پرداخت ۳۵۰۰ میلیارد تومان خسارت خودروهای آسیب دیده از جنگ

خسارات بیش از ۳۰ هزار خودرو آسیب دیده از جنگ به میزان ۳۵۰۰ میلیارد تومان از سوی صنعت بیمه تسویه شد.به گزارش خبرگزاری تسنیم، موسی رضایی رئیس کل بیمه مرکزی از تسویه وام‌های دارای پوشش بیمه عمر مانده بدهکار شهدای جنگ‌های تحمیلی اخیر خبر داد و گفت: تاکنون ۱۴۱۹ فقره وام به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد ریال توسط صنعت بیمه تسویه شده و ۱۸۳ مورد نیز در حال پیگیری و انجام است.وی اظهار داشت: در جنگ‌های اخیر کل خسارات وارد شده در رشته هواپیما بالغ بر ۱۱۲ میلیون دلار بود که تاکنون بیش از ۳۳ میلیون دلار آن پرداخت شده که این میزان در رشته کشتی به عدد ۱۴۰ میلیون دلار می رسد که ۹۰ میلیون دلار آن به زیان‌دیدگان پرداخت شده است. رضایی با ارائه آمار مرتبط با خسارات خودروهای آسیب‌دیده در ایام جنگ، اظهار داشت: از مجموع ۴۲ هزار خودرو آسیب‌دیده تاکنون خسارات بیش از ۳۰ هزار خودرو به میزان ۳۵۰۰ میلیارد تومان از سوی صنعت بیمه، تسویه شده است.

تجارت ایران و اروپا به حدود ۱ میلیارد یورو رسید

یورواستات از مبادلات حدود یک میلیارد یورویی ایران و اروپا در نیمه نخست ۲۰۲۶ خبر داد که ۲۶ درصد کاهش داشته است.به گزارش خبرگزاری تسنیم، مرکز آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی را ۹۵۲ میلیون یورو اعلام کرد.مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۶ با کاهش ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ۶ ماه نخست سال ۲۰۲۵ کل مبادلات دو طرف یک میلیارد و ۲۸۷ میلیون یورو اعلام شده بود.بر اساس این گزارش، صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۶ ماه نخست ۲۰۲۶ با افت ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و از یک میلیارد و ۲۵ میلیون یورو در ۶ ماه نخست سال گذشته به ۷۵۴ میلیون یورو در مدت مشابه سال جاری رسیده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال نیز کاهش ۲۴ درصدی داشته و به ۱۹۸ میلیون یورو رسیده است.

تحول بنیادین در هفته دولت

شتاب در تحویل واحدهای نهضت ملی مسکن

یلدا توکلی / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

پیش‌رانی عملیات اجرایی در قالب نهضت ملی مسکن نشان‌دهنده یک جهش صنعتی در حوزه عمران و توسعه شهری است. این پروژه با هدف عبور از بن‌بست‌های ساختمانی و ارائه راهکاری سریع برای تامین نیازهای مسکن اقشار مختلف جامعه آغاز شد تا با بهینه‌سازی زنجیره تامین و استفاده از ظرفیت‌های مدیریتی جدید سرعت تحویل واحدها را به حداکثر برساند. در این مسیر شرکت عمران شهر جدید فولادشهر با عبور از چالش‌های اقتصادی و نوسانات قیمت متریال توانست زنجیره‌ای از صدور پروانه تا تحویل کلید را با دقتی مهندسی شده پیش ببرد.

-ایجاد یک الگوی جدید از شهرسازی متراکم و هوشمند

اهمیت این نهضت در ایجاد یک الگوی جدید از شهرسازی متراکم و هوشمند است که در آن مسکن نه به عنوان یک کالای تجاری بلکه به عنوان یک نیاز اساسی و حق شهروندی تعریف شده و با تکیه بر همکاری‌های استراتژیک و حمایت‌های مالی هدفمند در حال تحقق است.

