# نسل فردا

فردا از آن ماست

روزنامه سراسری صبح ایران

عضو انجمن صنفی روزنامه های غیردولتی و تعاونی مطبوعات

آیین نامه اخلاق حرفه ای: http://www.nasle-farda.ir/html/item/6

یکشنبه | ۱۵ آبان ۱۴۰۱ | سال سی و دوم

شماره ۶۹۳۲ | ۶ نوامبر ۲۰۲۲ | ۱۱ ربیع الثانی ۱۴۴۴

۱۲ صفحه | ۵۰۰۰ تومان

شناسنامه

روزنامه اجتماعی - سیاسی - ورزشی

امتیاز: ۵۰/۷ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور

دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگر و اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۸۸۰۱۶۶۴۹ - ۸۸۳۵۶۳۰۸ - ۰۲۱

دورنگار: ۸۸۳۵۳۲۹۷ - ۰۲۱

روابط عمومی: ۸۸۳۵۶۲۸۱ - ۰۲۱

دفتر اصفهان: میدان احمد آباد، ابتدای خیابان شهید مفتح (بهرام) ساختمان امام رضا(ع)

تلفن: ۳۲۲۷۴۵۰۰ - ۰۳۱ دورنگار: ۳۲۲۷۴۵۰۲ - ۰۳۱

توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا ۸۸۰۱۹۱۲۹ - ۰۲۱

امور شهرستانها: ۳۲۲۷۴۶۹۴ - ۰۳۱

فاکس: ۳۲۲۷۴۵۱۱ - ۰۳۱

۳۲۲۷۴۵۰۶ - ۰۳۱ - ۸۸۰۱۹۱۲۹ - ۰۲۱

لیتوگرافی و چاپ:

صمیم: ۴۴۵۳۳۷۲۵ - ۰۲۱

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۷۲۳۲

اینستاگرام: naslefardanews

تلگرام: naslfarda

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه

سردبیر: مرضیه ربیعی

جانشین مدیر مسئول: محمدحسین محزونیه

دبیر تحریریه: محمدبندر عباسی

طراح: سمیه عزیزیان

هیئت تحریریه:

دریا وفائی، یلدا توکلی، مریم عبادی، سامان سفالگر، پریسا جمدی، امین سریزدی، حوریه محزونیه، سعید واعظ، شادی بخشی، علی رفیعی وردنجانی، رضا اخلاق پور

وب سایت روزنامه نسل فردا: http://www.naslefarda.net


**حدیث روز** امام صادق (ع): ما را حرمی است و آن «قم» است، و به زودی بانویی از فرزندان من به نام فاطمه در آن دفن خواهد شد. هر کس او را زیارت کند، بهشت بر او واجب شود.

## روانشناسی

# تمرکز روی هر موضوعی دعوت آن به زندگی است


مرضیه ربیعی/سردبیر
mr3150110@gmail.com


از آنجاکه قانون جذب در پس پرده هر اندیشه‌ای قرار دارد امکان ندارد که به مسئله‌ای توجه کنید بدون این که تا حدودی با آن همسو نگردید. بنابراین هرچه مدت طولانی‌تری به ایده‌ای بیندیشید فرکانس قوی‌تری ارسال می‌کنید. هنگامی که با اندیشه‌ای همسو می‌شوید احساستان به شما می‌گوید که آیا به‌سوی خالق خود گام برمی‌دارید یا خلاف جهتان. به‌عبارت‌دیگر هرگاه حواس خود را به موضوعی معطوف می‌کنید احساساتتان نشان‌دهنده آن است که آیا این اندیشه با خود واقعی‌تان هماهنگی دارد یا در تعارض است.

