دلیل روند افزایشی قیمت نفت چیست؟

باشگاه خبرنگاران جوان: نماینده سابق ایران در «اوپک» با بیان اینکه قیمت‌های جهانی نفت از دو عامل اقتصادی و غیر اقتصادی تأثیر می‌پذیرد، اظهار کرد: در بحث اقتصادی با توجه به گذر از فصل زمستان، به طور طبیعی تقاضا کاهش یافته و بازار به تناسب رسیده است، هر چند با شروع فصل تابستان و آغاز سفرها بار دیگر تقاضا افزایش می‌یابد؛ اما در کل عوامل اقتصادی آنچنان بر قیمت جهانی نفت تأثیر گذار نیستند. سیدمحمدعلی خطیبی، با اشاره به عوامل غیراقتصادی تأثیر گذار در افزایش قیمت نفت تصریح کرد: با توجه به ماجراجویی‌هایی که آمریکا در خاورمیانه و خلیج فارس ایجاد می‌کند، به نظر می‌رسد نوسانات قیمت نفت متأثر از عوامل غیر اقتصادی رقم می‌خورد و البته درست است که آغاز کننده آن آمریکا بوده، اما پایان آن در دست این کشور نیست. وی درخصوص ادامه دار بودن افزایش قیمت جهانی نفت اظهار کرد: افزایش‌ها بستگی به میزان خروجی نفت از خلیج‌فارس دارد.

مردم نسبت به قیمت بنزین بی‌حس شده‌اند

فارس: یک کارشناس انرژی با اشاره به اینکه قیمت بنزین کاری کرده که مصرف «سی‌ان جی» در کشور پایین باشد، گفت: تا قیمت بنزین اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار داشت که مصرف سی‌ان جی بالا رود. محمدجواد ساکت، با اشاره به اینکه قیمت بنزین به گونه‌ای نیست که مصرف برای سی‌ان جی برای مصرف کننده جذاب باشد، گفت: با از دستور کار خارج شدن افزایش قیمت بنزین در سال ۹۸ به نظر می‌رسد جذابیت مصرف سی‌ان جی نیز برای مردم از دست برود. وی با تاکید بر اینکه مردم نسبت به قیمت بنزین بی‌حس شده‌اند، گفت: در این شرایط هر سوخت جایگزین دیگری که بیاید، مردم از آن استقبال نخواهند کرد؛ در ثانی قیمت خودروهای سی‌ان جی سوز به نسبت پایه بنزین گران‌تر و متعاقباً هزینه نگه‌داری آن نیز بیشتر است. بنابراین تا این شرایط در کشور وجود دارد و قیمت بنزین اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار داشت که قیمت سی‌ان جی برای مردم تحریک کننده باشد و مردم به سمت مصرف سی‌ان جی حرکت کنند.

کوتاه از انرژی

همتی عنوان کرد:

آخرین وضعیت اجرای «اینستکس» و «ساتما»

ایران اکونومیست: رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه توپ در زمین اروپاست، آخرین وضعیت عملیاتی کردن فعالیت سازوکارهای «اینستکس» و «ساتما» را تشریح کرد. عبدالناصر همتی، در یادداشت اینستاگرامی خود آورده است: اروپا دنبال سازوکار مالی برای انجام تجارت با ایران بود، تا اینکه بالاخره سه ماه پیش آن را معرفی کرد. نزدیک دوماه است سازوکار متناظر با آن، تحت عنوان سازوکار تجارت و تأمین مالی «ساتما»، در تهران تأسیس و مدیران آن به اروپایی‌ها معرفی شده‌اند. تکرار مداوم جملاتی نظیر دنبال ساز وکار مالی بودن، از سوی مسئولان اروپایی، گزاره‌ای تکراری و نخ‌نماشده، خواهد بود. ساده‌ترین کار برای عملیاتی کردن فعالیت «اینستکس» و «ساتما»، برداشت نفت توسط شرکت‌ها و نهادهای اروپایی یا اعطای یک خط اعتباری به صادرکنندگان اروپایی برای شروع صادرات به ایران است.

