استان مازندران

مازندران، مقصد مهم وزرا و مسئولان عالی رتبه کشوری؛

نگاهی به سفر وزیر ارتباطات به مازندران و دستاوردهای وزارت ارتباطات در استان

فریبا عزیزپور / گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

مازندران، مقصد مهم وزرا و مسئولان عالی رتبه کشـوری در چند ماه اخیر بوده است، موضوعی که اسـتان کمتر به خود دیده است. بنا به گفته استاندار مازندران با هر سفر چهره ملی قرار است در همین اسـتان تصمیمـات لازم اتخاذ و برای توسعه پایدار بودجه و اعتبارات مورد نیاز رایزنی شود. استاندار مازندران در برنامه‌ریزی مدیریتی خود، در مرحله شناسـایی و بررسی عدم توسعه یافتگی مازندران بر تکمیل نبودن زیرساخت‌ها؛ مستمرا تکرار دارد و بر ضعف ساختاری در همه حوزه‌ها اشاره می‌کند و اینکه این کمبودها توسعه اقتصادی و اجتماعی استان را محدود می‌نماید.

با تکاپو و تلاش استاندار در راستای توسعه پایدار با اقتصاد دانش بنیان این بار شـاهد سـفر وزیر فناوری اطلاعات و ارتباطات، دکتر ستار هاشمی به مازندران بودیم. وزیر ارتباطات با هدف شناسایی و بررسی مشکلات زیرساختی ارتباطی این سفر را به همراه تیم خود انجام دادو بر حسب دستور وزیر ارتباطات تیمی از معاونیـن و مدیران وزارتخانه به احصاء مشـکلات و نیازهای ارتباطی شهرها و مناطق روسـتایی پرداختند و نقشه راه تحول ارتباطی شـهرهای مازندران را با بررسی میدانی ترسیم کردند.

جمع‌بندی چالش‌ها و نیازها در جلسـه شورای اداری اسـتان با حضور وزیر و استاندار مازندران ارائه شـد تا تصمیمات لازم در رفع موانع توسعه اتخاذ و نقطه عطفی در توسعه دیجیتال این خطه بدل شود.

اسـتاندار مازندران، دلیل حضور وزرا و مسئولان در استان را، نگاه کاربردی و راهبردی در بازدیدها و شناسایی مشکلات و چالش‌ها از نزدیک مطرح کرد.

ماحصل سـفر وزیر ارتباطـات و معاونین تایید بر ضعف زیرسـاخت‌های ارتباطی بوده و اذعان داشتند: اجرای فیبرنوری، توسعه دولت هوشمند و پروژه‌های ملی مانند "جی نف" در پروفایل انرژی افراد "از جمله طرح‌های کلیدی وزارت ارتباطات برای بهبود وضعیت ارتباطات در استان مازندران هستند. یونسی رسـتمی، اسـتاندار مازندران پیشرفت در عرصه ارتباطات را در ارتقای کیفیت شبکه‌های ارتباطی و توسعه کسـب و کارهای مبتنی بر فنـاوری اطلاعات مطـرح کرد و عدم این توسعه و پیشرفت را عقب ماندگی در اقتصاد برشمرد.

مقام ارشـد دولت در اسـتان، خاطرنشان کرد: اسـتان مازندران با قابلیت‌هـای بالقوه در حوزه گردشگری و منابع طبیعی با توسعه زیرساختی ارتباط ضعیفی روبروسـت و باید به حساسیت بیشتر و نگاه کارشناسـانه در راستای اینکه این زیرساخت‌ها حتی نیاز شـهروندان مازندران را تامین نمی‌کند و با توجه به گردشگر پذیر بودنش با جمعیـت ۲۰ میلیونی بلکه بایـد نگاه ملی در توسعه زیرساخت ارتباطات و اعتبارات به استان مازندران گردد. آنچه که در سـفر وزیر ارتباطات از طرف استاندار مطرح شد، زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند شبکه‌های ارتباطی دسترسی به اینترنت با سرعت بالا و امکانات مخابراتی مـدرن؛ که در مازندران هنوز به طور کامل توسعه نیافته است.

