معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران:

تورم در پایتخت؛ ۴۱,۲ درصد

معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران از نرخ تورم سالانه ۴۱.۲ درصدی در مهرماه ۱۴۰۰ خبر داد. مسعود افشین با اعلام این خبر گفت: به این ترتیب درصد تغییرات شاخص نسبت به دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، معادل ۴۱.۲ درصد رشد داشته است و مقدار این شاخص در کل کشور ۴۴.۶ درصد بوده است و در مهرماه ۱۴۰۰ نرخ تورم سالانه گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات ۶۰.۵ درصد بوده که در مقایسه با ارقام ماه‌های خرداد الی مهر دارای روندی صعودی بوده است. معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران افزود: مقدار این شاخص در ماه‌های خرداد، تیر، مرداد و شهریور به ترتیب ۴۹.۲ درصد، ۵۲.۴ درصد و ۵۵.۳ درصد و ۵۸.۲ درصد بوده است و بیشترین میزان تغییرات نرخ تورم سالانه در این گروه مربوط به زیرگروه‌های «روغن‌ها و چربی‌ها» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» به ترتیب با ۷۸.۳ درصد و ۷۳ درصد است.

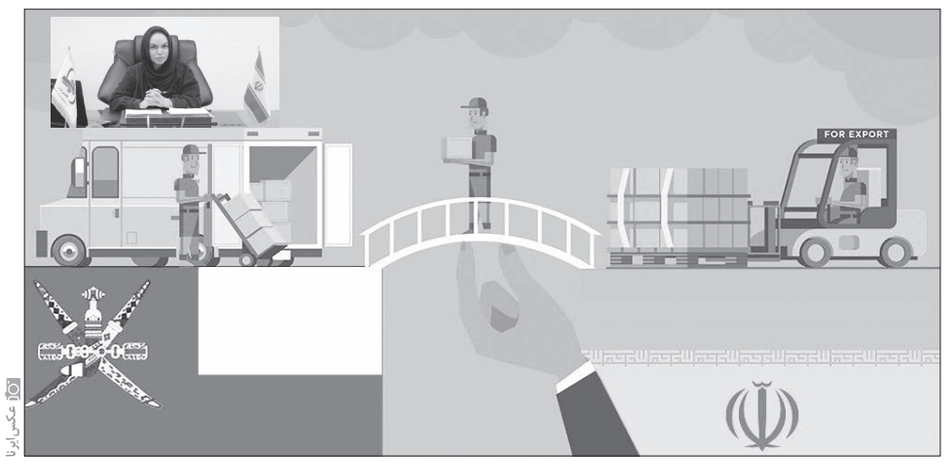
وی با بیان اینکه نرخ تورم نقطه‌ای خانوارهای استان تهران در مهرماه ۱۴۰۰ به رقم ۳۵.۴ درصد رسید، افزود: به این ترتیب خانوارهای استان تهران در مهر ۱۴۰۰ به‌طور میانگین ۳۵.۴ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۹ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند و نرخ تورم نقطه‌ای کشور در مهر ۱۴۰۰ برابر با ۳۹.۲ درصد گزارش شده است که ۳.۸ درصد بیشتر از نرخ تورم نقطه‌ای در استان تهران است.

افشین ادامه داد: نرخ تورم نقطه‌ای استان تهران در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» به ۶۵.۲ درصد در مهر ۱۴۰۰ رسیده است.

در همین گروه عمده، زیرگروه‌های «سبزیجات»، «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» و «ماهی‌ها و صدف‌داران» به ترتیب با نرخ تورم نقطه‌ای ۹۴.۴ درصد، ۷۴.۹ درصد و ۷۳.۷ درصد دارای بیشترین درصد تغییرات شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل بوده‌اند.

