رئیس روابط عمومی وزارت ارتباطات از درخواست بررسی مجدد پرونده «اشکان آرمندهی» خبر داد:

وزیر پای «دیوار» می‌ایستد!

رئیس روابط عمومی وزارت ارتباطات و فنـــاوری اطلاعات گفت: «عیسی زارع پور» از رئیس قوه قضائیه درخواست کرد با اعمال ماده ۴۷۷ قانون آیین دادرسی کیفری بررسی، دوباره پرونده حبس قطعی مدیرعامل دیوار در دستور کار قرار بگیرد. خبر محکومیت مدیرعامل اپلیکیشن در اوایل هفته جاری اعلام شد. بر اساس حکم صادر شده از دادگاه تجدیدنظر تهران، «اشـــکان آرمندهی» به اتهام «فراهم آوردن موجبات فساد و فحشـــا، از طریق جذب زنان تن‌فروش» به حبس قطعی محکوم شد. پس از اعلام این خبر، فعالان و مسئولان حوزه اســـتارت‌آپی کشور درخواســـت کردند دوباره به این پرونده رسیدگی شود.

سیدجمال هادیان، رئیس روابط عمومی وزارت ارتباطات، در توئیتی از پیگیری این موضوع توسط عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات خبر داد. وی گفت: وزیر ارتباطات از زمان اطلاع از پرونده مدیرعامل دیوار، پیگیر موضوع است و از رئیس قوه قضائیه، اعمال ماده ۴۷۷ قانون آیین دادرسی کیفری برای بررســـی مجدد این حکم را درخواست کرده است. هادیان افزود: هر چند طبق شنیده‌ها رئیس قوه قضائیه هم از ابتدای اعلام این خبر، پیگیر موضوع اســـت. به گزارش ایرنا، سایت دست دوم فروشی «دیوار» پس از انتشار خبر این محکومیت، اعلام کرد: «عنوان اتهامی این حکم فراهم آوردن موجبات فساد و فحشا از طریق جذب زنان تن‌فروش» است؛ این در حالی است که خدمات دیوار همواره تحت قوانین موجود در کشور و نظارت نهادهای ذی‌ربط بوده است. در این پرونده نیز آگهی‌های موضوع اتهام دارای هیچ محتوای غیرقانونی نبوده و محکومیت دیوار صرفاً بر اســـاس اقداماتی است که اشخاص ثالث در فضای خارج از این پلتفرم انجام داده‌اند.»

کارشناس مسائل بین‌الملل درباره قرارداد سواپ گازی مطرح کرد:

نشانی روشن از شکست تحریم‌های اقتصادی

عکس: ایرنا

کارشناس مسائل بین‌الملل با اشاره به سیاست محوری دولت سیزدهم برای همکاری اقتصادی با کشورهای همســـایه، گفت: قرارداد ســـواپ گازی، نشان‌دهنده شکست تحریم‌های اقتصادی است. «زهیر اصفهانی» اظهار داشت: در ماه‌های ابتدایی دولت سیزدهم، سه رخداد اقتصادی و راهبردی در کشورمان شکل گرفته که نخستین رخداد، امضای قرارداد شانگهای و مزایای اقتصادی حاصل از آن بوده، دومیـــن رخداد افزایش صادرات نفتی کشـــور به یک میلیون بشکه بوده و در نهایت، سومین رخداد مربوط به سواپ نفتی ایران ذیل قرارداد ســـه‌جانبه میان ایران، جمهوری آذربایجان و ترکمنستان است.

وی قرارداد سواپ گازی را یکی از موفقیت‌های دستگاه دیپلماسی اقتصادی دولت دانســـت و گفت: با توجه به اینکه یک طرح ترانزیتی به اســـم محور لاجورد با همکاری افغانستان، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان به منظور دور زدن ایران و همچنین اتصال افغانستان با اروپا شکل گرفته بود، قرارداد سه‌جانبه میان ایران، جمهوری آذربایجان و ترکمنســـتان توانست دوباره همکاری‌های منطقه‌ای ذیل محور ایران به عنوان یکی از کشورهای باثبات در منطقه را تقویت کند. هرچند طرف‌های اروپایی به دنبال حذف ایران از مناســـبات ارتباطی در حوزه اتصال اروپا به منطقه هســـتند ولی این گونه همکاری‌ها، نقطه قوتی برای شکست طرح حذف ایران از مناسبات اقتصادی در منطقه بوده است.

