

بازگشت کووید به ووهان چین

ایسنّا: مقامات شهر ووهان اعلام کردند: از تمامی جمعیت این شهر که نخستین بار بیش از یک سال گذشته شیوع کروناویروس در آن تشخیص داده شد، تست کرونا گرفته می‌شود. به گفته مقامات شهر ووهان، به سرعت انجام تست تشخیص کروناز جمعیت ۱۱ میلیون نفری این شهر آغاز می‌شود. مقامات ووهان اعلام کردند: هم‌اکنون هفت مورد بومی ابتلا به کووید-۱۹ در بین کارگران مهاجر شهر شناسایی شده و این درحالیست که در حدود یک سال و پس از پایان قرنطینه سراسری در اوایل ۲۰۲۰، شاهد مواردی از ابتلای بومی نبوده‌ایم.

کوتاه از جامعه

«لامبدا» بیخ گوش ایران

ایسنّا: دبیر کمیته علمی کشوری کووید ۱۹ ضمن هشدار نسبت به افزایش مرگ‌های کرونایی در صورت عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی، گفت: اگر مراقب نباشیم و پروتکل‌ها را رعایت نکنیم، لامبدا می‌تواند موج بعدی ما باشد. عطفه عایدینی، درباره وضعیت نمودارهای پیک پنجم کرونا در کشور گفت: اولاً باید توجه کرد که هنوز به اوج و قله پیک پنجم نرسیده‌ایم. با توجه به اینکه نمودارهای همه استان‌ها هم با یکدیگر هم‌خوانی ندارد. به عنوان مثال در جنوب در استان سیستان و بلوچستان بیماری کنترل شده، اما در مناطقی مانند بوشهر همچنان شرایط بیماری بد است. همچنین موارد بیماری در تهران همچنان رو به افزایش است، از سویی در یکسری از استان‌های شمالی‌مان نیز رو به افزایش است و همچنان روندمان افزایشی است و به قله پیک نرسیده‌ایم.

ورود محموله سرم تزریقی به‌زودی

شهر خبر: سخنگوی سازمان غذا و دارو از دستور وزیر بهداشت جهت خرید فوری سرم تزریقی و ورود آن به زنجیره توزیع در اسرع وقت خبر داد و همچنین درباره نحوه ثبت‌نام بیماران دیالیزی در سامانه واکسیناسیون وزارت بهداشت، توضیح داد.
کاینوش جهانپور درباره کمبود سرم تزریقی، گفت: با توجه به این که یکی از خطوط تولید در حال اصلاح بوده است و پیش‌بینی کاهش نسبی تولید انجام شده بود و از مدتی قبل تمهیداتی برای خرید و واردات سرم از کشورها انجام شده بود که متأسفانه با توجه به گرفتاری شدید این کشور در همه‌گیری کووید-۱۹، از خروج این محموله ممانعت شد. وی افزود: با دستور وزیر بهداشت دستور خرید فوری سرم تزریقی از کشور ثالث صادر شده که به‌زودی و در اسرع وقت وارد زنجیره توزیع خواهد شد. علاوه بر این سرم‌های تزریقی تولید داخل هم مدیریت می‌شوند تا در بیمارستان‌ها، مراکز درمان سرپایی و اورژانس‌ها استفاده شوند. فعلاً داروخانه‌های بیمارستانی این سرم‌ها را در اختیار بیماران قرار می‌دهند.