گفت‌وگوی اختصاصی «نسل‌فردا» با اقتصاددان و فعال اقتصادی؛

عمان، فرصت حضور برندهای ایران است



عکس: ایرنا

مریم محسنی / گروه ایران
news@naslefarda.net

به عقیده کارشناسان کالای ساخت داخل باید بادوام، مستحکم و مرغوب آن طوری باشد که مشتری را قانع کند. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد عدم فرهنگ مصرف کالای ایرانی و عدم کیفیت مطلوب کالاها علت اصلی مصرف کالای خارجی و پایین بودن سهم ایران به خصوص در خاورمیانه است. اکنون کشورهای همسایه توانسته‌اند گوی رقابت را از ایران بربایند و این مسئله به صادرات ما ضربه‌های زیادی زده است. این در حالی است که ایران به عنوان کشوری رو به توسعه می‌تواند در زمینه تجاری با کشورهای دیگر روابط خوبی داشته باشد. یکی از این کشورها عمان است که دز زمره کشورهایی با ریسک تجاری پایین بوده و به همین دلیل برای تجار و صادرکنندگان ایرانی چشمگیر خواهد بود. در این رابطه گفت‌وگویی با پریناز پیشدادیان، مدیرعامل مؤسسه بین‌المللی «فکر برتر» داشتیم. وی معتقد است صادرات مناسب در گرو محصولاتی است که بتواند در رابطه با محصولات خارجی دوام بیاورد و رقابت لازم را داشته باشد.

خیلی‌ها اعتقاد دارند که کالاهای ایرانی چندان قابلیت رقابت با کالاهای خارجی را ندارند و به همین خاطر ما در زمینه صادرات برندهای ایرانی با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم و همین مسئله ارزآوری به کشور را با مشکل جدی روبه‌رو کرده است. شما تا چه حد با این موضوع موافق یا مخالف هستید؟

شاید باید اعلام کنم که نمی‌توان به شکل صفر یا صدی به این موضوع نگاه کرد. کشور ما از بسیاری نظرها می‌تواند با تولید محصولات با کیفیت صادرات خوبی داشته باشد. به خصوص در رابطه با کشورهای همسایه ما می‌توانیم یکی از کشورهایی باشیم که در پله اول صادرات قرار بگیریم.

پس چرا تا کنون نتوانسته‌ایم این سهم را به دست بیاوریم و آمار نشان می‌دهد که چندان در این زمینه موفق نبوده‌ایم؟

به نظر من مهم‌ترین مشکلی که ما داشته‌ایم بازاریابی و بازارسازی در کشورهای دیگر است. بسیاری از کشورها برای خودشان این موضوع را حل کرده‌اند و به یک ساحل آرامش در صادرات محصولاتشان رسیده‌اند اگر ما هم بتوانیم بسترهای صادراتی را برای محصولات ایرانی فراهم کنیم، برخی از برندهای ایرانی که از لحاظ استانداردها درجه مناسبی را دارد می‌توانیم به کشورهای دیگر صادر کنیم.

به گفته بسیاری از کارشناس اقتصادی، در حال حاضر کشور عمان بسترهای مناسبی را برای حضور برندهای ایرانی در این کشور فراهم کرده است، به نظر شما می‌توانیم در این زمینه موفق عمل کنیم؟

آن‌طور که بنده شنیده‌ام یک شرکت در حال مذاکره با مقامات این کشور است که در رابطه با ورود کالاهای ایرانی به کشور عمان بهای محصول را در بازار وهایپرمارکت‌های این کشور کاهش بدهد. به این دلیل که قیمت‌های تعدیل شده و مناسب سبب عرضه زیاد و افزایش تقاضا خواهد شد و این امر سبب می‌شود تا برندهای ایرانی در فروشگاه‌ها وهایپر و بازار کشورهای عمان شناخته شوند. طرح‌های سه‌گانه‌ای برای تولیدکننده طرح‌ریزی شده تا ضمن بررسی تمامی جوانب انتخاب کند که به چه طریق محصولاتش را وارد خاک کشورهای هدف صادراتی کند. بسیاری از کشورها محصولات ایرانی را خریداری می‌کنند اما به قیمت بسیار پایین که برای تولیدکننده به هیچ وجه به صرفه نیست ولی همین محصول خریداری شده با بسته‌بندی جدید و به اسم کشور دوم به سایر نقاط دنیا با قیمتی به مراتب بالاتر ارسال می‌شود. به نظر می‌رسد در این وادی حق تولیدکننده ایرانی است که به دلیل تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی در حال تضعیف شدن است. در طرح اول تولیدکنندگان نمایندگی فروش و اجاره نیست برند به عاملیت فروش یعنی مرکز الاستثمار الدوای می‌دهد که بدون حضور صرفاً کالا توسط تیم بازرگانی به فروش می‌رود در این طرح میزان فروش افزایش می‌یابد و با کیفیت محصول و بسته‌بندی آن به‌دلیل عرضه در عرصه جهانی ارتقا می‌یابد. البته لازم به ذکر است که در این‌صورت تولیدکننده هیچ برند دیگری را نمی‌تواند با شماره پروانه ساخت خودش در کشور مقصد به فروش برسد. در طرح دوم تولید کننده شرکت خود و برند خود را در کشور مقصد به ثبت می‌رساند و چون می‌خواهد کالا خود را در ایران تولید کند برای حفظ برند و حضور در بازار کشور مقصد جنس را با پکینگ ایرانی وارد بازار عمان می‌کند و به‌دلیل داشتن اقامت و شماره حساب و ویزا کارت می‌تواند فروش محصول را انجام دهد، معایب این طرح این است که چون کالا ایرانی بوده و کالای رقابتی محسوب می‌شود هیچ حمایتی برای حضور کالا توسط دولت عمان وجود ندارد و صرفاً می‌توانند به‌دلیل اختلاف زیاد قیمت محصول خود را به فروش برسانند ولی فقط کشورهایی که کالای ایرانی می‌خرند مخاطب هستند و از مزایای این طرح می‌توان به فروش بی‌دردسر در کشورهای متقاضی کالای ایرانی اشاره کرد.

