عقب‌نشینی واردات فولاد

عضو هیئت مدیره انجمن فولاد، عمده دلایل کاهش واردات محصولات فولادی را افزایش تولید و کاهش تقاضا در بازار داخلی عنوان کرد. بهادر احرامیان، گفت: در سال گذشته ۱۷۲ هزار تن ورق پوشش‌دار صادر شد که رشد ۱۸۲ درصدی نسبت به سال ۹۶ نشان می‌دهد. واردات این محصول نیز در سال گذشته با افت ۳۹ درصدی ۲۵۳ هزار تن ثبت شد. وی دلایل کاهش این محصول را افزایش تولید و کاهش تقاضا عنوان کرد و گفت: به دلیل ارتقایی که در شرکت فولادمبارکه اصفهان ایجاد شد، این محصول با افزایش تولید همراه بود. بخش دیگر آن مربوط به کاهش میزان تقاضای این محصول در داخل کشور است. وی افزود: واردات «محصولات فولادی» طی سال گذشته یک میلیون و ۲۶ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از افت ۵۸ درصدی نسبت به سال گذشته است. دلیل آن نیز کاهش تقاضا در مقابل افزایش تولید است.

صنایع معدنی بخشی از مشتریان ثابت خود را از دست می‌دهد

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران می گوید: آمریکا هشتم می ۲۰۱۹، صنایع معدنی ایران را تحریم کرده است، در این تحریم‌ها تمام فعالیت‌های صنایع آهن، فولاد، آلومینیوم و مس ایران، از عرضه، صادرات و مبادله، تا خریدوفروش تکنولوژی‌ها و مهندسی‌های لازم در این حوزه محدود می‌شود. مستوفی می گوید: این تصمیم تبعاتی برای تولیدکنندگان صنایع فلزی به همراه خواهد داشت. چون پیش از این تولیدکنندگان صنایع فلزی باوجود مشکلات در مبادلات بانکی می توانستند مواد اولیه و ماشین آلات خود را از طریق ارز حاصل از صادرات تأمین کنند و لذا در شرایط جدید درصورتی که این ارز وارد کشور نشود، تولیدکنندگان صنایع فلزی در خصوص تأمین مواد اولیه و ماشین آلات با مشکلات جدیدی روبه‌رو می‌شوند. به گفته مستوفی از آنجایی که فولاد، مس و آلومینیوم ایران در دنیا مشتری‌های خاص خود را دارد لذا با این تصمیم ترامپ فعالان حوزه صنایع معدنی بخشی از مشتریان ثابت خود را از دست خواهند داد.

خبر روز

انجمن فولاد باید نقش کلیدی در تنظیم بازار ایفا کند

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در نشست هم‌اندیشی با انجمن تولیدکنندگان فولاد از حل مشکلات ارزی بخش معدن و صنایع معدنی خبر داد و افزود: سال گذشته بالغ بر ۹ میلیارد و ۲۲۶ میلیون دلار صادرات در بخش معدن و صنایع معدنی داشتیم که زنجیره فولاد با ۴/۱ میلیارد دلار در رتبه نخست قرار دارد. خداداد غریب‌پور تصریح کرد: خوشبختانه با توجه به آمار صادرات و واردات در بخش معدن و صنایع معدنی، می‌توانیم بالانس ارزی ایجاد کنیم. وی با بیان اینکه اولویت امسال ما صادرات است و باید موانع صادراتی برداشته شوند، پیش‌بینی کرد: تا پایان سال جاری، صادرات بخش فولاد به سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار و واردات این محصولات به سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار خواهد رسید که این حاکی از تراز تجاری مثبت خواهد بود.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو بر نقش کلیدی این انجمن در تنظیم بازار تاکید کرد و افزود: در دنیا نهادهای واسطه‌ای نقش بسیار مهمی در تنظیم بازار دارند. اتفاقات بازار زنده است و باید پیوسته اطلاعات بازار رصد شود به همین دلیل انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌تواند تولید فولاد، عرضه در بازار داخلی و عرضه در بورس را مدیریت کند. وی خاطرنشان کرد: حضور انجمن تولیدکنندگان فولاد در اتاق فکر معدن می‌تواند بسیار موثر باشد. انجمن باید تولیدکننده راهکار و جریان تصمیم‌ساز در بخش معدن باشد.