اصفهانی افزود: از طرف دیگر نباید فراموش کنیم که فراتر از مزایای اقتصادی که بارها در رســـانه‌ها مطرح شده، شـــاهد یک تغییر نگرش در حوزه ابعاد سیاسی و امنیتی نیز هستیم. همســـویی و وابستگی متقابل سیاسی ذیل محورهای اقتصادی یکی از رخدادهای مثبت قرارداد سواپ گازی است که می‌تواند تنش‌های منطقه‌ای را تعدیل کند. نوع نگرش و پارادایم فکری صحیح در میان دیپلمات‌های اقتصادی دولت آیت‌اله رئیسی مبنی بر رقابت همراه با همکاری چند جانبه یکی از عوامل موفقیت‌آمیزی بوده که توانســـته این نتایج را تا به امروز رقم بزند.

ایـــن کارشـــناس مســـائل بین‌الملـــل همچنین به ســـهل‌انگاری وزیر نفت در دولت روحانی اشاره کرده و یکی از عوامل پســـرفت ایران در حوزه تأمین منابع گازی را سیاست‌های نادرســـت بیژن زنگنه دانست و اظهار کرد: متاســـفانه دولت روحانی بعد از امضای برجام در سال ۹۴ دچار یک نوع توهم خود بزرگ‌بینی شده و رویکرد منطقه‌ای و حتی نگاه به شرق را از کل سیاست‌گذاری دولتی حذف کرد، همین امر موجب شـــده بود تا علی‌رغم تهاتر گازی در قبـــال کالا که با ترکمنستان شکل گرفته بود، این تهاتر توسط شخص وزیر نفت حذف شود و با ماجراجویی‌های زنگنه کار به جایی برسد که دولت ترکمنستان از ایران در قبال عدم پرداخت تعهدات شکایت کند و ایران مجبور به پرداخت غرامت دو میلیارد دلاری شد. این خسارت بزرگی که شخص زنگنه به اقتصاد و حتی ماهیت دیپلماسی ایران زده تا به امروز نیز قابل جبران نیست.

اصفهانی همچنین به اثرات همســـو بـــا قراردادهای منطقه‌ای همچون ســـواپ گازی به عنـــوان عاملی برای موفقیت در مذاکرات هســـته‌ای اشـــاره کرد و گفت: یکی از منافع اصلی این قرارداد، پایداری شبکه گازی بوده، ولی نمی‌توان از ابعـــاد فرامنطقه‌ای این قرارداد نیز چشم‌پوشی کرد. به طور طبیعی گسترش همکاری‌های منطقه‌ای موجب شکست تحریم‌های کشورهای اروپایی و آمریکا خواهد شد و این کریدور خوبی که در منطقه شکل گرفته یک پیام روشن را در آستانه مذاکرات هســـته‌ای به همراه دارد و آن پیام، این اســـت که پروژه ایران‌هراسی برای عدم همکاری اقتصادی با ایران با شکست مواجه شده است.

این کارشناس مسائل بین‌الملل، نگاه متوازن دیپلماسی اقتصادی در دولت ســـیزدهم را یکـــی از نقاط قوت این دولت دانســـت و گفت: با رویکـــرد دولت جدید، کشورهای منطقه به خوبی دریافته‌اند که دولت آیت‌اله رئیسی بر کریدورهای منطقه‌ای تمرکز داشته و نگاه متعادل به غرب و شـــرق را به طور همزمان در دستور کار خود قرارداده است. متاسفانه در دولت پیشین با وجود پیشنهاد کشور چین برای عقد قرارداد ۲۵ ساله اقتصادی در سال ۹۴، این پیشنهاد تا سال ۹۸ بدون دلیل موجهی توسط دولت روحانی مسکوت باقی ماند و همین امر، بسیاری از ظرفیت‌های همکاری اقتصادی را از ایـــران گرفت. وی خاطر نشـــان کـــرد: نوع نگاه تک‌جانبه در دولت روحانی با هیچ منطق دیپلماسی در جهان قابل ارزیابی نیســـت چرا که استراتژی همه کشورهای دنیا بر اســـاس منافع ملی شکل گرفته و در همین راســـتا هیچ گاه همه تخم‌مرغ‌های خود را در یک ســـبد قرار نمی‌دهند. وی افزود: کشور روسیه ضمن همکاری‌هـــای راهبردی خود بـــا چین، نگاه به غرب و کشـــورهای اروپایی را در دســـتور کار خود قرارداده و سعی کرده همکاری‌های اقتصادی خود را در سراسر جهان گســـترش دهد. آنچه مشخص شده این است که در دولت آیت‌اله رئیسی سه اصل اساسی در سیاســـت‌های اقتصادی یعنی عـــزت، حکمت و مصلحت به خوبی رعایت شـــده و بـــا جدیت در حال پیگیری در همه حوزه‌های اقتصادی و دیپلماســـی است.