در حال حاضر وضعیت مراودات تجاری ایران و عمان به چه شکل است؟

نمای تجارت خارجی عمان نشان می‌دهد حجم واردات کالای این کشور ۲۳ میلیارد دلار بود که از این رقم، سهم ایران کمتر از ۳ درصد است. از سوی دیگر، بررسی‌ها نشان می‌دهد که مهمترین اقلام مورد نیاز بازار عمان را محصولات ساختمانی و محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، تشکیل می‌دهد که برای تجارت با این کشور باید مدنظر قرار گیرد. همچنین توسعه زیرساخت‌ها، راه‌ها و امور ساختمانی جزو اولویت‌های اقتصادی در کشور عمان قرار گرفته که ورود و حضور شرکت‌های ایرانی در این حوزه‌ها را می‌توان گامی بلند برای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی به این کشور عنوان کرد.

روابط و مناسبات سیاسی کشور عمان با ایران در مقایسه با سایر کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس، مناسب و رو به توسعه است اما با این حال در حوزه مناسبات اقتصادی هنوز دو کشور نتوانسته‌اند از ظرفیت‌های موجود استفاده کنند.

با توجه به اینکه اقتصاد کشور عمان طی سال‌های اخیر به سمت اقتصاد غیرنفتی حرکت کرده است، به نظر شما مزیت‌های صادراتی ایران در کشور عمان در زمینه موادغذایی و صنایع تبدیلی به چه صورت خواهد بود؟

بر اساس مستندات و بررسی‌های به‌عمل آمده به‌نظر می‌رسد که کشور ایران دارای پتانسیل مناسبی برای صادرات به عمان است. عمان از لحاظ میوه و تره‌بار کشوری عمدتاً مصرفی است و به دلیل کوهستانی بودن و نبود رودخانه‌ها، بخش کشاورزی در این کشور سهم قابل توجهی ندارد، البته صرفاً در شهر صلاله خرما و موز به‌صورت کم کشت می‌شود. به‌خاطر وجود این موارد انواع میوه‌های آمریکایی، استرالیایی، نیوزلندی، فرانسوی، آفریقایی، ایتالیایی، لبنانی، هندی، مصری و ایرانی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مواد غذایی در سطح شهر یافت می‌شود. میزان کل صادرات میوه و تره‌بار ایرانی به عمان در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۸ میلیون دلار بوده که سهم بسیار اندکی است.

دلیل اینکه ایران نتوانسته سهم خوبی در این زمینه داشته باشد چیست؟

ببینید به این دلیل است که علی‌رغم حضور چند تاجر سنتی ایرانی در میدان میوه و تره‌بار مسقط، متأسفانه سنتی بودن و عدم نوآوری، بسته‌بندی نامناسب و کیفیت پایین میوه‌ها باعث شده که کشورمان علیرغم نزدیکی به عمان، نتواند در این بازار سهم بسزایی برای خود کسب کند. یکی از چالش‌های فرآروی صادرات این نوع محصولات، نبود خط کشتیرانی یخچالدار منظم روزانه بین بنادر دو کشور با هزینه رقابتی است و ما نتوانسته‌ایم در زمینه برندهای معروف شیرینی و شکلاتی که داریم در قفسه‌های فروشگاه‌های این کشور هم داشته باشیم حتی اگر ما بتوانیم در رابطه با ترشی و آبلیمو و رب می‌توانیم برندهای خوبی را به این کشور بفرستیم، چون در این کشور به ندرت یافت می‌شود و به همین خاطر باید با تدابیر مناسب این محصولات و برندها را نیز وارد این کشور و کشورهای همسایه دیگر کرده و از مزایای ارزی آن استفاده کنیم.