روانشناسی

گرایش افراطی والدین برای داشتن فرزند پزشک و مهندسی

ایسنّا: یک روانشناس و هیئت علمی دانشگاهی با اشاره به تبعات اجبار والدین در انتخاب رشته‌ای خاص برای دانش آموزان، گفت: رشته و تبعه آن شغل آینده فرزندان تا آخر همه‌مرام آن‌ها خواهد بود بنابراین باید مهارت، توانایی، علاقه و رضایت فرزند را در انتخاب رشته در نظر گرفت و این در حالی است که شاهد گرایش افراطی و بیمارگونه والدین به سمت برخی رشته‌ها مثل تجربی و ریاضی برای رسیدن فرزندان به پزشکی و مهندسی هستیم.
مژگان احمدپور، با بیان اینکه شاهد آسیب تب تند پزشک و مهندس شدن فرزندان در بین والدین هستیم که کسی پاسخگوی آن نیست، اظهار کرد: با توجه به این آسیب و تب تند در برخی رشته‌ها، متأسفانه سایر مشاغل ارزش خود را از دست می‌دهند. جامعه باید به فن سالاری روی آورد و نباید والدین فرزند را وادار به تحصیل در رشته‌ای که خودشان تمایل به آن داشتند، کنند. این مشاور و روان درمانگر ادامه داد: خانواده‌ها تصور می‌کنند بچه‌ها را وادار به رشته‌هایی نظیر پزشکی و مهندسی به پایگاه اجتماعی و منزلت اجتماعی بالاتری می‌رسند در حالی که تمام رشته‌ها دارای منزلت هستند و برای رسیدن به پایگاه اجتماعی بالا ابتدا باید خواسته ذاتی انسان در بستری مناسب تعریف شود. به‌سپا چنین رشته‌هایی با روحیات بسیاری از دانش آموزان سازگار نیست و دوست ندارند در آن‌ها تحصیل کنند. به گفته وی، ایجاد تشش و فشارهای روحی برای فرزندان و حتی خانواده‌از جمله عوامل اجبار فرزندان برای تحصیل در یک رشته است، بعضاً مواردی بوده‌است که فرزندان پس از تحصیل اجباری در رشته‌ای خاص علی‌رغم موفقیت در آن رشته دستس به نااهنجاری‌های اجتماعی یا دچار افسردگی می‌شوند.
حال آنکه دکتر ومهندس درماده بهتر است یا فرزندی شاد و شاغل در رشته‌ای دیگر؟. این مدرس دانشگاه تصریح کرد: خانواده‌ها حتماً پیش از وادار کردن بچه‌ها برای تعیین رشته، نزد مشاور بروند تا با گرفتن تست‌های تعیین شخصیت متوجه شوند گرایش فرزند چیست، چرا که مهم‌ترین مؤلفه برای تعیین رشته نوع شخصیت فرزند و همدانگی آن با رشته و شغل مورد نظر است.

کاهش میزان مولاید طی سال‌های اخیر

تسنیم: اعظم کریمی مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان درباره علل کاهش مولاید گفت: البته در علت‌شناسی وضعیت فعلی در مولاید عوامل بسیار زیادی غیر از شیوع ویروس کرونا و مسائل اقتصادی نیز دخیل است. وی بیان کرد: از جمله این مسائل می‌توان به مسائل فرهنگی اجتماعی و تغییر نگرش‌های موجود در والدین جوان اشاره کرد. کریمی تصریح کرد: میزان مولاید در هفت ماهه نخست سال ۹۹ نسبت به هفت ماهه نخست سال ۹۸ نزدیک ۶ درصد کاهش پیدا کرده و در تمامی استان‌ها این کاهش مشاهده می‌شود.

چهارشنبه ۱۳ مرداد ۱۴۰۰
سال سیام | شماره ۶۵۸۲
۲۴ دی‌ماه ۱۴۴۷ | ۲۰۲۱ | ۲۴ آگوست ۲۰۲۱

رتبه‌بندی معلمان همچنان در ابهام است؛

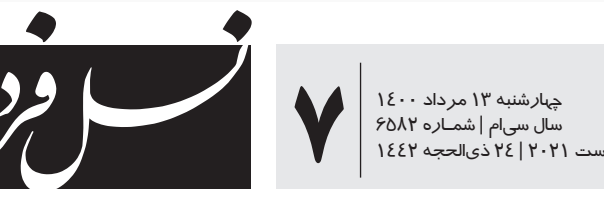
بلا تکلیفی هفده‌ساله



ابعاد مختلف آن از جنبه تأمین منابع، نحوه برقراری حقوق‌ها، آثارش بر روی صندوق‌های بازتنستگتی و مانند آن نیز سنجیده شود. علی‌الهیارت کمن به برخی تصمیمات و مصوبات مجلس پیرامون لایحه رتبه‌بندی معلمان نظیر تغییر عناوین رتبه‌بندی و همترازی با حقوق اعضای هیئت علمی و ابهامات پیش روی آن اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات درباره رتبه‌بندی این است که در مجلس روی «عنوان رتبه‌ها» نیز بحث و تصمیم‌گیری شد. اگر مسئله‌ای پیرامون عناوین وجود داشت می‌توانستیم آن‌ها

