دریچه

مدیر شعب صندوق قر ض الحسنه امداد ولایت کمیته امداد(ره) استان کهگیلویه وبویراحمد عنوان کرد:

اجرا طرح های تسهیلاتی صندوق امداد ولایت با هدف تقویت همیاری و حمایت از نیازمندان



آذرپندار / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

علی حسن مظاهری مدیر امور شعب صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت کمیته امداد کهگیلویه و بویراحمد، با اعلام این خبر گفت: تسهیلات این صندوق، از اجرای پنج طرح «هم‌افزایی»، «امین»، «همیاری»، «مسئولیت اجتماعی» و «قرض ماندگار» با هدف توسعه فرهنگ قرض‌الحسنه، افزایش مشارکت خیران و تسهیلات دسترسی نیازمندان به منابع حمایتی انجام می شود.

مظاهری مدیر امور شعب صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت کمیته امداد استان، در نشست های جداگانه با حاج آقا جعفری مدیر کل مرکز خدمات حوزه های علمیه استان و حجت الاسلام بامشاد معاونت اداره کل اوقاف استان با موضوع تبیین طرح های امین و سپرده گذاری در صندوق قرض الحسنه امداد ولایت، با اشاره به نقش قرض‌الحسنه در تقویت همبستگی اجتماعی و حمایت از اقشار نیازمند اظهار کرد: صندوق امداد ولایت با طراحی طرح‌های متنوع تسهیلاتی، زمینه مشارکت خیران، نیکوکاران، مؤسسات خیریه و سایر افراد و مجموعه‌های نیک‌اندیش را در تأمین منابع مالی برای پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه فراهم نموده است.

این مسئول با تشریح جزئیات این طرح‌ها ابراز داشت: طرح هم‌افزایی با هدف افزایش ظرفیت پرداخت تسهیلات و استفاده از منابع مشترک خیران و صندوق اجرا می‌شود. در این طرح، نیکوکاران می‌توانند با سپرده‌گذاری در صندوق، از ظرفیت اعتبار هم‌افزایی بهره‌مند شوند و منابع بیشتری را برای پرداخت تسهیلات به نیازمندان اختصاص دهند.

علی حسن مظاهری به طرح همیاری اشاره نمود واظهار کرد: این طرح با هدف بهره‌گیری از سپرده‌های قرض‌الحسنه برای پرداخت تسهیلات در یک بازه زمانی مشخص طراحی شده است. در این سازوکار، امکان اختصاص اعتبار متناسب با میزان سپرده و نیاز متقاضیان فراهم می‌شود و پس از پایان دوره تعیین‌شده، مبلغ سپرده به سپرده‌گذار بازگردانده خواهد شد.

وی به طرح همیاری اشاره نمود و افزود: این طرح بستری برای مشارکت مراکز نیکوکاری، شرکت‌ها، مؤسسات خیریه و مساجد در فرآیند تأمین منابع قرض‌الحسنه است. در این مدل، میانگین گردش حساب مبنای محاسبه اعتبار و تسهیلات قرار می‌گیرد و بر اساس ضوابط طرح، امکان پرداخت تسهیلات متناسب با ظرفیت حساب فراهم می‌شود. مدیرشعب صندوق قرض الحسنه امداد ولایت کمیته امداد استان کهگیلویه وبویراحمد در خصوص طرح مسئولیت اجتماعی گفت: شرکت‌ها، کارخانه‌ها، مؤسسات و سازمان‌ها می‌توانند با افتتاح حساب در صندوق و سپرده‌گذاری برای مدت مشخص، زمینه بهره‌مندی کارکنان یا افراد واجد شرایط از تسهیلات قرض‌الحسنه را فراهم کنند.

مظاهری همچنین طرح قرض ماندگار را یکی از ظرفیت های مشارکت مستمر خیران در فعالیت‌های حمایتی دانست و یادآور شد: در این طرح، منابع اختصاص‌یافته در قالب تسهیلات در اختیار معرفی‌شدگان قرار می‌گیرد و پس از پایان دوره تعیین‌شده، اصل مبلغ سپرده به مجموعه سپرده‌گذار بازگردانده می‌شود.

