

عباس آقایی / گروه تحریریه news@naslefarda.net

گرم‌ا و رطوبت در هفته آخر مردادماه، از مردم خواست تنها با ۵ درصد مدیریت مصرف برق، به صنعت برق در حفظ پایداری شبکه کمک کنند و گفت: اگر همه مشترک آن فقط ۵ درصد در مصرف خود

مدیرعامل توانیر عنوان کرد:

۵ درصد صرفه‌جویی، راه عبور از خاموشی در روزهای داغ

صرفه‌جویی کنند، می‌توانیم از این هفته گرم نیز با حداقل خاموشی عبور کنیم. محمدالهاد با بیان اینکه گرمای هوا همچنان در روزهای آینده ادامه خواهد داشت، اظهار کرد: هفته آخر مردادماه؛ از نظر دمای هوا و میزان مصرف برق، هفته‌ای حساس برای صنعت برق خواهد بود و عبور موفق از این شرایط، نیازمند همراهی و همدلی مردم است. وی افزود: از مردم انتظار نداریم زندگی خود را متوقف کنند؛ تنها ۵ درصد



گزارش

نسل فردا گزارش می دهد؛

اقناع و شفاف‌سازی؛ پیش‌نیاز اجرای سیاست‌های اقتصادی



سعیده اسکندری / گروه تحریریه news@naslefarda.net

ماجرای اخیر در قالب اعلام عرضه بنزین با نرخ ۸۷هزار و ۲۰۰ تومان در کرمان و توقف آن تنها چند ساعت بعد، بیش از آنکه صرفاً یک تصمیم اقتصادی لغوشده باشد، یک درس مهم برای سیاست‌گذاری در ایران دارد و آن هم این است که هیچ اصلاح اقتصادی بزرگی بدون اقناع افکار عمومی، توضیح دقیق و ایجاد آماجگی اجتماعی پایدار نخواهد ماند. قرار بود بنزین مازاد در سهمیه‌های تعیین‌شده با نرخ تمام‌شده پالایشگاهی عرضه شود، اما اجرای این طرح در کرمان پیش از آغاز متوقف شد و اعلام شد که تا اطلاع ثانوی روند قبلی توزیع سوخت ادامه خواهد داشت. اصل مسأله البته همچنان پابرجاست. ناترازی انرژی، رشد مصرف، قاچاق سوخت و فشار بر منابع عمومی، موضوعاتی نیستند که بتوان آنها را برای همیشه نادیده گرفت. اما میان ضرورت اصلاح و شیوه اجرای اصلاح تفاوتی اساسی وجود دارد. ممکن است یک سیاست‌از نظر کارشناسی قابل دفاع باشد، اما اگر جامعه دربار چرایی، نحوه اجرا، پیامدها و منافع آن اطلاعات کافی نداشته باشد، همان سیاست می‌تواند به سر سرعت با بی‌اعتدای مواجه شود. ماجرای اخیر دقیقاً همین نکته را برجسته کرد. انتشار ناگهانی خبر بنزین ۸۷هزار تومانی، پیش از آنکه جزئیات طرح برای مردم روشن شود، این تصور را ایجاد کرد که قرار است قیمت سوخت به شکلی ناگهانی و سنگین افزایش یابد. در حالی که مطابق توضیحات سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس، ساختار مورد بحث شامل سهمیه‌های مختلف با نرخ‌های متفاوت بود و نرخ ۸۷هزار ۲۰۰ تومان برای مصرف مازاد در سهمیه در نظر گرفته شده بود. با این حال، وقتی اطلاعات ناقص با مبهم منتشر می‌شود، افکار عمومی معمولاً جزئیات پیچیده را دنبال نمی‌کند. آنچه باقی می‌ماند، همان عدد بزرگ و نگران‌کننده است. این تجربه نشان می‌دهد شفاف‌سازی نباید مر حله دوم سیاست‌گذاری اقتصادی باشد بلکه باید بخشی از مر حله اول آن باشد. پیش از اجرای هر تصمیم مهمی که مستقیماً با زندگی روزمره مردم ارتباط دارد، دولت باید توضیح دهد مشکل چیست، چرا این تصمیم ضروری است، چه گزینه‌های دیگری بررسی شده، چه کسانی از آن آسیب می‌بینند، چه کسانی منتفع می‌شوند و مهم‌تر از همه، منابع حاصل از اجرای آن دقیقاً چگونه هزینه خواهد شد. اعتماد عمومی با اطلاعیه‌های پس از اجرا ساخته نمی‌شود. مردم باید پیش از آنکه هزینه یک سیاست را بپردازند، منطق آن را بدانند و امکان پرسش و نقد داشته باشند. به ویژه در حوزه‌ای مانند بنزین که تغییر قیمت آن می‌تواند بهر حال منقل، کالاها، خدمات و انتظارات توری اثر بگذارد.

