خبر ویژه

تذکر ستاد انتخابات کشور درباره تخلفات انتخاباتی به برخی رسانه‌ها

رییس ستاد انتخابات کشور به رسانه ها توصیه کرد: تا پایان انتخابات در چارچوب قانون و رفتار اسلامی حرکت کنند. رسانه‌ها در مواردی که عملکردها صحیح است، دستگاه‌ها را تقویت کنند و اگر هم جایی نقد می کنند، تلاش کنند نقد آنها سازنده باشد. هر چند مدیران رسانه‌ها آگاهی لازم را در این زمینه دارند و همکاران خود را در رسانه به خوبی با مسایل قانونی آشنا کرده‌اند، به شکلی که نیاز به تذکر وجود ندارد اگر هم مواردی پیش آید هم مدیران رسانه‌ها، هم وزارت ارشاد و هم مردم خود تذکر خواهند داد.

اصولگرایان براساس معیارها به وحدت رسیده‌اند

حدادعادل سخنگوی ائتلاف اصولگرایان: در جلسه شورای ائتلاف ضمن تایید مجدد فهرست واحد اصولگرایان و تشکر از کسانی که با درک شرایط موجود انصراف دادند، از دیگر نامزدهای اصولگرایی که در لیست نیستند، خواسته شد تا به نفع لیست واحد تهران انصراف دهند. همچنین مقرر شد در شهرستان ها و مراکز استان‌ها که شوراهای اصولگرایان براساس ضوابط مورد نظر به وحدت رسیده‌اند، اسامی خود را به تهران اعلام کنند تا پس از تایید نهایی به عنوان نامزد ائتلاف معرفی شوند.

اولویت اصلی کشور چیست؟

علی لاریجانی - رییس مجلس: قطعا رسیدن به رشد ۸ درصدی در اقتصاد با سرمایه گذاری محدود امکان پذیر نیست و با این شرایط، مشکل بیکاری حل نمی شود، از این رو باید اولویت اصلی کشور توجه به سرمایه گذاری داخلی و خارجی باشد که این مسئله در استان قم به توسعه و جهش در حوزه صنعت، عمران و آبادانی شهر کمک می کند.

همراهان روزهای سختی امام(ره) را فراموش نکنیم

سید حسن خمینی - یادگار امام(ره): اتفاق‌های خوب و بد، هر چیز و هر جا، همه و همه می آیند و می گذرند و باز می آیند. آنچه می‌ماند یادها و خاطره هاست؛ و عکس‌ها(دوران حبس مرحوم حاج سید احمد خمینی در زندان قزل قلعه) که این روزها کمک کننده به حافظه هاست.همراهان روزهای سختی امام(ره) و بیتشان را فراموش نکنیم. یاران ایام غربت، یاران حقیقی‌اند.

سرمقاله

ادامه از صفحه یک: در این میان با وجود همه مزایایی که توسعه حمل و نقل برای خدمت‌رسانی به جامعه دارد، در عصر کنونی ترافیک، موجب بروز مشکلاتی برای شهروندان و مدیریت شهری شده و بی‌تردید مدیریت صحیح ترافیک، آرامش‌خاطر شهروندان جوامع را درپی خواهد داشت.با توجه به رشد ۲ برابری جمعیت کشور در ۵۰ سال گذشته و افزایش وسایل نقلیه، تغییر محسوسی برای توسعه معابر سواره‌رو در کلانشهرها ایجاد نشده است. به این ترتیب کلانشهرها با توسعه ناموزون و ناپایدار مواجه هستند و عواقب این امر منجر به بروز مشکل در حمل و نقل درون‌شهری شده است؛ البته درباره شناسایی و کاهش مشکلات ترافیکی، مطالعات گسترده‌ای انجام شده است. در واقع الگوی رایج حمل و نقل منجر به تحمیل هزینه‌های سنگین زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی می‌شود. در این زمینه برخی مشکلات مستند درباره افزایش سطح مصرف انرژی، ترافیک جاده‌ها، انتشار گازهای گلخانه‌ای، آلودگی هوا و ایمنی جاده‌ای و اثرات بهداشت جاده‌ای دیده می‌شوند. ارتباط عمیق حمل‌ونقل با زندگی شهروندان از نظر دسترسی به خدمات و رفاه اجتماعی و نقش اساسی آن در ارتقای سطح زندگی و رفاه عمومی، بیانگر نقش فرهنگی و اجتماعی این صنعت است. بنابراین به منظور توسعه رفاه شهروندان، افزایش فعالیت‌های اجتماعی و بهبود مستمر سطح کیفی زندگی اجتماعی و توسعه استانداردهای زندگی و توجه به پایداری حمل‌ونقل ضرورت دارد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد پایداری سیستم حمل‌ونقل موجب کاهش اثرات زیانبار زیست‌محیطی، افزایش کارآیی و بازدهی حمل‌ونقل و بهبود وضعیت زندگی مردم خواهد شد. امروز وضعیت پایداری حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از شاخص‌های سنجش کیفی زندگی شناخته شده و بیانگر سطح رفاه اجتماعی جامعه است، بنابراین بهبود و ارتقای آن منجر به افزایش رفاه اجتماعی در جامعه خواهد شد.