وی تاکید نمود: تنوع طرح‌های قرض‌الحسنه صندوق امداد ولایت، فرصت مناسبی برای مشارکت افراد نیکوکار، مراکز نیکوکاری، مؤسسات خیریه و مجموعه‌های اقتصادی در مسیر خدمت‌رسانی به نیازمندان ایجاد می‌کند. آشنایی دقیق با شرایط هر طرح و انتخاب روش متناسب با ظرفیت مالی و اهداف حمایتی سپرده‌گذاران، می‌تواند به افزایش اثربخشی منابع قرض‌الحسنه و گسترش دامنه خدمات حمایتی منجر شود.

هدف اصلی این طرح‌ها، تقویت فرهنگ قرض‌الحسنه، افزایش هم‌افزایی میان خیران و صندوق و فراهم‌کردن زمینه استفاده مؤثرتر از منابع مردمی برای رفع نیازهای مالی جامعه هدف است. حسن مظاهری در خاتمه، با تأکید بر ضرورت گسترش فرهنگ قرض‌الحسنه و تقویت حمایت از اقشار نیازمند،خواستار همکاری، مشارکت و هم‌افزایی هرچه بیشتر خیران، نیکوکاران، مراکز نیکوکاری، مؤسسات خیریه و مجموعه‌های اقتصادی با صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت شد و اظهار امیدواری کرد با هم‌افزایی و تجمیع ظرفیت‌ها، زمینه توسعه خدمات قرض‌الحسنه و تسهیل در رفع نیازهای مالی نیازمندان بیش از پیش فراهم شود.

رونمایی از پوستر چهارمین پویش ملی جوانی جمعیت روستایی و عشایری در مشهد

فاطمه صبوری / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

پوستر چهارمین پویش ملی جوانی جمعیت روستایی و عشایری با بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال جایزه، طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان کشوری در مشهد مقدس رونمایی شد.آیین رونمایی از پوستر چهارمین پویش ملی جوانی جمعیت روستایی و عشایری، ویژه نوزادان متولد سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، با حضور آیتا... محسن حیدری آل‌کثیری، عضو مجلس خبرگان رهبری؛ حجت‌الاسلام والمسلمین سیدحسن ربانی، نماینده ولی‌فقیه در وزارت جهاد کشاورزی؛ و حجت‌الاسلام والمسلمین نصرا... پژمانفر، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم مشهد، در سالن همایش مجتمع ولایت مشهد مقدس برگزار شد.

این پویش با هدف توجه به خانواده‌های روستایی و عشایری و تشویق به فرزندآوری، به همت حوزه نمایندگی ولی‌فقیه در وزارت جهاد کشاورزی و با مشارکت ستاد جمعیت کشور، برای چهارمین سال متوالی برگزار می‌شود. بر این اساس کمک‌هزینه سفر خانوادگی به عتبات عالیات، اعزام خانوادگی به مشهد مقدس و جوایز نقدی، از جمله جوایز پیش‌بینی‌شده برای این پویش است.

همچنین، ۴۸ جایزه ویژه خانواده‌های دارای چهار فرزند و بیشتر، ۴۸ جایزه ویژه خانواده‌های دارای فرزندان دوقلو و سه‌قلو و ۴۸ جایزه ویژه والدین زیر ۲۵ سال در نظر گرفته شده است.روستاییان و عشایر عزیزی که در سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ صاحب فرزند شده‌اند، می‌توانند تا ۲۲ بهمن‌ماه سال جاری، هم‌زمان با سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، با ارسال عدد ۷۲ به شماره ۳۰۰۰۱۵۱۵ یا اسکن رمزینه درج‌شده روی پوستر رسمی این پویش، برای ثبت‌نام اقدام کنند.



مدیر کل روابط عمومی استانداری آذربایجان‌شرقی تاکید کرد:

تدوین برنامه‌های عملیاتی و نتیجه‌محور در کمیته‌های روابط عمومی استان

ملیحه عبدالعلی‌زاده / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان‌شرقی و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، در جلسه کمیته فرهنگی و تبلیغات شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، بر ضرورت تدوین برنامه‌های واقع‌بینانه، اجرایی و نتیجه‌محور برای ارتقای عملکرد کمیته‌های تخصصی این شورا تأکید کرد.