یونسی رستمی رفع بسیاری از چالش‌ها و نیازها را سرمایه‌گذاری‌های بیشتر دولت و بخش خصوصی در توسعه زیرسـاخت‌های ارتباطی و فناوری در مازندران اعلام کرد. توسـعه فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی، اجرای فیبرنوری منزل و کسب و کارها، توسعه پوشـش تلفن همراه، ارتباطات جاده‌ای، قطعی برق و ضعف باتری‌ها سایت‌های تلفن همراه از خواسته‌های مهم استاندار در این سفر بوده است.

اسـتاندار تاکید کرد: تسریع در اجرای طرح‌های توسعه فیبرنوری پروژه "جی‌نف" از ابزارهای اصلی برای توسعه زیرسـاخت‌های ارتباطی و ارتقای کیفیت خدمـات دولتی از ملزومات در اسـتان مازندران می‌باشد.

بازدیدفرماندار چادگان از اداره بهزیستی

طیبه بدیعی / گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

فرماندار چادگان به منظور نظارت بر تکریم ارباب رجوع و روند خدمت رسانی به افراد تحت پوشـش به صورت سر زده از اداره بهزیستی این شهرسـتان بازدید کرد. صانعی فرماندار پس از بازدید از بخش های مختلف و دیدار و گفتگو با رییس و کارکنان در جریان روند عملکرد و خدمات رسانی این اداره قرار گرفت و با تقدیر از تلاشهای انجام شده در بهزیستی در سخنانی کوتاه عملکرد مدیر و مجموعه این اداره را در بین دستگاههای اجرایی شهرستان قابل قبول دانسـت و طی تماس تلفنی با مدیر کل استانی مواردی را مطرح و هماهنگی های لازم انجام شد.

فرماندار شهرستان چادگان با بیان اینکه، جامعه هدف بهزیستی، نیازمندان واقعی جامعه هسـتند خاطر نشـان کرد : خدمت به معلولین و نیازمندان عبادت ارزشـمندی است و بهزیستی وظیفه سـنگینی در حمایت از خانواده های آسیب دیده و در معرض آسیب دارد.

وی در ادامـه به کارکنـان ایـن اداره تاکید کـرد فعالیت در اداره بهزیسـتی باید عشـق بـه کار و نـگاه خدایـی وجود داشـته باشـد تا بتوانیم رضایت این قشـر از جامعه را جلب نمائیم.

همچنین در ادامه خانم طاهری رییس اداره بهزیسـتی،ضمن تقدیر از حمایت‌های بی دریغ فرماندار،به تشریح عملکرد این اداره در حوزه های مختلف توانبخشی، اجتماعی، پیشگیری و اورژانس اجتماعی پرداخت.

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه با تقدیر از سـانی صرف، در میان «جنگ روایت‌ها» یک تعهد و هنر تعامل سازنده با جامعه است و نقش محوری در اعتمادسازی، تقویت سـرمایه اجتماعی سـازمان، مدیریت افکار عمومی و تسهیل ارتباطات دوسـویه با ذینفعان سازمان ایفا می‌کند، چراکه با شناسایی و تحلیل محیط پیرامونی، ارائه مشاوره‌های راهبردی به مدیریت و خلق محتوای ارزشـمند و متناسـب، به عنوان عنصری حیاتی در موفقیت هر سازمانی شناخته می‌شود.