خبر ویژه

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایی حمل و نقل کشور:

بزرگراه شازند–ازنا تا پایان سال ۱۴۰۲ زیر بار ترافیک می‌رود

رضوان داوودی جم / گروه ایران
news@naslefarda.net

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایی حمل و نقل کشور گفت: بزرگراه شازند به ازنا به طول ۷۵ کیلومتر تا پایان سال ۱۴۰۲ تکمیل شده و زیر بار ترافیک می‌رود.

۹۰۰ کیلومتر چهار و ۶ بانده

خیراله خادمی در جریان بازدید از جاده‌های شهرستان شازند در جمع خبرنگاران، افزود: حدفاصل مسیر تهران تا بندر امام خمینی (ره) حدود ۹۰۰ کیلومتر است که به‌صورت چهار و ۶ بانده است.

وی بیان کرد: ۲۷ کیلومتر از محدوده مسیر توره به بروجرد در گردنه زالیان باقی مانده که بر اساس بازدید و برنامه‌ریزی صورت گرفته، امید می‌رود بتوان تا پایان سال ۱۴۰۱ عملیات اجرایی باند دوم آن در ۲ مرحله به اتمام برسد تا این گره بین استان مرکزی و لرستان رفع شده و به‌صورت چهارخطه مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

عملیات اجرایی در تمام جاده ۲ استان فعال شده و پیش می‌رود

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: مسیر شازند به ازنا به طول ۷۵ کیلومتر پرترافیک است که خوشبختانه عملیات اجرایی در تمام جاده ۲ استان فعال شده و امید می‌رود که بتوان محدوده شهرستان شازند به طول ۳۵ کیلومتر در ۲ مرحله و تا پایان سال ۱۴۰۲ آماده افتتاح شود.

خادمی اظهار داشت: عملیات آسفالت ۱۲ کیلومتر مسیر ابتدایی این جاده در ورودی شهرستان شازند به سمت لرستان باقی مانده که انتظار می‌رود بتوان تا پایان امسال با تزریق منابع مالی این مسیر را زیر بار ترافیک برد تا میزان تصادف‌ها در این محدوده کاهش یابد.

وی تصریح کرد: عملیات اجرایی آزادراه خرم‌آباد به بروجرد تکمیل شده و به شهرستان شازند متصل می‌شود.

بهره‌برداری از مسیرهای ارتباطی چهارخطه بین استان لرستان و مرکزی

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایی حمل و نقل کشور گفت: عملیات اجرایی این طرح اکنون از سمت بروجرد آغاز شده و با اتمام اقدامات در محدوده خرم آباد به بروجرد، دستگاه‌ها و ماشین آلات قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا در حوزه بروجرد به شازند فعال می‌شود و امید می‌رود این بخش از طرح را نیز در سه سال آتی به صورت آزادراه به کنارگذر متصل شود و مسیرهای ارتباطی چهارخطه بین استان لرستان و مرکزی در چهار سال آتی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

نماینده مردم شازند در مجلس شورای اسلامی نیز اظهار داشت: ۲ جاده اصلی و استراتژیک و ۲ طرح ملی در حوزه شهرستان شازند وجود دارد که عملیات اجرایی آن از سوی شرکت‌های مختلف در حال انجام است و به دلایلی روند پیشرفت طرح‌ها در حد انتظار نیست.

مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی نیز گفت: ۲ بانده کردن جاده شازند به ازنا و همچنین توره به بروجرد به طول ۳۲ کیلومتر به لحاظ حجم ترافیک آغاز شده است.

احمد مرزبان افزود: اجرای عملیات ۲ بانده کردن این جاده به طول ۱۳ کیلومتر در مرحله نخست انجام است که هشت کیلومتر آن با استفاده از ۳۴ دستگاه ابنیه فنی تکمیل شده و به اتمام رسیده است.