از سوی وزیر نفت ابلاغ شد:

بخش‌نامه کاهش هزینه‌ها در کارایی وزارت نفت

ایران اکونومیست: وزیر نفت، با صدور بخش‌نامه‌ای در جهت اجرای تبصره ۲۱ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ و سیاست‌های دولت برای صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌هایی که در عمل، هیچ تاثیری در کارایی دستگاه‌ها ندارد، از زیرمجموعه وزارت نفت خواست با صرفه‌جویی، هزینه‌های بی‌تأثیر در کارایی این وزارت‌خانه را کاهش دهند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس عنوان کرد:

پترو پالایشگاه‌ها جذاب برای بخش خصوصی

عکس: شانا

یک عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: «پتروپالایشگاه»ها از جمله طرح‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. علی بختیار با بیان اینکه احداث واحدهای پتروپالایشگاهی در دنیا جایگزین ایجاد واحدهای پالایشگاهی شده است، افزود: دوره بازگشت سرمایه این واحدها در مقایسه با واحدهای پالایشگاهی سریع‌تر است و سه تا چهار ساله احداث می‌شوند. وی گفت: در طرح ایجاد واحدهای پتروپالایشگاهی، ارتقای یازده پالایشگاه فعال کشور هم با سرمایه‌ای که جذب خواهد شد، دیده شده است. بختیار افزود: تولیدات پتروپالایشگاهی در صورت مدیریت درست می‌تواند سود را تا صد برابر افزایش دهد و علاوه بر آن در زنجیره پایین‌دستی پتروشیمی‌ها اشتغال ایجاد خواهد کرد. وی گفت: مکانیزم سرمایه‌گذاری در این واحدها در بورس، نگرانی بابت ضمانت اجرای این طرح‌ها را رفع می‌کند. این عضو کمیسیون انرژی افزود: بخش عمده‌ای تولیدات واحدهای پتروپالایشگاهی، صادراتی است و بخش دیگر آن در داخل توزیع می‌شود که در صورت ایجاد زنجیره پایین‌دستی‌اش به رفع مشکل بیکاری در کشور کمک خواهد کرد. بختیار گفت: هشت پالایشگاه نیمه‌تمام در سیراف هم در قالب این طرح دیده شده است. وی افزود: برخلاف سختی فروش نفت در بازار جهانی در شرایط تحریم، چنین وضعیتی برای فراورده‌های پتروپالایشگاهی وجود ندارد. بختیار گفت: سرمایه‌گذاری در پتروپالایشگاه‌ها، ایران را از خام‌فروشی رها می‌کند. وی افزود: کمیسیون انرژی مجلس از پاییز پارسال طرح احداث پتروپالایشگاه‌ها را بررسی کرده و این طرح هم اکنون در دستور بررسی در صحن علنی مجلس است.

چرا پتروپالایشگاه؟

یک کارشناس حوزه انرژی و پالایش در این برنامه گفت: ایران با دارا بودن ظرفیت ۴.۶ میلیون بشکه نفت و میعانات گازی در روز، بزرگ‌ترین کشور دارای منابع گاز طبیعی جهان است. عماد رفیعی افزود: از این مقدار ظرفیت پالایش ۲.۱ میلیون بشکه در کشور وجود دارد و ۲.۱ میلیون بشکه ظرفیت برای صادرات است که از آن در واحدهای پتروپالایشگاهی استفاده خواهد شد. وی گفت: واحدهای پتروپالایشگاهی از ادغام یک واحد پالایشگاهی و یک واحد پتروشیمی به وجود می‌آید که هزینه سرمایه‌گذاری را کمتر می‌کند، انرژی مصرفی را کاهش می‌دهد، سودمحوری را جایگزین سوخت محوری می‌کند و تولیداتش ارزش افزوده و تولید ثروت بیشتری برای کشور دارد. رفیعی افزود: تنوع محصولات تولیدی، اشتغال‌زایی زیاد کشور و کم اثر یا بی‌اثر شدن تحریم‌های نفتی، از دیگر جذابیت‌های ایجاد واحدهای پتروپالایشگاهی است. وی گفت: کمبود سرمایه، علت تأخیر چهارساله در پایان کار پالایشگاه ستاره خلیج فارس بود و زمان اتمام این طرح را ۱۰ ساله کرد. این کارشناس حوزه انرژی و پالایش افزود: بازگشت سرمایه در حالت عادی ۸ تا ۹ ساله است؛ اما به دلیل دیده شدن طرح تنفس خوراک در واحدهای پتروپالایشگاهی، بازگشت سرمایه یک سال پس از بهره‌برداری این واحدها صورت خواهد گرفت. رفیعی گفت: با در نظر گرفتن ظرفیت دو و نیم میلیون بشکه در روز می‌توان دوازده واحد پتروپالایشگاهی در کشور احداث کرد. وی افزود: ۳۰درصد سرمایه‌گذاری این طرح‌ها از طریق مردم در بورس تأمین خواهد شد.