گزارش

شأن سپاه نیست که وارد مصادیق انتخاباتی شود

ایسنا: نماینده ولی فقیه در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با بیان این که بارها گفته شده که سپاه دخالتی در انتخابات نداشته و ندارد گفت: سپاه در مصادیق ورود نخواهد کرد، شأن سپاه این نیست که وارد مصادیق شود. حجت‌الاسلام و المسلمین علی سعیدی با اشاره به اینکه وظیفه ذاتی سپاه روشنگری است، اظهار کرد: در عصر غیبت ملاک و محور ولی فقیه است و سپاه در انتخابات خط اصلی ولایت را به مردم معرفی می کند. وی افزود: یکی از اقدامات سپاه در انتخابات بحث جریان شناسی است که البته جریان شناسی به معنای دخالت در انتخابات نیست ما جریان‌های سیاسی را بر اساس مواضع و اظهارات آنها به مردم معرفی می کنیم. ما همچنین معیارهایی که امام و رهبری بیان کردند را دنبال می کنیم و می گوییم کاندیدا و مجلس تراز انقلاب چگونه است. ما اصول و مبانی امام خمینی (ره) و رهبر انقلاب را استخراج کرده و کاندیدای اصلح را با آن معیار می‌سنجیم و به مردم می گوییم به کسانی رای دهند که با اصول انقلاب و امام و رهبر انقلاب همراه باشند. سعیدی در ادامه درباره‌ی این ابهام که سپاه در تایید صلاحیت‌ها دخالت داشته است توضیح داد که شورای نگهبان ممکن است از سپاه در تایید صلاحیت‌ها استعلام گرفته باشد که سپاه هم پاسخگو بوده است، زیرا ممکن است افراد محکومیت قضایی نداشته باشند، اما دارای سوابقی باشند که در مراجع رسمی ثبت نشده است. پاسخ به استعلام شورای نگهبان به معنای دخالت در انتخابات نیست، بلکه این اقدام به معنای پاسخگویی به نهادهای قانونی کشور است. نماینده ولی فقیه در سپاه در ادامه درباره تعداد افرادی که در انتخابات ثبت نام کردند و تهدیدهای مختلف درباره‌ی آن نیز اظهار کرد: برخی تحلیل‌ها از این ثبت‌نام‌ها استقبال کردند و برخی هم به آن انتقاد وارد کردند که هر دو دیدگاه قابل قبول است.

نسل فردا بررسی می کند:

تبلیغات انتخاباتی یک نامزد چگونه باید باشد؟

مریم عمادی
گروه سیاست

صحنه انتخابات، صحنه رقابت است. در چنین صحنه ای هر یک از نامزدها می کوشند تا بر رأی دهندگان تاثیر بگذارد و آنان را برای رأی دادن به خود متقاعد سازد، اما آنچه یک نامزد پایبند به تعهدات دینی و اخلاقی را از یک نامزد طرفدار مشی ماکیاولی (مشی جدایی اخلاق از سیاست) متمایز می سازد، رعایت قواعد و اصول هنجاری در تبلیغات انتخاباتی است.

