

شرکت‌های پیمانکاری در وضعیت بحران مالی

خانه ملت: نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت: بهترین راهکار برای بهبود وضعیت شرکت‌های پیمانکاری در کشور، واگذاری پروژه‌های غیرحاکمیتی به این شرکت‌ها و بخش خصوصی است. سیداحسن علوی، وضعیت شرکت‌های پیمانکاری و عمرانی را نامناسب دانست و گفت: در شرایط کنونی بسیاری از این شرکت‌ها با مشکلات شدید مالی درگیر هستند و بخشی از این مشکل به‌دلیل عدم وصول مطالباتشان از دولت است. نماینده مردم سسندج، دیواندره و کامیاران در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با توجه به مشکلات مالی شرکت‌های پیمانکاری ناشی از عدم دریافت مطالباتشان از دولت، مجلس در لایحه بودجه سال ۹۹، اعتباری بالغ بر ۵۵هزارمیلیارد تومان را در قالب اوراق دولتی برای پرداخت طلب این شرکت‌ها در نظر گرفته است. وی ادامه داد: البته به نظر من تسویه مطالبات پیمانکاران از طریق ارائه اوراق دولتی، مشکلات این شرکت‌ها را حل نمی‌کند؛ زیرا برای وصول این اوراق متحمل ضررهای مالی بسیاری می‌شوند.

کوتاه از اقتصاد

توضیحات وزیر راه درباره سقوط هواپیمای اوکراینی

شهر خبر: وزیر راه، مسکن و شهرسازی درباره جلسه کمیسیون عمران مجلس، با اعضای وزارت راه و شهرسازی در خصوص سقوط هواپیمای اوکراینی، عنوان کرد: توضیحات لازم را برای اعضا ارائه کردیم و به پرسش‌ها پاسخ دادیم که در نهایت اعضای کمیسیون متوجه امور شدند.
اسلامی، درباره اینکه تعدادی از نمایندگان عنوان می‌کنند در قضیه سقوط هواپیمای اوکراینی وزارت راه و شهرسازی مقصر است گفت: وزرات راه و شهرسازی وظیفه‌اش مدیریت ایمن مکان‌های مختلف حمل‌ونقل است. وی تأکید کرد: در فرآیندهای حمل‌ونقل، حداکثرهای استاندارد و حداکثرهای ایمنی را الزام و رعایت می‌کنیم.

آیین‌نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی ابلاغ شد

ایرنا: بانک مرکزی آیین‌نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور را ابلاغ کرد که براساس آن، انجام تبلیغات در حوزه خدمات پولی و بانکی تنها از سوی موسسه‌های پولی و بانکی دارای اجازه‌نامه فعالیت از بانک مرکزی مجاز است. بانک مرکزی اعلام کرد: براساس برنامه پنج‌ساله ششم توسعه، تبلیغ برای ارائه خدمات پولی و بانکی کشور به موجب آیین‌نامه‌ای است که توسط بانک مرکزی تهیه و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد. برپایه اجرای تکلیف قانونی، آیین‌نامه یادشده توسط بانک مرکزی ایران تهیه و برای سیر تشریفات قانونی تصویب آن به دولت ارائه و در آخر تحت‌عنوان «آیین‌نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور» در هشتم دی ۹۸ تصویب قرار گرفت.

آگهی مناقصه خرید دستگاه رادیولوژی	
مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اصفهان در نظر دارد نسبت به خرید ۳ دستگاه رادیولوژی از طریق مناقصه اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.	
۱	۲ دستگاه رادیولوژی پرتابل
۲	۱ دستگاه رادیولوژی ستون زمینی
۳	توزیع اسناد مناقصه
۴	مهلت تحویل پیشنهادات
۵	روز بازگشایی اسناد مناقصه رادیولوژی ستون زمینی
۶	روز بازگشایی اسناد مناقصه رادیولوژی پرتابل
۷	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه

