

اقتصاد

ظرفیت‌های داخلی مغفول ماند؛

کاهش نقش نفت شاه کلید شکست تحریم‌ها

امروزه اتکا به نفت برای اقتصاد ایران نه تنها کافی نیست، بلکه پیدا کردن خریدار نفت ایران در بازار تبادلات نفتی به امری مشکل تبدیل شده است...

فرهنگ

«به دنیا آمدن»؛ روایتی عمیق از ترندها و ترس‌های انسان معاصر

استان‌ها

وزیر جهاد کشاورزی در سفر به کرمانشاه خبر داد:

اجرای طرح هوشمندسازی شبکه‌های آبیاری فرعی

در سفر کاروان تدبیر و امید به استان کرمانشاه، رئیس جمهوری اسلامی ایران در جلسه شورای اداری که در استانداری کرمانشاه برگزار شد، از طریق...

ورزش

معاون ظریف هم در آرزوی قهرمانی پرسپولیس!

جامعه

معضلی جدی که زیرپوستی رو به رشد است:

داستان توسعه «مکان»

آن روز که پروانه سلحشوری درمجلس شورای اسلامی باصراحت، به صادر آمدن آژیر بعضی از مفاسد اخلاقی و اجتماعی را فریاد می‌زد و خواستار ورود همه کمیسیون‌ها برای درمان ریشه‌ای این درد بود، عده‌ای آن سوی جایگاه‌شان...

سرمقاله

عرضه نفت در بورس راهکار مقابله با تحریم‌ها

زهرا کریمی / گروه سیاست
zahrakarimi1980m@gmail.com

دوشنبه دوم اردیبهشت‌ماه بود که آمریکا رسماً اعلام کرد که دیگر خبری از معافیت تحریم‌های نفتی ایران نیست. آمریکا با این تصمیم به دنبال صفر کردن صادرات نفت ایران است تا ایران از همه درآمدهای نفتی محروم شود. در این راستا آمریکا می‌خواهد کشورهایی که خریدار نفت ایران در این شرایط هستند را تحریم کند. هر چه از تاریخ دوم اردیبهشت‌ماه دورتر می‌شویم اعداد و ارقام مختلفی به گوش می‌رسد به طوری که برخی از رسانه‌های بین‌المللی از جمله رویترز معتقدند صادرات نفت ایران به ۱/۱ میلیون بشکه رسیده و برخی دیگر نیز می‌گویند صادرات نفت ایران حتی از تحریم اول نفت ایران نیز کمتر شده است. این آمارها نشان می‌دهد اگر چه بیژن زنگنه معتقد است یک سال است که در وزارت نفت آرایش جنگی گرفته، اما ظاهراً باید این آرایش خود را تغییر دهد زیرا با این روش احتمال کاهش فروش نفت ایران در روزهای آتی وجود دارد

و در نتیجه بخشی از درآمدهای نفتی ایران از دست خواهد رفت. هر چند در پیش‌بینی‌های کارشناسان و موسسات مختلف بین‌المللی به این نکته اشاره شده است که در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ در بدترین حالت، احتمالاً صادرات نفت خام ایران با کاهش ۸۰۰ هزار تا یک میلیون بشکه‌ای همراه خواهد شد، اما می‌توان راه‌کارهایی را معرفی کرد که این راه‌کارها می‌تواند تا حد زیادی مانع از تحقق این هدف آمریکا و اروپا شود. یکی از راه‌های موثر مقابله با تحریم‌ها عرضه نفت در بورس است؛ چرا که هم قیمت را تعیین می‌کند، هم اینکه بخش خصوصی با انعطاف‌پذیری ذاتی خود می‌تواند بهترین راهکار را برای صادرات و دور زدن تحریم‌ها در این حوزه ارائه کند. بورس نفت با گسترده کردن خریداران نفت برای خنثی‌سازی سیاست منزوی کردن ایران در تبادلات بین‌المللی راهگشاست. از طرف دیگر این اقدام باعث ثبات در بازار نفت خواهد شد. مضافاً اینکه