اصغر زارع کهنمویی در این نشست با اشاره به جایگاه شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها در ساختار مدیریتی استان‌ها اظهار کرد: این شورا از ساختارهای مهم هماهنگی و سیاست‌گذاری در حوزه روابط عمومی است که ریاست آن بر عهده استاندار قرار دارد و این جایگاه، بیانگر اهمیت روابط عمومی در نظام مدیریتی استان است. وی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری مؤثر از ظرفیت‌های شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان افزود: سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تدوین چارچوب‌های اجرایی از جمله ظرفیت‌های این شورا است و تحقق اهداف آن، مستلزم فعال‌سازی کمیته‌های تخصصی و تبدیل تصمیمات به اقدامات عملی و اثربخش است.

مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان‌شرقی با اشاره به فعالیت ۱۰ کمیته در ساختار این شورا، کمیته فرهنگی و تبلیغات را یکی از بخش‌های مهم آن دانست و بر ضرورت تعیین مأموریت‌های مشخص، اولویت‌بندی موضوعات و تدوین برنامه‌های منسجم متناسب با نیازهای استان تأکید کرد. وی با تأکید بر ضرورت پرهیز از برنامه‌ریزی‌های صرفاً نظری تصریح کرد: برنامه‌های کمیته‌ها باید بر اساس واقعیت‌های موجود، نیازهای استان و ظرفیت‌های اجرایی تدوین شوند و با پیگیری مستمر، به نتایج ملموس و قابل ارزیابی منجر شوند.

> مدیرکل روابط عمومی استانداری آذربایجان‌شرقی و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، در جلسه کمیته فرهنگی و تبلیغات شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، بر ضرورت تدوین برنامه‌های واقع‌بینانه، اجرایی و نتیجه‌محور برای ارتقای عملکرد کمیته‌های تخصصی این شورا تأکید کرد


عکس: نسل فردا

بر اساس این گزارش، انتخاب هسته مرکزی کمیته فرهنگی و تبلیغات و تدوین برنامه یک‌ساله آن، از محورهای اصلی این نشست بود. حاضران بر ضرورت تعیین اولویت‌های کاری، تقویت همکاری میان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و اجرای برنامه‌هایی متناسب با مأموریت‌های کمیته و ظرفیت‌های موجود تأکید کردند.

در پایان این جلسه، وحید کاظم‌زاده، مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان‌شرقی، به‌عنوان رئیس کمیته فرهنگی و تبلیغات و فاطمه کشاورزی، مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای، به‌عنوان دبیر کمیته انتخاب شدند.

همچنین گلناز حسن‌پورنامی، مدیر روابط عمومی پارک علم و فناوری؛ سارا محمدزاده، مدیر روابط عمومی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی؛ مهدی لطفی‌آزاد، مدیر روابط عمومی شرکت رضوان‌دانه؛ اصغر وثوقی، مدیر روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان؛ علی میراب، مدیر روابط عمومی دانشگاه هنر اسلامی، کامیار لاوه‌ای مدیر روابط عمومی شرکت شیرپگاه و حسین قصاب پور مدیر روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان، به‌عنوان اعضای هسته مرکزی کمیته فرهنگی و تبلیغات شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان آذربایجان‌شرقی انتخاب شدند.

انتظار می‌رود با تشکیل هسته مرکزی و تدوین برنامه یک‌ساله، زمینه برای انسجام بیشتر فعالیت‌ها، توسعه همکاری‌های بین‌دستگاهی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی هدفمند در سطح استان فراهم شود.

شیراز

شهردار شیراز خبر داد:

تحقق ۷۰ تا ۸۰ درصد اهداف مدیریت شهری در چهار سال



الهام فیروزی / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

شهردار شیراز با تشریح عملکرد چهارساله مدیریت شهری، از بهره‌برداری یک‌هزار و ۸۱۱ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، اجرای طرح‌های گسترده عمرانی و حمل‌ونقلی و کسب رتبه نخست شهرداری شیراز در ارزیابی وزارت کشور خبر داد.

محمدحسن اسدی با اشاره به گذشت چهار سال از آغاز فعالیت خود در شهرداری شیراز اظهار کرد: مدیریت شهری در این دوره با رویکرد برنامه‌محور و بر اساس برنامه‌های راهبردی و عملیاتی فعالیت کرده و با وجود شرایط دشوار کشور، روند خدمت‌رسانی را متوقف نکرده است.

وی افزود: اگرچه تمام اهداف پیش‌بینی‌شده محقق نشده، اما حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد برنامه‌های تعیین‌شده به اجرا درآمده است. همچنین شهرداری شیراز در ارزیابی‌های وزارت کشور طی سال گذشته و سال جاری، رتبه نخست را در میان شهرداری‌ها کسب کرده است.

