

سر مقاله

بازگشت شیخ نور به عالم سیاست

مریم عمادی کارشناس ارشد علوم سیاسی و روابط بین الملل maryamemadi98@yahoo.com این روزها برای خواستن او ولوله برپا شده است. روزی اصولگرایان دستی به نشان رف کدورت به سوش دراز می کنند، روزی هم اصلاح طلبان از خاطرات شیرین سال ۹۲ و ۹۶ در عرصه انتخابات سخن به میان می آورند. چشم های زیادی خیره حرکات سیاسی او هستند، از کینه سیاست مدار اصولگرا حرف می زنیم: «شیخ علی اکبر ناطق نوری» او که پس از اتفاقات شورای هماهنگی نیروهای انقلاب در سال ۸۴ و صد البته سکوت هم قطارهای اصولگرایی در برابر تهمت های احمدی نژاد در مناظره های سال ۸۸، عطای سیاست اصولگرایانه را به لقای بخشیده و مسیر گوشه نشینی و سکوت را پیش گرفته بود، از همان روزهای منتهی به انتخابات عبادی سیاست را بر تن کرد، این بار اما مرد پشت پرده های انتخابات شد، نه میدان دار عرصه انتخابات. حمایت او از روحانی همان نقطه شروعی دوباره بود که موجب شد از شیخ نور در کنار مرحوم آیت الله هاشمی رفسنجانی، با لقب «سیاست مدار رئیس جمهور ساز» یاد شود. کمک او به روحانی...

بررسی دلایل افزایش قیمت خودرو در بازار واقعیت یا فرصت طلبی؟



آتش زدن نمادین بر جام در تهران رنگ استکبار ستیزی در مدارس کشور نواخته شد

مراسم راهپیمایی ۱۳ آبان با حضور اقشار مختلف مردم به ویژه دانش آموزان و جمعی از مسئولان در مقابل لانه جاسوسی، سفارت پیشین آمریکا در تهران برگزار شد. در جریان این راهپیمایی همچنین دانش آموزان به شکل نمادین بر جام را آتش زدند...

قیمت دلار و سکه | قیمت دلار ۴۰۵۴ تومان | قیمت سکه ۱ میلیون و ۳۱۸ هزار تومان | پیشنهادهای امروز | ۴ صفحه نسل فردا ورزشی | دمای هوای زنجان | بارانی | امروز: ۱۹ | فردا: ۱۸ | کیفیت هوای دیروز تهران | ناسالم برای گروه های حساس | ۱۳۰

بین الملل

منافع مشترک با همسایگان شمالی

داشته است. این دستاورد ناشی از رویکردهای مشترک راهبردی دو کشور و شناخت واقعی از ظرفیت های متقابل دو طرف و پیوند خوردن آن به هم است. علاوه بر این کریدور شمال و جنوب که یک طرح راهبردی اقتصادی است و منطقه بزرگی را از شبه قاره هند، خلیج فارس تا شمال روسیه و اروپای شرقی و مرکزی را از طریق سه کشور ایران، آذربایجان و روسیه به هم پیوند می دهد برای بار دوم در فاصله کمتر از یک سال رؤسای جمهور سه کشور را گرد هم آورده است و این طرح که منافع بلندمدتی برای کشورهای منطقه دارد بیش از همه سال های گذشته به واقعیت و عملیاتی شدن نزدیک شده است. این امید وجود دارد که سه کشور با کمک هند کریدور شمال و جنوب را