رفیعی گفت: ۶۷ درصد تجهیزات به کار گرفته شده در ساخت پالایشگاه ستاره خلیج فارس داخلی است و به همین درصد می‌توان در پتروپالایشگاه ها از تجهیزات ساخت داخل استفاده کرد به شرط آن که زودتر اقدام به احداث این واحدها کنیم.

بازار روبه گسترش فرآورده در منطقه

وی با بیان اینکه طبق مطالعات انجام شده بازار فراورده‌های پتروپالایشگاهی در منطقه رو به گسترش است، افزود: چهار کشور عراق، ترکیه، افغانستان و پاکستان در سال ۲۰۱۷ روزانه ۱۵۰ میلیون لیتر فراورده‌های نفتی شامل بنزین، گازوئیل و نفت سفید را وارد کرده‌اند. وی گفت: این مقدار معادل ظرفیت یک میلیون بشکه فراورده‌های پتروپالایشگاهی است که در سال‌های آینده هم افزایش خواهد یافت. رفیعی افزود: هفده پالایشگاه فعال عراق به تولیدات پتروپالایشگاه های ایران نیازمند است. وی گفت: شرکت‌های قطعه‌سازی تأمین کننده تجهیزات پتروپالایشگاه‌ها که برخی از آن‌ها دانش‌بنیان هستند، با سرمایه‌گذاری در این طرح به رونق تولید می‌رسند. رفیعی افزود: احداث واحدهای پتروپالایشگاهی در سواحل جنوبی کشور مکان‌یابی شده است. احمد صرامی، عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان محصولات پتروشیمی هم در این برنامه گفت: پتروپالایشگاه ها دو تا دو و نیم برابر بیش از پالایشگاه‌ها سودآوری دارند؛ اما سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این واحدها نیازمند ضمانت‌های واقعی از سوی دولت هستند.

بین‌الملل

۲ شرط ایران برای ابقای برجام؛

صادرات ۱/۵ میلیون بشکه نفت و دسترسی به دلارهای نفتی

تسنیم: بلومبرگ، به نقل از منابع آگاه اعلام کرد: ایران در تماس با مقامات اروپایی، صادرات ۱.۵ میلیون بشکه نفت در روز و دسترسی کامل به دلارهای نفتی خود را به‌عنوان دو شرط باقی ماندن در «برجام» تعیین کرده است. این رقم در دیدار اخیر مقامات ایران و غرب با حضور محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران اعلام شد ولی مکتوب نشده است. آمریکا در نوامبر سال گذشته، تحریم‌ها علیه ایران را پس از بیرون رفتن «ترامپ» از قرارداد برجام از سر گرفت. این قرارداد بین ایران و شش قدرت بزرگ دنیا برای مهار برنامه اتمی این کشور بسته شده بود. «واشنگتن» در تلاش برای صفر کردن صادرات نفت ایران، در ابتدای ماه می، معافیت‌های شش ماهه‌ای را که به خریداران بزرگ نفت ایران داده بود، لغو کرد. تحریم‌ها، صادرات نفت ایران را نصف کرده‌اند و به یک میلیون بشکه در روز یا حتی کمتر، از زمان اوج ۲.۸ میلیون بشکه‌ای سال گذشته رسانده‌اند. صادرات ایران از ماه می تا ۵۰۰ هزار بشکه در روز کاهش می‌یابد. ایران تهدید کرده است؛ اگر واشنگتن موفق شود همه کشورها را مجبور به توقف خرید نفت از ایران کند، «تنگه هرمز» یک مسیر مهم تجارت نفت را می‌بندد و ارسال محموله‌های نفت‌خام از کشورهای همسایه را مختل می‌کند.