چه باید کرد؟

۱- طرح ایده‌ای روشن و مهم

لازم است نامزد انتخاباتی دقیقا مشخص سازد که قصد دارد کدام ایده، موضوع و دیدگاه را به مخاطبان خویش منتقل سازد. او باید با واژگانی روشن، صریح و دقیق، ایده و نظر اصلی خویش را به مخاطبان (رأی دهندگان) منتقل سازد. فازیو در سال ۱۹۹۸ پس از انجام بررسی‌های جامع پیرامون موضوع و دیدگاه‌های نامزدهای انتخاباتی در یافته است، تنها آن دسته از نامزدهایی مورد توجه افکار عمومی قرار می گیرند که ایده روشنی در ذهن دارند و قادرند این ایده را به بهترین شکل ممکن به مخاطبان خویش منتقل سازند. ناگفته پیداست که ایده و نظر ابراز شده نباید با واقعیت فاصله داشته باشد؛ چرا که در غیر این صورت به ابزاری جهت مضحکه وطنز تبدیل خواهد شد. بنابراین ایده اولا برای مخاطبان جذاب باشد، ثانیا بیانگر ایجاد تغییر تحولی نو باشد. ثالثا تازگی داشته باشد؛ چرا که ایده های مبهم یا غیرقانونی، بلوف زنی بیش نیستند. برای مثال نامزدی که مدعی انجام اقدامات یا تغییرات فراتر از قانون اساسی کشور است، آشکارا دروغ می گوید؛ چرا که او در نخستین روز نمایندگی خویش باید قسم یاد کند که حافظ قانون اساسی است.

> به تعبیر روانشناسان اجتماعی، مردم دوست دارند به کسی یا کسانی رأی دهند که شانس پیروزی آنان در انتخابات بالاست. افزون بر آن مردم علاقه‌مندند که رأی آنان منشاء اثرات و تغییرات مهمی شود

۳- تاکید بر تمایل مردم به اثر بخشی رأی آنها

به تعبیر روانشناسان اجتماعی، مردم دوست دارند به کسی یا کسانی رأی دهند که شانس پیروزی آنان در انتخابات بالاست. افزون بر آن مردم علاقه‌مندند که رأی آنان منشاء اثرات و تغییرات مهمی شود. بنابراین یک نامزد باید در شعارهای خود، بر این دو اصل تاکید ویژه ورزد؛ چرا که مردم بر اساس فطرت تکامل جوی خویش، همواره در پی گذر از وضع موجود به وضع مطلوب هستند.

۲- چگونگی انتقال پیام

اصل اساسی دوم در تبلیغ، توجه به چگونگی و فرآیند انتقال پیام است. برای انتقال پیام باید از رسانه و ابزار مناسب استفاده کرد. هریک از رسانه‌های نوشتاری، دیداری و شنیداری قادرند بر گروهی از مخاطبان تاثیر بگذارند، اما بررسی های میدانی نشان داده است که پیام شفاهی، بیشتر بر مخاطبان تاثیر می گذارد. بنابراین نامزدی که به صورت مستقیم (چهره به چهره) با مخاطبان روبه رو می شود و دیدگاه ها و نظرات خویش را برای آنان تشریح می کند و به آنان فرصت ابراز نظر وحتی اجازه انتقاد می دهد، بیشتر قادر است رأی دهندگان را تحت تاثیر قرار دهد. استفاده به موقع از عاطفه و هیجان (اعم از عاطفه مثبت یا عاطفه منفی) بر محبوبیت نامزد انتخاباتی می افزاید، اما باید به خاطر داشت که استفاده افراطی از هیجان، مخاطبان را می رنجاند و موجب دوری آنان از نامزد مورد تبلیغ می شود. روانشناسی مردم ایران نشان داده است که ایرانیان افراد خنده رو و مهربان را بر افراد فاقد این ویژگی ها ترجیح می دهند، اما زمانی که لبخند و مهربانی را تصنعی و ساختگی ارزیابی کنند، علیه عامل آن به شدت موضع خواهند گرفت. نهایتا نباید فراموش کرد که پیام اثربخش، پیامی است که قاطعانه و نه با تردید ابراز شود. چون مردم، ناقلان شجاع را بر ناقلان ترسو و مردد ترجیح می دهند.

۴- بهره گیری از چهره های مقبول در انتخابات

ناگفته پیداست که هیچ نامزدی قادر نیست به تنهایی، خود و ایده هایش را به تمامی رأی دهندگان بشناساند. به همین سبب همه نامزدها از افراد دیگر نیز برای تبلیغ خود بهره می گیرند. چنین افرادی تنها زمانی قادرند مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهند که به راستگویی اشتهار داشته باشند، از نظم و آراستگی مناسبی برخوردار باشند، دانش و فرهیختگی آنان مطلوب باشد و از نظر عموم مهم باشند. اعتماد به نفس و خوش خلقی آنان نیز می تواند شانس موفقیت کاندیدای مورد تبلیغ آنان را افزونی بخشد.