در گام نخست این مسیر فولادشهر شاهد تحرکی بی‌سابقه در صدور پروانه‌های ساخت بود. تا سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۰ هزار و ۳۹۵ واحد پروانه صادر شد تا گواه بر این باشد که شهر در حال گسترش است. اما اعداد تنها بخشی از حقیقت هستند حقیقت اصلی در پیشرفت فیزیکی ۹ هزار و ۵۵۹ واحدی است که اکنون در حال شکل گیری هستند. تحویل هزار واحد اولیه تنها پیش‌درآمدی بود برای اتفاق بزرگی که در هفته دولت رخ می‌دهد؛ تحویل ۹۰۰ واحد مسکونی که هر کدام داستانی از صبر و انتظار یک خانواده را به پایان می‌رساند.



-واکاوی چالش‌ها و دستاوردها

سعیدرضا بهرامی مدیرعامل شرکت عمران فولادشهر در جمع خبرنگاران از وضعیت جاری این پروژه‌ها سخن گفت. او در حالی که بر اهمیت تحویل واحدها در هفته دولت تأکید داشت دست روی زخم باز تورم گذاشت.

وی به درستی اشاره کرد که افزایش قیمت ساخت به ویژه برای متقاضیانی که در سال ۱۴۰۰ ثبت‌نام کرده‌اند چالشی جدی است چرا که فاصله زمانی ثبت‌نام تا اجرا با موجی از گرانی مواد اولیه همراه شد. اما نکته حائز اهمیت در سخنان وی تکیه بر همکاری‌های استراتژیک با ستاد اجرایی فرمان امام بود تا این خلأ مالی به گونه‌ای پر شود که نه پیمانکار متضرر شود و نه متقاضی از خانه داشتن باز بماند. مدیرعامل شرکت عمران فولادشهر افزود: در چهار پروژه منتخب برای خانواده‌های چهار دهک نخست مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان کمک بلاعوض پرداخت شده است تا بار مالی این تحول بر دوش محروم‌ترین اقشار سنگین نباشد. همچنین برای دهک‌های بالاتر تسهیلات چهار درصدی ۲۰۰ میلیون تومانی در نظر گرفته شده است.

-کمبود زمین یک نقطه تاریک در مسیر توسعه

در ادامه این گفتگو، بهرامی با نگاهی صریح به چالش‌های مدیریتی، از نقطه‌ای سخن گفت که باید با جدیت بیشتری به آن پرداخته شود. او با دغدغه‌ای عمیق یادآور شد که در میان تمام این موفقیت‌ها، کمبود زمین همچنان مانند یک نقطه تاریک در مسیر توسعه شهر باقی مانده است. مدیرعامل شرکت عمران با نگاهی انتقادی به ساختارهای گذشته، هشدار داد که توسعه شهر نباید تنها به منابع دولتی متکی باشد و با صراحت بیان کرد که انحصار دولتی در توسعه شهری یک مانع بزرگ است و متاسفانه برخی روندهای مدیریتی در گذشته، راه را بر سرمایه‌گذاران خصوصی بسته است. او معتقد است که توسعه بدون مشارکت بخش خصوصی، توسعه‌ای کند و ناقص خواهد بود.

-از کمبود مدرسه تا کلاس‌های هوشمند

مدیرعامل شرکت عمران به بحران فضای آموزشی در شهر نیز اشاره کرد و با یادآوری اینکه فولادشهر به عنوان قدیمی‌ترین شهر جدید کشور است و جمعیتی نزدیک به ۱۵۰ هزار نفر دارد، تضاد تکان‌دهنده‌ای را در آمارها بیان کرد و با افسوس اشاره کرد که در ۱۸ سال گذشته تنها ۱۵ مدرسه ساخته شده بود که این حجم از کمبود، حق دانش‌آموزان شهر را ضایع کرده است.