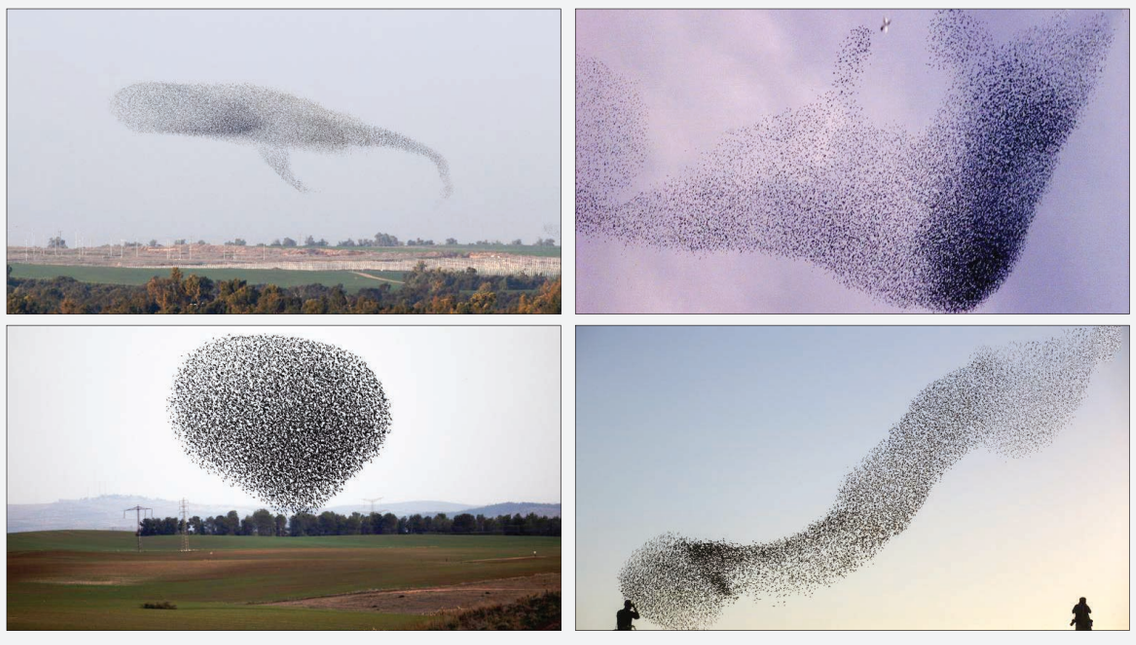
اگر ایده‌ای که به آن می‌اندیشید با ذات شما مطابقت داشته باشد احساس خوبی خواهید داشت و این نشان می‌دهد که افکارتان باهم هماهنگ هستند. اما اگر موضوعی که فکرتان را مشغول کرده است با ذات شما در تعارض باشد احساس نامطلوبی خواهید داشت و این حالت حاکی از آن است که افکارتان باهم هماهنگ نیستند.

هر اندیشه‌ای که به آن توجه کنید گسترش می‌یابد و بخش بزرگی از فرکانس شما را تشکیل می‌دهد چه به چیزی که می‌خواهید فکر کنید یا به آنچه نمی‌خواهید حواس شما اندیشه را وارد زندگی‌تان می‌کند.

این عمل بر اساس قانون جهانی جذب است و هیچ‌چیز نمی‌تواند مانعان شود پس اگر موردی در نظر دارید و دوست دارید در زندگی‌تان باشد با تمرکز و پاسخ مثبت به آن را وارد زندگی‌تان کنید. شما با بله و خیر گفتنان ها را قبول یا رد نمی‌کنید چون در دنیایی که بر اساس قانون جذب کار می‌کند طرد کردن معنا ندارد. هنگامی که روی مسئله‌ای تمرکز می‌کنید آن را به زندگی‌تان دعوت می‌کنید.

روی قدرت تمرکز و توجهتان کار کنید چون قانون جذب موقعیت شرایط افراد و اتفاقاتی را در زندگی‌تان جذب می‌کند که با فرکانسی که معمولاً ارسال می‌کنید هماهنگ است. هنگامی که دیدید اتفاقاتی که اطرافتان رخ می‌دهد با خط فکری شما هماهنگ است فرکانس خواسته‌های خود را روزبه‌روز تقویت کنید بدین‌صورت ایده‌ای که روزی کوچک و پیش‌پاافتاده بود حال به اعتقادی راسخ تبدیل می‌شود و اعتقاد راسخ همواره در زندگی تحقق می‌یابد.

## تصویر روز



هزاران سار هنگام غروب خورشید با پروازهای دسته جمعی به صورت هماهنگ شکل‌های انتزاعی ایجاد می‌کنند.

منبع: فرارو

## اصفهان

مدیرکل عشایر اصفهان:

### توسعه «گردشگری عشایری» در اصفهان مستلزم تسریع مجوزها

مدیرکل امورعشایر اصفهان گفت: توسعه گردشگری عشایری در این استان مستلزم تسریع در ارائه مجوزها از سوی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است.

مختار اسفندیاری اظهار داشت: از آنجا که ایجاد اقامتگاه بوم‌گردی و یا ارائه خدمات گردشگری در مناطق عشایر نشین باید با برخورداری از مجوز میراث فرهنگی و گردشگری انجام شود، افزایش همکاری این نهاد سبب رونق کسب و کار و درآمدزایی برای این قشر پرتلاش خواهد شد.

