲ اسفند ماه اولین جلسه ستاد بحران مقابله با شیوع کرونا در شهرداری اصفهان تشکیل شد و پس از آن کمیته فرهنگی مقابله با بیماری کرونا به ریاست معاون فرهنگی شهردار اصفهان شکل گرفت.

وی ادامه داد: همه کلاس های آموزشی، فرهنگی و هنری، ورزشی و کارگاه های آموزشی وابسته به شهرداری اصفهان از ابتدای اسفندماه تاکنون کنسل بوده و این رویه تا قطع زنجیره شیوع این بیماری ادامه خواهد داشت.

معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان با بیان تأثیر حمایت های کمیسیون اجتماعی شورای اسلامی شهر اصفهان از اقدامات این کمیته افزود: همه اقدامات سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان در سه مرحله اطلاع رسانی اولیه، آموزش و پیگیری و اقدامات و تولیدات فرهنگی در پیک شیوع کرونا انجام شده است.

رشیدی گفت: تاکنون ۱۷۰ هزار بروشور آموزشی در خصوص آموزش و پیشگیری از شیوع بیماری کرونا در اماکن عمومی، مراکز تجاری، مراکز مذهبی و محلات کم برخوردار و ۹ هزار سازه مقوایی سه وجهی تا قبل از فراگیری عمومی این ویروس در تاکسی های شهری توزیع شده است.

وی افزود: ۷۰ هزار پوستستر در اماکن تجاری، مذهبی و وسایل حمل و نقل عمومی توزیع و نصب شده، همچنین تمام سازه های تبلیغاتی حوزه اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان به اطلاع رسانی، آموزش و انتقال مفاهیم در خصوص کاهش ابتلا به این بیماری اختصاص داده شده است.

معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان افزود: در ۴۰ روز گذشته ۲۵۰۰م تبلیغاتی در قالب ۲۰۰ طرح گرافیکی در رسانه های چاپی و فضای مجازی منتشر شد؛ همچنین فضاها و سازه های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در فرودگاه اصفهان، پایانه های مسافربری، ایستگاه های مترو، سازه های ورودی و خروجی شهر و اطراف بیمارستان های درگیر با کرونا ایجاد شد.

رشیدی با بیان اقدامات سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان برای سالمندان بیان کرد: با توجه به اینکه اصفهان در سال گذشته به عنوان شهر پایلوت دوستدار سالمند انتخاب شد، طرح های ویژه رعایت اصول بهداشتی به سالمندان و افراد آسیب پذیر در خصوص این بیماری تهیه و در سطح شهر انتشار یافت. وی تصریح کرد: ۵۵۰ موشن گرافیک، چند نماهنگ و ویدئو ویژه قدرانی از تلاشگران عرصه سلامت تولید شد و ۱۵ طرح گرافیکی ویژه تلویزیون های شهری آماده و به صورت مداوم پخش می شود.

معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان همچنین گفت: طی طرحی با همکاری انجمن مددکاری ایران و کمیسیون اجتماعی شورای اسلامی شهر اصفهان، طرح مشاوره تلفنی ۲۴ ساعته رایگان با حضور مددکاران اجتماعی و مشاوران مطرح کشور جهت کاهش اضطراب، ترس و نگرانی در خصوص بیماری کرونا راه اندازی شده که شهروندان گرمای می توانند با تماس رایگان با شماره ۱۱۲۷ از خدمات مشاوره ای بهره مند شوند.

رشیدی اظهار کرد: از ابتدای شروع این بیماری تاکنون طی سه مرحله مواد ضد عفونی کننده، شوینده، ماسک و دستکش ویژه کودکان کار، کودکان بی سرپرست تهیه و توسط سمن ها و نهادهای مدنی توزیع شد که این طرح تا رفع این بیماری ادامه خواهد داشت. وی همچنین افزود: بیش از ۱۲۰ هزار بسته بهداشتی و سلامتی با پیگیری شورای اسلامی شهر و شهرداری اصفهان و با همراهی معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان در مناطق کم برخوردار و محروم شهر به صورت رایگان توزیع و در اختیار نیازمندان قرار گرفت.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط اخیر در کشور و شهر، نیاز به توجه اوقات فراغت شهروندان در دستور کار حوزه فرهنگی و اجتماعی شهرداری قرار گرفت که یکی از آن فعالیت ها، ایجاد ۳۰ لاینک گردشگری مجازی از اماکن کمتر دیده شده در شهر اصفهان است تا شهروندان بتوانند به صورت مجازی از جاذبه های کمتر دیده شده اصفهان، دیدن کنند.معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری اصفهان گفت: همچنین در این راستا اولین فرهنگسرای مجازی شهرداری اصفهان راه اندازی شده تا بتواند خدمات ۲۴ ساعته خود را در قالب های فرهنگی، هنری، اجتماعی، ورزشی و تفریحی به شهروندان ارائه دهد.