البته در سال ۱۴۰۳، اجرای ۱۷ پروژه جدید با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفته است. بهرامی با افتخار توضیح داد این مدارس که عمدتا در محدوده‌های مسکن مهر و نهضت ملی مسکن احداث می‌شوند، با تجهیز به کلاس‌های هوشمند و سالن‌های ورزشی، به محیط‌های رشد مدرن تبدیل شده‌اند. او با پذیرش این واقعیت که شهر در مجموع به ۵۰ مدرسه نیاز دارد، عهد کرد که طی دو سال آینده ساخت ۱۰ مدرسه جدید را با سرعت حداکثری پیش ببرد تا عقب‌ماندگی‌های آموزشی شهر جبران شود.

در نهایت، بهرامی از تکه‌های آخر این پازل شهری گفت و با خوشحالی خبر داد که ایستگاه آتش‌نشانی در ناحیه ۲ با زیربنای ۱۴۲۰ مترمربع و ساختمان کلانتری با زیربنای ۱۲۵۰ مترمربع در هفته دولت واگذار می‌شوند تا توسعه شهر با امنیت کامل همراه باشد و شهروندان در کنار خانه‌های جدیدشان، احساس آسایش کنند.

خبر روز

حقوق کاربران در کیف پول‌های مجازی؛

واریز آسان، برداشت با اما و اگر

رشد عنکبوتی کیف پول‌های مجازی بدون تضمین حقوق مالی کاربران می‌تواند به پاشنه آشیل کسب و کار مجازی تبدیل شود. به گزارش تسنیم، گسترش کسب و کارهای مجازی و خدمات مبتنی بر اپلیکیش طی سال های اخیر اگرچه دسترسی مردم به خدمات را آسان تر کرده اما همزمان باعث بروز مشکلات و نارسایی هایی برای کاربران شده که ناشی از عدم شفافیت، نقص قوانین و مقررات و بعضا سوء استفاده هایی در این زمینه است.

انتقال، نگهداری و بازگشت وجه از کیف پول الکترونیکی یکی از حوزه های مشکل ساز در این خصوص است. در مدل کیف پول الکترونیکی، کاربر مبلغی را پیش از دریافت خدمت در حساب داخلی یک پلتفرم قرار می‌دهد. این فرآیند در ظاهر تفاوت چندانی با انتقال وجه ندارد، اما در عمل ممکن است شرایط استفاده از موجودی، برداشت وجه، انتقال به حساب بانکی و حتی بازگشت وجه تابع مقررات و سازوکار داخلی همان پلتفرم باشد. کاربر انتظار دارد همان گونه که واریز وجه به‌سادگی انجام می‌شود، امکان بازگرداندن آن نیز وجود داشته باشد اما در برخی موارد با انجام عملیات انتقال وجه، عملا از کاربر نسبت به دارایی خود سلب اختیار می شود و محدودیت‌های فنی، مقررات داخلی، فرآیندهای احراز هویت یا نبود امکان برداشت مستقیم می‌تواند دسترسی کاربر به موجودی خود را با مشکل مواجه کند.

اعتماد، مهم‌ترین سرمایه کسب‌وکارهای مجازی: در شرایطی که اعتماد به کسب و کارهای مجازی حرف اول را می زند و اقتصاد ما تا رسیدن به آن مرحله هنوز راه درازی در پیش دارد شرکت‌هایی که در این حوزه فعال هستند باید بیش از پیش در جهت جلب اعتماد کاربران تلاش کنند. در کسب‌وکارهای سنتی، مشتری معمولاً می‌داند وجه خود را به چه کسی و بابت چه خدمتی پرداخت می کند. اما در اقتصاد پلتفرمی، مرز میان پرداخت برای خدمت و نگهداری موجودی کاربر گاهی کم‌رنگ می‌شود و همین مسئله ضرورت شفافیت بیشتر را افزایش می‌دهد.