وی با بیان اینکه اعطای تسهیلات بانکی، یکی دیگر از نیازهای توسعه گردشگری عشایری در این خطه است، اظهارداشت: حمایت مالی لازم از عشایر در این زمینه ضروریست.

مدیرکل امورعشایر استان اصفهان با اشاره به اینکه تولید صنایع دستی از دیگر توانمندی‌های عشایر به شمار می‌رود خاطرنشان کرد: برای رونق در این عرصه نیز باید تولیدات بازارپسند افزایش یابد.

اسفندیاری تصریح کرد: جامعه و زندگی عشایری بدون شک از قابلیت‌های جذاب فراوان برای گردشگران داخلی و خارجی برخوردار است اما تاکنون آنطور که باید از آن بهره مند نشده‌ایم.

وی ادامه داد: زندگی در سیاه چادر، صنایع دستی، کوچ و سایر امور مرتبط با عشایر، می‌تواند برای گردشگران داخلی و خارجی جالب و جذاب باشد.

شمار عشایر استان اصفهان بالغ بر ۶۰ هزار نفر در قالب ۱۱ هزار خانوار است، عشایر ایل بختیاری از خوزستان به شهرستان‌های فریدونشهر، چادگان و فریدن در غرب اصفهان کوچ می‌کنند و عشایر ایل قشقایی از بوشهر، فارس و کهگیلویه و بویراحمد رهسپار شهرستان‌های سمیرم، دهاقان و شهرضا در جنوب استان می‌شوند، همچنین عشایر عرب جرقویه در شهرستان جرقویه در شرق اصفهان سکونت دارند.

عشایر استان اصفهان همه ساله ۳۰ تا ۳۵ هزار متر مربع انواع فرش، جاجیم، گلیم، کیف و محصولاتی از این دست و نیز ۵۵ هزار تن لبنیات، ۳۰۰ تن عسل و ۱۵۰ هزار تن سیب درختی تولید می‌کنند.

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان اعلام کرد:

# برگزاری سمپوزیوم بین‌المللی نماد و مجسمه در اصفهان


یلدا توکلی/گروه ایران
tavakoli.yalda11@gmail.com


زیباسازی منظر شهری یکی از مهم‌ترین وظائف شهرداری‌ها است چراکه نماهای موجود در شهر، زیبایی و چیدمان مبلمان شهری همه و همه در یک شهر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. درواقع پروژه‌های زیباسازی حال مردم را خوب می‌کند، اما اجرای آن در شهری مانند اصفهان که هنر و روحیه هنری با تاریخ آن عجین شده، سخت است، در شهر اصفهان با مردمی روبرو هستیم که همه هنرمند هستند و هر کاری را نمی‌شود برای آن‌ها انجام داد، زیرا سواد بصری اصفهانی‌ها بسیار زیاد است، اما به‌حق سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان توانسته در حد توان نظر نه‌تنها مردم شهر بلکه مسافران و گردشگرانی که به اصفهان سفر می‌کنند را از بابت زیباسازی شهر اصفهان جلب کند.

### قبل از احداث پل و زیرگذر اقدامات زیباسازی آن باید طراحی شود

حمید قناد نیا مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان است وی در رابطه با فعالیت‌های در حال انجام توسط این سازمان با خبرنگاران به گفتگو نشست و وظیفه حوزه زیباسازی را به دو بخش پیرایش و آرایش تقسیم‌بندی کرد و گفت: در بخش پیرایش به‌منظور تأمین آرامش شهروندان به حذف زوائد و نازیبایی‌ها در شهر می‌پردازیم و در بخش آرایش المان‌ها، مبلمان، نورپردازی به نقاط شهر افزوده می‌شود. وی افزود: در بخش پروژه‌های عمرانی نیز فصل جدیدی را آغاز کردیم که قبل از احداث پل و زیرگذر اقدامات زیباسازی آن طراحی شود، به‌عنوان نمونه در رینگ چهارم کار مشترکی با معاونت عمران انجام دادیم که قبل از ساخت بدنه، طرح زیباسازی با توجه به هارمونی و استانداردهای ترافیکی تعریف شود.

### تا سال ۱۴۰۵ به مرجع هنری کشور تبدیل شویم

وی بابیان اینکه از سال گذشته تدوین هندسه حرکتی سازمان رقم خورد، ادامه داد: بر این اساس اهداف خرد، کلان، چشم‌انداز و بیانیه سازمان شکل گرفت تا سازمانی پیشرو، خلاق و پویا داشته باشیم و تا سال ۱۴۰۵ به مرجع هنری کشور تبدیل شویم. البته طی این سال‌ها پروژه‌هایی همچون طراحی حاشیه زاینده‌رود و آثار فاخری در حوزه نماد و مجسمه با مشارکت مجسمه‌سازان برتر کشور در فضاهای شهری اجرایی شده است.