رشیدی درباره ناهتگاه هایی که توسط شهرداری اصفهان آماده شده است، خاطر نشان کرد: دو روز شگاه که در اختیار شهرداری اصفهان بود نیز برای افرادی که دوره درمان را گذرانده اند تجهیز و مهیا شد و در اختیار مجموعه پزشکی شهر اصفهان قرار گرفت تا بیماران بتوانند دوره نقاهت خود را آنجا بگذرانند و همچنین راه اندازی ناهتگاه باغ پریشم در دستور کار قرار گرفت و این مجموعه اکنون در حال بهره برداری است.

شناسنامه

روزنامه اجتماعی – سیاسی – ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه
سر دبیر: مرضیه ربیعی
امتیاز: ۴۹/۵۷/ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور
دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگرو اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۱۶۶۴۹ – ۸۸۳۵۶۳۰
فاکس: ۸۸۳۵۲۲۹۷ – ۲۱
روابط عمومی: ۸۸۳۵۶۲۸۱ – ۲۱
دفتر اصفهان: میدان احمدآباد ابتدای خیابان شهیدمفتح (بهرام)

ساختمان امام رضا(ع) تلفن: ۳۲۲۷۴۵۰۰ – ۳۱
توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا
۰۲۱-۸۸۰۱۹۱۲۹

امور شهرستانها: فاکس: ۳۲۲۷۴۵۱۱ – ۳۱
۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۶
لینتو گرافی و چاپ:
گلریز: ۰۲۱-۶۶۷۹۵۳۴۸
وب سایت روزنامه نسل فردا:
http://www.nasleforda.net
پیام کوتاه: ۳۰۰۷۲۲۲
اینستاگرام: naslefordanews
تلگرام: naslfarda



بر اساس گزارش های منتشر شده از ۷ فروردین تاکنون بیش از ۱۱ هزار برگه جریمه ۵۰۰ هزار تومانی در طرح فاصله گذاری اجتماعی برای رانندگان متخلف صادر شده است. این موضوع سوزه کار تونی از مهدی عزیزی در خبر آنلاین شد.

تازه ها

جنرال موتورز:

خودرو برقی جدید هامر تولید خواهد شد

خبر آنلاین: سال گذشته و پیش از نمایشگاه خودرو دیترویت در سال ۲۰۱۹، کادیلاک اولین خودرو برقی خود را معرفی کرد. در آن زمان کادیلاک اعلام کرد این اولین خودرو برقی از نسل جدید جنرال موتورز خواهد بود. جنرال موتورز به تازگی برخی اطلاعات جدید را در مورد این خودرو برقی نسل جدید خود منتشر می کند که در ابعاد Cadillac Escalade بوده و از پلتفرمی مشابه هامر برقی استفاده خواهد کرد. هنوز اطلاعات دقیقی از خودرو کادیلک در دسترس نیست اما کمپانی جنرال موتورز برخی اطلاعات مربوط به هامر برقی را آشکار کرد. بخش مهمی از این پلتفرم جدید، باتری های جدید جنرال موتورز به نام Ultium است که می تواند باتری آن با توجه به خواسته و طرح سازنده به صورت عمودی یا افقی نصب شود و ذخیره باتری را برای هر مدل بهینه کند. به گفته جنرال موتورز، این خودروها باتری های ۸۰۰ ولتی با قابلیت شارژ سریع ۳۵۰ کیلوواتی خواهند داشت که می توانند مسافت ۶۴۴ کیلومتر را طی کنند. هنگامی که جنرال موتورز اطلاعات مربوط به خودرو برقی را نشر داد، گفته شد که این خودرو می تواند شتاب ۰ تا ۱۰۰ کیلومتر در مدت ۳ ثانیه طی کند و قدرتی برابر ۱۰۰۰ اسب بخار خواهد داشت. همچنین موتور آن از سیستم انتقال قدرت بر محور جلو، عقب و چهار چرخ نیز استفاده خواهد کرد.