تاکسی‌های اینترنتی و مسئله کیف پول کاربران: در خدمات تاکسی اینترنتی نیز کیف پول به یکی از ابزارهای مهم پرداخت تبدیل شده است. کاربر ممکن است برای استفاده از خدمات آینده، موجودی خود را افزایش دهد. اما اگر بعداً به هر دلیل قصد استفاده از آن را نداشته باشد، باید از ابتدا برای او روشن باشد که آیا امکان برداشت موجودی وجود دارد و فرآیند بازگشت وجه چگونه انجام می‌شود.این مسئله به ویژه برای اپلیکیشن هایی اهمیت دارد که عنکبوت وار در بخش های مختلف اقتصاد رخنه کرده و به هر صنفی وارد شده اند از تاکسی گرفته تا فروشگاه و بیمه و حتی دوا و دکتر. این استعداد عجیب در تعدد و تکثر باعث سردرگمی کاربر و بروز مشکلات و نارضایتی های عدیده می شود به ویژه آن که هر بخشی برای خود کیف پول مجزایی تعریف می کند و جزیره وار به فعالیت خود ادامه می دهد.اصل اساسی در اقتصاد دیجیتال باید شفافیت، قابلیت دسترسی به وجوه و امکان پیگیری مؤثر باشد که البته در فضای کسب و کار مجازی ایران بسیار کمرنگ است. به هر حال رشد سریع اقتصاد دیجیتال نشان می‌دهد که مقررات نیز باید متناسب با این تحولات به‌روزرسانی شود. لازم است حقوق مالک کیف پول، نحوه نگهداری وجوه، سقف موجودی، شرایط برداشت، زمان بازگشت وجه تراکنش‌های ناموفق و مسئولیت پلتفرم در قبال وجوه کاربران به‌صورت شفاف مشخص شود. در غیر این صورت، توسعه کیف پول‌های مجازی ممکن است به جای افزایش اعتماد به اقتصاد دیجیتال، به عاملی برای کاهش اعتماد عمومی تبدیل شود.

انرژی

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در دیدار با مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان:

رسانه در تغییر رفتار مصرف انرژی نقش آفرین است

محمدحسین محزونیه / گروه تحریریه
news@naslefarda.net



مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در دیدار با مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان با تاکید بر نقش اثرگذار رسانه در شکل دهی به نگرش و رفتار جامعه، گفت: اطلاع رسانی هدفمند و تولید محتوای متناسب با نیاز مخاطبان، می تواند زمینه فرهنگ سازی، اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف بهینه انرژی را فراهم کند. ابراهیم محسنی هماگرانی، مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، در دیدار با یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان، با اشاره به قدرت رسانه در شکل دهی به نگرش و رفتار جامعه اظهار داشت: اطلاع رسانی هدفمند و تولید محتوای متناسب با نیاز مخاطبان می تواند در اصلاح الگوی مصرف، ترویج مصرف بهینه انرژی و ارتقای فرهنگ ایمنی اثرگذار باشد. وی با بیان اینکه مدیریت مصرف انرژی بدون همراهی مردم به نتیجه مطلوب نمی‌رسد، افزود: فرهنگ‌سازی باید مستمر، هوشمندانه و متناسب با گروه‌های مختلف جامعه دنبال شود تا مفاهیم مصرف صحیح انرژی از یک پیام رسانه‌ای به یک رفتار عمومی تبدیل شود. محسنی در ادامه، گزارشی از مهم‌ترین اقدامات شرکت گاز استان اصفهان ارائه کرد و گفت: این شرکت در کنار استمرار خدمت‌رسانی و توسعه و نگهداشت زیرساخت‌های گازرسانی، برنامه‌هایی در زمینه مدیریت مصرف، افزایش بهره‌وری، هوشمندسازی و بهره‌گیری از ظرفیت انرژی‌های نو در دست اجرا دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با تأکید بر ضرورت بازتاب خدمات و اقدامات صنعت گاز در رسانه، خاطرنشان کرد: معرفی دستاوردها در کنار ارائه آموزش‌های کاربردی، می‌تواند شناخت جامعه از خدمات صنعت گاز را افزایش داده و زمینه مشارکت بیشتر مردم در مدیریت مصرف و رعایت اصول ایمنی را فراهم کند. در ادامه، یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان، با تأکید بر اهمیت فرهنگ‌سازی در حوزه انرژی، آمادگی رسانه ملی را برای توسعه همکاری‌های مشترک و بهره‌گیری از ظرفیت‌های صداوسیما در اطلاع‌رسانی و آموزش عمومی اعلام کرد.