ما در عصری زندگی می کنیم که روابط عمومی مدرن با تکیه بر دانـش روز و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی از جمله هوش مصنوعی، فرصت‌های بی‌شماری را برای تعامل مؤثرتر و هدف‌مندتر با تمام اقشار جامعه فراهم آورده اسـت. لذا روابط عمومی به بخش مهمی از هر سازمان تبدیل شده و این ضرورت، توجه ویژه به نقش هوشـمندانه و فعال روابط عمومی را دوچندان کرده

روابط عمومی؛ آینه تمام‌نمای جهاد تبیین و منادی امید آفرینی در جامعه

نسل فردا/ گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با صدور پیامی، ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به همه فعالان این حوزه تبریک گفت و روابط عمومی را آینه تمام‌نمای جهاد تبیین و منادی امیدآفرینی در جامعه توصیف کرد. سـعید زرندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با صدور پیامی، روز ملی روابط عمومی و ارتباطات را به شـما تبریک عرض می‌نمایم. این روز، یادآور اهمیـت و جایگاه والای حرفه‌ای اسـت که در دنیای پرچالش و پویای امروز، نقشی بی‌بدیل در پیشبرد اهداف سازمان ایفا می کند.

روابط عمومی امروز، فراتر از اطلاع رسـانی صرف، در میان «جنگ روایت‌ها» یک تعهد و هنر تعامل سازنده با جامعه است و نقش محوری در اعتمادسازی، تقویت سـرمایه اجتماعی سـازمان، مدیریت افکار عمومی و تسهیل ارتباطات دوسـویه با ذینفعان سازمان ایفا می کند، چراکه با شناسایی و تحلیل محیط پیرامونی، ارائه مشاوره‌های راهبردی به مدیریت و خلق محتوای ارزشـمند و متناسـب، به عنوان عنصری حیاتی در موفقیت هر سازمانی شناخته می‌شود.

ما در عصری زندگی می کنیم که روابط عمومی مدرن با تکیه بر دانـش روز و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی از جمله هوش مصنوعی، فرصت‌های بی‌شماری را برای تعامل مؤثرتر و هدف‌مندتر با تمام اقشار جامعه فراهم آورده اسـت. لذا روابط عمومی به بخش مهمی از هر سازمان تبدیل شده و این ضرورت، توجه ویژه به نقش هوشـمندانه و فعال روابط عمومی را دوچندان کرده اسـت. امروز نقش حوزه روابط عمومی به جهت تولید محتوا و جریان‌سازی و تبیین دستاوردهای ارزشمند عرصه صنعت کشور در اطلاع‌رسانی و امیدآفرینی در جامعه، بیش از پیش اهمیت پیدا کرده اسـت؛ در نظر داشته باشید که اثربخشـی ارتباطات، کلید موفقیت ما در انتقـال پیام‌ها و ارزش‌های گـروه فولاد مبارکه است.

بی‌شک، یکی از اولویت‌های ما در گروه فولاد مبارکه، ایجـاد انسـجام و یکپارچگـی هرچه بیشـتر میان شـرکت‌های تابعه است و در این راسـتا، نقش روابط عمومی به عنوان بازوی توانمند ارتباطی، بسـیار حائز اهمیت است. تلاش‌های ارزشـمندی که تاکنون در جهت تقویت این پیوندها صورت گرفته، شایسته تقدیر اسـت. با این حال، باور دارم که راه‌های نرفته بسیاری وجود دارد که با همت و تلاش مضاعف شـما عزیزان، دست‌یافتنی خواهد بود. امیدوارم با همدلی و هم‌افزایی و با همت و تلاش مضاعف، در مسـیر تحقق ارتباطات اثربخش پیشرو باشـیم و در این حوزه نیز همگی یک قدم رو به جلو برداریم.

سعید زرندی
مدیرعامل گروه فولاد مبارکه

اصفهان

فقط شهرداری پای کار پسماند

نسل فردا/ گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

نشست تخصصی مدیران عامل و رؤسـای سـازمان‌ها و شرکت‌های مدیریت پسماند شهرداری‌های کشور به میزبانی اصفهان برگزار شد.