خودرو

محبوب ترین رنگ های بدنه خودرو در بازار جهانی

ابوالقاسم اسلامی / کارشناس خودرو

طبق مطالعه ای که در سال ۲۰۱۹ انجام شد، محبوب ترین رنگ های خودرو به ترتیب سفید، سیاه و خاکستری هستند. این سه نوع رنگ، ۷۰ درصد از رنگ های موجود در کلیه خودروهای جدید فروخته شده را تشکیل می دهند. برای خودروهای جدید برندهایی مانند آکورا، شورولت، تویوتا و بسیاری از خودروسازان، رنگ های شگفت انگیزی عرضه کردند. در این مقاله ۱۵ رنگ محبوب به انتخاب سایت موتوروان معرفی می شود.

bmw / بی ام و



ظاهر تهاجمی کیا تلورید با رنگ Dark Moss حتی بهتر از پیش به نظر می رسد. کیا رنگ جدید Dark Moss را به عنوان آپشنی بدون هزینه منحصر ا برای شاسی بلند سه ردیفه تلورید ارائه می دهد. مدل کوچک تر کیا سول نیز از رنگ مشابه Undercover Green برخوردار است، اما نمای رنگ سبز تیره تر تلورید را ندارد.

Lexus / الکسوس

لکسوس LS با رنگ جدید و مخصوص Deep Garnet، به ویژه در ترکیب با رنگ های کرومی ۲۰ اینچی سیاه کاملاً جذاب که بی امو M۸ گرن کوپه جدید در اواخر سال با همان رنگ ورزشکی ترین شد. سایه عمیق روی خطوط براق بی امو M۸ گرن کوپه مجهز به پیشرا نه ۶۰۰ اسب بخاری، آن را به خودرویی دوست داشتنی و شیک تبدیل می کند آترین

toyota / تویوتا

تویوتا سوپرا جدید در چند رنگ خوب عرضه می شود. در حالی که رنگ های روشنی مانند Renaissance، Nitro Yellow، Red محبوب هستند، رنگ Downshift Blue نیز زیبا است.

Porsche Taycan / ۴S

پورشه تایکان

آبی یخی (Frozen Blue) توصیفی مناسب از رنگ جدید پورشه تایکان ۴S است. این رنگ نخستین خودروی الکتریکی پورشه را زیباتر کرده و آن را نسبت به برخی از رنگ های دیگر موجود در این فهرست جذاب تر می کند.

Rolls-Royce / رولز رویس

مسلمما Fux Orange رنگی منحصر بفرد به شمار می رود که توسط مایکل فاکس، کلکسیونر معروف پیشنهاد شده است. بنابر این رولز رویس آن را در حالت عادی ارائه نمی دهد. احتمالاً مشتریان می توانند این رنگ سفارشی را با پرداخت هزینه لازم روی خودروی خود داشته باشند.

Ford Mustang Shelby GT۵۰۰

فورد موستانگ شلبی



فورد موستانگ شلبی GT۵۰۰ دارای گزینه های شگفت انگیز برای انتخاب رنگ ها است، اما انتخاب تنها یک رنگ از میان آن ها سخت به نظر می رسد. اما تعداد زیادی عقیده دارند که Grabber Lime بهترین گزینه است. رنگ سبز روشن به خوبی بدنه خودروی فورد موستانگ شلبی GT۵۰۰ را نشان می دهد. این رنگ وقتی که با نوارهای مسابقه ای سفید و قطعات فیبر کربن همراه شود، حتی بهتر از قبل نیز به نظر می رسد.

Toyota / تویوتا

تویوتا ۸۶ Hakone Edition رونمایی شد. تنها راه برای به دست آوردن تویوتا ۸۶ رنگ سبز هاگونه، انتخاب مدل Hakone Edition است که با رنگ های برنزی ۱۱۷ اینچی نیز ترکیب می شود. البته

امام علی علیه السلام: همانا دل جوان، مانند زمین کشت نشده است. آنچه در آن افکنده شود، می پذیرد. از این رو، پیش از آن که دلت سخت گردد و خردت سرگرم شود، به تربیت تو همت گماشتم.