در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مطرح شد؛

کسب تندیس طلایی توسط فولادمبارکه

عکس: نسل فردا

نسل فردا: در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، که روز یک‌شنبه پانزدهم اردیبهشت‌ماه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های برگزیده در سالن کنفرانس نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت فولادمبارکه برای چهارمین سال متوالی تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کسب کرد. در این آئین مهندس حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولادمبارکه پس از کسب بالاترین تندیس این همایش گفت: تمام توان خود را برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به کار بسته‌ایم. وی تأکید کرد: در فولادمبارکه چندین طرح و سیستم برای تسریع ارسال سفارش مشتریان و تسهیل فرآیند امور مصرف‌کنندگان، طراحی و به کار گرفته شده است تا بتوانیم سهم خود را در احترام و پاسداری از حقوق مصرف‌کنندگان به‌طور کامل ایفا کنیم. مدیرعامل فولادمبارکه همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کارآمد توصیف کرد و افزود: نتیجه این ارزیابی‌ها باعث می‌شود شرکت‌ها و بنگاه‌ها از وضعیت عملکرد خود در زمینه احترام به حقوق مصرف‌کنندگان و رضایتمندی آنان مطلع شوند. نکته مهم در این خصوص، ارزش گذاری تولیدکنندگان بر حمایت از مصرف‌کنندگان، در کنار توسعه و افزایش تولید، با به‌کارگیری روش‌های مختلف است. مهندس عظیمیان تصریح کرد: همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و همایش‌هایی از این دست می‌تواند مایه دلگرمی و تشویق شرکت‌ها و بنگاه‌های خرد و کلانی باشد که به‌رغم مشکلات کنونی، هم به رونق تولید و اقتصاد داخلی کمک می‌کنند و هم خروجی استاندارد و مناسبی را برای رضایتمندی مصرف‌کنندگان خود ارائه می‌دهند. وی خاطرنشان کرد: استراتژی مشتری‌مداری و خط‌مشی و سیاست تکریم مشتریان، موجب شده فولادمبارکه همواره فراتر از الزامات و استانداردها گام بردارد. روند روبه‌رشد نتایج نظرسنجی مشتریان که از سال ۸۰ آغازشده نشان می‌دهد که اقدامات صورت‌گرفته باعث افزایش قابل‌توجه سطح رضایتمندی آنان در این دوره شده است. وی درباره خدماتی که فولادمبارکه برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد، گفت: این شرکت در تنظیم و ارائه خدمات با استفاده از پیگیری و نظارت از راه دور مشتریان بر پایه CRM (Customer Relationship Management) موفقیت‌های چشم‌گیری داشته است؛ به‌نحوی که مشتریان از طریق اینترنت و سایت فولادمبارکه می‌توانند عملیات فروش را با تمام جزئیات پیگیری کنند و بر آن نظارت داشته باشند.

ایجاد مراکز فروش متعدد در سراسر کشور از سوی فولادمبارکه

وی از ایجاد مراکز فروش متعدد در سراسر کشور از سوی فولادمبارکه به‌عنوان چرخه‌ای برای توزیع عادلانه محصولات فولادمبارکه یاد و تصریح کرد: رسالت این مراکز خدماتی توزیع عادلانه محصولات گروه فولادمبارکه به مشتریان خرد است.

در همین خصوص مدیر پشتیبانی فروش و بازاریابی فولادمبارکه تصریح کرد: در هر جامعه‌ای که تولید و عرضه محصولات و خدمات به‌طور گسترده صورت می گیرد، دولت‌ها مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی را اعمال می‌کنند تا منافع عمومی جامعه حفظ و تأمین شود. همین امر مسئولیت و انگیزه تولیدکنندگان را برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان دوچندان می‌سازد. به همین دلیل، هرساله همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برای ایجاد انگیزه و تشویق واحدهایی که به حقوق مصرف‌کنندگان احترام گذاشته‌اند برگزار و با اعطای تندیس و گواهینامه از واحدهای منتخب ملی تجلیل می‌شود. محمد تاجمیر ریاحی خاطرنشان کرد: در این همایش ۵۴۵ شرکت ارزیابی و ۹۱ شرکت حائز دریافت جوایز شناخته شدند. در این بین ۱۶ شرکت تندیس طلایی، ۲۶ شرکت تندیس نقره‌ای، ۹ شرکت تندیس برنزین و ۴۰ شرکت نیز موفق به دریافت گواهینامه شدند.