۵- تایید قبلی

به باور بسیاری از روانشناسان سیاسی، تایید و توصیه افراد نافذ و مهم، عاملی موثر در جذب مخاطبان است. بنابراین یک نامزد مجلس تنها زمانی می تواند از جلب آرای همشهریان خویش اطمینان حاصل کند که توانسته باشد نظر موافق بزرگان قوم را برای اعلام حمایت از خویش جلب کند. توصیه‌ها و تاییدات اینگونه افراد در رأی دهندگان، این اطمینان را پدید می آورد که فرد یا افراد واجد صلاحیت را یافته اند. نیازی به گفتن نیست که یک نامزد انتخاباتی چنانچه مبادرت به بر شمردن ویژگی های بارز و محاسن خویش کند، تنفر رأی دهندگان را علیه خود برمی انگیزد، در حالی که ذکر محاسن، اخلاق و رفتار او توسط بزرگان قوم و افراد مقبول او را محبوب رأی دهندگان می سازد.

حاصل کلام

یک نامزد متعهد برای غلبه بر حریف ضروری است که از تبلیغات بهره گیرد، اما او برای نفوذ بر رأی دهندگان:

۱- باید از فریبکاری و اغواگری که روش مرسوم مورد استفاده دغلبازان است، اجتناب کند.

۲- ایده روشن را طرح و آن را با بیانی صریح و آشکار به مخاطبان انتقال دهد.

۳- پیام خویش را با صراحت، شجاعت و قاطعیت واعتماد به نفس به مخاطبان انتقال دهد.

۴- از طرح موضوعات غلوآمیز، غیرواقعی و غیرقانونی اجتناب کند.

۵- از روش تبلیغ چهره به چهره و رودررو بیش از سایر روش ها استفاده کند، از عوام فریبی و روش هایی همچون شام ونهار دادن به شدت اجتناب کند؛ چرا که چنین روش هایی جز بر انگیختن نفرت عمومی، عایدی نصیب او نخواهد ساخت.

۶- تبلیغاتچی های خود را از میان کسانی برگزیند که به نیک نامی و صداقت اشتهار دارند.

۷- از کسب تایید و پشتیبانی افراد نافذ و مقبول ونشر نظرات تاییدی آنان دریغ نورزد.

۸- از خودستایی و بر شمردن خصوصیات بارز خویش بپرهیزد، در صورت نیاز، چنین اقدامی را به بزرگان قوم واگذارد.

۹- مردم را آن گونه که هستند خطاب قرار دهد. بالاتر یا پایین تر نشان دادن سطح مخاطبان، سخنور را دروغگو یا منفور نشان می دهد.

حاشیه نگاری

اعتراضات به اجرای برجام ۲ (برجام داخلی)

۱ ثمره برجام را به مردم نشان دهید
برجام ۲ پیشکش!

خبرگزاری مشرق نوشت: روحانی در حالی از تکرار برنامه جامع اقدام مشترک این بار در سطح ملی و خلق برجامی دیگر سخن گفت که همچنان فرجام برجام دیپلماسی چندان روشن نیست. برجام یا برنامه جامع اقدام مشترک هر چه بود، به سامان رسید. بعد از گذشت بیشتر از دو سال مذاکرات پر فراز و نشیب در دولت تدبیر و امید، معاهده‌ای به دست آمد که دوستان روحانی اصرار داشتند آن را فتح‌الفتوح مملکت و افتخار ملی جا بزنند. سکه پراکنی هفته گذشته دولت برای نشان گذاری دست‌اندرکاران مذاکرات، احتمالا ناشی از همین تحلیل و برای تثبیت همان معنا در میان افکار عمومی بود. با این همه و با گذشت بیشتر از دو ماه از اجرای توافق برجام هنوز از نتایج اجرای فتح‌الفتوح دولتی‌ها اطلاع روشنی در دست نیست؛ در حالی که تا پیش از حصول توافق، زلف گشایش اقتصادی و رفع و رجوع مضیقات مختلف معیشتی مردم مکررا به اجرای برجام گره زده می‌شد، اما امروز بررسی آمار و ارقام اعلامی دولت نشان می‌دهد حال و روز اقتصاد همچنان خوب نیست.