در پایان این دیدار نیز بر تقویت تعامل میان شرکت گاز استان اصفهان و صداوسیمای مرکز اصفهان و طراحی برنامه‌های مشترک برای ترویج مصرف بهینه، ارتقای فرهنگ ایمنی و افزایش سواد انرژی جامعه تأکید شد.

یادداشت

ایران چگونه محاصره اقتصادی را بشکند؟

شکستن محاصره اقتصادی؛ مذاکره یا تقابل؟

با پایان آتش‌بس، ایران بار دیگر در برابر یک تصمیم حساس قرار گرفته است؛ تصمیمی که می‌تواند مسیر تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشور را در ماه‌های آینده تحت تأثیر قرار دهد. شرایط امروز ایران به نقطه‌ای رسیده که نمی‌توان نسبت به شکنندگی روزافزون وضعیت اقتصادی و اجتماعی بی‌تفاوت بود. اگر روند موجود ادامه پیدا کند، ممکن است طی یک ماه تا یک ماه‌ونیم آینده، فشارها به مرحله‌ای برسد که مدیریت آن دشوارتر شود. بنابراین، مسئله اصلی برای تصمیم‌گیران باید یافتن راهی برای شکستن این وضعیت باشد. به اعتقاد من، در شرایط فعلی دو مسیر اصلی پیش روی کشور قرار دارد: مذاکره یا تقابل. فارغ از اینکه کدام مسیر انتخاب شود، آنچه اهمیت دارد این است که محاصره اقتصادی شکسته شود و کشور از فشار فزاینده موجود خارج شود. در این میان، نقش روسیه، چین و اروپا نیز نیازمند ارزیابی واقع‌بینانه است. تجربه جنگ چهل‌روزه نشان داد که اگرچه ممکن است روسیه و چین در برخی حوزه‌ها همکاری‌هایی با ایران داشته باشند، اما ظرفیت آنها برای تغییر اساسی در معادلات اقتصادی و شکستن محاصره محدود است. چین، حتی اگر بخواهد کالا یا مواد اولیه مورد نیاز ایران را تأمین کند، با محدودیت‌های ناشی از محاصره و فشارهای بین‌المللی مواجه است. روسیه نیز خود با محدودیت‌های اقتصادی و انرژی روبه‌روست و نمی‌توان انتظار داشت تمام نیازهای ایران را پوشش دهد. در مورد اروپا نیز باید واقع‌بین بود. کشورهای اروپایی در شرایط کنونی ظرفیت لازم برای تغییر اساسی در معادلات میان ایران و آمریکا را ندارند. بنابراین، اتکا به اروپا برای شکستن محاصره اقتصادی نمی‌تواند راهکار اصلی باشد. از این منظر، کانون اصلی رویارویی را باید در مناسبات ایران با آمریکا و اسرائیل جست‌وجو کرد. مسئله اصلی این است که ایران چگونه می‌تواند فشارهای موجود را کاهش دهد و مانع از ورود کشور به مرحله‌ای پرهزینه‌تر شود. به نظر می‌رسد زمان در این میان اهمیت زیادی دارد. اگر قرار است محاصره اقتصادی شکسته شود، این اقدام نباید به آینده نامعلوم موکول شود. ایران باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، حداکثر طی یک ماه آینده، برای تغییر شرایط اقدام کند؛ چه از مسیر مذاکره و چه از مسیرهای دیگر. ادامه وضعیت موجود می‌تواند پیامدهای اقتصادی و اجتماعی سنگینی داشته باشد. بنابراین، مسئله اصلی نه انتخاب میان «مذاکره» و «تقابل» به‌عنوان یک شعار، بلکه یافتن مؤثرترین راه برای کاهش فشار و جلوگیری از عمیق‌تر شدن بحران است.