اجرای هزاران پروژه عمرانی با اعتبارات گسترده

شهردار شیراز با اشاره به عملکرد عمرانی شهرداری گفت: تاکنون یک‌هزار و ۸۱۱ پروژه با اعتباری معادل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده و عملیات اجرایی یک‌هزار و ۷۷ پروژه دیگر نیز با اعتبار ۱۶۷ هزار میلیارد تومان آغاز شده است. اسدی ادامه داد: از مجموع ۱۲۶ پروژه بزرگ‌مقیاس تعریف‌شده در این دوره، ۸۹ پروژه به بهره‌برداری رسیده، ۱۸ پروژه در حال اجراست و ۱۹ پروژه نیز در مرحله مطالعه قرار دارد. توزیع این طرح‌ها با هدف توسعه متوازن مناطق و پاسخ‌گویی به نیازهای شهروندان انجام شده است.

توسعه زیرساخت‌های ترافیکی و خطوط مترو

وی با اشاره به اقدامات شهرداری در حوزه حمل‌ونقل شهری اظهار کرد: در این دوره بزرگراه‌های آیتا... حائری شیرازی، شهید استوار و آیتا... رئیسی به بهره‌برداری رسیده‌اند. همچنین تقاطع چندسطحی محدوده کمربندی نواب و احمدبن‌موسی با بیش از پنج کیلومتر طول پل اجرا شده است.اسدی توسعه حمل‌ونقل ریلی را از دیگر محورهای مهم فعالیت مدیریت شهری دانست و گفت: فاز نخست خط ۲ مترو در دو مرحله به بهره‌برداری رسیده و ایستگاه‌های این خط در مسیر میدان قهرمانان تا میدان امام حسین(ع)، در محدوده‌ای بیش از ۱۰ کیلومتر، به شهروندان خدمات ارائه می‌کنند.

وی افزود: توسعه خط ۲ به سمت سعدی و عملیات اجرایی خطوط سه و چهار و خط یک به چهار نیز در دستور کار قرار گرفته است. شهردار شیراز همچنین از اضافه‌شدن یک‌هزار و ۶۴۷ دستگاه تاکسی، نزدیک به ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و ۸۸ دستگاه ون و میدل‌باس به ناوگان حمل‌ونقل شهری خبر داد.

بازآفرینی شهری و اجرای پروژه‌های محرومیت‌زدایی

اسدی با اشاره به اقدامات حوزه شهرسازی و بازآفرینی شهری گفت: کاهش زمان صدور پروانه ساختمانی، استعلام‌ها و پایان کار از موضوعات مورد توجه شهرداری بوده و طرح‌هایی همچون سنگ‌فرش، بدنه‌سازی و نورپردازی در محدوده‌های تاریخی و شهری نیز اجرا شده است.

وی با تأکید بر توزیع متوازن خدمات شهری افزود: در ۱۱ منطقه شهرداری، نزدیک به ۳۰۰ پروژه محرومیت‌زدایی با اعتباری بالغ بر ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به اتمام رسیده است.

به گفته شهردار شیراز، حمایت از مساجد، اجرای برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی، برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی، توسعه زمین‌های چمن مصنوعی و افزایش فضاهای ورزشی نیز در راستای تقویت فعالیت‌های محله‌محور دنبال شده است.

رشد سرمایه‌گذاری و توسعه فضاهای شهری

شهردار شیراز با اشاره به عملکرد مالی مدیریت شهری اظهار کرد: بودجه شهرداری در این دوره روندی افزایشی داشته و میزان تحقق درآمدها و هزینه‌های بودجه در سال‌های مختلف به سطح مصوب رسیده و از ۱۰۰ درصد نیز فراتر رفته است.

وی افزود: در حوزه سرمایه‌گذاری، ۶ هزار و ۵۳۵ قرارداد با ارزشی معادل یک‌هزار و ۸۶ هزار میلیارد تومان منعقد شده است. همچنین تملک باغ‌ها و اراضی بزرگ‌مقیاس با هدف توسعه فضاهای سبز و تأمین نیازهای آینده شهر در دستور کار قرار داشته است. اسدی با اشاره به سیاست‌های منابع انسانی شهرداری نیز گفت: در این دوره جذب نیروی جدید خارج از چارچوب‌های مربوط انجام نشده و بیش از یک‌هزار نفر از کارکنان شهرداری بازنشسته شده‌اند.