سایه جنگ تجاری بر بازار نفت

تجارت‌نیوز: جنگ تجاری ایالات متحده آمریکا و چین، وارد مرحله جدیدی شده و هنوز نشانه‌ای از عقب‌نشینی از سوی هیچ‌یک از طرفین دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد این موضوع، موجب شده معامله‌گران بیش از کاهش تقاضا، نگران کاهش عرضه باشند. دولت «ترامپ» اعلام کرده است، تعرفه‌ها بر ۲۰۰ میلیارد دلار کالای چینی را از ۱۰درصد به ۲۵درصد افزایش می‌دهد. «چین» هم در مقابل قرار است، افزایش تعرفه‌ها بر ۶۰ میلیارد دلار کالای آمریکایی را از ابتدای ژوئن به ۲۵ درصد افزایش دهد. «آمریکا» در نظر دارد تولیدات چینی به ارزش ۳۲۵ میلیارد دلار دیگر را هم مشمول تعرفه کند؛ یعنی تقریباً تمام کالاهایی که از چین به آمریکا وارد می‌شود. این تقابل‌ها ممکن است باز هم ادامه پیدا کند که در این صورت بازارهای مالی را به شدت تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. شاخص «داوجونز» روز دوشنبه در واکنش به این اخبار سقوط کرد.

۵۵ دقیقه مکالمه رایگان؛ هدیه رمضانی همراه اول

نسل فردا: در پی استقبال مشترکان همراه اول از طرح ۵۵+۵ در سال‌های گذشته، این طرح در ماه مبارک رمضان امسال نیز اجرا می‌شود. بر اساس این طرح، در طول ماه مبارک رمضان امسال، مشترکان دائمی و اعتباری می‌توانند با ثبت نام رایگان، در تمام ساعات شبانه روز در هر تماس داخل شبکه، پس از گذشت پنج دقیقه مکالمه، دقایق بعدی را تا سقف ۵۵ دقیقه در همان مکالمه، رایگان صحبت کنند. تخفیف درنظر گرفته شده در این طرح شامل مکالمات خارجی، رومینگ بین‌الملل، تماس با سایر اپراتورها و رومینگ داخلی نمی‌شود. زمان اجرای این طرح از روز سه شنبه ۱۷ اردیبهشت تا پایان ماه مبارک رمضان است و مشترکان می‌توانند با فعال‌سازی این طرح، از مزایای آن بهره‌مند شوند. براساس این طرح، مکالمه مشترک پس از ۶۰ دقیقه قطع و دوباره با تکرار شرایط مذکور انجام خواهد شد. همراه اولی‌ها می‌توانند از تاریخ مذکور، با ارسال عدد یک به سرشماره ۸۰۵۵ یا شماره گیری کد #۴۲۱*۱۰* در این طرح ثبت نام کنند.

اطلاعیه همراه اول درباره خرید «آی‌گپ»

نسل فردا: در پی انتشار خبری در برخی کانال های فضای مجازی مبنی بر خرید ۸۰ میلیاردی پیام رسان «آی گپ»، همراه اول ضمن انتشار اطلاعیه‌ای، مطالب ذکر شده در این خبر را تکذیب کرد. در این اطلاعیه آمده است: شرکت ارتباطات سیار ایران «همراه اول» نه تنها هرگز اقدام به خرید شرکت کیان ایرانیان نکرده، بلکه این شرکت در تیرماه سال ۹۷ توسط همراه اول (شرکت سرمایه‌گذاری نور دنا) و با هدف حمایت از کسب و کار دیجیتال ایرانی تاسیس شده و از ابتدا ۵۰ درصد سهام آن متعلق به همراه اول بوده است. همراه اول در این اطلاعیه ضمن تاکید بر استراتژی کلان این شرکت در جهت سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوین و دیجیتال می افزاید: در سال گذشته همراه اول در حوزه های مختلف دیجیتال اقدام به سرمایه گذاری در چندین شرکت ایرانی کرده و سیاست همراه اول در سرمایه گذاری و حمایت از استارت‌آپ ها و کسب‌وکارهای نوپای دیجیتال از جمله پیام رسان های داخلی، به‌رغم برخی مشکلات و شیطنت ها ادامه خواهد داشت.