انتشار ناگهانی یک نرخ جدید می‌تواند حتی پیش از اجرای واقعی سیاست، آثار روانی و اقتصادی ایجاد کند. از این منظر، توقف سریع طرح کرمان را نباید صرفاً عقب‌نشینی دولت دانست بلکه می‌توان آن را هشداری دربار ضرورت اصلاح روش تصمیم‌گیری و اطلاع‌رسانی اقتصادی تلقی کرد. اگر سیاست‌گذار به این نتیجه رسیده که اصلاح قیمت با شیوه توزیع سوخت اجتناب‌ناپذیر است، باید پیش از اجرا با مردم سخن بگوید، آمار و ارقام را روی میز بگذارد و اعتماد عمومی را به دست آورد. کشور برای اصلاحات بزرگ اقتصادی به تصمیم‌های شجاعانه نیاز دارد.

اما شجاعت در سیاست‌گذاری فقط به معنای تصمیم گرفتن نیست، بلکه به معنای توضیح دادن، پاسخگو بودن و پذیرفتن حق مردم برای دانستن است. تصمیمات بزرگ بدون اقناع اجتماعی می‌توانند متوقف شوند. اما تصمیمات بزرگی که با شفافیت، گفت‌وگو و اعتماد همراه شوند، می‌توانند به اصلاحاتی پایدار تبدیل شوند. این همان درسی است که از ماجرای اخیر با محوریت قیمت بنزین باید یاد بگیریم. به طور خاص نهادهای مطرح در حوزه حکمرانی اقتصادی باید توجه داشته باشند که اجرای هر سیاست و با اصلاحات اقتصادی بدون اقناع مردم و شفاف سازی برای آن ها، می‌تواند تبعات بدی را برای کشور آن هم در بیهوده باقی ماندن سایه جنگ بر سر کشور به دنبال داشته باشد.

قیمت بنزین در قالب سهمیه‌های فعلی تغییر نمی‌کند اما سه سناریو پیشنهادی دولت را می‌توانیم تغییر نرخ بنزین یا سهمیه‌بندی جدید بنزین بدانیم. مصرف روزانه بنزین در ایران به حدود ۱۳۵ میلیون لیتر رسیده است اما توان تولید پالایشگاه‌های داخلی نزدیک ۱۲۰ میلیون لیتر برآورده می‌شود. شکاف ۱۵ میلیون لیتری قبلاً در قالب واردات بنزین انجام می‌شد اما دولت ادعا می‌کند به خاطر مشکلات سال جدید و محاصره بنادر جنوبی باید فکر جدیدی برای جبران فاصله عرضه و تقاضا شود. صحبت‌های اسماعیل سقاب اصفهانی به عنوان رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی در گفت‌وگوی ویژه خبری مشخص کرد یکی از سناریو پیشنهادی از سوی دولت به زودی در پمپ‌بنزین‌ها پیاده می‌شود.

گزینه اول عرضه بنزین به سبک توزیع شیر در دهه ۶۰ است. گزینه دوم همان چیزی است که هفته قبل به اسم سهمیه‌بندی جدید بنزین در کرمان شنیدیم و گزینه سوم عرضه بنزین به ازای کد ملی است. هر سناریو می‌تواند در کنترل مصرف سوخت اثر داشته باشد اما معایب خاص خود را دارد.