۱۹.۵ درصد مدارس نیازمند تخریب

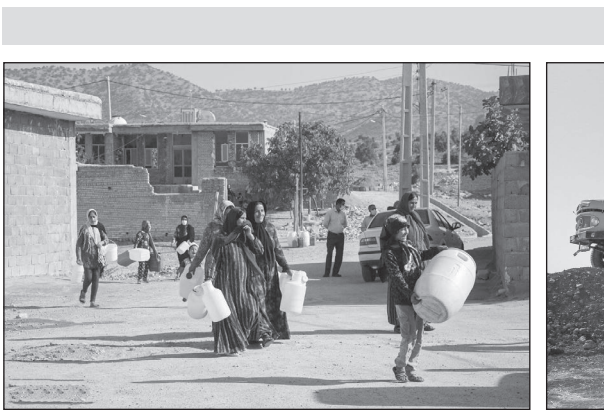
میژان: رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور گفت: سال ۹۵ حدود ۳۰ درصد مدارس کشور نیازمند تخریب، بازسازی و مقاوم‌سازی بودند که اکنون این آمار به ۱۹.۵ درصد رسیده است و از این میزان، حدود هفت درصد این مدارس، تخریبی هستند.
مه‌راهه رخشانی مهرافزود: از سال ۸۴ تا بعد ۴ میلیارد دلار معادل ۶۰ هزار میلیارد تومان برای مدارس هزینه شده است، این در حالی است که مافقط در یک دوره مدیریتی از سال ۹۴ تا کنون حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برای ساخت مدارس هزینه کردیم.



نارذ. هر کسی که وارد هیئت علمی در وزارت علوم می‌شود، با دکترا می‌رود و استادیار می‌شود؛ استادیار پایه ۳، پایه ۴ و به همین ترتیب مسیر ارتقایش شکل می‌گیرد. منظور از مربی چیست؟

نباید بیش از ۲۰ درصد بین دو رتبه فاصله وجود داشته باشد

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی درباره تغییرات لایحه رتبه‌بندی معلمان اذعان داشت: بر اساس مصوبه کمیسیون آموزش، معلمان جدید در بدو ورود به آموزش و پرورش، در صورت داشتن مدرک لیسانس، به عنوان آموزشیار معلم، مدرک فوق لیسانس، مربی معلم و مدرک دکترا، استادیار معلم رتبه‌بندی شوند. علیرضا منادی ادامه داد: این لایحه در ابتدا ۱۱ بند داشت که مورد قبول مجلس قرار نگرفت. ابتدا قرار بود معلمان در گروه‌های یک تا پنج تقسیم‌بندی شوند که ما پیشنهاد دادیم به جای عدد از عناوینی مانند عناوین اساتید دانشگاه استفاده شود و تمامی معلمان در قالب آموزشیار معلم، مربی معلم، استادیار معلم، دانشیار معلم و استادمعلم رتبه‌بندی شده و آیین‌نامه رتبه‌بندی و ارتقا نیز توسط وزارت آموزش و پرورش تدوین شود. وی خاطرنشان کرد: مدت زمان ارتقای رتبه معلمان (به شرط کسب امتیاز لازم) حداقل پنج سال و در مناطق مرزی، محروم و عشایر چهار سال است و نخبگان نیز در این رتبه‌بندی در صورت انجام کاری شاخص و ملی می‌توانند در مدت سه سال رتبه خود را ارتقا دهند. به گفته منادی نباید بیش از ۲۰ درصد بین دو رتبه، فاصله وجود داشته باشد. معلمان باید برای رسیدن به رتبه دانشیار معلم حداقل ۱۵ سال سابقه و برای رسیدن به رتبه استادمعلم ۲۱ سال سابقه داشته باشند در حالی که در لایحه ارائه شده دولت این مدت‌ها به ترتیب ۲۰ و ۲۶ سال بود.