بورس به عنوان واسطه از خریدار نفت، ضمانت‌نامه‌ای دریافت می‌کند. بنابراین پول نفت فروخته شده به صورت تضمینی باز خواهد گشت. باید توجه داشت بورس یکی از مسیرهای بسیار روشن و شفاف است که در آن نه تنها فساد نیست، بلکه شفافیت دقیقی در معاملات آن حاکم است؛ بر همین اساس تجار می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌ها و ابزارهای مالی نوینی که در بازار سرمایه وجود دارد، بدون مشکل اقدام به فروش نفت و در مرحله بعد فرآورده‌های نفتی در بازارهای بین‌المللی کنند. البته عرضه نفت در بورس و خرید و فروش آن تنها برای دوران تحریم نیست، بلکه بورس نفت در دوران بعد از تحریم هم بازار مطمئن برای معاملات این حوزه اقتصادی خواهد بود. عرضه نفت در بورس شانگهای: عرضه نفت خام ایران در بورس شانگهای و معامله آن به «یوان» یکی از راه‌حل‌هایی است که طی هفته‌های گذشته از سوی کارشناسان به آن اشاره شده است. پس از خروج آمریکا از برجام، معاملات نفت خام در بورس شانگهای...

ادامه در صفحه ۲

رسانه آمریکایی از تعیین سرنویشت برجام در جلسه امروز پمپئو و پوتین خبر داد:

دیدار P.P

Pompeo Putin

هفته پیش بعد از افزایش تحرکات علیه ایران، شبانه و غیرمنتظره وارد عراق شد و با «عادل عبدالمهدی» دیدار کرد. این دیدار پس از لغو سفر به آلمان صورت گرفت تا نشان دهد فعلاً «ایران» مهم‌ترین گزینه روی میز ایالت متحده است. سفر به عراق در سایه افزایش تنش‌ها و تحرکات میان ایران و آمریکا بود و تنها چند روز پس از اعزام ناوها و ایمبار آبراهام لینکلن به خلیج فارس صورت گرفت. کسی که امضای او پای این اعزام بود، حالا راهی عراق شده بود؛ در چنددقیقه مرزهای ایران و در کشوری که اعلام کرده حاضر نیست حیات خلوت آمریکا شود یا علیه ایران دست به اقدامی بزند. پمپئو در حاشیه این سفر مدعی شد که «ایالات متحده درباره حمله قرب‌الوقوع نیروهای نزدیک به ایران اطلاعات دقیقی دریافت کرده است.» او همچنین با اعلام پشتیبانی از حاکمیت ملی دولت عراق گفت: «منی خواهیم کسی، به‌ویژه با حمله به نیروهای دیگر کشورها در امور داخلی عراق دخالت کند.» وزیر خارجه آمریکا همچنین گفت که مقام‌های عراقی به او تضمین داده‌اند که از منافع آمریکا در این کشور دفاع کنند.

تئوریک

سیاست‌گذار بازار خودرو در خواب خرگوشی

دلالت‌ها تخته گاز می‌روند

قیمت‌ها در بازار خودرو همچنان روند صعودی دارد و وزارت صنعت به عنوان متولی، هیچ اقدام موثری برای مدیریت این شرایط انجام نمی‌دهد؛ نرخ خودروهای خارجی هم سر به فلک کشیده است. بازار خودرو همچنان مسیر صعودی قیمت را در پیش گرفته و در این جاده بدون کوچک‌ترین ترمزی از سوی متولی وزارتخانه تولید و بازار، به راه خود ادامه می‌دهد و سرعتش به اندازه‌ای رسیده که گویا ترمز بریده است. تنها واکنش این روزهای وزارت صنعت به رشد لجام گسیخته قیمت خودرو، برگزاری جلساتی از سوی وزیر و معاونانش با خودروسازان و در نهایت انجام یک مصاحبه مبنی بر این است که تولید و فروش فوری خودرو افزایش یافته است؛ در حالی که همین اقدام معاونت امور صنایع نیز، تعهدات بر زمین مانده خودروسازان را روز به روز بیشتر می‌کند. در واقع، برنامه افزایش فروش خودروهای تولید داخل که به عنوان یکی از کلیدی‌ترین اقدامات وزارت صنعت در شرایط کنونی اعلام می‌شود، اثری بر کنترل قیمت‌ها در بازار نداشته است. برخی معتقدند راهکار کنترل بازار نشستن پشت درهای بسته و تصمیم‌گیری با خودروسازانی که خود عامل انحصار در بازار و برهم ریختگی هستند، نیست و باید راهکاری موثر برای کنترل بازار در نظر گرفت که مصرف‌کننده واقعی به خودروی مورد نظر خود برسد و در عین حال، زمینه‌ای برای دلالت‌ها و سفته‌بازی در بازار خودرو ایجاد نشود. عامل به هم ریختگی کنونی بازار خودرو را باید تصمیمات غلطی دانست که یکی پس از دیگری از سوی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در عرصه خودروسازی اتخاذ می‌شود و نمونه بارز آن، آزادسازی قیمت خودرو و خروج آن از شمول قیمت‌گذاری شورای رقابت بود که بازار را به شدت به هم ریخت و شرایطی را به وجود آورد که خودروسازان بی‌ضابطه اقدام به افزایش قیمت کنند. درست همان روزهایی که رضا رحمانی آزادسازی قیمت خودرو در بازار را اعلام و بیان کرد که از این پس قیمت خودرو بر اساس حاشیه بازار و پنج درصد کمتر از آن تعیین می‌شود، سرآغاز تشدید نابسامانی بازار خودرو بود.