وی ادامه داد: تاکنون ۳۲۰ هزار مترمکعب خاک‌برداری سنگین انجام شده و در صورت مساعد بودن شرایط جوی امید می‌رود که تا پایان سال ۱۴۰۰ این طرح تا محدوده شهر شهباز به طول ۱۰ کیلومتر به بهره‌برداری برسد.

مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی با اشاره به مصوبات این بازدید گفت: در نشست با معاون وزیر راه و شهرسازی مقرر شد اعتبار مورد نیاز برای عملیات اجرایی جاده شازند به ازنا تأمین و آسفالت جاده توره به بروجرد نیز با سرعت بیشتری انجام شود.

مرزبان تاکید کرد: آغاز عملیات اجرایی روکش آسفالت جاده کنونی توره به بروجرد به طول ۱۰ کیلومتر و همچنین اجرای روشنایی در گردنه این مسیر از دیگر مصوبات سفر یک روزه معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیر عامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایی حمل و نقل کشور به شهرستان شازند بود.

رشت

اولویت اقدامات شهردار رشت تشریح شد؛

فسادستیزی و شفاف‌سازی فرآیندها در شهرداری

مریم معبدی / گروه ایران
news@naslefarda.net

در راستای فسادستیزی و شفاف‌سازی فرآیندها در شهرداری دستورات لازم جهت اجرای هر چه سریع‌تر هوشمندسازی، طراحی سامانه‌های جدید و برنامه جامع شهر الکترونیک، از سوی شهردار رشت صادر شد.

در پی این موضوع شهردار رشت طی گفت‌وگویی، خاطر نشان داشت: مبارزه با فساد در بخشها و حوزه‌های مختلف و جمع کردن بسترهای وقوع آن در صدر برنامه‌ها و اولویت‌های کاری شهرداری رشت قرار گرفته است. سیدامیرحسین علوی با اشاره به اینکه در راستای مبارزه با فساد با کسی تعارف ندارد و حتماً به صورت جزء به جزء بخش‌ها و حوزه‌های مختلف شهرداری را از این حیث کنترل و پایش می‌کند، اظهار داشت: هدف ما خدمت به مردم و شهروندان است، بنابراین در کنار مصادیق بارز فساد به هیچ عنوان کوتاه نخواهم آمد. وی همچنین به برخی از مفاد ابلاغیه وزیر کشور در حکم خود اشاره کرد و افزود: در این حکم، وزیر کشور به موارد مهمی نظیر شفافیت در فرآیندها، شناخت گلوگاه‌های فساد خیز و مبارزه جدی با عوامل آن تأکید ویژه داشتند. علوی تاکیدات نماینده ولی فقیه و همچنین استاندار گیلان بر لزوم فساد ستیزی در دستگاه‌ها و سازمان‌ها را نیز مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: با جلوگیری از گلوگاه‌های فساد رضایتمندی مردم به عنوان صاحبان و ولی نعمتان شهر رشت حاصل خواهد شد. وی به برخی از اقداماتی که در راستای مبارزه با فساد توسط شهرداری رشت در همین دو روز اخیر انجام شده اشاره کرد و یادآور شد: اجرا و پیشبرد هر چه سریع‌تر سیاست‌های شهر الکترونیک و شهرداری الکترونیک در کنار تشکیل سامانه‌هایی در مدیریت ارتباطات، سازمان فاوا، اداره املاک، مدیریت مالی، اداره اموال و نظایر آن در دستور کار قرار گرفته است. شهردار رشت با بیان اینکه سامانه‌های اشاره شده به زودی راه‌اندازی می‌شوند، افزود: با توسعه شهر الکترونیک علاوه بر جلوگیری از بروز فساد، اهداف مهم دیگری مانند شفاف سازی و نیل به سمت شهر هوشمند نیز محقق می‌شود. علوی با اشاره به اینکه اجرای دقیق برنامه‌هایی مانند توسعه پایدار، نگاه عدالت‌گستر به اقشار محروم، جلب اعتماد عمومی و تقویت مدیریت شهری کارآمد با تحقق فساد ستیزی نتیجه بسیار ملموس‌تری خواهد داشت، خاطرنشان داشت: فساد باعث ناکارآمدی سیستم می‌شود و در کنار هدررفت منابع و بیت‌المال، نارضایتی عمومی را به بار خواهد آورد. شهردار رشت توجه همه پرسنل در هر پست و مقامی که هستند به موضوع فساد ستیزی و سرلوحه قرار دادن این امر را خواستار شد و افزود: فساد ستیزی به عنوان یک روحیه جهادی باید در همه وجود داشته باشد تا بتوانیم با مصادیق آن مبارزه و در مقابلش با قدرت ایستادگی کنیم.