آگهی مناقصه خرید آمبولانس	
مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اصفهان در نظر دارد نسبت به خرید ۲ دستگاه آمبولانس از طریق مناقصه اقدام نماید. شرکت‌های واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.	
۱	۲ دستگاه آمبولانس
۲	توزیع اسناد مناقصه
۳	مهلت تحویل پیشنهادات
۴	روز بازگشایی اسناد مناقصه
۵	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه

تا ۱۰ روز دیگر صرفه‌جویی کنید

ایسنا: سخنگوی شرکت ملی گاز گفت: بیک مصرف گاز یک هفته تا ۱۰ روز دیگر ادامه خواهد داشت؛ لذا از مردم تقاضا داریم در این مدت در میزان مصرف خود صرفه‌جویی داشته باشند تا روند سوخت‌رسانی دچار مشکل نشود. محمد عسکری، با بیان اینکه میزان مصرف گاز نسبت به چند روز پیش تقریباً کاهش پیدا کرده است، اظهار داشت: اکنون ۵۷۴ میلیون مترمکعب در روز، گاز مصرف می‌شود که می‌توان این عدد را تا حد قابل توجهی کاهش داد. وی درباره وضعیت تأمین گاز صنایع و نیروگاه‌ها گفت: وزارت نفت موظف است سوخت این دو بخش را تأمین کند و برای این مسئله نیز اقدامات لازم را انجام داده است؛ اما در این مدت شاید سوخت گاز نیروگاه‌ها کمتر شده باشد که آن هم مدت زیادی طول نمی‌کشد. سخنگوی شرکت ملی گاز اظهار کرد: با صرفه‌جویی‌هایی که مردم در مصرف گاز در این مدت انجام داده‌اند، توانستیم موانع زیادی را پشت سر بگذاریم.



شورورترین قاتل سریالی بشریت را نشانه رفته است

ببر اقتصاد در تله «کرونا»



تاثیر این ویروس بر ووهان که شاهراه چین و قطب تولید خودرو و فولاد است اجتناب‌ناپذیر است. این شهر نه تنها از نظر اقتصادی بلکه از نظر سیاسی و تجاری حایز اهمیت است. پیش‌بینی می‌شده است که طی تعطیلات سال نو، نزدیک به ۱۵ میلیون نفر از وسایل حمل و نقل ووهان استفاده کنند و متوقف کردن این وسایل نه تنها شهروندان ووهان بلکه تمام شهروندان را درگیر خواهد کرد. «کرونا» اما به ببر اقتصادی بسنده نکرده است، وحشت از شیوع این ویروس بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا را نیز نشانه گرفته

و به اعتقاد تحلیل‌گر، «برموندجیمز» بازارهای نفت فرض را بر این گذاشته‌اند که وضعیت ویروس کرونا فعلاً رو به وخامت خواهد بود. بنابراین قیمت نفت آمریکا هفته پیش با سقوط بیش از ۷ درصدی به پایین رسید. شاخص برنت، که پنج‌مارک بین‌المللی قیمت نفت است نیز هفته گذشته ۶٫۴ درصد سقوط کرد؛ اما همزمان با تشدید شیوع این ویروس در چین و با سقوط سهام «وال‌استریت» خیر دیگری در راه بوده؛ اینکه قیمت جهانی طلا به بالاترین سطح دو هفته‌ای خود رسید و نردبان طلای زرد را بالاتر برد و در کسار این بالاتر رفتن

قیمت طلای سیاه را به ورطه سقوط کشاند تا جایی که کاس اندی ۵۰۰ هم در بدترین سقوط امسال خود ۰٫۹ درصد از ارزش خود را از دست داد و در ۳۲۹۵٫۴۷ بسته شد. میانگین صنعتی داو جونز ۱۷۰٫۳۶ واحد یا ۰٫۶ درصد سقوط کرد و به ۲۸۹۸۹٫۷۳ واحد رسید. این در حالی است که در ابتدای جهش کرده بود. «کامپوزیت» نزدیک به ۰٫۹ درصد سقوط کرد و به ۹۳۱۴۰٫۹۱ واحد رسید. در بازار فلزات گران‌بها قیمت «طلا» به عنوان سرمایه امن جهش کرد. همچنین قیمت خرید نقدی هر اونس