### هم‌نشست و رخدادهای خوبی رخ‌داده است

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تأکید کرد: اتاق فکر این سازمان در راستای هندسه حرکتی برای طراحی و اجرای پروژه‌ها با حضور عوامل فنی، اجرایی و نخبگان حوزه‌های مختلف تشکیل شده است. درواقع سازمان ذی‌نفعان خود را بر اساس هندسه حرکتی در سه گروه مردم و گردشگران، هنرمندان و جامعه نخبگانی، مدیریت شهر تعریف کرده است، سازمان زیباسازی درآمد پایداری ندارد، اما در دوره جدید مدیریت شهر راهکارهایی ارائه کردیم تا به بلوغ سازمانی در حوزه مالی برسیم و بتوانیم دلخوری‌های هنرمندان را طی سال‌های گذشته شکل گرفته است، رفع کنیم. قناد نیا بابیان اینکه تاکنون هم‌نشست و رخدادهای خوبی در این سازمان برگزار شده است، افزود: در این راستا هم‌نشست بین‌المللی نماد و مجسمه برای اولین بار در اصفهان بهمن‌ماه امسال با بهره‌مندی از ظرفیت خواهر خوانده‌ها برگزار می‌شود.

نصب نمادها و مجسمه‌ها در برخی مناطق برخوردهایی دارد و در مواردی اهالی از نماد یا مجسمه‌ای که در محله آنان نصب‌شده، راضی نبودند و آن را حذف کردند یا اینکه سازمان زیباسازی به این نتیجه رسیده که نصب یک نماد در یک منطقه مناسب نبوده و نیاز به جابه‌جایی دارد.

### اقدامات امنیتی برای حفظ آثار هنری شهر

وی بابیان اینکه میراث فرهنگی به سازمان زیباسازی اجازه نورپردازی بر روی گنبد مسجد شیخ لطف‌اله را نداد، اما پروژه نورپردازی این مسجد انجام شد، خاطرنشان کرد: اقدامات امنیتی برای حفظ آثار هنری شهر و برای اینکه دچار خدشه نشوند پیش‌بینی‌شده است و در این مدت سرقت آثار هنری به‌صورت هدفمند نداشتیم و تعداد اندک سرقت‌های انجام‌شده به مباحث بازیافتی مربوط بوده است.

### مبلمان شهری میدان امام علی (ع) طراحی‌شده است

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان بودجه سازمان را ۵۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: کارگاه فنی از سال‌های قبل در حوزه زیباسازی فعال‌شده است که هیچ‌گونه ضایعاتی از سال‌های گذشته نداشتیم و تمام سازه‌ها مجدد استفاده شدند. وی تصریح کرد: مبلمان شهری میدان امام علی (ع) طراحی‌شده است، اما هنوز اجرایی نشده است و دلیل آن مشکلات موجود در مسیر پروژه است. قناد نیا از نصب ۵۰۰ صندلی و نیمکت سالمند در پنج محور شهر خبرداد و گفت: این طرح در قالب پویش صندلی انجام‌شده است.