استفاده گسترده از ظروف یک‌بار مصرف و پلاستیکی

مهدی جمالی‌نژاد استاندار اصفهان در این نشست اظهار کرد: در سال‌های اخیر شهرهای کشور با مشکل استفاده گسترده از ظروف یک‌بار مصرف و پلاستیکی روبه‌رو شده‌اند که بررسی و ارائه راهکارهای مقابله با این معضل باید از محورهای اصلی این نشسـت باشد.وی با تأکید بر اینکه اصفهان از استان‌های پیشرو کشور در زمینه مدیریت پسماند است و نخستین کارخانه پردازش پسماند کشور سال ۱۳۵۳ در این استان تأسیس شـد، افزود: احداث بزرگ‌ترین خط پردازش پسماند کشـور اوایل دهه ۶۰ در اصفهان رقم خورد، همچنین اوایل دهه ۸۰ شرکت‌های بازیافت و مدیریت پسماند شهرستان‌ها تأسیس شدند و برای مسقف کردن سکوهای تفکیک پسماند نیز برنامه‌ریزی انجام گرفت.

فقط شهرداری پای کار بوده است

مرتضی موحدنیا مدیـرکل دفتر محیط زیسـت و خدمات شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور نیز تاکید کرد: قانون اذعان کرده است که موضوع پسماند فقط مسئله شهرداری نیست و دستگاه‌های مختلف همچون سازمان محیط زیست، جهاد کشاورزی و دیگر نهادها نیز باید در این امر مشارکت کنند، اما واقعیت این است که فقط شهرداری پای کار بوده است. وی با بیان اینکه یکی از نیازهای ضروری در کشور ایجاد کارخانه (سوخت مشتق از زباله) است، گفت: اگر این سیستم را درست راه‌اندازی کنیم، ۲۰ درصد از ۵۵ هزار تن زباله تولیدی کشور صرف حمایت از بخش انرژی خواهد شد.مدیرکل دفتر محیط زیست و خدمات شهری سـازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با بیان اینکه برخی کشورها پسماند را وارد می کنند، ادامه داد: ما از مردم می‌خواهیم همکاری کنند، اما خودمان در مدیریت مبدا تولید زباله ضعیف عمل کرده‌ایم و بیشتر به سراغ انتهای زنجیره رفته‌ایم که روندی اشتباه است؛ باید به کاهش تولید زباله در مبدا توجه بیشتری کنیم، این کار ساده است، اما آن را به‌درستی اجرا نکرده‌ایم.

نیاز کشور به یک سبد اقدام متناسب با ویژگی‌های هر شهر

امیر سامع رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شـهر اصفهان نیز با اشاره به مشـکلات اجرایی در کارخانه‌های پسـماند افزود: هر شـب ۱۰۰۰ تن زباله وارد کارخانه اصفهان می‌شود و تا پیش از ظهر روز بعد باید برای آن‌ها تصمیم‌گیری شود، چون ۱۰۰۰ تن زباله دیگر در راه است. رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به ناکارآمدی بعضی برنامه‌ها از جمله صندوق محیط زیسـت و سهم ناچیز تولیدکنندگان در تأمین منابع لازم برای زیرساخت‌های مدیریت پسـماند تاکید کرد: باید از منظر قانون و اقتصـاد موضوع اجتناب و کاهش تولید پسـماند را پیگیری کرد. وی از نیاز کشور به یک سبد اقدام متناسب با ویژگی‌های هر شهر سخن گفت و اظهار کرد: هر یک از شهرها با توجه به فعالیت‌هایی که دارند می‌توانند کارنامه‌ای مناسب و بعضی اقدامات مثبت را ارائه دهند.سامع با اشاره به لزوم پرداختن به مسئله اجتناب از تولید پسماند گفت: امروزه تولیدکنندگان به‌ویژه در صنعت ساختمان و بسته‌بندی بدون توجه کافی به مسئله پسماند اقدام به تولید می کنند، به‌عنوان مثال تولیدکننده‌ای ۲۰ گرم ماده غذایی را در ۳۰۰ گرم بسـته‌بندی قرار می‌دهد، آن‌هم بسته‌بندی‌هایی که بازیافت آن‌ها بسیار سخت و پیچیده است.