سناریو اول: سهمیه‌بندی بنزین به سبک صف شیر

عرضه بنزین در این مدل در جایگاه‌ها از صبح شروع می‌شود و تا زمانی که کل سهمیه ۱۲۰ میلیون لیتری کشور تمام شود، ادامه دارد. پمپ‌بنزین‌ها پس از تمام شدن این حجم از بنزین می‌تواند صبح فردا از مدار عرضه خارج می‌شوند. به زبان ساده هر کسی

مدیریت مصرف کافی است. اگر هر خانواده و هر مشترک بخشی از مصرف غیرضروری خود را کاهش دهد، مجموع این همراهی می‌تواند فشار قابل توجهی را از روی شبکه برق بردارد. الهاد با تأکید بر نقش وسایل سرمایشی در افزایش مصرف برق گفت: تنظیم کولرهای گازی روی دمای ۲۵ درجه، استفاده از دور کند کولرهای آبی، خودداری از استفاده همزمان وسایل بر مصرف و انتقال وسایل برقی به ساعات کم‌باری، اقداماتی ساده اما مؤثر برای کمک به شبکه در روزهای گرم پیش‌رو است. طبق اعلام وزارت نیرو، مدیرعامل توانیر خاطرنشان کرد: ماندگاری گرم‌ا و رطوبت بالا در روزهای پیش‌رو،

بررسی روش‌ها و متدهای احتمالی برای طرح‌های سهمیه‌بندی بنزین؛

سناریوهای سوختن و ساختن



زودتر به جایگاه برسد بنزین می‌گیرد و هر کس دیر برسد، باید تا فردا صبر کند.

سناریو دوم: طرح سهمیه‌بندی و نرخ آزاد

این مدل همان طرحی است که به اسم بنزین ۸۷ هزار تومانی در کرمان مطرح شد. در این مدل برای مالکان خودرو که کارت سوخت دارند، چند نوع نرخ

اصناف

دارند، تا از تبدیل شدن بازار به محیطی برای شکست‌های مالی متوالی جلوگیری شود.

–**بازنگری در فلسفه صدور مجوزها**
در بخش دیگری از این نشست، موضوع صدور مجوزهای کسب‌و کار به عنوان یکی از گرهمای اصلی بازار مورد بحث قرار گرفت. سلطانی با اشاره به فعالیت ۸۴ اتحادیه در استان، خاطرنشان کرد که در سال‌های گذشته، نبود معیارهای دقیق و سخت‌گیرانه در صدور مجوزها باعث شده تا بسیاری از افراد بدون داشتن

بخش‌های گفتگوهای رئیس اتاق اصناف اصفهان، وضعیت بحرانی ر کود و افت شدید قدرت خرید مردم بود. سلطانی در تحلیل این وضعیت اشاره کرد که فشار اقتصادی فعلی، به‌طور نامتوازی بر دوش فعالانی است که با سرمایه‌های اندک یا بدون تجربه کافی وارد بازار شده‌اند. از دیدگاه وی، مشکل اصلی در این است که در بسیاری از رشته‌ها، تعداد واحدهای فعال با تقاضای واقعی بازار هم‌خوانی ندارد. وقتی تعداد فروشندگان بیش از حد نیاز باشد، تقاضای محدود میان تعداد زیادی از کسب‌و کارها تقسیم می‌شود و در نتیجه، حتی فعالان قدیمی و با سابقه بازار نیز با کاهش شدید درآمدی مواجه می‌گردند. وی تأکید کرد که در این شرایط، اولویت باید حمایت از بقای واحدهای فعال باشد و متقاضیان جدید را به سمت رشته‌هایی هدایت کرد که واقعاً به نیروی انسانی و واحد صنفی نیاز

فشار مضاعفی بر شبکه برق وارد خواهد کرد و به همین دلیل، هفته آخر مرداد و روزهای پایانی اوج گرمای تابستان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی تأکید کرد: رزم عبور از این هفته پایانی اوج گرما، فقط و فقط همدلی و همراهی همه مشترکان است. حتی یک تغییر کوچک از سبوی هر خانواده، در مقیاس ملی اثر بزرگی بر پایداری شبکه برق خواهد داشت. الهاد در پایان گفت: این روزهای گرم را با هم پشت سر می‌گذاریم؛ با تنها ۵ درصد مدیریت مصرف از سوی هر مشترک، می‌توانیم در کنار هم هفته آخر مرداد و روزهای پایانی اوج گرما را با کمترین میزان محدودیت و خاموشی سپری کنیم.