درخت از همون سمتی میوفته که خم شده مراقب باش به گجاش تکیه میدی! سینمایی لورا کس

تصویر روز



شست و شوی خیابان های قم توسط نیروهای حشد الشعبی
منبع: تسنیم

تکنولوژی

بمب خبری جهان گجتی منفجر شد

کناره گیری بیل گیتس از هیئت مدیره کمپانی مایکروسافت

زومیت: بیل گیتس که قبلاً و از سال ۲۰۰۰ به عنوان مدیر عامل مایکروسافت خدمت می کرد، از این سمت کناره گیری کرد تا زمان بیشتری را برای بنیاد علمی بیل و ملیندا گیتس سپری کند. در سال ۲۰۰۸ او فعالیت تمام وقت خود را در کمپانی واگذار کرد تا بتواند تلاش بیشتری برای فعالیت های بشر دوستانه کند. به نظر می رسد این کناره گیری از هیئت مدیره کمپانی نیز دلیلی مشابه با فعالیت های بشر دوستانه داشته باشد. او که اولویت خود را فعالیت های بشر دوستانه قرار داده است، همچنان عنوان مشاور فنی در مایکروسافت را دارد تا بتواند به فعالیت این کمپانی کمک کند. مدیر ارشد مایکروسافت، ساتیانا نادلا در بیانیه ای افزود: کار کردن با بیل گیتس، امتیاز و افتخار بزرگی بوده و تجربه بسیاری از او کسب کرده ایم. بیل گیتس شرکت را بر پایه نیروی دموکراتیک و حل مشکلات و چالش های جامعه بنا نهاد. مایکروسافت همچنان از مشاوره فنی بیل برای پیشبرد محصولات و خدمات خود استفاده خواهد کرد. از دوستی و آشنایی با او سیاستگذار و خوشحال هستم و به دنبال ادامه فعالیت در زمینه توانمندی بشر در تمامی زمینه ها هستیم. در حالی گیتس هنوز هم تا حدودی با شرکتی که خود تأسیس کرده، در ارتباط است، این کناره گیری پس از سال ۲۰۰۰ که مدیریت ارشد را را هر کرد را، بزرگترین قدم خود برای جدا شدن از این کمپانی می داند.

Rolls-Royce / رولز رویس

رولز رویس رنگ سفارشی Petra Gold را برای شاسی بلند کالینان در یکی از نمایندگی های اپوظبی معرفی کرد. اما این شرکت احتمالاً باید پیشنهاد استفاده از Petra Gold را به عنوان گزینه های استاندارد محصولاتش در نظر بگیرد، زیرا بسیاری خیره کننده است. شاسی بلند رولز رویس با این رنگ طلایی می درخشد و حتی بهتر از پیش به نظر می رسد.

Bentley / بنتلی



امسال بنتلی موفق شد تا در مسابقات پایکس پیک رکورد جدیدی به نام خود ثبت کند. این شرکت برای جشن گرفتن چنین اتفاقی، نسخه ای اختصاصی و زیبا از بنتلی کنتیننتال جی تی با رنگ سفارشی سبزرادیومی (Radium Green) و تیراژ ۱۵ دستگاه، همراه با نشان سفارشی «۱۰۰» را در جلویچرخه به مناسبت صدمین سالگرد بنتلی، عرضه کرد.

Chevrolet Camaro / شورولت کامارو

کامارو رنگ جدید و بسیار زیبایی را با نام شوک (Shock) برای مدل ۲۰۲۰ خود در یافت می کند. اولین باری که شورولت از این رنگ رونمایی کرد، در ماه ژوئیه بود و نوید عرضه محدود آن را برای روسیه داد. اما اکنون این رنگ در تمام مدل های کامارو ۲۰۲۰ به عنوان آپشن ۳۹۵ دلاری عرضه می شود.

منبع: زومیت

سایت ثبت آگهی مفقودی:

agahinasleforda.ir

۰۳۱-۳۲۲۷۴۷۹۳ – ۳۲۲۷۴۷۹۲ – ۰۲۱-۸۸۰۱۶۶۴۹ – ۸۸۳۵۶۳۰۸

آگهی تجدید مزایده عمومی

شهرداری فولادشهر به استناد مصوبات شورای اسلامی شهر در نظر دارد نسبت به انجام مزایده های خود به شرح ذیل با قیمت پایه کارشناسی اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد و بازدید حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱/۳۱ به قسمت امور قراردادهای شهرداری فولادشهر مراجعه نمایند.

۱- تجدید مزایده فروش ۵ پلاک زمین در حوزه ۱ (یک) سایت مرکز شهر

۲- تجدید مزایده فروش ۲ پلاک زمین در حوزه ۶ فولادشهر

بابک محمدی آوندی – شهردار فولادشهر