اراک

شهردار اراک مطرح کرد:

انضباط مالی، شفافیت و پیشگیری از فساد، رویکرد شهرداری

شهردار اراک گفت: شهرداری اراک انضباط مالی، شفافیت کامل و پیشگیری نظام مند از رانت و فساد را دنبال می‌کند. علیرضا کریمی، با اشاره به عملیات نیروی دریایی سپاه پاسداران، اظهار کرد: راه خدمت را در پیش گرفته‌ایم و راه و مسیر خدمت در واقع مبارزه با استکبار جهانی و چشاندن شیرینی خدمت به مردم به عنوان بهترین راه مقابله با ترفندها و توطئه‌های دشمن است.وی تصریح کرد: برنامه شهرداری اراک در آینده بنا بر اجرای مُر قانون، اجرای طرح جامع و تفضیلی و سایر اسناد مصوب در حوزه پسماند، ترافیک و آلودگی هوا و... است و با هدف جلب اعتماد عمومی و عمران و آسایش شهر و شهروندان پیش می‌رویم.

کریمی با بیان اینکه وضعیت شهر اراک شایسته شهروندان این کلانشهر نیست، افزود: حرکت و برنامه شهرداری در مسیر برون رفت از این شرایط و رفع ذهنیت‌های منفی نسبت به اراک خواهد بود.

شهردار اراک اضافه کرد: ترویج گفتمان و روحیه خدمت از رویکردهای شهرداری اراک خواهد بود، تحقق فلسفه وجودی شهرداری با خدمت میسر است.

نهضت خدمت‌رسانی را تقویت می‌کنیم و عملاً مردم شاهد خدمت صادقانه از سوی شهرداری اراک خواهیم بود. وی با اشاره به اینکه الگوی عملی شهرداری در خدمت رسانی به مردم، شهید باکری خواهد بود، افزود: پیگیری توسعه متوازن و عدالت محوری در توزیع امکانات در شهرداری دنبال می‌شود و فاصله بین مناطق کم برخوردار و برخوردار را کم می‌کنیم. اراک فقط شامل مناطق ویژه نمی‌شود، این شهر ۸ هزار هکتار وسعت دارد و همه نقاط آن برای شهرداری یکسان دیده می‌شود.

کریمی توجه به مسائل فرهنگی و اجتماعی را یکی از اولویت‌های شهرداری اراک دانست و گفت: ارتقای نشاط اجتماعی با اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های شهرداری، ترویج رعایت حقوق شهروندی، اداره شهر با روش‌های نوین و علمی و حرکت به سمت شهر دیجیتال، مشارکت سرمایه گذاران در امور شهر و پروژه‌های شهری، توجه به ظرفیت افراد شایسته، زنان و جوانان کارآمد به جهت اجرای برنامه‌ها و اجرای طرح‌های خانواده محور، ورزشی و تفریحی از جمله رویکرد شهرداری اراک برای آینده به شمار می‌رود و در صدد جلب رضایت خانواده‌ها و شهروندان خواهیم بود. شهردار اراک تصریح کرد: در این دوره شاهد انضباط مالی، شفافیت کامل و پیشگیری نظام مند از رانت و فساد خواهیم بود و این امور با جدیت دنبال می‌شود.

اخبار کوتاه

تزریق یک میلیون و دویست هزار دوز واکسن کرونا در شهرستان ری

الهام تکیه / گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

فرماندار ویژه شهرستان ری در جلسه شورای اداری شهرستان ری به همراه مراسم تجلیل از آقایان نوری و پشتام قهرمانان مسابقات جهانی شهرستان، بیان کرد: یکی از اهداف دولت سیزدهم خدمت بی منت به مردم است و در شهرستان ری نیز عمده مسئولان به دنبال خدمت صادقانه به مردم قبله تهران هستند.

حسین توکلی کجانی خاطر نشان کرد: برخورد مقتدرانه سپاه پاسداران با نیروهای آمریکا در خلیج‌فارس بزرگی و عظمت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را به دنیا نشان داد.