شهری

رئیس پلیس فتا تهران خبر داد،

دستگیری کلاهبردار بزرگ حوزه رمازوز

ایرنا: رئیس پلیس فتا تهران بزرگ از دستگیری مجرم سایبری خبر داد که با ایجاد یک سایت احراز هویت حساب‌های کاربری ارزهای دیجیتال در یک صرافی خارجی از شهروندان کلاهبرداری می‌کرد.
سرهنگ احراز هویت گودرزی در تشریح این خبر گفت: با مراجعه یکی از شهروندان به این پلیس مبتنی بر کلاهبرداری تحت عنوان «احراز هویت حساب کاربری ارزهای دیجیتال»، موضوع در دستور کار پلیس فتا پایتخت قرار گرفت. وی ادامه داد: شاکي در اظهارات خود عنوان داشت باتوجه به اینکه حساب کاربری‌ام که در آن معادل سی میلیارد ریال ارز دیجیتال داشتم دچار مشکل شده بود، در فضای مجازی جست‌وجو کردم و با یک سایت که در زمینه مشاوره در خصوص رمزارزهای مختلف و حل مشکلات ورود به پروفایل و احراز هویت کاربران ایرانی در صرافی‌های خارجی فعالیت داشت، آشنا شدم. سرهنگ گودرزی اظهار داشت: شاکي در ادامه توضیح داد تمام مشخصات و مدارک هویتی خود را به همراه ایمیل، نام کاربری و رمز عبور خود برایشان فرستادم و مبلغی را نیز جهت کارمزد واریز کردم اما بعد از گذشت دو روز از طرف این سایت با بنده تماس گرفتند و اذعان داشتند امکان احراز هویت حساب کاربری بنده وجود ندارد، در نهایت با بررسی بیشتر متوجه شدم نام کاربری و رمز عبور بنده تغییر کرده و تمام ارزهای دیجیتال داخل آن حساب کاربری سرقت شده است. رئیس پلیس فتا پایتخت گفت: با پی‌جویی سرخ‌های دیجیتال مجرمانه ضمن احراز هویت واقعی متهم، شیوه و شگرد مجرمانه وی تیم عملیاتی این پلیس پس از تشریفات قضایی مجرم را در محل اختفای خود در یکی از محله‌های شمالی تهران بزرگ دستگیر و به همراه تجهیزات هوشمند به پلیس قان‌منتقل کردند.

دیگری در حال خشک شدن هستند، گفت: اکنون که آب در حال تمام شدن است، تازه به فکر مصرف حجمی آن افتاده‌اند، در خوشبینه‌انه‌ترین حالت تا ۵۰ سال آینده شهرهای تهران، کرج، ورامین و اطراف کاملاً خشک شده و اهالی این شهرها برای بقا ناچار به مهاجرت می‌شوند. این کارشناس محیط‌زیست تصریح کرد: حال با سه تکنولوژی دیگر می‌خواهند مردم را مدتی سرگرم کنند، این تکنولوژی‌ها شامل باروری ابرها، استخراج آب‌های ژرف با ۲۵۰۰ متر حفاری در دل زمین و انتقال آب دریاها به مراکز ایران است که هیچ‌کدام از این روش‌ها مؤثر نخواهند بود. در پایان پدر کویرشناسی ایران گفت: ایران از نظر اقلیمی کاملاً شبیه آمریکاست، ولی آن‌ها با مدیریت مصرف درست کم‌آبی را ۵۱ سال به تأخیر انداختند، در شرایط فعلی تنها راه حل موجود کشور مدیریت صحیح مصرف آب است، که آن هم خشکی را فقط مدتی به تأخیر خواهد انداخت. حال باید دید با شرایط اقلیمی حاکم بر کشور و خشکسالی‌های فراوان دستگاه‌های ذیربط چه تدبیری را برای مدیریت آب اندیشیده‌اند و چه زمانی مردم را برای مصرف صحیح آب آموزش خواهند داد.