خبرویژه

مسئول گلخانه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه:

کرونا تولید گل شاخه بریده را در کرمانشاه نصف کرد

اکبر میثاقی / گروه استان‌ها
kermanshahnaslefarda@yahoo.com

مسئول گلخانه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: کرونا تولید گل شاخه بریده را در کرمانشـــاه نصف کرده است. ایرج بهرامی با اشـــاره به تغییر کاربـــری نیمی از گلخانه‌های تولید گل شاخه بریده در استان در پی شیوع بیماری کرونا از دو سال گذشته، گفت: کرونا باعث شـــد گلخانـــه‌داران تولید گل‌های شاخه بریده در استان به سمت تولید صیفی‌جات یا کاهش سالن‌های تولید بروند. او گفت: این تغییر کاربری در پی کاهش خرید گل از ســـوی مردم به دلیل کاهش مراسم و میهمانی در پی شیوع بیماری کرونا رخ داده و در صورت بهبود اوضاع کرونایی و اقبال مردم به خرید گل، امکان تغییر کاربری دوباره این واحدها و فعال شدن مجدد در زمینه تولید گل شاخه بریده وجود دارد. مسئول گلخانه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه افزود: با توجه به مشابه بودن زیرساخت گلخانه‌های تولید گل شـــاخه بریده با گلخانه‌های تولید صیفی‌جات، بلافاصله امـــکان تغییر کاربری گلخانه‌ها و اختصاص دوبـــاره آن‌ها به تولید گل شـــاخه بریده وجـــود دارد. بهرامی تعداد واحدهای فعـــال تولید گل شـــاخه بریده در استان کرمانشاه را ۹ واحد اعلام کرد و افزود: ۴.۳ هکتار گلخانه تولید گل شـــاخه بریده در استان فعال است که سالانه حدود ۴.۳ میلیون شاخه گل تولید می‌کنند.

نشست خبری

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع مشترک «اکو» خواستار شد؛

اتحاد اعضای اکو علیه کرونا

زهرا آخوندی / گروه ایران
z.a.naslefarda.1359@gmail.com

رئیس اتاق بازرگانی ایران، خواســـتار همگرایی کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی(اکو) به منظور توسعه تجارت الکترونیک و توأمان اهتمام جهت اجرایی شـــدن موافقت‌نامه تجاری اکو، با هدف رشـــد تعاملات اقتصادی شد. غلامحسین شافعی که در مقام رئیس دوره‌ای اتاق بازرگانی و صنایع مشـــترک اکو در جمع روسای اتاق‌های بازرگانی عضو سخن می‌گفت، عنوان کرد: اکو با دارا بودن ویژگی‌های بسیار مهم به لحاظ ذخایر طبیعی و منابع انسانی سرشـــار، از بازار گسترده و پتانســـیل‌های فراوانی برای هـــر گونه فعالیت اقتصادی برخوردار است و بنابراین باید بکوشیم تا با اســـتفاده از قابلیت‌های موجود نســـبت به تجمیع منابع، گســـترش تعامـــلات فی‌مابین و بسترسازی مناسب، در جهت توسعه همکاری‌های اقتصادی، تجـــاری و مالـــی درون گروهی اقدام کـــرده و در جهت نیل به مهم‌تریـــن هدف گروه که همانا تبدیل شـــدن به یک بلـــوک اقتصادی مقتدر است، گام برداریم. وی در ادامه به تعاملات تجاری موجود میان کشـــورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی اشاره و بیان کرد: حجم مبادلات تجاری این ســـازمان با جهان در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۶۶۱ میلیارد دلار اســـت که از این رقم ۸.۳ درصد یعنی حدود ۵۵ میلیارد دلار سهم تجارت درون منطقه‌ای بوده است. رقم کل تجارت با جهان در ســـال ۲۰۱۹ نیز ۷۲۹ میلیارد دلار و تجارت درون سازمانی آن ۵۵ میلیارد دلار معادل ۷.۵ درصد از رقم کلی تجـــارت خارجی برآورد می‌شـــود. در این میان، بررسی آمار سال ۲۰۲۰، از کاهش ۹.۳ درصدی کل تجارت خارجی نسبت به دوره مشابه ســـال قبل حکایت دارد. وی ادامه داد: با وجود اینکه هم اکنـــون در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۱ هستیم آمار امســـال انتشار نیافته، ولیکن آمار پیشین مؤید آن است که حجم کنونی تجارت با ابعاد و گستردگی این سازمان هم‌خوانی ندارد.