### برای پروژه میراث ماندگار ۴۰ نقطه تعریف‌شده

وی بابیان اینکه در حوزه محوطه‌های بازی رویکرد جدیدی اتخاذ کرده‌ایم، خاطرنشان کرد: دو پارک موضوعی مکانیزم‌ها ویژه کودکان و احداث تیک بال و بسکتبال خانوادگی از دیگر اقدامات سازمان در حوزه تفریح خانواده‌ها است. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان بابیان اینکه در سال ۱۴۰۱ سازمان فصل مشترکی از اقدامات را با دیگر نهادها و سازمان‌ها همچون مخابرات، اداره پست، کمیته امداد امام خمینی (ره) برای ساماندهی مبلمان شهری کلید زده است، تصریح کرد: ساخت مجموعه مبلمان گلستان شهدا روز بیست‌وپنج آبان ماه کلید می‌خورد که شامل نیمکت، سطل زباله، سقاخانه و دیگر المان‌ها است. قناد نیا بابیان اینکه امسال در ۱۹ محله محروم طرح‌های زیباسازی در چهار بخش دیوارنگاره، پاتوق شهری، نورپردازی، زیباسازی پیرامون مساجد انجام می‌شود، گفت: ۸۰ پروژه زیباسازی در ۱۹ محله شهر اجرا می‌شود که در حال تأمین اعتبار هستیم. وی بابیان اینکه ۱۵ محوطه چندمنظوره جهت ایجاد پاتوق شهری در مناطق نیز طراحی‌شده است که پس از تأمین اعتبار از سوی مدیریت مناطق احداث می‌شود، خاطرنشان کرد: برای پروژه میراث ماندگار ۴۰ نقطه تعریف‌شده که تا پایان سال ۲۰ نقطه میراث ماندگار اجرایی می‌شود و دیوارنگاره عیسی بهادری در مجاورت بیمارستان عیسی بن مریم از جمله آن‌ها است. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان از اقدام مشترک با جهاد دانشگاهی برای انجام نظرسنجی خبرداد و افزود: جامعه مخاطبان را برای نظرسنجی در سه بخش مدیریت شهری، هنرمندان و نخبگان و گردشگران و مردم اصفهان تعریف کردیم که بر اساس نظرسنجی‌ها ۷۶ درصد از جامعه هدف در نظرسنجی از فضاسازی شب عید رضایت داشتند.

### خسارات جزئی دیوارنگاره‌ها به دلیل شعارنویسی‌ها

قناد نیا ظهر بابیان اینکه در جریان ناآرامی‌های اخیر به حوزه زیباسازی شهری اصفهان خسارت چندانی وارد نشد، اظهار داشت: آخرین برآورد ما از خسارت‌ها در هفته‌های نخست ناآرامی‌ها و حدود سه هفته پیش بود که ۱۱۰ میلیون تومان به ایستگاه‌های اتوبوس‌ها و شیشه‌های سولار (پنل‌های خورشیدی) در مناطق مختلف شهر اصفهان آسیب وارد کرده بودند و خسارات جزئی دیوارنگاره‌ها به دلیل شعارنویسی‌ها داشتیم.

### بسیاری از المان‌ها هوشمند است

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تأکید کرد: در پروژه‌های نورپردازی از تکنولوژی‌های جدید که مصرف انرژی پایینی دارند، بهره می‌بریم، زیرا بسیاری از المان‌ها هوشمند است. وی بابیان اینکه برای ساخت ایستگاه اتوبوس سیاست یکنواختی وجود دارد، گفت: شهر اصفهان دارای معابر کم‌عرض است که نصب ایستگاه اتوبوس در آن بسیار کار مشکلی است. قناد نیا با اشاره به کیوسک‌های مطبوعات در چهارباغ، افزود: نظارت ما در حوزه شهرداری روی این کیوسک‌ها ضعیف است و مجوز عرضه مطبوعات را به آن‌ها دادیم، اما آن‌ها با اضافه کردن میزهای متعدد فضا را اشغال کردند.

### ۳۶ ساختمان قدیمی با معماری فاخر در شهر اصفهان

قناد نیا با اشاره به اینکه ۳۶ ساختمان قدیمی با معماری فاخر در شهر اصفهان وجود دارد، ادامه داد: ۱۲ باب از این ساختمان‌ها را تا پایان سال جاری مرمت و بازیابی خواهیم کرد که عمارت نمکدان، عمارت آیینه‌خانه و جهان‌نما از جمله آن‌هاست.

وی بابیان اینکه سرقت سردیس‌ها و نمادها در شهر اصفهان در چندوقت اخیر کم شده است، ابراز داشت: طی بررسی‌ها در خصوص سرقت مجسمه‌ها، سردیس‌ها و نمادها مشخص شد که برخی هدفمند بوده و برخی بازخورد داشته است؛ بخشی از تقدیس استاد پرویز تناولی نیز آسیب‌دیده بود و چند ماه طول کشید تا با هماهنگی این هنرمند اثر بازسازی شود و ایشان تأکید داشتند که این اثر با عنوان (مادر) به موزه نرود. وی با اشاره به سرقت مجسمه برنزی شیخ بهایی در خیابان چهارباغ، در خصوص هدفمند بودن سرقت یا حذف نمادها در برخی مناطق شهر توضیح داد: نصب نمادها و مجسمه‌ها در برخی مناطق برخوردهایی دارد و در مواردی اهالی از نماد یا مجسمه‌ای که در محله آنان نصب‌شده، راضی نبودند و آن را حذف کردند یا اینکه سازمان زیباسازی به این نتیجه رسیده که نصب یک نماد در یک منطقه مناسب نبوده و نیاز به جابه‌جایی دارد.