پدر علم کویرشناسی ایران،

تهران و کرج تا ۵۰ سال آینده خشک می‌شوند

مانند اصفهان، گهر درو، گل‌گهر سیرجان، ماهشهر و... را با صرف هزینه‌های کلان، صنعتی کردند، مثلاً اصفهان یک شهر خشک است، ولی اطراف آن را بر شهرک‌های صنعتی کردند، پس از گذشت مدتی آب‌های سطحی و زیرزمینی این مناطق خشک شدند و به دلیل هزینه‌های فراوان برای صنعتی شدن این مناطق ناچار به هر کاری شدند تا آب را برای این صنایع تأمین کنند، ابتدا اقدام به انتقال آب از سایر شهرهای دیگر به شهرهای صنعتی کردند مانند آب کارون که با انتقال آن به شهرهای اصفهان و اطراف اکنون کارون خشک شده است و در ادامه به سراغ روستاها رفتند تا با هر روشی آب روستاها را بخرند یا به زور منتقل کنند و بعد طرح نکاشت را مطرح کردند که به معنای این است که کشاورزان آبی در کشاورزی مصرف نکنند.

تا ۵۰ سال آینده تهران قابل سکونت نیست

کر دوانی با اشاره به اینکه شهرهای ایران یکی پس از

یافته‌ها

مدیران و بازاریابان

شبکه‌های اجتماعی بخوانند

قانون طلایی کسب و کار

پریسا جمدی | گروه ترجمه

news@naslefarda.net

در این مقاله قانون طلایی مدیران و بازاریابان شبکه‌های اجتماعی را با هم بررسی خواهیم کرد.

پس با ما همراه باشید.

۱- قانون ارتباط: لغت ارتباط یا communicate از کلمه لاتین communis مشتق می‌شود که منشأ آن نیز کلمه community یا جامعه است. برای مدیران شبکه‌های اجتماعی، اولویت قرار دادن ارتباطات و جامعه در وظایف روزانه برای جذب مخاطبان وفادار، مسئله حیاتی است.

این لغت به معنی برقراری ارتباط با مخاطبان است؛ نه اینکه صرفاً در میان آن‌ها حضور داشته باشید. در واقع هدف ما این است که بگوییم باید با ارائه هر پست و پاسخ در شبکه‌های اجتماعی، ارتباطی شفاف، صادقانه و واقعی با مخاطب برقرار کرد. انجام این کار با گذشت زمان، برای مخاطبان شما اعتماد ایجاد خواهد کرد. پس از آن، آن‌ها به شما به عنوان منبعی از اطلاعات و راهنمایی‌های معتبر نگاه می‌کنند. یکی از کارهایی که این روزها برای ارتباطات می‌توانید انجام دهید این است که برای مخاطبان تان فایل صوتی ارسال کنید و همچنین به آن‌ها اجازه به اشتراک‌گذاری علنی و صریح نظرات خود را بدهید.

۲- قانون سه اشتراک‌گذاری: مراقب به اشتراک‌گذاری محتوا در سراسر شبکه‌های اجتماعی باشید. با به اشتراک‌گذاری محتوا، شما برای مخاطبان خود خلق ارزش می‌کنید، به خصوص مخاطبان بالقوه‌ای که ممکن است تا کنون شما را نشناسند. به اشتراک‌گذاری، روشی برای گسترش محتوای عالیست که به سختی روی آن کار شده است. کلید قانون به اشتراک‌گذاری، ایجاد تجربه منحصر به فرد در سراسر پلت‌فرم‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی است. هر قطعه از محتوایی که به‌اشتراک می‌گذارید، باید در هر کدام از کانال‌ها، دست اول و ناب باشد. برای تحقیق در مورد بهترین شیوه‌های مبتنی بر هر کانال شبکه اجتماعی، زمان صرف کنید. به طور مثال آنچه در اینستاگرام کارااست شاید در فیسبوک کاربردی نداشته باشد یا برعکس.