اعضای اکو علیه کرونا متحد شوند

شافعی در ادامه از تاثیرات شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد کشورهای عضو اکو سخن به میان آورد و عنوان کرد: از جمله اثرات این بحران، بروز اختلالاتی در زنجیره تأمین، گردش مالی کسب و کارهای کشورهای عضو و نهایتاً کاهش حجم تجارت درون گروهی بوده است. لذا توجه خاص به تجارت الکترونیک و راه‌اندازی پروژه‌های مشترک در این بخش و همچنیـــن بهره‌گیری از ظرفیت موافقت‌نامه‌های منطقـــه‌ای، به خصوص اهتمام جهت اجرایی شدن موافقت‌نامه تجاری اکو(اکوتا)، می‌تواند در زمره فعالیت‌هـــای اولویت‌دار جهت بهبود این وضع مدنظر قرار بگیـــرد. توأمان این اقدامات مسیر اجرایی شدن موافقت‌نامه تجاری اکو(اکوتا) و تبدیل آن به موافقت‌نامه تجارت آزاد بر اساس چشم‌انداز ۲۰۲۵اکو را نیز هموار خواهد کرد. رئیس اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: در زمینه جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نیز براساس آمارهای ســـال ۲۰۲۰، کشورهای عضو اکو تنهـــا ۱.۷ درصد کل ســـرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان (یعنی معادل ۱۷ میلیارد دلار) را به خـــود اختصاص داده‌انـــد که با توجه به وســـعت، جمعیت و پتانســـیل‌های اقتصادی فراوان منطقه، رقمی بسیار پایین‌تر از حد انتظار است. وی بار دیگر تاکید کرد: بی‌شک همکاری و همگرایی در بین کشـــورهای عضو اکو، بدون توجه به بخش خصوصی و انجام اقدامات عملی در جهت تسهیل تعاملات بخش خصوصی کشورهای عضو نمی‌تواند به نتیجـــه عملی و ملموس منجر شـــود. باید با حذف موانع غیر تعرفه‌ای و کاهش موانع تعرفه‌ای بین کشورهای عضو این سازمان، دسترسی شرکت‌های یکدیگر به بازارهای وسیع‌تر را امکان‌پذیر و موانع بر ســـر راه انتقال ســـرمایه و تکنولوژی در بین اعضا را رفـــع کنیم. علاوه بر این باید بســـتری فراهم شـــود تا بی‌ثباتی ناشی از تغییـــرات دوره‌ای در سیاســـت‌های گمرکی کشورها از بین برود یا به حداقل برسد که در نتیجه دسترسی شرکت‌ها به بازارهای کشورهای عضو گســـترده‌تر و اطمینان لازم برای سرمایه‌گذاری تضمین می‌شود.

بسترسازی‌های مساعد در راستای تحقق توســـعه همکاری‌های درون سازمانی

رئیس دوره‌ای اتاق بازرگانی و صنایع مشـــترک اکو در پایان خاطر نشان کرد: در راستای تحقق توسعه همکاری‌های درون سازمانی در زمینه‌های مختلف، لازم اســـت تا برخی بسترســـازی‌های مســـاعد و کمتر مورد توجه در منطقه اکو برای توســـعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری مورد بهره‌برداری قرار بگیرد که گردشـــگری به ویژه بحث «گردشگری سلامت»، همچنین ترانزیت و حمل‌ونقل و به کارگیری مسیرها و کریدورهای ریلی و جاده‌ای موجود و نیز همکاری در زمینه‌های انرژی، نفت، گاز و پتروشـــیمی بـــه خصوص در ســـطح بخش خصوصی، مهم‌ترین ایـــن موارد به شمار می‌آیند. گفتنی اســـت؛ این نشست در حاشیه اجلاس ســـران ســـازمان همکاری‌های اقتصادی(اکو) در عشـــق‌آباد ترکمنستان برگزار شد و روسای اتاق‌های بازرگانی عضو، زمینه‌های همکاری اقتصادی مشترک را مورد بررسی قرار دادند.