در مجمع عمومی عادی سالیانه تصویب شد؛

افزایش خدمات‌رسانی همراه‌اول به روستاییان

عکس: نسل فردا

نهمین مجمع عمومی عادی سالیانه «همراه اول» صبح روز یک‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه با حضور بیش از ۹۴ درصد سهام‌داران در سالن خلیج فارس پژوهشگاه نیرو برگزار شد. مجمع عمومی عادی سالیانه همراه اول با ریاست مهدی اخوان‌بهابادی، رئیس هیئت مدیره همراه اول آغاز شد. در این مراسم پس از سخنان رئیس مجمع و مدیرعامل و استماع گزارش حسابرس و نظرات سهام‌داران؛ درباره تعیین سود تقسیمی، پاداش و حق جلسه هیئت مدیره تصمیم‌گیری شد. در این جلسه با نظرخواهی از سهام‌داران حاضر و استماع سخنان هیئت رئیسه، با توزیع سود ۳۱۲۵ ریالی بابت هر سهم موافقت و مقرر شد سود سهام‌داران حقیقی از ۲۵ اردیبهشت واریز شود. درباره میزان پاداش و حق جلسه هیئت مدیره نیز تصمیم‌گیری شد و بر اساس آن، مقرر شد پاداش اعضای حقوقی هیئت مدیره بدون تغییر و هم‌چون سال گذشته باشد.

گزارش عملکرد هیئت مدیره

در این مراسم حمید فرهنگ، مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران، گزارش جامعی از عملکرد سال ۱۳۹۷ شرکت به مجمع سهام‌داران ارائه کرد. فرهنگ، ضمن تبریک به مناسبت ماه مبارک رمضان و یادآوری اینکه سال ۱۳۹۸ سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده است، اظهار داشت: در همین ابتدای سال جدید توانستیم گام بلندی در حمایت از تولید سیم کارت‌های داخلی برداریم که امیدواریم اقدامی درخورِ نام سال باشد. مدیر عامل همراه اول با بیان اینکه امید است که در این سال با حمایت همکاران همراه اولی و سهام‌داران، بتوانیم سهمی در تحقق این شعار ایفا کنیم، به ارائه گزارش عملکرد سال مالی قبل پرداخت و گفت: همراه اول توانست با دو پله صعود به نسبت سال ۹۶، به جایگاه هفدهم دنیا از نظر تعداد مشترکان برسد. وی تصریح کرد: همراه اول در سال ۱۳۹۷ با جذب بیش از ۸.۳ میلیون مشترک جدید به سهم بازار ۶۰.۱ درصد دست یافت و توانست ضمن توسعه کمی و کیفی شبکه ارتباطی و افزایش سهم ترافیک در نسل ۴ (LTE) به ۶۰ درصد و ثبت رکورد ۵۴۱۹ ترابایت مصرف روزانه دیتا بدون در نظر گرفتن ترافیک TD-LTE مبین نت، برتری خود را در بازار رقابتی هم‌چنان حفظ کند. مدیر عامل شرکت ارتباطات سیار ایران، با اشاره به فروش حدود ۱۱۰ میلیون سیم کارت تاکنون، درباره مشترکان نسل‌های جدید ارتباطی این اپراتور ابراز کرد: حدود ۱۲.۱ میلیون مشترک G^4 و ۱۶.۱ میلیون مشترک G^3 در شبکه داریم. وی با تأکید بر داشتن جایگاه بزرگ‌ترین شبکه پهن‌باند کشور با ۳۲ میلیون مشترک دیتای در بازه زمانی سه ماهه، خاطرنشان کرد: در حال حاضر با ۱۹۷۰۰ سایت G^4، ۲۰۸۰۰ سایت G^3 و ۳۱۱۰۰ سایت G^2 پوشش شهرهای کشور را به ۱۰۰ درصد رسانده‌ایم و ضریب نفوذ LTE در شبکه همراه اول ۴۱ درصد و سهم ترافیک LTE نیز ۶۰ درصد است.