فرماندار ویژه شهرستان ری گفت: با حمایت ارزشمند ائمه جمعه، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، فرماندهان نظامی و انتظامی، دستگاه‌های اجرایی و همراهی مردم، توفیق کسب عنوان برتر کشوری برای شهرستان ری برای دومین سال متوالی حاصل شد. وی یادآور شد: تحقق شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی ها» در اولویت کاری همه دستگاه‌های شهرستان بوده و با تغییر دولت نیز این هدف بیش از پیش دنبال شد به نحوی که تا امروز تعهد اشتغال شهرستان به میزان ۱۴۰ درصد صورت گرفته است. توکلی کجانی گفت: در حوزه کرونا همه مسئولان نهادها و ادارات شهرستان ری همراهی لازم را در راستای اجرای طرح حاج قاسم سلیمانی مدنظر قرار دادند و تاکنون یک میلیون و دویست هزار دوز واکسن کرونا در شهرستان تزریق شده است.

تأمین سوخت جایگزین نیروگاه زنجان قبل از شروع فصل سرما

صحرا رضایی / گروه استان‌ها
news@naslefarda.net

مدیر منطقه از تأمین و تحویل سوخت جایگزین مورد نیاز نیروگاه سیکل ترکیبی سلطانیه قبل از شروع فصل سرما خبر داد. حمید حبیبی گفت: با توجه به شروع فصل سرما و ضرورت انجام تمهیدات لازم و پیشگیری از بروز مشکلات مرتبط، در جلسه تعاملی با مسئولان نیروگاه، مسائل، برنامه‌ها و چالش‌های فعالیت نیروگاه و تأمین و توزیع فراورده‌های نفتی مورد کنترل و تبادل نظر قرار گرفته و تأکید شد تأمین پایدار سوخت نیروگاه جزو برنامه‌های اصلی این شرکت است. وی افزود: در ادامه این نشست، مسئولان نیروگاه سیکل ترکیبی سلطانیه ضمن تقدیر و تشکر از ارتباط و تعامل سازنده دو طرفه، نظرات و راه کارهای پیشنهادی خود را در جهت بهبود سوخت‌رسانی به نیروگاه و تولید مستمر برق مطرح کردند و از هموطنان عزیز تقاضا کردند که در مصرف برق و گاز اصل صرفه جویی را مراعات کنند.

فرصت‌سوزی در حوزه کسب و کار خطرناک است

مریم یادگاری / گروه ایران
M.Yadegari@gmail.com

«متأسفانه طی سال‌های اخیر توجه لازم به حوزه کار آفرینی شکل نگرفت و این موضوع باعث فرصت‌سوزی‌های فراوانی شد». این مطلب را فرهاد رحیمی دبیر کانون کارآفرینان استان اصفهان عنوان کرد و افزود: در این راستا لازم است بخش عمده‌ای از اقتصاد به بخش خصوصی واگذار شود و بخش دولتی به حوزه نظارتی بپردازد. وی ادامه داد: مهم‌ترین اصل کارآفرینی نوآوری است، در این راستا کانون کارآفرینان استان اصفهان سعی کرده است اصل مهم را به تصمیم گیران ارشد استان انتقال دهد. رحیمی اظهار کرد: با توجه به اینکه واژه کارآفرینی چند سالی است در کشور رونق گرفته است، اما بخش‌های دولتی کمتر توجهی به این موضوع داشته است. وی افزود: کارآفرینان طی سال‌های اخیر تحولات مهمی را در دنیا ایجاد کردند، در این راستا اگر کارآفرینان در پاندمی کرونا فعال نمی‌شدند این بیماری تا سال‌های سال به همان میزان اولیه جان مردم را می‌گرفت، بر همین اساس کارآفرینان همواره در طول تاریخ به دنبال اقدامات مثبت بودند. هدی شیخ سجادیه رئیس کانون کارآفرینان استان نیز عنوان داشت: رویکرد کانون کارآفرینی استان اصفهان این است که این کانون به پنجره ارتباطی بین کارآفرینان و ساختار دولتی تبدیل شود، در این راستا متأسفانه طی سال‌های گذشته اقدامات موازی برای مبحث کارآفرینی توسط برخی سازمان‌ها و نهادهای دولتی افزایش یافته است، در صورتی که ضرورت دارد دولت تنها وظیفه نظارتی خود را ادامه دهد و شکل گیری ایده‌های کار آفرینی را به بخش خصوصی بسپارد.