وعده وزیر صنعت در زمان اعلام آزادسازی قیمت خودرو چه بود؟

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت ۲۶ آذرماه ۹۷ در جلسه کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی وعده داده بود که از زمان شروع مکانیزم جدید قیمت‌گذاری خودرو بر اساس پنج درصد زیر قیمت حاشیه بازار از سوی خودروسازان، به تدریج نرخ کاهش می‌یابد و هر هفته پنج درصد از نرخ آن روز کاسته می‌شود تا بازار به تعادل برسد. اما بر خلاف وعده‌های وزیر، پس از آزادسازی نرخ هر روز قیمت خودرو در بازار بیشتر می‌شود و خودروسازان که تا حدودی مجوز افزایش قیمت را دارند، با دست باز نسبت به قیمت‌گذاری خودروهای خود اقدام می‌کنند. آن زمان رحمانی اعلام کرده بود: «آخرین تصمیم درباره قیمت خودرو به شهرپور باز می‌گردد و مصوبه آن زمان، این بود که خودرو در حاشیه بازار عرضه شود و به تدریج قیمت بازار کاهش یابد هر بار قیمت ۵ درصد کمتر از دفعه پیش عرضه شود تا قیمت در نهایت به تعادل مورد تأیید سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برسد.» وی اضافه کرد: «در ماه‌های گذشته به علت کاهش تولید، اجرای این مصوبه امکان نداشت، اما اکنون با افزایش تولید، میزان عرضه بیشتر خواهد شد و در این صورت هم به تعهدات خودروسازان عمل شده و هم با عرضه بیشتر، قیمت کاهش خواهد یافت. این‌ها در حالی است که بسته جامعی برای صنعت خودرو تهیه شده که رویکرد آن حمایت از تولید داخلی، افزایش تولید، افزایش کیفیت و متعادل کردن قیمت است.» وی با اشاره به اینکه در این بسته باید رابطه بین خودروساز و قطعه‌ساز بازنگری شود، افزود: «این بسته در نهایت باید منجر به اصلاح ساختارها و وضعیت فعلی خودروسازی کشور شود تا هر از چند گاهی شاهد نوسانات در این صنعت نباشیم.» خودروسازان میزان تحقق تکالیف فروش سال ۹۷ را شفاف اعلام کنند