تبریز

اولین اثر ویژه کودکان ونوجوانان در تبریز تولید شد ؛

اکران فیلم «همدلی» روایت پر احساس اتحاد در دل چالش های زندگی

روح اله عبدالعلی زاده / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

اولین اثر ویژه کودکان و نوجوانان که در شهر تبریز تولید شد از هفته پنجم اکران، مخاطبان را به تماشای دردی انسانی فرامی خواند.

مجموعه فیلم سازی «آتش درنیستان» بار دیگر با اثری متفاوت و درخشان، به تهیه کنندگی و کارگردانی محراب نورزاده توجه علاقمندان به سینمای معنوی واجتماعی را به خود جلب کرد. فیلم سینمایی «همدلی» که بانگاهی عمیق به مفاهیم اتحاد و همدلی ساخته شده، از هفته پنجم اکران روی پرده سینما ها قرار گرفت. «همدلی» روایتی از پایداری و همدلی در میان سختی‌ها، به نویسندگی (مهدی نورزاده) داستانی ملموس را از زندگی نوجوانانی روایت می کند که در میان چالش های اقتصادی و خانوادگی، با همدیگر روبرو می شوند.داستان حول محور زندگی «محمد» پسر ۱۵ ساله ای می چرخد که پدرش در دوران جنگ ۴۰ روزه در جبهه حضور داشته است و خانواده محمد در گرمای طاقت فرسای روز، با مشکل خرابی یخچال دست و پنجه نرم می کنند. محمد برای کمک به خانواده و تلاش برای خرید یک یخچال قسطی در یک مغازه عطاری مشغول به کار می شود و با امید به قرعه کشی در انتظار تغییر وضعیت زندگی خود است. در این میان تقابل دیدگاه های نوجوانانی با سنین مختلف، هسته مرکزی درام فیلم را تشکیل می دهد، از تلاش «ارسام» ۱۰ ساله برای موفقیت دوستش گرفته تا مخالفت های «ایلمان» ۱۶ ساله و نقش میانجی گری «توحید» که با بلوغ فکری خود سعی در متقاعد کردن جوانان دارد، تا در نهایت مفهوم واقعی «همدلی» را درک کنند. تیم بازیگری، تلفیقی از چهره های نوظهور و با تجربه است، اما یکی از نقاط قوت فیلم «همدلی» بهره گیری از طیف وسیعی از بازیگران است که ترکیبی از چهره های تازه و آینده دار سینما و بازیگران باسابقه هستند. از بازیگران نوظهور و پرانرژی این فیلم سینمایی می توان به محمد نیک پی، ایلمان زمانی، ارسام فرهادی، عادله غربتی، نیما احمدی، معراج دوستدار، امیرحسین جامی، امیرمحمد حقی، هومن باقری، علیسان آذری، نارویِن دهقان زاده، سلنا راستی بناب و امیرمحمد رضایی اشاره کرد.

در کنار این ستارگان نوظهور، به حضور بازیگران با تجربه‌ای همچون «توحید شرکت تبریزی» - میثم صالحی - فاطمه احسانی - محمد همایون - مینا قلیپور و ابراهیم پناهی اشاره نمود.



تیم فنی و اجرایی این اثر با مدیریت تولید علی رشیدی، صدا برداری رسول عمرانی فر، تصویر برداری مهدی نورزاده، تدوین گری رضا جوانشیر، گریمری رقیه رفیعی، با دستیاری نیما رضایی و سمیرا عبدی به تصویر کشیده شده است. همچنین مجری طرح این اثر، شرکت آوای سیمای ملکوت و سرمایه گذار مجموعه آتش در نیستان می باشد. زمان و مکان اکران این اثر سینمایی روز چهارشنبه ۲۹ مهرماه ۱۴۰۵ در سینما فلسطین روی پرده سینما به نمایش درآمد. فیلم «همدلی» تنها یک اثر سینمایی نیست، بلکه آینده ای است که نشان میدهد چگونه اتحاد می تواند دشوار ترین شرایط زندگی را برای کودکان و نوجوانان هموار کند.

