

فنلاند و سوئد خواهان عضویت در مهم ترین پیمان امنیتی هستند:

## دو مینوی ناتو در شمال اروپا

سوئد و فنلاند به عنوان کشورهای همسایه روسیه در واکنش به عملیات ویژه مسکو در اوکراین، روز یکشنبه تأیید کردند که برای عضویت در ناتو درخواست داده‌اند. این اقدام فنلاند و سوئد که عبور از خط قرمزهای امنیتی مسکو تلقی می‌شد با واکنش کرملین مواجه شده است اما بسیاری از منابع غربی تأکید کرده‌اند که عضویت این دو کشور به سرعت انجام خواهد گرفت و بدین ترتیب زمینه برای افزایش حضور نظامی آمریکا و همپیمانانش در شمال اروپا مهیا می‌شود. نه اروغان به عضویت سوئد در ناتو...

(۲)

فتح جدید شاخص پس از ۲۰ ماه؛ افزایش بیش از ۲۲ هزار واحد؛

# بورس نفس عمیق کشید

(۳)



توده گرد و غبار تهرآن، و شهرهایی در استان‌های کردستان، لرستان، ایلام، خورستان، همدان و زنجان را تعطیل کرد!

## قفل آلودگی سر راه نفس

توده گرد و غبار تهران، و شهرهایی در استان‌های کردستان، لرستان، ایلام، خورستان، همدان و زنجان را تعطیل کرد! این خبر را معاون استاندار تهران اعلام کرد و گفت: کلیه مدارس در همه مقاطع، دانشگاه‌ها و ادارات سراسر پایتخت در روز سه‌شنبه تعطیل است. عابد ملکی اعلام کرد: تصمیم تعطیلی تهران به دلیل آلودگی هوای تهران است. به گفته این مقام مسئول، با توجه به شرایط بسیار ناسالم (شاخص ۲۳۸) برای تمامی گروه‌های سنی، همه مقاطع مدارس، ادارات و دانشگاه‌ها تعطیل است. معاون عمرانی استاندار تهران در پاسخ به سوالی که برخی از مدارس در روز سه‌شنبه امتحان پایان ترم دارند، تکلیف این امتحانات چیست؟ گفت: امتحانات پایان ترم و به طور کلی تمام فعالیت‌های مدارس در روز سه‌شنبه تعطیل شد. همزمان با تعطیلی مدارس و ادارات تهران، نمایشگاه کتاب هم تعطیل شد. ...

(۲)

## جهاد تبیین یعنی اصلاح بدفهمی و تحریف‌ها

هرحال این انقلاب در بخش‌های مختلف دستاوردهای فراوانی داشته، نباید فقط به مناسبت‌هایی مثل دهه فجر و هفته دولت و غیره ختم شود. جهاد تبیین باید در دستور کار مدیران خرد و کلان کشور قرار گیرد. متأسفانه رسانه ملی در معرفی واگاهی بخشی این دستور رهبری آن طور که باید اقدام نکرده است و بحث جهاد تبیین برای خیلی‌ها مفهومی گنگ و مبهم است. از صدر اسلام هم تبیین مورد تأکید پیامبران بوده است، در قرآن کریم هم به آن اشاره شده است، چطور است که الان رژیم گذشته در فضای مجازی و شبکه‌های خبری خارجی اقداماتشان را در معرض تماشای قرار می‌دهند و چنین کردیم و چنان. خب ما هم از همین فضای مجازی برای تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی استفاده کنیم. البته تأکید می‌شود بنا به فرمایش رهبری جهاد تبیین به معنای نادیده گرفتن اشتباهات و سهل انگاری‌ها نیست.



اگر سری انیمیشن‌های بسیار دوست داشتنی «غارنشینان» را دوست داشت‌اید حتماً از تماشای سریال «غارنشینان: شجره‌نامه» لذت خواهید برد. نسخه دوبله فارسی آن را بخردید و ببینید.

