

هفت

«**یکی بود یکی نبود**»، نخستین

مجموعه کودکانه شبکه قر آن

فار س: «یکی بود یکی نبود»، نخستین برنامه نمایشی شبکه قرآن و معارف در ۱۰ ساله گذشته است و در حوزه کودک تولید شده است. جواد شیخ اکبری مدیر شبکه قرآن و معارف سیما از محل ضبط سریال یکی بود یکی نبود، بازدید و با عوامل این مجموعه در محل ضبط برنامه گفت‌وگو کرد. شیخ اکبری با تشکر از عوامل برنامه که در این شرایط سخت کرونایی با نیت نشر معارف قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام تلاش می‌کنند، گفت: مجموعه نمایشی یکی بود یکی نبود، هم به لحاظ محتوا و هم به لحاظ تکنیک ساخت از کارهای ویژه شبکه قرآن و معارف سیما در حوزه کودک است و در آن آموزه‌های اخلاقی و دینی در قالب قصه و داستان و با زبان کودکانه به تصویر کشیده می‌شود.

تجربه شهاب حسینی در ژانر وحشت

ایسنا: شورای پروانه نمایش فیلم‌های سینمایی پس از برگزاری تازه‌ترین جلسه خود، برای دو فیلم «آن شب» و «سلفی با دموکراسی» مجوز نمایش صادر کرد. در این جلسه مجوز فیلم‌های «سلفی بادموکراسی» به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی علی عطشانی و «آن شب» به تهیه‌کنندگی محمد درمنش و کارگردانی حسن کلاهی اهری صادر شد. «آن شب» با بازی شهاب حسینی از فیلم‌های ژانر وحشت محسوب می‌شود که در جشنواره سی‌وهشتم فیلم فجر رونمایی شد.

تعطیلی نشریات کاغذی بودجه‌خوار زیر مجموعه‌ها

سینماروزان: بالاخره بعد از چند دهه یکی از شریان‌های بر باد رفته بیت‌المال، مسدود شد. حسین انتظامی رئیس سازمان سینمایی با صدور دستور تعطیلی نشریات کاغذی منتشره در زیرمجموعه‌های سازمان، بالاخره توانست یک قدم هم که شده از تمام اسلاف خود پیشی بگیرد. سال‌ها بود که با وجود نضج یافتن فضای مجازی، زیرمجموعه‌های سازمان سینمایی از فارابی گرفته تا مرکز گسترش و هنر و تجربه و… همچنان اصرار داشتند به انتشار نشریات کاغذی و خرج بخشی از ردیف بودجه برای این نشریات. نشریات منتشره در این زیر مجموعه‌ها هیچ‌گاه نتوانسته بودند از طریق تک‌فروشی یا جذب آگهی به سودآوری برسند آن هم در شرایطی که برخی از آن‌ها سال‌های سال بودجه بیت‌المال را خرج دفتر و دستک و استخدام دبیر دست‌اندرکاران مجلات ارگانی تعطیل شده، اگر واقعا توانایی جلب مخاطب را دارند می‌توانند در اقیانوس فضای مجازی، فعالیت کرده و خودی نشان دهند. فقط امیدواریم شیفت فعالیت مجلات ارگانی تعطیل شده به فضای مجازی، منجر نشود به شکل‌گیری ترفندهای تازه برای تلفات بیت‌المال!

«جیم کری»

نخستین رمان خود را منتشر کرد

فار س: جیم کری نخستین رمان خود با عنوان «خاطرات و اطلاعات نادرست» از سوی انتشارات «Knopf» را منتشر کرد. جیم کری بازمه در همکاری با «دانا واچون» رمانی با عنوان «خاطرات و اطلاعات نادرست» نوشته که در آن، ضد قهرمانش افسردگی دارد و داستان دارای قسمت اوج آخرالزمانی است. کتاب جدید داستانی طنزآمیز را روایت می‌کند که به جست‌وجوی معنای زندگی مبتنی بر جزئیات زندگی این کم‌دین می‌پردازد و می‌توانید آن را در سایت آمازون تهیه کنید. «جیم کری» در مورد این کتاب با نیویورک تایمز صحبت کرد و گفت: پایان جهان است و ما کتاب کاملی برای آن داریم. پایان تمدن نیست فقط پایان یک دنیاست، دنیای خودخواهی… از آنجا که این کتاب بر اساس جزئیات واقعی زندگی جیم کری است، شامل شخصیت‌هایی است که از واقعیت امروز به داخل داستان کشیده شده‌اند.