یادداشت

چه وقت مدیر روابط عمومی در مأموریت خود موفق است؟

زمانی که به باور سازمانی برسد

علی الوندی
کارشناس ارشد روابط عمومی

زمانی یک مدیر روابط عمومی می‌تواند در ماموریت‌های خود موفق شود که رأس مدیریت کلان آن سازمان، نسبت به نقش روابط عمومی در توسعه سازمانی باور قوی داشته باشد، چون گاهی لازم است به طرف خودمان گوجه‌فرنگی گندیده پرتاب کنیم.

بشر از هنگامی که خود را شناخت و احساس نیاز به برقراری ارتباط با دیگران در او شکل گرفت، تلاش کرد از ابزارهای در اختیارش نخستین روش‌های ارتباطی را به کار گیرد. از حالت چهره و حرکات دست، سر و بدن گرفته تا خارج کردن اصوات از دهان که زبان نام گرفت.

با نگاهی به تاریخ ادیان در می‌یابیم که رهبران دینی و فرستادگان الهی نیز بیش از هر چیز با به کارگیری شیوه‌های ارتباط کلامی و روش زندگی خود، پیام‌های الهی را به پیروانشان منتقل می‌کردند، آن‌ها سعی داشتند پیروان را ابتدا جذب رفتار و منش خویش کرده و سپس پیام خود را ابلاغ کنند. در حقیقت آنان جلب اعتماد مخاطب را به عنوان نخستین اصل تبلیغ همواره مد نظر قرار می‌دادند.

روابط عمومی فن و هنر است

امروزه با گســـترده شـــدن جوامع و افزایش مراودات اجتماعی، ارتباطات روزبه‌روز گسترده‌تر و پیچیده‌تر شد تا جایی که تبدیل به یک فن و هنر شد که امروز از آن به عنوان فن یا هنر روابط عمومی نام می‌برند. فنی که ترکیبی از روش‌های تبلیغ، تشـــویق، ترغیب و اقناع برای دستیابی به هدف‌های فردی و گروهی است.

رهبران و صاحبان قدرت و ثروت دریافتند دیگر چون گذشـــته نمی‌توانند با اتکا بـــه زور و قدرت مالی بر جوامع حکومت کرد، چون نیروی بازدارنده و مقابله‌گری به نام افکار عمومی مانعی بزرگ بر ســـر راه آن‌هاست، پس نیازمند روشی برای نفوذ در درون انسان‌ها یه به عبارتی در اختیار گرفتن افکار عمومی هستند.

تاکنون تعریف‌های متعددی از روابط عمومی ارائه شده اســـت اما آنچه در این تعاریف قابل توجه است، تاکید بر این نکته است که روابط عمومی یک فعالیت و اقدام مدیریتی است.

روابط عمومی یک وظیفه و یک کار مدیریتی مشخص است

رکس هارلو از پیشگامان روابط عمومی و بنیانگذار انجمن روابط عمومی آمریکا معتقد است، روابط عمومی یک وظیفه و یک کار مدیریتی مشخص است که به ایجاد و حفظ و خطوط دوجانبه ارتباطی، درک دوجانبه و همکاری متقابل بین یک سازمان و عموم مردم کمک می‌کند. وی تاکید دارد، روابط عمومی به مدیریت کمک می‌کند پیوسته از نظرات عموم آگاه و نسبت به آن‌ها اعتنا کرده و پاسخگو باشد، مسئولیت مدیر را برای خدمت در راستای منافع عموم تعریف و تأکید می‌کند، به مدیریت کمک می‌کند تا با شجاعت تغییر را بپذیرد و به نحوی مؤثر آن را به خدمت بگیرد، به عنوان یک سیستم هشدار اولیه کار می‌کند تا به پیش‌بینی روندهای محیطی کمک کند و از تحقیق و تکنیک‌های ارتباطی- اخلاقی معقول و مناسب به عنوان ابزار اصلی‌اش استفاده می‌کند. با توسعه برق‌آسای ابزارهای رسانه‌ای و تغییر ذائقه اطلاعاتی مردم در تمامی جوامع، ســـرعت تأثیرپذیری افکار عمومی و واکنش به جریانات اطلاعاتی و موج‌های مثبت و منفی بسیار سرعت یافته که همین عامل، وظایف مدیریت روابط عمومی به ویژه بین فعالان اقتصادی را سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌کند.نکته جالب و قابل تأمل در به وجود آمدن روابط عمومی این است که مبدع آن یک خبرنگار و به عبارتی یک (ارتباط‌گر) بوده است.