اولین خرید «دوران گواردیولا» در لیسن فروش سیتی؛

## گلزن ترین آلمانی در تاریخ فوتبال انگلیس رفتی شد



(۴)

سیاست

آمریکا و ترکیه خواب‌های جدیدی برای سوریه دیده‌اند؛

## از سرمایه گذاری تا شهرک سازی برای آوارگان

مریم عمادی / گروه سیاست  
Maryam.Emadi@yahoo.com

در روزهای اخیر اخباری در خصوص اقدامات جدید آمریکا و ترکیه در شمال سوریه منتشر شده که حکایت از توطئه جدید واشنگتن – آنکارا در این کشور بحران زده دارد. یکی از این طرح‌ها را «ویکتوریا نولاند» معاون وزیر خارجه آمریکا چهارشنبه گذشته رونمایی و اعلام کرد که واشنگتن اجازه سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی از شمال سوریه را که در کنترل دولت دمشق نیستند، صادر کرده است. دولت ترکیه نیز اعلام کرده که قصد دارد یک میلیون آواره سوری را در شهرک‌های سیزده گانه‌ای که در شمال سوریه احداث می‌کند، جای دهد؛ طرحی که حتی بسیاری از احزاب، شخصیت‌ها و جریان‌های ترکیه‌ای را نیز نگران کرده است و اکنون ساکنان شمال سوریه را به هراس انداخته است.

**آمریکا: سرمایه گذاری به هدف ثبات اقتصادی سوریه**

وزارت خزانه‌داری آمریکا با صدور یک مجوز عمومی اعلام کرده که فعالیت‌های اقتصادی در چندین بخش از جمله کشاورزی، ساخت و ساز، امور مالی و خدمات بهداشتی در مناطق شمال سوریه امکان پذیر است. در عین حال تأکید شده که اجازه هیچ گونه معامله با دولت بشار اسد یا گروه‌ها و شخصیت‌هایی که تحت تحریم‌های ایالات متحده هستند، صادر نشده است.

معاون وزیر خارجه آمریکا همچنین گفت که این کشور در سال میلادی گذشته در مجموع ۴۵ میلیون دلار در مناطق تحت کنترل شبه‌نظامیان کرد هزینه کرده و قصد دارد ۳۵۰ میلیون دیگر برای آن چه تثبیت اوضاع در شمال شرق سوریه خواند، جمع‌آوری کند. باید توجه داشت که آمریکا هدف از این کار را کمک به بازسازی مناطقی می‌داند که پیش از این در اشغال تروریست‌های داعش قرار داشت؛ چرا که معتقد است این گروه تروریستی همچنان تلاش دارد از بین افرادی که با مشکلات مالی رو به رو هستند نیرو جذب کند.

**دولت سوریه: از یک جهت سرمایه گذاری از جهت دیگر غارت نفت**

دولت سوریه بارها اعلام کرده است که هرگونه فعالیت نظامی و اقتصادی آمریکا در خاک این کشور غیر قانونی و اشغالگری است و آمریکا همزمان با حضور نظامی در حال سرقت منابع طبیعی و نفت و محصولات کشاورزی سوریه است. در این خصوص بارها گزارش‌هایی از انتقال حجم گسترده‌ای از محصولات کشاورزی و غلات و همچنین دهها تانکر سوخت از سوریه به عراق به دست ارتش آمریکا منتشر شده است. در این راستا باید گفت در حالی آمریکایی‌ها ادعای هزینه و سرمایه گذاری در شمال سوریه را دارند که اولاً این اقدام ناقض منشور ملل متحد است و دیگر اینکه اقدام تروریست‌های آمریکایی در سرقت روزانه هزاران بشکه نفت سوریه به کاملاً غیر قانونی است. با شکست گروه تروریستی داعش به عنوان بازوی نظامی آمریکا در سوریه در آذر ماه سال ۱۳۹۶، نیروهای آمریکایی مستقیماً جایگزین این گروهک شدند و دقیقاً از همان زمان نیز به جای داعش شروع به استخراج و سرقت نفت سوریه کردند.

سرقت نفت سوریه توسط نیروهای اشغالگر آمریکایی در حالی شدت یافته است که در پی تحولات اخیر روسیه و اوکراین و اعمال تحریم‌های گسترده علیه مسکو به عنوان صادر کننده عمده نفت و انرژی در جهان، بازار جهانی نفت تحت تأثیر قرار گرفته است و بهای نفت در بازارهای جهانی به علت امتناع خرید نفت از روسیه افزایش یافته است.

**تلاش ترکیه برای تغییر بافت جمعیتی سوریه**

قصد ترکیه برای ایجاد یک کانون زیست آوارگان سوری در شمال این کشور که آن را «منطقه امن» خوانده، نگرانی‌های زیادی را در سطح منطقه دامن زده است؛ طرحی که ناقض حاکمیت سوریه و مخاطرات امنیتی برای کل منطقه از زبانی می‌شود. ترکیه قصد دارد یک دیوار انسانی گسترده در مرز جنوبی خود در داخل مرز سوریه بسازد و مبالغ هنگفتی را به پروژه‌های خود اختصاص داده‌است به گونه‌ای که این سیر انسانی و تغییر بافت جمعیتی هیچ سازگاری هویتی با این مناطق ندارند.