قابلیت قبولی متناسب با ظرفیت ها حوزه ترانزیت و انرژی تبدیل کنند و کار گروه و برنامه های مشترک و ثابت برای عملیاتی کردن کامل و پایدار این کریدور و حمل بار از طریق آن با توجه به مزیت های فراوانی که نسبت به دیگر مسیرها دارد، ایجاد کنند. ملاقات و گفت و گوی رؤسای جمهور دو کشور که دهمین دیدار آنان طی چهار سال گذشته است علاوه بر مرور طرح های جاری همکاری میان دو کشور انتظار می رود برداشتن گام های بلندی در همکاری دو کشور در حوزه انرژی و حضور و سرمایه گذاری کمپانی های بزرگ روس در میدان های نفتی و گازی ایران و همچنین در زمینه همکاری ایران با اتحادیه تعاملات اوراسیا به دنبال داشته باشد. ریزنی های پیوسته میان ساختارهای دو کشور در حوزه اقتصادی تلاش می کند در کنار گسترش تعاملات سیاسی، امنیتی، فرهنگی و دانشگاهی حجم مبادلات دو کشور را به سطح

اقتصاد

جهش صادراتی دور از دسترس نیست



در حوزه صادرات اگر بخواهیم نمادگرهای بانک مرکزی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم متوجه می شویم که از نظر وزنی ارزش محموله های صادراتی در هر تن حدود ۳۴۰ دلار است؛ این در حالی است که ارزش هر تن کالای وارداتی هزار و ۳۰۰ دلار است. این جمله بداند مناسبت که ارزش افزوده کالاهایی که ایران صادر می کند در مقابل کالاهای وارداتی خیلی کمتر است. از طرف دیگر اگر بخواهیم مقوله صادرات را در حجم و فعالیت اقتصادی ایران نگاه کنیم رقم بسیار ناچیزی به دست می آید. سهم ایران در میزان صادرات جهانی (غیر نفتی) تنها ۲۴ صدم درصد است و این عدد متناسب با بزرگی اقتصاد ایران نیست. اگر می خواهیم از این اعداد فاصله بگیریم و در زمینه صادرات به نتایج مثبتی برسیم باید کارهای بزرگی انجام دهیم و چالش هایی را که سر راه این بخش است، مرتفع کنیم. عمدتاً مشکلاتی را که بر سر راه اقتصاد ایران وجود دارد، می توان در شش بخش تقسیم بندی کرد. اگر دولت دوازدهم به چالش هایی که در ادامه به آن اشاره خواهیم کرد، توجه کند رسیدن به اهداف صادراتی دور از دسترس نیست. ۱. یکی از مشکلات مهم صادرکنندگان واقعی نبودن قیمت ارز است. پایین نگه داشتن قیمت ارز باعث می شود سطح رقابت پذیری صادرکنندگان کاهش پیدا کند. ۲. قیمت تمام شده تولید در ایران بالاست و این امر سبب می شود تولیدکنندگان نتوانند به راحتی صادرات داشته باشند. وقتی تولیدکننده ای نتواند با قیمت رقابتی کالایی تولید کند، بازارهای صادراتی عقب می ماند. ۳. فضای کسب و کار برای صادرکنندگان قابل قبول نیست. مقررات دست و پاگیر زیادی وجود دارد که باید با همت دولت برداشته شود. این مقررات روند صادرات را طولانی می کند و باعث افزایش هزینه ها می شود. ۴. عدم برخورداری صادرکنندگان از امتیازهایی که به واسطه قرار دادهای ترجیحی و آزاد وجود دارد. ۵. نرخ بهره بانکی برای صادرکنندگان بالاست و از سویی خیلی از صادرکنندگان به تسهیلات بانکی دسترسی ندارند. ۶. بالا بودن هزینه حمل و نقل کالاهای صادراتی و کند بودن ناوگان حمل و نقل از دیگر مشکلاتی است که صادرکنندگان با آن مواجه هستند. برای آنکه صادرکنندگان بتوانند از مشکلات پیش رو عبور کنند از پیشنهادهای مختلفی مطرح می شود؛ اما اگر هشت موضوع ذیل در اولویت کاری قرار گیرد در کوتاه مدت می توان کاهش صادرات را که در سال جاری رخ داده است، جبران کرد. ۱. رابطه کارگزاری بانکی بین ایران و کشورهای هدف صادراتی باید سهل تر شود. ۲. عوارض صادراتی برای برخی از محصولات حذف شود. ۳. فرایند ورود موقت کالا را دولت تسهیل کند. ۴. تقویت ریسک های سیاسی و تجاری در دستور کار صندوق ضمانت صادرات قرار گیرد.