۳- قانون اندازه‌گیری: زمانی که شروع به بازاریابی می‌کنیم، اندازه‌گیری میزان موفقیت و شکست در تلاش‌های شبکه‌های اجتماعی، ترسناک به نظر می‌رسد. ابتدا، نمی‌دانیم که چه چیزی را باید اندازه بگیریم و سپس نگران این می‌شویم که چرا تعداد بازدیدکنندگان اضافه نمی‌شوند. در وهله اول زمانی که به برخی از اهداف خود نمی‌رسیم، شاید به نظر برسد که عملکرد خوبی نداریم ولی پس از مدتی متوجه خواهیم شد که اشتباه فکر می‌کنیم. اندازه‌گیری نتایج بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی پایان کار نیست، بلکه یک نقطه شروع است.

۴- فنون خلق: دو ستون شبکه‌های اجتماعی و طراحی بازاریابی، ویدئو و تصویر هستند. افراد، محتوای بصری را بسیار بهتر به خاطر می‌سپارند. مطالعات نشان می‌دهند که با اضافه کردن یک تصویر به یک قطعه از اطلاعات می‌توان به خاطر سپردن آن را تا ۶۵ درصد افزایش داد.

۵- قانون سرچشمه گرفتن: م‌ارک تواین می‌گوید: «هیچ چیزی به عنوان ایده جدید وجود ندارد، در واقع داشتن ایده جدید غیر ممکن است. افراد به سادگی ایده‌های قدیمی را به شکلی نوین‌ما، ارائه می‌دهند». منشا گرفتن از ایده‌های خوب، زمانی که صحبت از قوانین طلایی بازاریابی به میان می‌آید، اهمیت ویژه‌ای دارد. بسیار دیده شده‌است که ایده‌های خوب و موفق، تلفیقی از چند ایده قدیمی بوده‌اند.

۶- قانون پرورش: زمانی که عبارت «شبکه‌های اجتماعی» را می‌شنوید، اولین کلمه یا مفهومی که به ذهنتان می‌رسد، چیست؟ شاید روابط، اولین مفهومی باشد که با شنیدن این عبارت به آن فکر می‌کنید. ایجاد و پرورش ارتباطات یکی از آن دسته از قوانین طلایی برای مدیران شبکه‌های اجتماعی است که صحبت در مورد آن از عملی کردنش خیلی آسان تر است. اما واقعاً چه چیزی ارتباطات را در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌کند؟ برای بسیاری از برندها، تجربه خوب برای مشتری در شبکه‌های اجتماعی، در اولویت است.

۷- قانون حل و فصل: مشکلات و مسائل زیادی است که با قدرت شبکه‌های اجتماعی قابل حل و فصل است. مدیران شبکه‌های اجتماعی و بازاریابان می‌توانند مشکلات، سؤالات و کنجکاوی‌های مشتریان را با یک محتوای عالی بر طرف سازند. همچنین چالش‌های آشنایی با برند نیز به واسطه توسعه هدفمند شبکه‌های اجتماعی قابل حل است. برای حل و فصل درست این مسائل به عنوان یک بازار یاب، ابتدا باید که این مسائل قابل حل با قدرت شبکه‌های اجتماعی را شناسایی کرده و فرصت‌هایی که ایجاد می‌کنند را دریابید و منافع مخاطبان خود را بر پس‌بیند س‌وال‌های تعامل برانگیز، در اولویت قرار دهید.

۸- قانون گسترش: بنا بر گزارشات، ۹۱ درصد از ارزش مخاطبان زمانی به دست می‌آید که در مورد محصولات، سرویس‌ها یا برند با آن صادق باشیم. پشت صحنه کار، قرآیندها و تیم شرکت را مخاطبان نشان دهید. بسیاری از تلاش‌های موفقیت‌آمیز و ارزشمند ما در بازاریابی با شفافیت میسر می‌شود.

منبع: https://buffer.com/library