اسکان سوری‌ها از هویت‌ها و مناطق مختلف سوریه در شمال سوریه، سیاست روشن ترکیه برای ایجاد تغییر جمعیتی در این مناطق است...

ادامه در صفحه ۲



مدل AIDA یک طرح است که بازاریابی، تبلیغات و توابع فروش از آن استفاده می‌کند تا تمام تاج پوینت ها را در طی سفر خرید مشتری هدف گیری نماید، یعنی از آگاهی در مورد محصول تا اینکه مشتری سرانجام آن را خریداری نماید. سفر مصرف کننده در مدل AIDA با شکستن آن به چهار مرحله اساسی تجزیه و تحلیل می‌شود.



نسل فردا / نویسنده روشی

### آگاهی Attention

اولین تأثیر می‌تواند آخرین تأثیر باشد. در مرحله اول مدل آیدا، مصرف کننده با برند مواجه می‌شود. این مرحله می‌تواند از طریق تبلیغات یا به صورت بازاریابی دهان به دهان، یک کیوسک نمایش محصولات و یا از طریق رپورتاژ آگهی که این روزها پرطرفدار است باشد. خیلی وقت‌ها برندها فرصت می‌کنند که حضور یک برند به طور خودکار موجب شناخت افراد از آن می‌شود اما این مسئله نباید همیشه درست به نظر آید. برخی‌ها برای پیشوند شما ایجاد نکنند، همچنین، ویژگی‌های گرافیکی، رنگی و اندازه در تعیین آن‌چه که توجه مخاطب را جذب می‌کند بسیار ضروری است.

### تمایل Desire

ایجاد علاقه به تنهایی کافی نیست، یک فرد مشتاق ممکن است از اینکه یک برند چگونه خود را معرفی کند به شدت استقبال نماید، اما لزوماً نمی‌تواند به فروش تبدیل شود. علاقه و تمایل می‌تواند به طور همزمان به دست آید. پس بلافاصله پس از ایجاد علاقه، مهم است که به مخاطبان انتقال دهیم که چرا به آن نیاز دارند. اگر یک مشتری واقعا به یک محصول نیاز نداشته باشد، برند می‌تواند سعی در ایجاد نیاز برای آن داشته باشد. معمولاً، مرحله تمایل مدل آیدا در طول زمان به دست می‌آید که مصرف کننده محصول را با پیشنهادهای دیگر رقبا مقایسه می‌کند. در این مورد، برند باید به وضوح ویژگی‌های شاخص خود را که مصرف کننده در محصولات دیگر بدست نمی‌آورد برجسته سازد.

### علاقه Interest

بدون شک، علاقه (Interest) مهم ترین مرحله مدل AIDA است. اگر مصرف کننده احساس کند محصول برای او معنی ندارد یا اگر به اندازه کافی آن را فریبنده نبیند، هرگز به مرحله خرید نمی‌رسد. بنابراین مهم است که پیام محصول خود را به یک شیوه سفارشی و واضح ارائه دهید که مناسب مخاطبین مورد نظر باشد.

نگاه برجسته محصول باید به نیازهای مصرف کننده اشاره کند. این کار باعث می‌شود تا مصرف کننده یک کام اضافی در جستجوی محصول برآورد تا ببیند محصول چگونه برای او سودمند است.

### اقدام Action

در نهایت، زمانی که مصرف کننده حالت مشتاق نسبت به برند داشته باشد، مایل است آن را امتحان کند یا خریداری نماید. در این مرحله از مدل آیدا طرح‌هایی مانند تبلیغات، های انداختن، تست‌های رایگان، پیشنهادات یک در یک، رایگان، سیستم‌های ارجاعی و غیره می‌تواند یک فشار بهایی برای مصرف کننده برای خرید ایجاد نمایند.

برای مثال، آمازون از طریق گزینه‌های EMV خود برای خرید تشویق می‌کند. این امر مصرف کنندگان را قادر می‌سازد کالاهای پادوام و آگهی‌ها را حتی زمانی که در آن نظر نودجه در هنگام خرید دارند خریداری نمایند.