افزایش میزان پهنای باند فرکانسی

فرهنگ ادامه داد: توانستیم ۵۷۰ سایت پهن‌باند را روی فیبرنوری اجرایی کنیم و ظرفیت IPBB به ۱۸۹۴۰۰ گیگابیت بر ثانیه رسید که ۳.۱ برابر رشد به نسبت سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد. مدیر عامل همراه اول، از دو اقدام مهم در راستای افزایش ظرفیت پهنای باند شبکه خبر داد و عنوان کرد: سال گذشته روی باند فرکانسی ۱۸۰۰ به میزان ۵ و ۷.۵ مگاهرتز به ترتیب به استان‌ها و تهران اختصاص دادیم؛ همچنین روی باند ۲۶۰۰ نیز افزایش ظرفیتی ۵ مگاهرتزی را داشتیم که در نتیجه سرعت دیتای همراه اول رشد و بهبود قابل توجهی داشت. فرهنگ از ارائه ۵۰ محصول و خدمت در سال گذشته خبر داد و یادآور شد: علاوه بر اینکه هر هفته یک محصول و خدمت را ارائه دادیم، بیش از ۱۵۰۰ سرویس در حوزه خدمات ارزش افزوده پهن باند تعریف و ارائه کردیم.

افزایش خدمت‌رسانی به روستاییان

وی اشاره‌ای به خدمات USO و WLL روستایی نیز داشت و بیان کرد: در این بخش توانستیم ۳۵۷۰ سایت و ۲۵ دستگاه BSC از شبکه WLL را به شبکه همراه اول برگردانیم و توزیع بیش از ۵۰۰ هزار سیم کارت روستایی داشته باشیم. فرهنگ خاطر نشان کرد: رویکرد جدید همره اول تعامل حداکثری با ذی‌نفعان به منظور برخورداری آحاد مردم از خدمات توسعه یافته و ارزشمند ارتباطی است. بر این اساس ادغام شبکه WLL در دستور کار قرار گرفت و هم در این راستا سرویس رومینگ ملی به روی اپراتورهای داخلی گشوده شد تا مشترکان اپراتورهای رقیب نیز از شبکه گسترده همراه اول بهره مند شوند.

کسب رتبه نخست شفافیت اطلاعات

مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران، با بیان اینکه رتبه اول شفافیت مالی بین ۳۰۳ شرکت پذیرفته شده در بورس را داریم، اذعان کرد: همراه اول در سال ۱۳۹۷ توانست علاوه بر پوشش صددرصدی سود پیش‌بینی شده برای هر سهم، از نظر شفافیت اطلاعات رتبه نخست را بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران کسب کند؛ همچنین در رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران نیز موفق شد رتبه سوم بیشترین سودآوری، رتبه چهاردهم بیشترین درآمد و رتبه هشتِ بالاترین ارزش افزوده را از آن خود کند. وی با تشریح دستاوردهای مالی همراه اول اظهار کرد: درآمد عملیاتی شرکت اصلی با ۲۱ درصد رشد به ۱۴۰۴۰۲ میلیارد ریال و سود خالص شرکت هم با ۹ درصد افزایش به ۳۴۲۲۴ میلیارد ریال رسید؛ این در حالی است که سود خالص تلفیقی گروه و درآمد عملیاتی تلفیقی نیز به ترتیب ۲۱ و ۲۲ درصد رشد داشتند. فرهنگ، هزینه‌های سرمایه‌ای در سال ۱۳۹۷ را ۲۹۵۵۰ میلیارد ریال عنوان کرد. مدیر عامل همراه اول از راه‌اندازی سیستم یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتری و صورت‌حساب (CRM-CBS) هم به عنوان دستاوردی برای این اپراتور یاد کرد و گفت: در پی اجرای این پروژه که یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های بخش فناوری اطلاعات کشور قلمداد می‌شود، علاوه بر ایجاد ظرفیت‌های جدید، امکان ارائه سرویس‌های متنوع به مشترکان انبوه و سازمانی فراهم شد. وی در ادامه سخنانش از برنامه پنج ساله راهبرد همراه اول که با نام «منظومه» در حال اجراست، یاد کرد و گفت: این برنامه متمرکز بر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی مبتنی بر آخرین تکنولوژی و ایجاد کسب و کارهای نوآورانه است. برآن هستیم تا از رهگذر اجرای این برنامه، نقشی تعیین کننده در گسترش خدمات دولت الکترونیک و سرویس‌های دیجیتال در کشور ایفا کنیم. فرهنگ ادامه داد: در این برنامه چشم‌انداز شرکت، تثبیت جایگاه همراه اول به عنوان یکی از رهبران بازار ICT منطقه با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال تعیین شده است. مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران با اشاره به جایگاه این برنامه پنج ساله تصریح کرد: در راستای اجرای این برنامه سه سطح (فاز) را در نظر گرفته‌ایم که بخش هسته به «کسب و کار اصلی» اپراتور اشاره دارد و به عنوان Core شناخته می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به اینکه در نظر داریم در افق ۱۴۰۱ به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان درآمد برسیم، لذا نیازمند تعریف سطح نزدیک هسته (Near core) بودیم که ارائه خدمات سازمانی، اینترنت اشیا و ارائه خدمات مدیریت شده شرکت را شامل می‌شود. فرهنگ گفت: در سطح سوم که با عنوان Beyond core شناخته می‌شود، به دنبال سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دیجیتال و تبدیل شدن به بازیگر مهمی در عرصه سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر هستیم تا در نهایت بتوانیم درآمد پیش بینی شده را محقق سازیم.