در این میان، شرکت فولاد مبارکه برای چهارمین سال متوالی موفق به دریافت تندیس طلایی شد. وی در تشریح نظام تولید و فروش شرکت فولاد مبارکه اظهار داشت: این نظام از ابتدای بهره‌برداری با رویکرد مشتری‌مداری و احترام به حقوق مصرف کننده، ایجاد و راه‌اندازی شده و به همین منظور ساختارهای مناسب و متفاوتی برای تحقق این استراتژی در شرکت ایجاد شده است که از آن جمله می‌توان به فعالیت‌های تحقیق و توسعه، تأمین سبد کالا مطابق نیاز مشتری، بهبود کیفیت محصولات تولیدی هم‌جهت با نیاز مشتریان و بازار، ارائه خدمات خرده‌فروشی در سراسر کشور، بازدیدهای ادواری و ارتباط مداوم با مشتریان، ارائه کتابچه‌های فنی تخصصی، بررسی ادعاهای فنی و تجاری مصرف کنندگان، نظرسنجی سالانه از مشتریان، برگزاری گردهمایی با حضور مشتریان، برگزاری جلسات فنی و تجاری با مشتریان، طراحی و پیاده‌سازی سیستم CRM با ارائه خدمات تجاری مالی و وضعیت سفارش‌ها در فرآیند تولید، بررسی وضعیت صورت‌حساب‌های مشتری، پیاده‌سازی استاندارد مشتری‌مداری ISO۱۰۰۰۴ و استاندارد بررسی شکایات مشتریان ISO۱۰۰۰۲ اشاره کرد.

کوتاه از فولاد

با مشارکت فولاد مبارکه صورت گرفت؛

احداث کارگاه‌های چندمنظوره انجمن حمایت از زندانیان

نسل فردا: همزمان با ایام ماه مبارک رمضان، سومین همایش نسیم مهرورزی ویژه خانواده زندانیان نیازمند شهرستان مبارکه با حضور امام‌جمعه، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی، فرماندار، دادستان عمومی و انقلاب، رئیس دادگستری، معاون اداری-مالی زندان‌های استان اصفهان، جمعی از مسئولان و مدیران اصناف این شهرستان و مدیرعامل فولاد مبارکه و جمعی از مدیران شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت در سالن اجتماعات هتل پردیس مبارکه برگزار شد.

در این همایش که با هدف احداث پروژه کارگاهی چندمنظوره انجمن حمایت از خانواده‌های زندانی شهرستان مبارکه در محل زندان اسدآباد برگزار شد، مهندس عظیمیان مدیرعامل فولادمبارکه ضمن ابراز خرسندی از این اقدام گفت: از نگاه مدیریت فولاد مبارکه تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی همواره از رسالت‌های اصلی این شرکت بوده است. وی با تأکید بر اهمیت و لزوم حمایت از زندانیان و خانواده‌های آن‌ها افزود: هر اقدامی که برای کاهش آسیب‌های اجتماعی انجام شود، بدون‌شک گام موفقی برای داشتن جامعه‌ای سالم است.

در ادامه این همایش، حجت‌الاسلام علی محرابی دادستان عمومی و انقلاب شهرستان مبارکه نیز طی سخنانی گفت: در احادیث آمده است که اگر جایی هستید که مردم به شما احتیاج دارند و می‌توانید در رفع گرفتاری آن‌ها موثر باشید، این از نعمت‌های الهی است. وی توزیع سبد کالا بین خانواده‌های زندانیان را خوب، ولی ناکافی دانست و گفت: این‌که زندانیان بتوانند از وقت خود استفاده بهینه کنند و ضمن یادگیری مهارت و کار کردن بتوانند در زمان زندان بودن، به تولید و سودآوری اقتصادی برای خود، خانواده و جامعه مشغول باشند بهترین حالت است و ایجاد چنین کارگاه‌هایی می‌تواند در حصول این هدف موثر باشد.

حجت‌الاسلام علی محرابی ضمن قدردانی از نگاه مدیریت فولاد مبارکه به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت و مشارکت آن در احداث این بنای کارآمد، اظهار امیدواری کرد با کمک سایر شرکت‌ها و اصناف شهرستان، سال آینده شاهد به بهره‌برداری رسیدن بخش‌های عمده این پروژه باشیم.