۳

دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵
سال سی و پنجم | شماره ۷۹۳۳
۲۱۷ آگوست ۲۰۲۶ | ۴ ربيع الاول ۱۴۴۸

اصفهانی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری مقاومت زیادی روی اعلام این نرخ نشان داد اما نهایی‌تا با اشاره به ماجرای سهمیه‌بندی بنزین در کرمان از قیمت ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومانی حرف زد.

سناریو سوم: شیوه جدید سهمیه‌بندی بنزین

در این حالت دولت همان ۱۲۰ میلیون لیتر بنزینی که می‌تواند تولید کند را تقسیم خواهد کرد. ۳۰ میلیون لیتر را به حمل‌ونقل عمومی می‌دهد اما ۹۰ میلیون لیتر بعدی را بین تمام مردم تقسیم می‌کند. منظور از تمام مردم یعنی افراد صاحب خودرو یا حتی افرادی که خودرو ندارند. در این مدل که قبلاً به اسم طرح بنزین به ازای کد ملی معرفی شده، یارانه سوخت به صورت نقدی یا اعتباری به حساب تمام مردم واریز می‌شود و هر کس به اندازه سهمیه خود از جایگاه‌ها بنزین می‌خرد.

هر سه سناریوی مطرح‌شده برای سهمیه‌بندی بنزین معایب خاص خود را دارد. سنناریوی اول با حفظ قیمت فعلی استر ص ف و دسترسی را بالا می‌برد. سناریوی دوم با مکانیزم قیمت شاید منجر به کاهش مصرف سوخت شود اما عاملی برای تورم در هر حوزه‌ای خواهد بود. سنناریوی سوم نیز به اسم توزیع عادلانه یارانه معرفی شده اما پیچیدگی اجرایی و ریسک کمبود سوخت در حمل‌ونقل را خواهد داشت. دولت فعلاً از اعلام سنناریو نهایی خودداری می‌کند. اسماعیل سقاب اصفهانی هم به عنوان رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی می‌گوید کارشناسان و مردم گزینه نهایی را مشخص کنند.



کنند تا از این‌س طریق، رونق تدریجی در بازار ایجاد شود.

–**تسهیل تکالیف مالیاتی، راهکاری برای کاهش فشارهای اداری**
در کنار چالش‌های بازار، موضوع مالیات نیز در این گفتگو به‌طور مفصل مطرح شد. رئیس اتاق اصناف توضیح داد که از باطای حباتی و بی‌بدیل میان فعالان اقتصادی و تصمیم‌گیرندگان دانست. وی اشاره کرد که بسیاری از مشکلات اصناف به دلیل نبود یک کانال ارتباطی مستقیم و شفاف، نادیده گرفته می‌شوند و در اینجا، شفاف‌رسانه‌دار انعکاس دقیق این دشواری‌ها بسیار کلیدی است. اتاق اصناف اصفهان نیز با درهای باز از تعامل با رسانه‌ها استقبال می‌کند تا صدای واقعی بازار، بدون هیچ واسطه‌ای به گوش مسئولان برسد. به باور وی، این شفافیت در انتقال پیام‌ها، تنها راه رسیدن به تصمیمات کاربردی و اتخاذ راهکارهای عملی برای رفع مشکلات واحدهای صنفی و رونق مجدد بازار است.