۲ برجام داخلی یک واژه بلاتکلیف

سایت سیاست روز نوشت: اگر قرار باشد برجام ۲ یک موضوع داخلی باشد، این نکته مهم مطرح می‌شود که طرف‌های برجام ۲ چه کسانی هستند؟ ما که نمی‌خواهیم در این قضایا خودزنی کنیم و با خود درگیر شویم. برجام اول، ۵+۱ در مقابل جمهوری اسلامی ایران بود؛ در داخل کشور، ۵+۱ کدام است که برجام ۲ باید شکل بگیرد؟ از طرف دیگر مدل ملی برجام قطعا با خط قرمزها سر و کار خواهد داشت. همان‌گونه که در مدل خارجی آن، خطوط قرمز زیادی برای مذاکرات خصوصا مذاکره با آمریکا مطرح بود، در این مدل هم خطوط قرمزی خواهیم داشت این میان باید مشخص شود نوع نگاه آقای روحانی به مسایل داخلی از جمله فتنه چگونه است؟

۳ برجام ۲ تبلیغاتی است

حسین شریعتمداری مدیر مسئول روزنامه کیهان در یادداشتی عنوان کرد: اکنون می‌توان به وضوح نتیجه گرفت که تعریف و تمجیدهای غیرواقعی درباره برجام، کاربرد انتخاباتی دارد. ادعای الگو بودن برجام و آمادگی برای برجام ۲ در همین بستر قابل ارزیابی است و آقایان به یقین می‌دانند که اینگونه ادعاها، فقط می‌تواند کاربرد انتخاباتی داشته باشد و مردم، با بصیرت‌تر از آنند که یک معاهده با هزینه‌های سنگین را به عنوان الگو برای حل و فصل سایر مشکلات برگزینند و این پرسش را نادیده بگیرند که مگر برجام یک، چه دستاورد قابل ارایه‌ای داشته است که سخن از برجام ۲ نیز در میان باشد؟!

۴ دولت به جای سخن از برجام ۲ فکری به حال معضل بیکاری کند

به گزارش قدس آنلاین، حجت‌الاسلام سیدمحمود نبویان نماینده مردم تهران گفت: متاسفانه در برجام ۱ آقای روحانی و تیم دیپلماسی و مذاکره کننده، ضررها و زیان‌های زیادی به کشور وارد شد. هنگامی که صنعت هسته‌ای و نظامی را بررسی می کنیم متوجه می‌شویم تعهداتی که آقای روحانی و تیم مذاکره کننده در این قبال داده‌اند، تاسف‌بار است. از آقای روحانی می‌خواهیم که به فکر برجام ۲ نباشد و خرابی‌هایی که در برجام یک به وجود آورده است را ترمیم کنند تا ملت بیش از این آسیب نبینند. تحریم‌ها متأسفانه خسارات زیادی به کشور وارد کرده است، در بحث بیکاری و اشتغال، اوضاع خوبی در کشور نداریم متاسفانه دولت یک برنامه اقتصادی که مشکل مردم را حل کند، ارایه نداد. دولت هیچ برنامه اقتصادی ندارد.

۵ مردم آثار برجام ۱ را مشاهده نکرده‌اند

لطف‌الله فروزنده سخنگوی جمعیت ایثارگران اظهار داشت: سوال این است که برجام ۱ چه تأثیری در کشور داشت که اکنون به فکر برجام دیگر افتاده‌اند؟ در برجام ۱ فقط ما هزینه کردیم و حاضر شدیم از سوخت ۲۰ درصد دست برداریم همچنین اراک را تغییر داده و فردو را به مرکز تحقیقاتی تبدیل کنیم. مردم آثار برجام ۱ را مشاهده نکرده‌اند، وقتی آقایان کاری را به نتیجه نرسانده‌اند، برای فرار از پاسخگویی در قبال اینکه چرا ۲,۵ سال مردم را معطل کرده‌اند، چنین مسایلی را مطرح می کنند. برجام ۲ یک هدف تبلیغاتی است، می‌خواهند با حرف‌های نمایشی همان‌طور که گفتند اقتصاد را ۱۰۰ روزه حل می کنیم، حالا هم بگویند با برجام ۲ این مشکل را حل می کنیم تا مجلس را بگیرند.

