

افزایش قیمت گازدر اروپا «فرکینگ» را پر رنگ کرده است!

زمستان سیاست‌های اروپا در راه

توصیه ایران به تروئیکا؛ پیش گرفتن مسیری سازنده!

نبرد بیانیه‌ها و واکنش‌ها



ادامه پیگیری‌های داروهای قاچاقی این بار در گفت و گو با رئیس انجمن داروسازان تهران:

بازارهای ناصر خسروی به کجا وصل است

فهرست سرمربی تازه که واکنش برانگیز شده است

غایبان بزرگ تیم ملی!

قطاری که در گیشه تند می‌تازد



قطعه «کاش می‌شد» را به تازگی مهدی یغمایی با آهنگسازی نوین افشار منتشر کرده است. ترانه‌سرای کار مهرزاد امیرخانی بوده و تنظیم‌کننده مهدی معظم است. میکس و مستر را حمید حاتمی با مدیر تولیدی علی برکت انجام داده است.



عبور فروش جهانی Bullet Train از مرز ۲۰۰ میلیون دلار؛



آگهی مناقصه نوبت اول

بدینوسیله اعلام می گردد شرکت فرآورده های نسوز ایران در نظر دارد با برگزاری مناقصه عمومی جهت خرید مجموعاً ۴۸ عدد قطعات فولادی شامل لاینرهای بغلی و کناری سگمنتی اقدام نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت به نشانی www.irefco.ir و یا به آدرس شرکت واقع در کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان – مبارکه مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۵۲۵۴۳۷۴۰-۰۳۱ داخلی ۲۰۴ تماس حاصل فرمایند. ضمناً پیشنهاد دهندگان می بایست حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۶/۳۰ نسبت به عودت اسناد تکمیل شده و ارائه پیشنهاد قیمت به دبیرخانه حراست شرکت فرآورده های نسوز ایران اقدام نمایند.

امور حقوقی و قراردادهای شرکت فرآورده های نسوز ایران

سرمقاله

اندر حکایت اقامت فرزند یکی از مسئولین در خارج از کشور؛

هرچه را برای خود می‌پسندید برای دیگران هم بپسندید!

مریم عمادی / گروه سیاست Maryam.Emadi@yahoo.com

به دنبال افزایش حضور فرزند «آنسیه خزعلی» معاون رئیس جمهور در کانادا و دفاع مادرش از او که گفت پسرش برای توسعه یک مجموعه دانش بنیان کار می‌کند، حالا مشخص شده که «حمید رضا زاده» بنیانگذار یک مجموعه تولید فیلتر شکن برای ایرانیان به نام «بترنت» است. در این میان واکنش خزعلی به آن‌چه در خصوص اقامت فرزندش در کانادا مطرح شد، از نگاه افکار عمومی جز توجیه و فرار از پاسخگویی و عدم صداقت نبوده ضمن اینکه که این‌گونه واکنش‌ها انهم از جانب مسئولین مملو از تناقضاتی است که در گفتار و رفتار آنها مشاهده می‌شود.

مسئولانی که فقط شعار می‌دهند اما عمل نمی‌کنند

بی‌تردید نگاه جامعه به مسئولان و زندگی شخصی آنهاست و به نوعی زندگی خصوصی آنها در معرض توجه است. اکنون هم در مورد جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که سال‌هاست زیر فشار تحریم‌های مختلف است و مشکلات اقتصادی به اوج خود رسیده است ضمن آنکه در این جامعه مسئولان ش در تربیون‌ها مدام افکار ایدئولوژیک را تبلیغ و ترویج می‌دهند و معتقدند مردم باید بسازند و مقاومت کنند تا شاید در آینده تحوی رخ دهد. البته شاید هم اصلاً تحوی ایجاد نشود. در چنین شرایطی مدام خبر می‌رسد که یا خود این مسئولان تابعیت خارجی دارند و یا فرزندان شان در کشورهای جهان اول زندگی می‌کنند. دقیقاً همان کشورهایی که در تربیون‌های این مسئولان به آن‌ها فحش و ناسزداده می‌شود. طبعاً برای مردم این سؤال کلیدی مطرح می‌شود کدام را قبول کنیم؛ شعارهای رنگی مسئولان را یا حضور منتسبان شان در کشورهای جهان خورا!