آینا

۲۰ تصفیه‌خانه از ابتدای جنگ تحمیلی سوم افتتاح و یا کلنگ‌زنی شد

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: حدود ۲۰ تصفیه‌خانه آب و فاضلاب در نقاط مختلف کشور از ابتدای جنگ تحمیلی سوم به بهره‌برداری رسید یا در مسیر اجرا قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ایرنا، هاشم امینی در نشست بررسی مسایل آب و فاضلاب شهرستان‌های گرمسار و آرادان در غرب استان سمنان، با اشاره به خدمات شرکت آب و فاضلاب کشور از ابتدای جنگ تحمیلی سوم با هدف رفاه حال مردم، گفت: در این مدت نزدیک به ۲۰ تصفیه‌خانه آب و فاضلاب در نقاط مختلف کشور به بهره‌برداری رسید یا در مسیر اجرا قرار گرفته است که نشان‌دهنده تداوم خدمت‌رسانی در صنعت آب و فاضلاب است. وی بیان کرد: تأمین آب آشامیدنی مردم از اولویتهای وزارت نیرو است و در این نشست تصمیم‌های اعتباری و اجرایی مختلفی برای رفع مشکلات موجود اتخاذ شد. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از اختصاص افزون بر سه هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح‌های تأمین آب، تجهیز چاه‌های پدافندی، مسکن مهر و آب‌رسانی روستایی افت شدید در آمد خبر داد و گفت: این اعتبارات با هدف تقویت زیرساخت‌های تأمین آب آشامیدنی، ارتقای کیفیت آب و رفع بخشی از مشکلات زیرساختی منطقه اختصاص می‌یابد. وی با اشاره به حفر ۱۲ حلقه چاه پدافندی و بحرانی در گرمسار افزود: برای تجهیز این چاه‌ها یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است که بخشی از آن از محل ماده ۱۱ و بخشی از محل تخصیص‌های شرکت آب و فاضلاب تأمین خواهد شد. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به اعتبارات تنش آبی گرمسار گفت: یک هزار میلیارد ریال از این محل تخصیص یافته و ۲ هزار میلیارد ریال دیگر نیز در نظر گرفته شده است که با افزایش تخصیص، مجموع اعتبار این بخش به چهار هزار میلیارد ریال خواهد رسید. امینی همچنین بر افزایش اعتبار ارتقای تصفیه‌خانه آب گرمسار تأکید کرد و گفت: اعتبار فعلی این طرح ۵۰ میلیارد ریال است که باید با هماهنگی مسئولان افزایش یابد تا منابع به شکل موثرتری برای ارتقای کیفیت آب هزینه شود.

یادداشت

بحران مسکن و فرسایش امید اجتماعی

طبقه متوسط زیر سایه سنگین مسکن

مشکلات اجتماعی موجود را نمی‌توان صرفاً به عوامل اقتصادی تقلیل داد. به نظر می‌رسد عوامل فرهنگی و ذهنی اثر جدی‌تری از آن چه تصور می‌شود در این زمینه دارند. برخی افراد در سن جوانی، سنناریوی مهاجرت از کشور را در ذهن خود می‌پروراندند. با توجه به اینکه اکنون دریافت خود به هر دلیلی نتوانسته یا امکان مهاجرت برای او مهیا نبوده، و وابستگی خانوادگی مانع مهاجرت او شده، او در سنینی قرار دارد که زندگی او تثبیت شده است. یا در آستانه ازدواج است یا ازدواج کرده و وارد بازار کار شده. متأسفانه در کشور ما به دلایل متعدد، درصد کمی از افراد به رویاهای خود می‌رسند یا می‌توانند به موقعیت‌هایی برسند که برایش تلاش کرده و می‌کنند. لذا افراد، به درون خود دارند. این افراد، گرفتار یک مسری عموماً ناگامی‌ها و سرخوردگی‌های متعددی در دوران خود دارند. این افراد، گرفتار یک مسری واقعیت‌های جدی در زندگی خود می‌شوند که یکی از مهم‌ترین آنها مسکن است. در واقع مسئله مسکن یکی از فرساینده‌ترین عواملی است که به خصوص، برای افراد طبقه متوسط دغدغه ایجاد کرده است. البته این گونه نیست که افرادی که صاحب مسکن هستند، لزوماً مسائل‌شان بر طرف شده است. بلکه این روزها گاهی اوقات، با پدیده ثروتمندان فقیر مواجه هستیم. یعنی افرادی که از طریق ارت یا حمایت خانوادگی توانسته‌اند مسکن داشته باشند اما در آمدشان متناسب با دارایی‌های نیست. بنابراین امروزه مسأله فراتر از اجاره نشینی است. در کلان شهرها بسیاری از افراد دیگر توانایی ندارند که در بافت محلی که متناسب با ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی آنهاست، زندگی کنند و اجاره بپردازند. به همین دلیل افراد مجبور به اسکان در خانه‌ای با متر از پایین تر یا مناطق حاشیه‌ای تر می‌شوند. زندگی در مناطق حاشیه‌ای ممکن است سر خوردگی جدید و مسائل اجتماعی برای آنها ایجاد کند و به تعارضات فرهنگی منجر رند. خلاصه این که مساله مسکن، این روزها بسیار فراتر از جنبه اقتصادی آن و بالارفتن قیمت اجاره و ... است.