کوتاه از استان‌ها

توزیع بیش از ۱۲ هزار تن کود کشاورزی برای کشت‌های پاییزه در همدان



مریم بیگدلو / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان از توزیع ۱۲ هزار و ۱۳۵ تن انواع کودهای کشاورزی یارانه‌ای از ابتدای شهریورماه سال جاری همزمان با آغاز کشت‌های پاییزه در این استان خبر داد.

بهروز الیاسی با اعلام این خبر گفت: با آغاز فصل کشت پاییزه و برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام‌شده، از ابتدای شهریورماه تا ۲۵ مهرماه سال جاری، مقدار ۱۲ هزار و ۱۳۵ تن انواع کودهای کشاورزی یارانه‌ای در بین کشاورزان استان همدان توزیع شده است که این مقدار شامل ۱۱ هزار و ۱۷۵ تن کود ازت، ۵۲۰ تن فسفات و ۴۴۰ تن پتاس بوده است.

وی تصریح کرد: توزیع کودهای کشاورزی بر اساس سهمیه‌بندی سازمان جهاد کشاورزی استان برای هر شهرستان انجام شده و از طریق ۱۰۵ کارگزار و عامل فروش در سطح استان، در اختیار کشاورزان قرار گرفته است.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان با اشاره به سیاست‌های حمایتی دولت در حوزه بخش کشاورزی افزود: با تصمیم دولت مبنی بر پرداخت یارانه نقدی مستقیم به کشاورزانی که اقدام به خرید کودهای فسفات و پتاس می‌کنند، تا تاریخ ۲۵ مهرماه، مبلغ ۴ میلیارد و ۱۹۹ میلیون و ۵۴۰ هزار ریال یارانه نقدی به حساب کشاورزان پرداخت شده است.

الیاسی خاطرنشان کرد: اجرای این طرح حمایتی تأثیر چشمگیری در افزایش تمایل کشاورزان به مصرف کودهای فسفاته و پتاسه داشته است؛ به‌طوری که پیش از اجرای این طرح، میزان مصرف این کودها در مزارع استان تقریباً ناچیز بود، اما با اجرای سیاست پرداخت یارانه نقدی، میزان خرید و مصرف این نهاده‌های راهبردی به یک‌هزار و ۲۷۰ تن افزایش یافته است که بی‌شک نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتقای عملکرد مزارع و در نهایت تقویت امنیت غذایی جامعه ایفامی‌کند.

وی تغذیه گیاهی بهینه را رکن اصلی در افزایش راندمان تولید و کیفیت محصولات کشاورزی دانست و تأکید کرد: تغذیه مناسب گیاهان با عناصر ضروری نظیر نیتروژن، فسفر و پتاسیم، نقش حیاتی در رشد رویشی، توسعه ریشه، گل‌دهی، میوه‌دهی و افزایش مقاومت گیاه در برابر تنش‌های محیطی دارد. استفاده هدفمند، به‌موقع و به اندازه از کودهای کشاورزی، ضمن جلوگیری از بروز کمبودهای تغذیه‌ای در مزارع، به بهبود بهره‌وری اقتصادی کشاورزان، حفظ سلامت خاک و تحقق توسعه پایدار کشاورزی کمک شایانی می‌کند.

مهندس الیاسی در بخش دیگری از سخنان خود به آمار تجمیعی توزیع نهاده‌ها از ابتدای سال جاری تا ۲۵ مهرماه اشاره کرد و گفت: در مجموع طی این مدت بیش از ۳۵ هزار و ۸۴۰ تن انواع کودهای کشاورزی شامل ازت، فسفات و پتاس در سطح استان همدان توزیع شده است.

توسط بانک رفاه کارگران صورت گرفت؛

پرداخت بیش از ۱۶,۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ازدواج در مهر ماه سال جاری

جزئیات پرداخت تسهیلات ازدواج و تهیه جهیزیه از سوی بانک رفاه کارگران در مهر ماه سال ۱۴۰۵، اعلام شد.باهدف تحکیم بنیان خانواده و کمک به تشکیل آن و در راستای ایفای نقش مؤثر در حوزه مسئولیت اجتماعی، بانک رفاه کارگران در این ماه حدود ۵,۰۰۰ فقره تسهیلات ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ بیش از ۱۶,۰۰۰ میلیارد ریال پرداخت کرده است. بانک رفاه کارگران از ابتدای سال جاری تا پایان مهر ماه حدود ۲۶,۰۰۰ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ بیش از ۸۵,۰۰۰ میلیارد ریال پرداخت کرده است.