خبر روز

یک کارشناس حوزه کار اظهار کرد،

ماده ۴۱ قانون کار؛ تنها معیار تعیین دستمزد

ایسنا: یک کارشناس حوزه کار با تأکید بر ترمیم حقوق و دستمزد کارگران، از شورای عالی کار خواست که در جریان تعیین دستمزد سال آینده، کاهش هزینه‌های معیشت خانوارهای کارگری را مدنظر قرار دهد. علی‌اکبر سیدرهمه اظهار کرد: در جریان مذاکرات و چانه‌زنی‌های مزدی انتظار داریم که دولت به‌عنوان ضلع سوم شرکای اجتماعی نقش خود را در قبال جامعه کارگری و کارفرمایی ایفا کند. وی افزود: کارفرمایان به‌دلیل شرایط اقتصادی با هزینه‌های جانبی تولید و مشکلاتی در تأمین مواد اولیه مواجهند و دولت هم‌چنان که باید کاهش هزینه‌های زندگی کارگران را در فرآیند تعیین دستمزد مدنظر قرار دهد، باید به کاهش هزینه‌های تولید، مالیات و عوارض کارفرمایان نیز کمک کند. این کارشناس حوزه کار افزود: بسیاری از کارگران برای تأمین معاش خود و خانواده، همچنین کم کردن فاصله بین هزینه‌های معیشت و دستمزد، ناچارند چند شیفت در روز کار کنند؛ درحالی‌که زندگی آن‌ها به سرعت از نوسانات نرخ ارز و شرایط اقتصادی تأثیر می‌پذیرد؛ به همین دلیل شورای عالی کار برای کاهش هزینه‌های زندگی باید به ترمیم حقوق و دستمزد کارگران روی بیاورد. سیدرهمه، با بیان اینکه ماده ۴۱ قانون کار تنها ملاک تعیین دستمزد کارگران است، گفت: تعیین دستمزد کارگران در این ماده براساس نرخ تورم اعلامی از سوی مراجع رسمی آماری و محاسبه هزینه‌های معیشت خانوارهای کارگری صورت می‌گیرد. کارفرمایان آمادگی دارند با کاهش هزینه‌های تولید در جهت تعدیل هزینه‌ها و درآمد‌ها، حقوق نیروهای کار خود را افزایش دهند و از دولت انتظار داریم در مذاکرات دستمزد با پذیرش مسئولیت‌های خود درقبال کارگران و کارفرمایان عمل کنند. وی اظهار امیدواری کرد، جلسات کمیته دستمزد شورای عالی کار که به‌منظور تعیین هزینه سبد معیشت کارگران در حال برگزاری است، به نتایج روشن و مثبتی منجر شود و شورای عالی کار با توجه به زمان باقی‌مانده تا پایان سال نشست تعیین دستمزد سال ۹۹ را هر چه زودتر برگزار کند.