اصفهان

یادداشت مدیر روابط عمومی فولادمبارکه؛

روابط عمومی‌ها؛ منادیان امید و فرماندهان جنگ روایت‌ها

نسـل فردا: مدیر روابط عمومـی فـولاد مبارکه به مناسـبت ۲۷ اردیبهشـت‌ماه، روز ارتباطـات و روابط عمومی، در یادداشـتی، روابط عمومی‌ها را منادیان امید و فرماندهـان جنگ روایت‌ها توصیف کرد. به گزارش خبرنگار فولاد، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه به مناسبت ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، در یادداشتی، روابط عمومی‌ها را منادیان امید و فرماندهان جنگ روایت‌ها توصیف کرد. این یادداشت به شرح زیر است:

قدرت در جامعه امروز اشکال متنوع‌تری به خود گرفته و دیگر تنها ابزار زور و سلطه در اختیار دارندگان قدرت سخت نیست. امروزه سلطه‌جویی با بهره‌گیری از روش‌های ارتباطی، اقناعی و ابزارهای رسـانه‌ای، شکل جدیدی به خود گرفته است. در این میدان، اعمال نفوذ و تأثیرگذاری در اختیار کسانی است که توان و ابزار بیشتری برای جهت‌دهی به افکارعمومی در جنگ روایت‌ها دارند.جهان معاصر تجربه‌ای متفاوت از مناسبات انسانی را رقم زده اسـت. ارتباطات جدید، تمامی ابعاد زندگی فردی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را تحت تأثیر قرار داده‌اند و ابزارهای رسانه‌ای، ابتکار عمل در تأثیرگذاری بر اندیشه، احساس، رفتار و در نهایت عملکرد انسان‌ها را به‌دست گرفته‌اند. فعالیت در حوزه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی، تلاشی جهادگونه برای ارائه تصویری حقیقی از رویدادهاست. کارگزاران این عرصه، فرماندهان جنگ نرم، روایت‌گران نبردهای ترکیبی و منادیان حقیقت در فضای غبارآلود تبلیغاتی هستند. آنان با درک صحیح از تحولات زمانه، برای شکسـتن محاصره تبلیغاتی و مقابله با القای بی‌اعتمادی و ناکارآمدی، در مسیر جهاد تبیین، امید و نشاط را در جامعه ترویج می‌دهند و پیام‌آوران عزت، اقتدار و امنیت روانی‌اند.

بی‌تردید رسـالت روابط عمومی در این عصر، ترویج امید، ایجاد انگیزه، آگاهی‌بخشی، آموزش و اطلاع‌رسانی مؤثر است. چنانچه این مأموریت با بهره‌گیری از روش‌ها و ابزارهای درست و بر مبنای اصولی چون صداقت، شفافیت، دقت و امانت‌داری انجام شود، جایگاه معنوی گفتمان سازمان ارتقا یافته و مشـروعیت، مقبولیت و محبوبیت عملکردها در ذهن افکار عمومی تثبیت خواهد شـد. روابط عمومی با تکیه بر شـیوه‌های نوین ارتباطی، بهره‌مندی از دانش روز و فناوری‌های دیجیتال و نیز اسـتفاده از هوش مصنوعـی، تلاش می کند تا با بیانی هنرمندانه، هوشـمندانه و خلاقانه، واقعیت‌ها را روایت کرده و با رویکردی منعطف و بردبار در تعامل با مخاطبان، زمینه‌ساز رشد پایدار و مزیت رقابتی برای سازمان خود باشد. روابط عمومی‌هـای گروه فولاد مبارکه به‌عنـوان نهادهای ارتباطی این مجموعه، نقش مهمی در تعامل با ذی‌نفعان داخلی و خارجی ایفا می کنند. این نهادها با رویکردی هوشمندانه، تخصص‌محور و مسئولانه، نخست با بازتاب دستاوردها و موفقیت‌های گروه، در ترویج امید، همدلی و هم‌افزایی می کوشند و در مرحله بعد، با تسهیل مناسبات گروه با جامعه مخاطبان، مسیر رشد، تعالی و عزتمندی مجموعه را هموار می‌سازند.