فناوری

گام جدیدی در بومی‌سازی زنجیره تولید داخلی سیم کارت

اپراتور اول تلفن همراه کشور، به‌عنوان برترین اپراتور حامی تولید ملی، در راستای حفظ رضایت‌مندی و امنیت مشترکان، بومی‌سازی صنعت تولید سیم کارت را در اولویت خود قرار داده است. این اقدام بزرگ همراه اول جهت بومی‌سازی بخش دیگری از تولید سیم کارت، سه‌شنبه شب با حضور مسئولان استانداری شیراز، تعدادی از مدیران این اپراتور و مسئولان صقا کلید خورد. بومی‌سازی سیم کارت به‌عنوان مؤلفه کلیدی در حفظ حریم خصوصی مشترکان تلفن همراه با حمایت شرکت ارتباطات سیار ایران و توسط شرکت صنایع قطعات الکترونیک ایران در راستای رسالت همراه اول در حفظ اطلاعات مشترکان، به انجام رسیده است. از آنجا که بومی‌سازی تولید سیم کارت طی سال‌های گذشته در دستور کار این اپراتور بزرگ قرار گرفته است، شرکت صنایع قطعات الکترونیک ایران پس از اجرای فرآیند بومی امن تولید و بارگذاری داده‌های مرتبط با مشترکان روی سیم کارت و حفظ آن‌ها در پیمانه سخت‌افزاری امن بومی (HSM)، به سمت اجرا و پیاده‌سازی گام دوم، هم‌سو با شعار سال (رونق تولید) رفته است. گام دوم این مسئولیت خطیر (بومی‌سازی صنعت سیم کارت) توسط متخصصان و نخبگان داخلی و با بارگذاری سیستم عامل به‌صورت بومی به انجام رسیده است. اقدام مذکور، علاوه بر تولید مستقیم و غیرمستقیم ده‌ها شغل و جلوگیری از خروج ارز از کشور، ظرفیت تولید داخلی را نیز افزایش خواهد داد. بارگذاری سیستم‌عامل سیم کارت در داخل کشور، یکی از اصلی ترین اقدامات در زنجیره تولید سیم کارت به حساب می‌آید که افزایش ظرفیت بهره‌برداری برای سایر تامین کنندگان سیم کارت را نیز به دنبال خواهد داشت. شایان ذکر است بهره‌برداری از دیگر از فعالیت های زنجیره تولید داخلی سیم کارت به‌صورت بومی، گام مهمی در راستای حرکت هم زمان با پیشرفت صنعت ارتباطات خواهد بود.