محسن جلیلوند، استاد دانشگاه

گزارش

نسل فردا گزارش می دهد؛

امارات؛ پای ثابت جنگ اقتصادی علیه ایران

سعیده اسکندری / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

به تازگی شاهد یک اقدام قابل تامل از سوی رژیم حاکم بر امارات بوده‌ایم. ماجرا از این قرار است که این شیخ‌نشین عربی در موضع گیری از قطع تمامی مبادلات تجاری و مالی با کشورمان خبر داده است.

موضوعی که با بازتاب های گسترده ای رو به رو شده و بسیاری از ناظران و تحلیل گران را واداشته تا در مورد عقبه و ماهیت این اقدام، دیدگاه‌های خود را مطرح کنند. در این راستا، توجه به چند مولفه ضروری به نظر می رسد.

اول اینکه اماراتی ها در طی تحولات ماه‌های اخیر نشان داده اند که خصومت ورزی علیه کشورمان را صرفا محدود به همکاری نظامی و امنیتی با آمریکا و صهیونیست ها و پشتیبانی از آن ها در تجاوز به ایران نمی‌بینند و به طور خاص از رهگذر ضربه زدن به شریان های اقتصادی و تجارت خارجی کشورمان نیز سعی دارند تا در قالب پازل توطئه‌ورزی علیه ایران، ایفای نقش داشته باشند.

از یاد نبریم که چند ماه قبل نیز اماراتی‌ها همسو با فشارهای وزارت خزانه‌داری آمریکا علیه ایران دست به اقداماتی زده و به سهم خود در شوک ارزی اواخر سال گذشته در کشورمان، ایفای نقش کرده بودند.

در این چهارچوب، امارات یک مرتبه دیگر پرده ای جدید از دشمنی با ملت ایران را به نمایش گذاشته است. نکته دوم اینکه باید توجه داشته باشیم که امارات به صورت مستقل خصومت‌ورزی اقتصادی علیه ایران را در دستور کار ندارد و بازیگر اصلی و پشت پرده در این معادله، دولت آمریکا است. آمریکایی‌ها به تازگی اعلام کرده اند که هر کشوری که به کارزار فشار اقتصادی آمریکا علیه ایران بی‌توجه باشد، با اقدامات تنبیهی کاخ سفید رو به رو خواهد شد.

در این چهارچوب، امارات در اقدام اقتصادی اخیر خود علیه ایران، عملا به عنوان آلت دست آمریکایی‌ها و نه چیزی بیشتر رفتار کرده است.

تاکنون بارها و بارها گفته شده که رژیم‌های عربی حاشیه خلیج فارس صرفا مهره‌های میدانی آمریکا هستند و بدون این کشور اساسا از قدرت بازیگری برخوردار نیستند. این رژیم ها حتی از پشتوانه مردمی نیز در خاک خود برخوردار نیستند. و در نهایت مساله سوم اینکه طرف اماراتی نباید حس کند که اقدامات آن علیه کشورمان به ویژه در حوزه اقتصادی، بی پاسخ باقی خواهند ماند.