شاید خود مسئولین هم در این قضیه مقصرند اگر بر روی ارزشهای خاصی تکیه نمی‌کردند و مثلاً سفر به کشورهای خارجی و اقامت در این کشورها را فاقد ایراد می‌دانستند، طبیعتاً کسی امروز در خصوص سفرها و اقامت فرزندان شان در همین کشورهای غربی ایراد نمی‌گرفت.

۱۲- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۳- تقویت کارآیی و اثر بخشی رسانه ملی در گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و مواجهه مؤثر با جنگ روانی و تهاجم فرهنگی و سیاسی دشمنان.

۱۴- تحکیم نهاد خانواده و رفع موانع رشد و شکوفایی بانوان.

۱۵- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۶- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۷- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۸- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۹- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۲۰- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۲۱- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۲۲- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۲۳- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

نظر از آن است



سه شنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۱ | ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۲ | ۱۶ صفر ۱۴۴۴ | سال سی و یکم | شماره ۶۸۹۲ | صفحه ۲۰۰۰۷۲۲۲
WWW.NASLEFARDA.NET | nasl.fardanews | naslfarda

رہبر انقلاب سیاست‌های کلی برنامه هفتم را ابلاغ کردند؛

پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت

رہبر انقلاب اسلامی سیاست‌های کلی برنامه هفتم را کہ با اولویت پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت و با پیش بینی متوسط رشد اقتصادی هشت درصد تدوین شده است، ابلاغ کردند. آیت‌الله خامنه‌ای در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی، سیاست‌های کلی برنامه هفتم را کہ پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و با اولویت پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت تعیین شده است، به سران سه قوه، رئیس مجمع تشخیص مصلحت و رئیس ستاد کل نیروهای مسلح ابلاغ کردند. رہبر انقلاب اسلامی با تشکر از فعالیت فشرده اعضاء و دبیر خانه مجمع در ارائه نظرات و مشارکت فعال قوای سه گانه و سایر ارکان نظام، تهیه و تصویب قانون برنامه هفتم بر پایه این سیاستها را گامی دیگر در تحقق اهداف نظام خواندند و بر نظارت فعال بر حسن اجرای سیاستها تأکید کردند.

سیاست‌های کلی برنامه هفتم در ۷ سرفصل «اقتصادی»، «امور زیربنایی»، «فرهنگی و اجتماعی»، «علمی، فناوری و آموزشی»، «سیاسی و سیاست خارجی»، «دفاعی و امنیتی»، «اداری، حقوقی و قضایی» و در ۲۶ بند تصویب شده است. متن نامه رہبر انقلاب اسلامی و سیاست‌های ابلاغی برنامه پنج‌ساله هفتم به این شرح است: سیاست‌های کلی برنامه هفتم که با اولویت اصلی «پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت» تعیین شده است، ابلاغ می‌گردد:

از اعضاء محترم بویژه رئیس مکرّم مجمع تشخیص مصلحت نظام و نیز دبیرخانه آن که با فعالیت فشرده و کوشش فراوان در جلسات صحن مجمع و کمیسیون ذی‌ربط، پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه هفتم را مورد بررسی قرار دادند و نظرات خود را در این زمینه به اینجانب ارائه کردند، تقدیر و تشکر می‌کنم.

مشارکت فعال و مؤثر دولت و مجلس و قوه قضائیه و سایر ارکان نظام نیز شایسته تقدیر است. تهیه و تصویب قانون برنامه هفتم بر پایه این سیاست‌ها و اجرای دقیق و مسؤولانه آن، گامی دیگر در تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران خواهد بود همچنان که نظارت فعال هیأت عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت، به حسن اجرای سیاست‌های کلی برنامه، کمک خواهد کرد.