تغییرات حدود ۴۵ میلیارد دلار است. برخی ها می گویند تا زمانی که به درآمدهای نفتی دسترسی داریم، افزایش صادرات غیر نفتی امکان پذیر نیست؛ اما این گفته درست نیست؛ چرا که ایران در خیلی از زمینه ها مانند گردشگری، دانش بنیان، خدمات فنی و مهندسی و... مزیت دارد. لذا با یک برنامه ریزی درست و دقیق می توان به اهداف صادراتی دست یافت. دولت باید سعی کند قوانین و مقرراتی که دست و پای صادرکنندگان را زنجیر کرده است، بردارد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد خیلی از تجار با وجود مشکلات مختلف می توانند رقم صادرات غیر نفتی را افزایش دهند. «تولید صادرات گرا» و «واژه ای است که طی سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته است و دولت مردان می گویند تولیدی موفق است که ضمن حضور در بازارهای داخلی بتواند به بازارهای جهانی هم راه پیدا کند. تولیدکنندگان نیز چنین امری را قبول دارند؛ ولی در عمل چنین اتفاقی رخ نمی دهد. زمانی که نرخ عوامل تولید (ماشین آلات قدیمی، نرخ بالای سود بانکی، حمل و نقل گران و...) بالاست قیمت تمام شده کالاگران تمام می شود و تولیدکننده امکان رقابت با کالای مشابه خارجی را از دست می دهد؛ لذا هم در بازار داخلی و هم در بازار جهانی امکان نفس کشیدن ندارد. با این تفاسیر چگونه می توان از تولیدکننده ایرانی انتظار داشت تولیداتش صادرات گرا باشد؛ از این رو در کالاهایی که مزیت تولید داریم باید مقوله صادرات دنبال شود. نتیجه گیری: همان گونه که در روز ملی صادرات عنوان شد میزان صادرات ایران باید به رقم ۱۸۰ میلیارد دلار برسد. این رقم شاید در برابر رقم های فعلی ۴۵ میلیارد دلار زیاد باشد؛ اما اگر تمام بخش ها عزم خود را جزم کنند، شدنی است و می توانیم به جهش صادراتی که دور از دسترس نیست، دست پیدا کنیم. منبع: ایران اکونومیست

آگهی تجدید مزایده | نوبت اول | سازمان عمران زاینده رود در نظر دارد به استناد مصوبه هیئت مدیره محترم نسبت به اجاره زمین به مساحت ۷۳۰۰ متر مربع جهت احداث گلخانه به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع به مدت ۵ سال اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاع از سایر شرایط مزایده و اخذ و تحویل اسناد مزایده تا پایان وقت اداری مورخ ۹۶/۸/۳۰ به دفتر اصفهان واقع در خیابان ۲۲ بهمن، مجتمع اداری امیر کبیر مراجعه نمایند. بازگشایی پاکات پیشنهادات مورخ ۹۶/۹/۱ در محل سازمان خواهد بود. متقاضی باید حداقل ۵ درصد قیمت پایه مزایده را به عنوان تضمین شرکت در مزایده به حساب ۰۲۰۲۷۳۸۳۶۵۰۰۸ بانک ملی کد ۳۰۵۹ و یا به صورت ضمانت نامه بانکی در وجه سازمان صادر گردد. کلیه هزینه های متعلقه اعم از درج آگهی، کارشناسی و ارزش افزوده به عهده برنده مزایده خواهد بود. سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد. سایت سازمان: www.sozi.ir | ایمیل سازمان: info@sozi.ir | تلفن تماس: ۰۳۱-۳۲۶۷۳۰۱۰، ۳۲۶۷۳۰۸۰ | محسن خلیلی - مدیر عامل سازمان عمران زاینده رود