بیست‌وهفتم اردیبهشـت‌ماه در تقویم ایران اسلامی به‌عنوان «روز ملی ارتباطات و روابط عمومی» نام‌گذاری شـده است. این نام‌گذاری، ضمن تأکید بر اهمیت و حساسیت رسالت روابط عمومی به‌عنوان نهادی مکمل در روند تولید و توسعه، فرصتی ارزشمند برای قدردانی از تلاشگران این عرصه اسـت؛ کسـانی که با همت، درایت، بهره‌مندی ازدانش، فناوری، هنر و ابزارهای متنـوع اطلاع‌رسـانی، در دوران مظلومیت جبهه حق، خدمات گروه فولاد مبارکه را در عرصـه صنعت فولاد ایران که بی‌تردید مایه افتخار و سربلندی است منعکس می کنند. با تعامل مستمر، سازنده و مؤثر با کارکنان، رسانه‌ها، خبرنگاران، مشتریان، سرمایه‌گذاران وعموم مردم، این تلاشگران زمینه‌ساز آینده‌ای روشـن برای ایران اسلامی‌اند. قدردان کوشش‌های ارزشـمند تمامی همکاران پرتلاش و وفادار عرصه ارتباطات و روابط عمومی گروه فولاد مبارکه در سراسر کشور هستیم و امیدواریم گام‌های استوار و پیام‌آورانه آنان در ابلاغ و نشر حقیقت، مورد رضای خداوند متعال و در خدمت به میهن عزیز و ارتقای جایگاه این گروه صنعتی پرافتخار باشد.

مشهد

تولیت آستان قدس رضوی در دیدار مسئولان پاسخ‌گویی به مسائل شرعی دفاتر نمایندگی ولی‌فقیه تأکید کرد؛

قدرت ایران از ایمان و وحدت می‌آید

مرضیه یاری/ گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

تولیت آسـتان قدس رضوی ضمن تأکید بر لزوم بهره‌گیری از فضـای مجازی و ابزار نوین در انتقال اطلاعات و پاسـخگویی به سؤالات شرعی؛ بر اهمیت حفظ روش‌های سنتی تبلیغ و تقویت ارتباط چهره به چهره روحانیت با مردم تأکید کرد.

آیـت‌ا... احمد مروی در دیدار مسـئولان پاسخ‌گویی به مسـائل شـرعی در دفاتر نمایندگی ولی‌فقیه سراسر کشور و اعضای شورای فقهی آسـتان قدس رضوی که در تالار ولایت حرم مطهر رضوی برگزار شد، با تأکید بر اهمیت و جایگاه عظیم بیان احکام شـرعی، اظهار کرد: بیان احکام، کار بسیار مقدسی است. هیچ کاری بالاتر و ارزشمندتر از این نیسـت که انسـان احکام خداوند را بشناسـد و آن‌ها را به کسـانی که به آن‌ها نیاز دارند منتقل کند.وی سـپس به نقش مؤثر فضای مجازی در ترویج احکام شرعی اشـاره و خاطرنشـان کرد: فضای مجازی ابزار بسـیار مفیدی برای انتقـال احکام و پاسخگویی به مسائل شرعی مردم است، اما باید توجه داشت که ارتباط چهره به چهره با مردم، تأثیرات متفاوت و عمیق‌تری دارد که نباید آن را از دست داد. باید فرصت‌هایی فراهم شـود تا مـردم بتواننـد بامراجعه حضوری پاسخ‌های شرعی خود را دریافت کنند.