مهدی شیرزاد، جامعه‌شناس اتاق بازرگانی

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

اقتصاد ایران از شوک جنگ تحمیلی عبور کرده است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: آخرین گزارش‌های شاخص، پیام‌های امیدبخشی در زمینه بهبود نسبی اقتصاد دارد و نشان می‌دهد اقتصاد ایران پس از شوک ناشی از جنگ، از مر حله افت شدید فعالیت‌ها فاصله گرفته و فعالیت‌های اقتصادی بار دیگر از سر گرفته شده‌اند. وی گزارش خبرنگار اقتصاد ایران، صمد حسن‌زاده در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: این پیام‌امیدبخش در زمینه بهبود نسبی اقتصاد ایران، بازتاب اهتمام جهادی بخش خصوصی و صاحبان کسب‌و کارها و همچنین بخش دولتی و نظامی دارد و نسبت به سه ماه اسفند ۱۴۰۴ و فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵ است. وی، این روند بهبود نسبی در اقتصاد ایران را نشانه پایبندی و تلاش فعالیت اقتصادی و تحرک دولت و رییس‌جمهور در تعامل با کشور‌های مختلف دانست و تأکید کرد: تداوم این روند بهبود نسبی، مستلزم تحرک بیشتر در حوزه بین‌المللی است.

حسن‌زاده با ق‌دردانی از رییس‌جمهور بخاطر دستور جلوگیری از قطعی برق صنایع در شهرپور ماه، گفت: رئیس‌جمهور به‌ه وزاری صمت و نیرو دستور داده‌اند که با هدف جلوگیری از توقف تولید، حفظ اشتغال و پیشگیری از بیکاری، صنایع نباید در اولویت اول قطع برق باشند و در این راستا مقرر شده است برق شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی تا جای ممکن در شهرپور ماه قطع نشود و زیرساخت‌های لازم برای اجرای این دستور رییس‌جمهور فراهم شود. وی افزود: از شخص رییس‌جمهور و هیات دولت و در رأس همه مسئولان کشور، از رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله سید محبتی حسینی خا‌نه‌ای که در تمام مسائل با عقلانیت و تدبیر بسیار ارزشمندی برنام‌ریزی می‌کنیم، قدردانی می‌کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ابراز امیدواری کرد: مذاکرات به مرحله نهایی برسد و توافق احتمالی با حفظ اقتدار ایران و تمامی برنامه‌ها و ملاحظات که مسئولان در نظر گرفته‌اند به مرحله مناسب و نهایی برسد تا فعالان اقتصادی هم بتوانند تکالیف و وظایف خود را برای توسعه برنامه‌های اقتصادی انجام دهند. حسن‌زاده با قدردانی از تمامی ملت ایران و فعالین اقتصادی، حافظان امنیت و همچنین تیم مذاکره‌کننده کشورمان، گفت: تمامی مسئولانی که با عقلانیت و تدبیر و ارادت، در رسیدن به یک توافق نهایی در حمت می‌کشند، قدردانی می‌کنیم و بخش خصوصی از تمامی برنامه‌ها و مذاکراتی که اقتدار و عزت جمهوری اسلامی ایران را در نظر داشته باشد، حمایت‌های لازم را انجام می‌دهد.