روابط عمومی مدرن یک دیده‌بان است

امروزه روابط عمومی مدرن نقش یک دیده‌بان را بر عهده دارد. دیگر زمان آن گذشته که منتظر کنشی بود تا به آن واکنش نشان داد. این گونه برخوردهای انفعالی دیگر جزو اهداف اصلی روابط عمومی نیســـت، بلکه نقش عمده مدیریت یک واحد روابط عمومی، بسترسازی مناســـب برای جلب مشارکت عمومی، اعتماد بخشی و پیش‌بینی جریان افکار عمومی در آینده دور و نزدیک و تنظیم درون‌مایه فعالیت یک سازمان با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های ارتباطی دوسویه است.

اکنون زمان به کارگیری شیوه‌های تهاجمی و تقابل با رسانه‌ها و افکار عمومی منسوخ شده است. هر چند هنوز روش بسیاری از مدیران روابط عمومی بر همین پایه استوار است و تصور می‌کنند، قدرت یک روابط عمومی در پاسخگویی کوبنده و قاطع است.

کنترل اذهان پویا و سیال مردم یک جامعه، تابع شرایط خاصی است که لازمه آن برخورداری از تخصص، توان و تجربه مناسب است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام
شرکت ماکارونی سبزه زار اصفهان (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۷۴۸۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۵۹۶۷

بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم شرکت می رســـاند مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت راس ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز شـــنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ در محل دفتر شرکت واقع در استان اصفهان، شهرستان شاهین شهر و میمه، بخش مرکزی، دهستان مورچه خورت، روستا شهرک صنعتی مورچه خورت، محله شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان بوعلی، خیابان بوعلی هفتم، پلاک ۵۳۱، طبقه همکف به کدپستی ۸۳۳۳۱۱۵۴۵۱ تشکیل می گردد.

دستور جلسه: ۱- نقل و انتقال سهام

هیئت مدیره

آگهی دعوت سهامداران
شرکت باز زنده سازی بافت فرسوده مهربین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۸۳
شناسه ملی ۱۰۸۶۰۰۷۶۳۲۴ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ در محل قانونی شرکت به آدرس: اصفهان، خمینی شهر، خیابان بلوار توحید، کوچه ۳۴، خانه تاریخی سرتیپ سدهی، دفتر شرکت باز زنده سازی بافت فرسوده مهربین تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی به طور فوق العاده:
- انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرسین و روزنامه کثیرالانتشار

هیئت مدیره

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران

الف- نام دستگاه مناقصه گزار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
ب- موضوع مناقصه: تطبیق و مستندسازی اراضی منابع طبیعی تا مرحله تثبیت (در شهرستان‌های نور تا گلوگاه استان مازندران) به مساحت تقریبی ۳۲۴۴۲۸ هکتار
پ- سپرده شرکت در مناقصه: تضمین شـــرکت در مناقصه مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی از نوع ضمانت نامه معتبر بانکی که می‌بایســـت برای مدت ۹۰ روز معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد و یا واریز وجه نقد به حساب سپرده شماره شـــبا IR480100004053013207550386 بانک ملی مرکزی ساری با شناسه واریز ۹۸۷۱۰۸۵۵۳۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به نام اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده به مبلغ هشتصد و پانزده میلیون ریال (۸۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال) می باشد.
ت- محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات هزینه ای پس از تخصیص توسط سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
ث- کل اعتبار بر آورد مناقصه: به مبلغ ۱۶۲۲۱۴۰۰۰۰۰ ریال
ج- مهلت دریافت اسناد: از روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴ لغایت روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹
چ- محل دریافت اسناد: با عنایت به ثبت مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت (www.setadiran.ir) مراجعه نمائید.
ح- مهلت تحویل اسناد: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
خ- تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۴
د- گروه و رشته شغلی: شرکت های مشاور نقشه برداری دارای صلاحیت خدمات مشاوره معتبر از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور دارای حداقل رتبه ۲ فتوگرامتری و حداقل رتبه ۲ نقشه برداری زمینی.
ذ- محل تحویل پاکت الف مناقصه: دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد واملاک استان مازندران طبقه اول.
ر- برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
آدرس اداره کل ثبت اسناد واملاک: نشانی کارفرما: ساری- بلوار آزادی - اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
تلفن: ۴-۰۱۱۳۳۳۶۲۳۰۱ و ۰۱۱۳۳۳۶۱۰۱۱ کد پستی ۴۸۱۴۸۴۸۹۷۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۹

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان مازندران

شناسه: ۱۲۳۱۱۴۳