تولیت آستان قدس رضوی در ادامه افزود: حفظ ارتباط چهره به چهره روحانیت با مردم بسیار حائز اهمیت اسـت و باید این ارتباط همچنان برقرار بماند. این بسیار مهم است که در کنار بهره‌بـرداری از فضای مجازی و ابزارهای نوین، روش‌های سنتی و ارتباطات مستقیم نیز مورد توجه قرار گیرند. این نوع ارتباط در ایجاد اعتماد و تقویت پیوند میان روحانیت و مردم بسیار مؤثر هستند.

وی تصریح کرد: استخاره، سؤال‌های شرعی، وجوهات و غیره، از جمله بهانه‌هایی هستند که می‌توانند ارتباط مردم بـا روحانیت را تقویت و مستمر کنند.

آیت‌ا... مروی سپس به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص امیدبخشـی به جامعه اشاره کرد و گفت: رهبر معظم انقلاب همواره بر اهمیت امیدبخشی و تزریق روحیه امید به جامعه تأکید داشته‌اند و این نه تنها یک شـعار، بلکه ضرورتی انکار ناپذیر است.وی در ادامه، با اشـاره به وقایع تاریخی، گفت: در دوران سـلطنت رضاخان، روحانیت با چه شرایطی روبه‌رو بودند؟ مرحوم آیت‌الله عبدالکریم حائری سـختی‌ها و مشکلات بسیاری را متحمل شـد تا حوزه علمیه قم را حفظ کرد.

در آن زمان، روحانیـت و حوزه‌های علمیه تحت فشار شـدید دیکتاتوری رضاخانی قرار داشـتند. با این حال، همین حوزه‌ای که رضاخان در پی نابودی‌اش بود، بسـاط حکومت ۲۵۰۰ سـاله شاهنشـاهی را در ایران برچید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت نیکان سلامت دی «سهامی خاص» به شماره ثبت ۴۷۴۲۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۵۵۳۸۴

به این وسیله از تمام سهام داران محترم شرکت نیکان سلامت دی «سهامی خاص» ثبت شده به شماره ۴۷۴۲۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۵۵۳۸۴ یا وکلای قانونی سهامداران دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ ساعت ۱۰ صبح در محل بیمارستان دی (بیمارستان احمدیه سابق) به نشانی: اصفهان، خیابان میر داماد، کوچه بیمارستان احمدیه با کد پستی ۸۱۳۶۹۳۵۴۷۱ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند:

دستور جلسه:

۱-استماع گزارش هیئت مدیره، مدیرعامل و بازرس قانونی شرکت
۲-بررسی و تصویب صورت های مالی و ترازنامه منتهی به سال های گذشته (۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳)
۳-انتخاب اعضاء هیئت مدیره
۴-انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل
۵-تعیین روزنامه کثیرالانتشار به منظور آگهی و اعلامیه های شرکت
۶-عنداللزوم تصویب معاملات موضوع ماده ۱۲۹
۷-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

هیئت مدیره شرکت نیکان سلامت دی «سهامی خاص»

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۴۰۰۳۰۰۱۰۰۰۰۰۱

سازمان ملی استاندارد ایران با شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۳۸۰ در نظر دارد:
مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذاری حوزه حفاظت فیزیکی ساختمان های سازمان در استان تهران و البرز در سال ۱۴۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید.

*لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهاد های واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۴/۳/۲۸ و ۱۴۰۴/۲/۲۹ می باشد.
۲- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تاریخ ۱۴۰۴/۳/۳۱ ساعت ۱۸
۳- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ ساعت ۱۳
۴- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۳/۱۸ ساعت ۸ صبح
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸

م الف: ۵۵۳
سازمان ملی استاندارد ایران
شناسه آگهی: ۱۹۳۰۶۳۶