کذری بر اخبار

واکنش ظریف به لشکرکشی احتمالی عربستان به سوریه

ظریف در بدو ورود به بروکسل در پاسخ به ادعاهای اخیر برخی کشورها از جمله عربستان برای لشکرکشی به سوریه بیان کرد: واضح است که این حرف ها بیشتر شعار تبلیغاتی است. امکانات و توانمندی‌های کشورها کاملا مشخص است و با این بلوف‌های تبلیغاتی، مشکلی برای آنها حل نمی‌شود، اما حتی این ادعاها می‌تواند باعث تشنج و خطر بیشتر در منطقه شود. ضرورت دارد همسایگان ما، واقعیات را بفهمند و به آن توجه کنند؛ اوهام را کنار بگذارند و بپذیرند که ناگزیر به خواست مردم سوریه تن دهند و تصمیم گیری برای مردم سوریه را متوقف کنند. ضرورت آتش‌بس همه جانبه و توقف عملیات از سوی همه طرف‌ها و ضرورت ایجاد یک جبهه هماهنگ برای مبارزه با داعش و سایر گروه‌های افراطی مواضعی است که ایران بر آنها تاکید داشته و متاسفانه رژیم سعودی مخالفت می کرد، اما اکنون این رژیم تحت فشار بین‌المللی است که جنگ طلبی و سیاست توهم‌آلود خود، مبنی بر اینکه باید با راه‌حل نظامی به نتیجه برسد را کنار بگذارد و ما یقین داریم که چاره‌ای جز این نخواهد داشت.

لبنان: ما خواهان ریاست جمهوری هستیم

«سعد حریری» که برای شرکت در یازدهمین سالگرد قتل پدرش و برای سومین بار پس از حوادث سال ۲۰۱۱ به بیروت رفته است، در سخنانی خارج از عرف دیپلماتیک، با انتقاد از عملکرد حزب الله لبنان در جنگ سوریه گفت: لبنان به هیچ وجه به کشور تحت نفوذ ایران و دشمن عربستان تبدیل نخواهد شد. سعد حریری که مورد حمایت عربستان سعودی است در ادامه گفت: به هیچکس اجازه نمی دهیم که لبنان را به خانه دشمنان عربستان تبدیل کند. ما عرب هستیم و عرب باقی خواهیم ماند.

همچنین وی تاکید کرد: ما خواهان ریاست جمهوری هستیم و اختلاف بر سر انتخاب این سمت باعث شد که ما هزینه داخلی و خارجی آن را پرداخت کنیم. در ادامه سخنان سعد حریری خبرگزاری رویترز در این باره نوشت: سخنرانی سعد الحریری، بیانگر تنش در میان کشورهای خاورمیانه است.

ملوانان آمریکایی احضار خواهند شد

«سناتور مک کین» رییس کمیته نیروهای مسلح سنا در حال بازگشت از کنفرانس امنیتی مونیخ، از مسئله تهدید دولت آمریکا در رابطه با اقدام ایران نسبت به ملوان های آمریکایی خبر داد. مک کین می گوید: دولت از تکمیل تحقیقات در این رابطه سر باز زده و تحقیقات را طولانی می کند و ایران در صدد است از این موضوع برای مقاصد تبلیغاتی بهره ببرد. وی باتهدید به اینکه در صورت عدم پیگیری این مسئله توسط دولت آمریکا تا آخر ماه جاری میلادی، ملوان های دستگیر شده توسط ایران را برای پرسش و پاسخ در این رابطه فرا خواهد خواند، گفت: من تضمین می دهم اگر آنها همانگونه که گفته اند، خلاصه تحقیقات را ارایه نکنند، ما مجلس استماعی برگزار خواهیم کرد و ملوان ها را به این مجلس فراخواهیم خواند. ما بیشتر از این صبر نخواهیم کرد اگر مجبور شویم، سربازها را احضار خواهیم کرد.

سوییس، حفاظت از منافع ایران و عربستان را تایید کرد

در پی گسست روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان، وزارت خارجه سوییس اعلام کرد: این کشور می تواند حافظ منافع عربستان سعودی در ایران و حافظ منافع ایران در عربستان باشد؛ البته دولت سوییس نیز ضمن اعلام آمادگی برای ایفای این نقش، نهایی شدن آن را منوط به رایزنی با عربستان کرده بود که این توافق با سفر «دیدیر بورک هالتر» به ریاض انجام شد. همچنین ایران در رایزنی‌های دیپلماتیک خود با دولت سوییس، از این کشور خواسته بود حفاظت از منافع ایران در عربستان را برعهده گیرد. اینک با درخواست مشابه از سوییس، پس از انجام ترتیبات دیپلماتیک لازم، این کشور رسما این مسئولیت را برعهده می گیرد. حفاظت از منافع اجازه می‌دهد تا خدمات اساسی ضروری از قبیل صدور ویزا انجام شود. طبق اعلام وب سایت وزارت خارجه سوییس، این کشور حافظ منافع ایران در مصر از سال ۱۹۷۹، ایالات متحده در ایران از سال ۱۹۸۰، روسیه در گرجستان از ۲۰۰۸ و گرجستان در روسیه از سال ۲۰۰۹ بوده است.