خودرو

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا،

رونق تولید خودرو با کمک بانک مرکزی ادامه می‌یابد

خبر آنلاین: مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: حمایت تسهیلاتی بانک مرکزی از صنایع خودرو و قطعه‌سازی موجب تضمین حرکت کشور در حوزه تولید و تحقق رونق تولید شده است. سیدجواد سلیمانی افزود: بانک مرکزی با اختصاص به‌موقع تسهیلات به صنعت خودرو، به افزایش تولید طی دوماهه پایانی سال و پاسخ‌گویی به تعهدات مشتریان کمک کرده است. به گفته وی، گروه سایپا با وجود بدهدیی شرکای بین‌المللی، تحریم‌های ظالمانه و مشکلات اقتصادی کشور، در ۱۰ ماهه سال ۹۸ بیش از ۳۴۵ هزار دستگاه خودرو تولید کرده که این رونق حاکم بر تولید در گروه سایپا با تخصیص تسهیلات از سوی بانک مرکزی ادامه خواهد یافت. وی تأکید کرد: این تسهیلات به‌سرعت و به‌مشکل مستقیم به تولید اختصاص می‌یابد و با پیگیری ی‌پوش ملی داخلی‌سازی قطعات صنعت خودرو و همت تلاشگران صنعت قطعه‌سازی کشور، تغذیه خطوط گروه سایپا به‌شکل مستمر و بی‌وقفه ادامه خواهد یافت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: صنعت قطعه‌سازی کشور با این کمک‌های تسهیلاتی می‌تواند نسبت به خرید مواد اولیه و تأمین به‌موقع قطعات مورد نیاز خطوط خودروسازان اقدام کند. سلیمانی، در بخش دیگری از سخنان خود گفت: سایپا طی یک‌سال اخیر تلاش کرده از تباط خود با شش‌به بانکی را در مسیر صحیح ادامه دهد و نسبت به باز پرداخت تسهیلات در موعد مقرر و تسویه حساب با بانک‌ها اقدام کند.



گزارش

اقتصاد «گردشگری زمستانی»

مفقول مانده است

فصل سرد گردشگری زمستانی

دریاقدرتی پور | گروه اقتصاد
powerfulsea@gmail.com



«زمستان گردشگری» ایران دیرزمانی است از یادها رفته و به همان گردشگرهای داخلی بسنده کرده است. این درحالی‌است که به‌باور فعالان و کارشناس‌های گردشگری، ایران در این حوزه با رقیب‌های قدرتمندی درمنطقه ازجمله ترکیه روبروست که بسیاری از توریست‌های اروپایی و منطقه‌ای را با ارائه خدمات حلال و غیرحلال به سمت خود جذب می‌کند. گردشگری زمستانی در ایران – که یکی از مقصدهای ارزان‌برای گردشگران به‌شمارمی‌رود – می‌تواند سهم عظیمی از پول سفید را با خود به ارغان بیاورد و اقتصاد گردشگری را متحول سازد؛ اما نبود زیرساخت‌ها و امکانات جانبی در کنار تفریحات زمستانی موجب شده در زمستان با رکود توریست مواجه شویم. کارشناسان می‌گویند: علت آنکه ایران هم‌چنان در این زمینه نتوانسته پیشنهادی باشد، نخست به این موضوع برمی‌گردد که زیرساخت‌های قوی و امکانات جانبی در کنار تفریحات زمستانی درنظر گرفته نمی‌شود. از سوی دیگر، اساساً گردشگران تخصصی درحوزه گردشگری زمستانی و کوهستانی نیز در بازارهای هدف ایران کم هستند. اما یکی از فعالان گردشگری کوهستانی درباره ضعف و نبود امکانات جانبی می‌گوید: «ممکن است تمام جاذبه‌های کوهستانی ایران نسبت به کشورهای همسایه از جمله ترکیه بهتر باشد؛ اما این امکانات جانبی است که ترکیه زیرساخت‌های آن را فراهم کرده و به این صورت حتی از حاشیه خلیج فارس، روسیه، اوکراین، عراق و … برای استفاده از تفریحات کوهستانی به جای ایران، ترکیه را انتخاب می‌کنند.»