شایسته است برخی از راه‌های تحقق سیاست‌ها و الزامات مالی و شاخص‌های کمی که در پیشنهاد‌های مجمع است و در مجموعه سیاست‌های ابلاغی مذکور نیست، در حد وسیع و امکانات دولت در تهیه لایحه مورد توجه و عمل قرار گیرد.

سیدعلی خامنه‌ای / ۲۰ شهریور ۱۴۰۱

اقتصادی:

۱- هدف کلی و اولویت اصلی برنامه هفتم بر رعایت سیاست‌های کلی مصوب، پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت با نرخ رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد در طول برنامه تعیین می‌شود با تأکید بر افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید (منابع انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت).

۲- ایجاد ثبات در سطح عمومی قیمت‌ها و نرخ ارز و تکرّمی کردن تورم طی پنج‌سال و جهت‌دهی به نقدینگی و اعتبارات بانکی به سمت فعالیت‌های مولد و جذابیت‌زایی از فعالیت‌های غیرمولد.

۳- اصلاح ساختار بودجه دولت از طریق:

- احصاء و شفاف‌سازی بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت و مدیریت و تأدیه بدهی‌ها.

- واقعی کردن منابع و مدیریت مصارف دولت و اجتناب از کسر بودجه.

۴- ایجاد تحول در نظام مالیاتی با رویکرد تبدیل مالیات به منبع اصلی تأمین بودجه جاری دولت، ایجاد پایه‌های مالیاتی جدید، جلوگیری از فرار مالیاتی و تقویت نقش هدایت و تنظیم‌گری مالیات در اقتصاد با تأکید بر رونق تولید و عدالت مالیاتی.

۵- استقرار نظام جامع تأمین اجتماعی مشتمل بر حوزه‌های امدادی، حمایتی و بیمه‌ای در سطوح پایه، مازاد و مکمل به منظور ارائه عادلانه خدمات.

۶- تأمین امنیت غذایی و تولید حداقل ۹۰ درصد کالاهای اساسی و اقلام غذایی در داخل، همراه با حفظ و ارتقاء ذخایر ژنتیکی و منابع آبی و افزایش سطح سلامت و ایمنی مواد غذایی.

۷- استقرار نظام مدیریت یکپارچه منابع آب کشور و افزایش بهره‌وری حدود پنج درصدی آب کشاورزی.

۸- افزایش حداکثری تولید نفت خام و گاز طبیعی در میادین مشترک.

۹- اجرای چند طرح عظیم اقتصادی ملی، پیشران، زیرساختی، روزآمد و مبتنی بر آینده نگری.

۱۰- فعال‌سازی مزیت‌های جغرافیایی-سیاسی و تبدیل جمهوری اسلامی ایران به مرکز مبادلات و خدمات تجاری، انرژی، ارتباطات و حمل و نقل با روان‌سازی مقررات و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم.

۱۱- تحقیق سیاست‌های کلی آمایش سرزمین با توجه به مزیت‌های بالفعل و بالقوه و اجرایی ساختن موارد برجسته آن با توجه ویژه بر دریا، سواحل، بنادر و آب‌های مرزی.

۱۲- ارتقاء نظام سلامت براساس سیاست‌های کلی سلامت.

۱۳- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۴- تقویت کارآیی و اثر بخشی رسانه ملی در گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی-ایرانی و مواجهه مؤثر با جنگ روانی و تهاجم فرهنگی و سیاسی دشمنان.

۱۵- تحکیم نهاد خانواده و رفع موانع رشد و شکوفایی بانوان.

۱۶- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۷- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۸- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۱۹- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.

۲۰- اعتلاء فرهنگ عمومی در جهت تحکیم سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تقویت همبستگی و اعتماد به نفس ملی، ارتقاء هویت ملی و روحیه مقاومت، کار و تلاش در جامعه با بسیج تمامی امکانات و ظرفیت‌های کشور، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی و افراد و شخصیت‌های اثرگذار علمی و اجتماعی و حمایت و پشتیبانی مؤثر دولت از آن.