کافی است ایران نیز در حرکتی متقابل، هرگونه حمل و نقل هوایی و دریایی به/ و از امارات را ممنوع اعلام کند و به واسطه قدرت نظامی خود این معادله را تثبیت کند. آنگاه خواهیم دید اماراتی‌ها چقدر زود در سیاست های ضدایرانی خود تجدیدنظر می کنند. آنچه واضح است، ایران سیاست صبر راهبردی خود را کنار گذاشته و با تحلیل تحولات جاری در منطقه به عنوان یک نبرد موجودیتی، از تمامی اهرم های لازم برای استیفای حقوق و منافع ملی خود بهره خواهد برد.

در این میان، رژیم های عربی منطقه باید این نکته را مدنظر داشته باشند که منفعت آن ها در تعامل سازنده با ایران به عنوان یک قدرت منطقه ای است و در این رابطه خصومت‌ورزی‌های آنها بی‌جواب نخواهد ماند و فراموش نیز نخواهد شد. آن ها باید توجه داشته باشند که اقتصاد ایران دهه‌ها است به انواع فشارهای اقتصادی عادت کرده و تاب‌آوری خود را تقویت نموده اما این رژیم های عربی، تاب آوری چندانی به ویژه در حوزه اقتصادی ندارند و دلیل آن نیز روشن است: آنها حتی برای تامین مواد غذایی مورد نیاز خود هم به خارج از مرزهایشان وابسته هستند و توان تحمل ناامنی را ندارند.

اخبار

تحولی استراتژیک در قلب صنعت فولاد

تلاقی تخصص، سرمایه و امید در ذوب آهن

مریم یادگاری / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

صنعت فولاد، ستون فقرات هر اقتصاد صنعتی است و در این میان، شرکت ذوب‌آهن اصفهان همواره به عنوان نماد قدرت تولید ملی شناخته شده است. اما هر درخت تنومندی گاهی با طوفان‌های اقتصادی و چالش‌های مدیریتی روبه‌رو می‌شود. امروز، ذوب‌آهن در آستانه یک نقطه عطف قرار دارد، جایی که ورود بانک رفاه کارگران به عنوان یک بازوی حمایتی و سرمایه‌گذار، نه تنها برای حل بحران‌های کوتاه‌مدت، بلکه برای ترسیم نقشه‌ای جامع از سودآوری و توسعه پایدار صورت گرفته است. این تحول، تنها یک تغییر در مالکیت یا مدیریت نیست، بلکه بازگشتی است به روزهای اوج، با تکیه بر تخصص و نگاهی آینده‌نگرانه.

-نقشه راهی برای خروج از زیان‌دهی

این چشم‌انداز روشن، در گفت‌وگوی دکتر اکبر پولادی، نماینده مردم شهرستان لنجان در مجلس شورای اسلامی ترسیم شده است. وی با اشاره به برنامه‌های راهبردی جدید، تأکید کرد که تمرکز اصلی در این دوره، خروج سریع از فضای زیان‌دهی است. بر اساس نشست‌های تخصصی میان ایشان و مدیران ارشد بانک رفاه، برنامه‌ای دو مرحله‌ای تدوین شده است؛ در گام اول، طی شش ماه آینده، تمرکز بر رفع گره‌های حیاتی یعنی تأمین مواد اولیه، مدیریت نقدینگی و تسویه بدهی‌ها خواهد بود و در گام دوم، هدف‌گذاری شده است که ظرف یک‌ونیم سال آینده، ذوب‌آهن به سودآوری کامل برگردد.

-تبدیل تهدید به فرصت در بخش انرژی

دکتر پولادی در تحلیل ویژگی‌های استراتژیک این مجموعه، به تفاوت شیوه تولید ذوب‌آهن با سایر فولادسازان اشاره کرد. وی معتقد است استفاده از شیوه تولید کوره‌بلند که پیش‌تر به دلیل عدم بهره‌مندی از یارانه انرژی به عنوان یک تهدید دیده می‌شد، اکنون در شرایط جدید نرخ انرژی به یک مزیت رقابتی تبدیل شده است. این ویژگی به ذوب‌آهن اجازه می‌دهد تا در آینده‌ای نزدیک، در بخش تولید میدان‌داری کند و جایگاه خود را در بازار داخلی و بین‌المللی تثبیت نماید.