آگهی نوبت اول

شرکت فرآورده‌های نسوز ایران (سهامی عام) در نظر دارد فعالیت مربوط به دیوار چینی سوله کارگاهی را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان می توانند ظرف مدت ۸ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت به نشانی Web:www.irefco-ir.com و یا به آدرس شرکت واقع در کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان، مبارکه مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن ۵۲۵۴۳۷۴۰-۰۳۱ داخلی ۲۰۴ تماس حاصل فرمایند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۱۰۳/۹۸/۲ (تجدید مناقصه ۱۰۳/۹۷/۱۰)

مناقصه گزار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

موضوع مناقصه شماره ۱۰۳/۹۸/۲: ایجاد آرشیو الکترونیکی پرونده های ثبتی واحدهای ثبتی استان اصفهان

محل تامین اعتبار: سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مهلت دریافت اسناد: از روز یک شنبه ۱۳۹۸/۰۲/۲۲ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

محل دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

آگهی مناقصه در سایت اداره کل ثبت اسناد و املاک استان به نشانی: www.sabt-es.ir و همچنین در سایت ملی مناقصات به نشانی www.iets.mporg.ir نیز درج شده است.

تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: روز سه شنبه ۱۳۹۸/۰۳/۰۷ تا ساعت ۱۴

تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

گروه و رشته شغلی: شرکت هایی اجازه شرکت در مناقصه را دارند که دارای رتبه بندی شورای عالی انفورماتیک با حداقل رتبه ۴ در زمینه خدمات پشتیبانی بوده و حداکثر مبلغ مجاز عقد قرارداد آنها از جمیع مبلغ اعلام شده در برگ پیشنهاد قیمت کمتر نباشد و پیشنهاد فنی آنها مورد تایید مناقصه گزار باشد.

محل تحویل پاکت های مناقصه: پیشنهاد قیمت به انضمام کلیه مدارک اعلام شده از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت اعلام گردد و پاکت الف حاوی ضمانتنامه بانکی به نشانی: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، بعداز چهارراه نیکبخت، روبروی بیمارستان شریعتی، دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان تحویل و رسید دریافت شود.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ضمانتنامه بانکی در وجه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان به مبلغ ۶۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ششصد و پنجاه و پنج میلیون ریال می باشد که می بایست برای مدت ۹۰ روز معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد. ضمناً به پیشنهاداتی که فاقد ضمانتنامه یا امضای مخدوش و مشروط و ضمانتنامه های کمتر از میزان مقرر، چک تضمین شده و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* «سایر اطلاعات و جزییات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است»

آدرس اداره کل ثبت اسناد و املاک: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، بعد از چهارراه نیکبخت، روبروی بیمارستان شریعتی، اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان، تلفن: ۱۱۱۳ (۷-۳۶۶۱۱۰۷۴) دورنگار: ۳۶۶۲۳۱۱۶

شناسه: ۴۶۳۲۶۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان

شرکت ملی حفاری ایران
«سهامی خاص»

آگهی مناقصه یک مرحله ای با ارزیابی ساده

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸،۹۰۶

موضوع مناقصه: خرید قطعات مربوط به MARTIN DECKER GAUGES

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No:FP/04/-98/024 Indent No: 08-22-9645046	۳,۲۰۰,۳۹۸	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی	به صورت ساده براساس ارایه جواز کسب/ مدارک حقوقی (اساسنامه/ آگهی تامین تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود.
	۱- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه نخواهند بود. ۲- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا با موضوع مشابه (صرفا همان موضوع) با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهد بود.

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه:

توزیع اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت. (آخرین مهلت ۹۸/۰۳/۰۶)
	محل دریافت	اهواز، بلوار پاسداران، بالاتر از میدان فرودگاه، شرکت ملی حفاری ایران، ساختمان پایگاه عملیاتی، طبقه اول، سالن ۱۱۳، اداره تدارکات خارجی کالا
	نحوه دریافت	۱- ارایه فیش واریزی به مبلغ ۵۱۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱) ۲- درخواست رسمی متقاضی (با ذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۳۵ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد (آخرین مهلت ۹۸/۰۴/۱۰) - گشایش پاکات در تاریخ ۹۸/۰۴/۱۱ ساعت ۹:۳۰ صبح
	محل تحویل	اهواز، بلوار پاسداران، بالاتر از سه راه فرودگاه، شرکت ملی حفاری ایران، ساختمان پایگاه عملیاتی، طبقه اول، پارت B، اتاق ۱۰۷، دبیرخانه کمیسیون مناقصات، شماره تماس: ۳۴۱۴۸۵۶۹-۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال / ۳,۲۰۰ یورو
انواع تضامین قابل قبول	ضمانت نامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶)
مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد.)

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران: www.nidc.ir - http://sapp.ir/nidc.pr
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۲/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۲/۲۵
اداره تدارکات خارجی کالا