سهنبد عقابیی، با توجه به فراهم نبودن امکانات جانبی پیشنهاد می‌دهد که در زمینه گردشگری حلال و جذب گردشگر کوهستانی در حوزه کشورهای مسلمان ورود شود. از طرف دیگر توجه به بخش صعود کوهستانی و اکو کمپ‌های کوهستانی که درخواست تفریحات جانبی ندارند نیز بهتر خواهد بود. او در این خصوص یادآور می‌شود: «اگر به سمت گردشگری حلال حرکت کنیم یا اکو کمپ‌های کوهستانی با استانداردهای جهانی ایجاد کنیم، می‌شود امیدوار بود که به کوهستان‌های ایران به‌عنوان مقصد گردشگری از این نگاه دیده شود. کمالاتیکه در دماوند تا حدودی این کار انجام گرفته و موفق بوده است. همچنین کویرها نیز با ایجاد چنین شرایطی نسبت به بخش‌های کوهستانی بهتر عمل کرده‌اند و در نتیجه شناخته شده‌تر از بخش‌های کوهستانی هستند.» ضعف در بازاربایی و تبلیغات جهت معرفی ایران به عنوان مقصد گردشگری کوهستانی قابل کتمان نیست؛ اتفاقی که باعث شده ایران به عنوان مقصدی جذاب برای گردشگران ماجراجو و دوست‌دار تفریحات برفی و کوهستانی شناخته شده نباشد. این درحالی‌است که با فراهم کردن زیرساخت‌ها، ایجاد انگیزه برای ورود سرمایه‌گذاران خصوصی، تبلیغات در منطقه، جذب گردشگر مسلمان و … می‌توان شرایطی را ایجاد کرد تا کوهستان‌های ایران با جذابیت‌های طبیعی‌اش چرخ صنعت گردشگری ایران را به گردش درآورد. باید در کنار همه این عوامل بپذیریم که ایران استعداد جذب گردشگران زمستانی را دارد. استان‌هایی مثل اصفهان، اردبیل، مازندران و طبیعت منحصربه‌فرد روستاهایی که در زمستان می‌تواند پذیرای گردشگران باشد، از جاذبه‌های گردشگری است که در چند سال گذشته مورد غفلت واقع شده است. اگر چه با احداث خانه‌های بوم‌گردی گام‌های کوچکی برای جذب گردشگر زمستانی برداشته شده، اما هنوز این اقامت‌گاه‌ها به کارکردهای اصلی خود نزدیک نشده است. در آمد بالای این نوع گردشگری می‌تواند سرمایه‌گذاران را به این سو جذب کند، اما به نظر می‌رسد در جذب سرمایه‌گذار نیز در این زمینه اقدامی انجام نشده و از تجربیات کشورهای موفق نیز برای تأمین زیرساخت‌های گردشگری زمستانی استفاده نشده است. به نظر می‌رسد کشور ما ظرفیت‌های لازم را برای توسعه گردشگری زمستانی دارد که این امر نیازمند توجه جدی مسئولان برای شناسایی و استفاده از این ظرفیت‌هاست. در واقع «گردشگری زمستانی» به‌معنای واقعی از این سبک معرفی نشده است و نیاز به برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت مناسب برای عرضه دارد و آنچه ما از گردشگری زمستانی در صنعت گردشگری می‌شناسیم، با آنچه در فضای فعلی است، فاصله دارد. کارشناس طبیعت‌گردی در این باره با اشاره به گردشگری داخلی می‌گوید: سفر در ایران با شروع فصل سرما دچار کود می‌شود؛ زیرا هم ذهنیت مسافران هم ذهنیت سفرسازان در خصوص فصل سرما نیاز به تغییر دارد. فخرالسادات غنی تأکید می‌کند: سفر زمستانی نباید فقط به دو جزیره «قشم» و «کیش» محدود شود. سیاوش احمدی، از کارشناس ورزش‌های زمستانی هم با تأکید بر اینکه در گردشگری زمستانی آنچه اهمیت دارد ارتباط ورزش‌های زمستانی و امکانات آن است ادامه می‌دهد: به عنوان مثال استان «اردبیل» در ارتفاع یک‌هزار و ۵۰۰متری از سطح دریا قرار دارد و به‌عنوان یک منطقه سردسیر، برف بیش از هفت‌ماه میهمان کوهستان‌های اطراف و حتی شهرهای آن است؛ برفی‌که می‌توانست در صورت اتخاذ تدابیر، در قالب فرصتی بی‌نظیر در زمینه گردشگری موجب افزایش اشتغال، درآمدزایی و عامل سرعت‌بخشی در رشد و توسعه استان عمل کند.