-از تولید ریل تا پیشتازی در محصولات ساختمانی

نماینده مردم لنجان همچنین بر جایگاه حیاتی ذوب‌آهن در پروژه‌های زیرساختی کشور تأکید کرد. تولید ریل در این کارخانه، علاوه بر جلوگیری از خروج ارز، به محور توسعه پایدار تبدیل شده است. همچنین با تکیه بر جایگاه ذوب‌آهن به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده سبد محصولات ساختمانی، محصولاتی نظیر تیرآهن بال‌پهن با ویژگی‌های ممتاز، مسیر ساخت‌وساز ایمن در کشور را هموار می‌کند. بازدید قریب‌الوقوع وزیر راه و شهرسازی از این مجموعه، نویدبخش امضای تفاهم‌نامه‌هایی است که جایگاه ذوب‌آهن را در زنجیره تأمین ملی تقویت می‌کند.

-تعهد به حفظ سرمایه انسانی و ثبات شغلی

در کنار برنامه‌های صنعتی، محوریت انسانی در این تحولات فراموش نشده است. دکتر پولادی صراحتاً اعلام کرد که تأمین پاداش پایان خدمت کارکنانی که در آستانه بازنشستگی هستند، توسط بانک رفاه تضمین شده است. وی همچنین بر یک تعهد قطعی و صریح تأکید کرد: به هیچ عنوان تعدیل نیروی انسانی، حتی یک نفر، در ذوب‌آهن و شرکت‌های تابعه رخ نخواهد داد.

سخنگوی دولت:

درباره قیمت‌های جدید بنزین هنوز تصمیم نهایی اتخاذ نشده است

سخنگوی دولت با رد مطالب منتشر شده درباره تعیین قیمت ۸۰ هزار تومانی برای بنزین، گفت: موضوع مدیریت مصرف سوخت همچنان در مرحله بررسی‌های کارشناسی قرار دارد و تاکنون هیچ عدد یا الگوی قیمتی به تصویب نرسیده است. فاطمه مهاجرانی در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا، در واکنش به انتشار مطالبی در برخی رسانه‌ها و کانال‌های غیررسمی به نقل از معاون اول رئیس‌جمهور درباره قیمت بنزین، اظهار داشت: مطالب منتسب به دکتر عارف درباره تعیین قیمت ۸۰ هزار تومانی بنزین صحت ندارد و چنین عددی نه از سوی ایشان مطرح شده و نه مبنای تصمیم‌گیری دولت قرار گرفته است.وی افزود: بررسی راهکارهای مدیریت مصرف سوخت، فرایندی کارشناسی و نیازمند توجه هم‌زمان به ابعاد اقتصادی و اجتماعی و آثار آن بر زندگی مردم است. این موضوع در نهادهای تخصصی در دست بررسی است، اما تا این لحظه هیچ تصمیم قطعی درباره نحوه اجرا یا قیمت‌های جدید اتخاذ نشده است.

سخنگوی دولت با تاکید بر ضرورت پرهیز از گمانه‌زنی در موضوعات مرتبط با معیشت مردم، تصریح کرد: انتشار اعداد تأییدنشده می‌تواند موجب نگرانی جامعه و شکل‌گیری برداشت‌های نادرست شود. انتظار می‌رود رسانه‌ها در انعکاس چنین موضوعاتی به منابع رسمی و معتبر استناد کنند. مهاجرانی خاطرنشان کرد: در صورت نهایی‌شدن هرگونه تصمیم در حوزه مدیریت مصرف سوخت، دولت جزئیات آن را با شفافیت، از مسیرهای رسمی و به‌طور مستقیم با مردم در میان خواهد گذاشت.