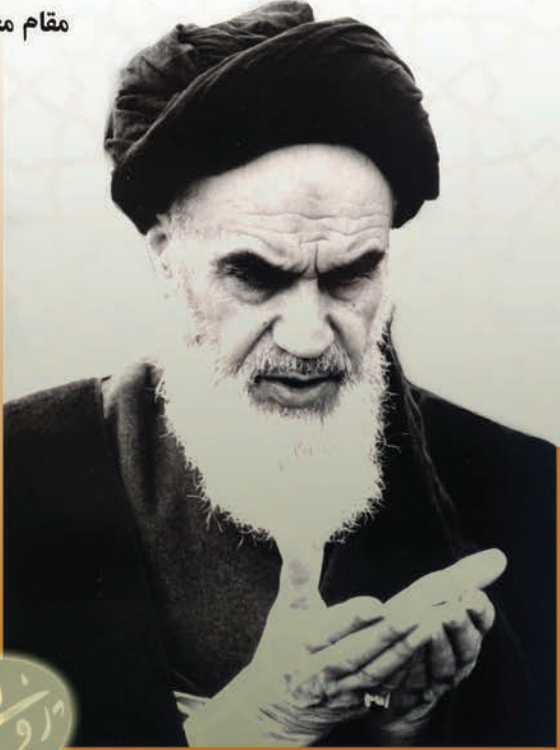
گفته‌های وزیر صنعت در شرایطی است که از آذرماه سال گذشته تاکنون چندین و چند بار جهش قیمتی در بازار رخ داده و اکنون این دلالتان هستند که نبض بازار خودرو را در دست گرفته‌اند و مشتریان را بازی می‌دهند. البته در سوی دیگر بازی نیز، خودروسازان هستند که هنوز به تعهدات پاییز سال گذشته خود هم عمل نکرده و مشتریان را همچنان بلاتکلیف گذاشته‌اند؛ با این وجود هر ماه اقدام به فروش فوری خودرو می‌کنند و بر تعهدات معوق خود می‌افزایند. شوق بی‌حد و حصر ایران خودرو و سایپا برای فروش فوری و جمع‌آوری نقدینگی مردم در حالی صورت می‌گیرد که این دو خودروساز هنوز به صورت شفاف و مستند اعلام نکرده‌اند که چه میزان از تعهدات فروش‌های سال ۹۷ خود را ایفا کرده‌اند و چه میزان از این تعهدات به سال ۹۸ منتقل شده است. ضمن اینکه خودروسازان باید به این سوال هم پاسخ دهند که آیا توان تحویل به موقع خودروهای فروش فوری سال ۹۸ را در موعد مقرر دارند یا خیر. اگر خودروسازان توان تحویل به موقع خودروهای فروش فوری را نداشته باشند، این فروش‌های فوری نه تنها کمکی به بهبود وضعیت بازار نخواهد کرد بلکه منجر به اشتفگی بیشتر این بازار هم خواهد شد.

سازمان حمایت، یک سازمان بی‌اثر و خنثی در مدیریت بازارها

قرار بود بعد از آزادسازی قیمت خودرو، نقش ویژه‌ای در مدیریت و کنترل بازار خودرو به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان سپرده شود، اما این سازمان اکنون به صورت یک نهاد خنثی، بدون تحرک و واکنش، روزهای خود را در ساختمانی خوش آب و هوا در مجاورت پارک ملت سپری می‌کند و کمترین نقش و اثری از این سازمان در مدیریت بازارهای مختلف از خودرو گرفته تا کالاهای اساسی و مایحتاج مورد نیاز مردم مشاهده نمی‌شود. این در شرایطی است که در دور قبلی تحریم‌ها، یک عضو موثر، کارآمد و دارای واکنش سریع در میان سازمان‌های دولتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بود.

این عصر را باید «عصر امام خمینی» نامید.

مقام معظم رهبری



سی‌امین سالگرد از تحال ملکوتی رهبر کبیر انقلاب اسلامی
امسال در حالی فرا می‌رسد که امت امام در پایان ایام سراسر
معنوی لیالی پرفیض قدر و ماه مبارک رمضان و حضور در راهپیمایی
پر شکوه و دشمن شکن روز قدس عزتمندانه بر علیه هر گونه استبداد، استثمار
و زیاده خواهی و تجاوزگری استکبار جهانی فریاد سر داده و بیش از همیشه
با تهدیدات مثلث شوم شیطان بزرگ، صهیونیسم و ارتجاع منطقه ای مواجه است.
لذا از عموم مردم شریف ایران و صاحب نظران درخواست می‌شود نظرات
و پیشنهادات فرهنگی، تبلیغی و اجرایی خود را برای هر چه باشکوه تر برگزار
شدن مراسم ویژه حرم مطهر و نیز برگزاری مراسم استان‌ها و شهرستان‌ها
که به دلیل شرایط ماه مبارک رمضان موفق به حضور در حرم مطهر
نمی‌باشند به ستاد مرکزی بزرگداشت ارسال فرمایند.

روابط عمومی ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی(س)

شناسه: ۴۶۳۲۰۶



آدرس: تهران، بزرگراه خلیج فارس، آستان مقدس حضرت امام خمینی(س)، ساختمان اداری، طبقه دوم
معاونت اجرایی: ۰۲۱۵۵۳۵۶۱۱۳۰۱۶
نمابر: ۰۲۱۵۴۶۸۰۲۳۳
کمیته روابط عمومی: ۰۲۱۶۶۴۸۱۰۳۰
نمابر: ۰۲۱۶۶۴۹۷۱۹۲
معاونت فرهنگی: ۰۲۱۵۵۳۲۷۶۵۰
پایگاه اطلاع‌رسانی:
پست الکترونیک:
پرتال امام خمینی:

www.jamran.ir
news@jamran.ir
www.imam-khomeini.ir