ریدلی اسکات سراغ «زندگی در یک روز ۲۰۲۰» رفت

فار س: «ریدلی اسکات» و «کون مک‌دونالد» فیلمی مستند برای یوتیوب می‌سازند. ۱۰ سال پس از ساخته شدن «زندگی در یک روز» حالا یوتیوب دستور داده تا دنباله‌ای بر فیلم اصلی با همکاری اسکات به عنوان تهیه کننده و مک‌دونالد به عنوان کارگردان ساخته شود. این یک مستند جدید است که صدها ویدئو از سوی کاربران را در یک روز جمع می‌کند. این فیلم با عنوان «زندگی در یک رو ۲۰۲۰» قرار است در جشنواره ساندنس سال آینده اکران شود و در یوتیوب در سال ۲۰۲۱ در دسترس قرار بگیرد. این پروژه یکی از نخستین عناوینی است که برای ساندنس ۲۰۲۱ تأیید شده است. این در حالی است که جشنواره ساندنس معمولاً تا اویل ماه دسامبر فیلم‌های منتخبش را معرفی نمی‌کند. این فیلم از ویوید کلیپ‌هایی که مردم در ۲۵ جولای ۲۰۲۰ از سراسر جهان می‌گیرند و داستان یک روز از زمین را روایت می‌کند ساخته می‌شود.

فرهنگ و هنر <p>Culture And Art</p>	
<div>NasleFarda.net</div> <div>naslefardanews naslfarda</div>	

فروش یک‌میلیارد و ۳۵۰ میلیون برای ۳ فیلم اکران آنلاین

«کشتار گاه»، «تیغ‌وتر مه» و «بهت» روی هم میلیار دی شدند



سه فیلم سینمایی با مجموع بیش از یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان فروش به پایان اکران آنلاین رسیدند. با گذشت بیش از ۳۰ روز از اکران آنلاین سه فیلم «کشتار گاه» «تیغ و تر مه» و «بهت» که در ادامه مسیر سینمای آنلاین در فیلمو و نماوا اکران شده بودند، مدت زمان اکران آنلاین هر سه فیلم به پایان رسید و به‌زودی وارد شبکه نمایش خانگی می‌شوند و روی پلتفرم‌های نماوا و فیلمو قرار می‌گیرند. این سه فیلم که به ترتیب بعد از فیلم‌های «خروج» «طلا» «زیر نظر» و «مهمانخانه‌مانو» به طرح اکران آنلاین پیوستند، حالا با پشت سر گذاشتن ۳۰ روز از نمایش و فروش کمی بیشتر از ۹۰ هزار بلیت در مجموع سه فیلم و دو پلتفرم به‌زودی به شبکه نمایش خانگی وارد خواهند شد.

به این ترتیب از مجموع ۹۰ هزار و ۴۲ بلیت فروخته شده، ۳۷ هزار و ۴۹۸ بلیت به فیلم «کشتار گاه»، ۲۹ هزار و ۸۸۹ بلیت به فیلم «تیغ‌وتر مه» و ۲۲ هزار و ۶۵۵ بلیت به فیلم «بهت» اختصاص دارد.

همچنین این سه فیلم روی هم رفته بیش از یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان فروش را پشت سر گذاشتند که با وجود تعطیلی سینماها و حمایت

آنا نعمتی جایگزین افشار در «عاشقانه ۲» می‌شود؟

خبر آنلاین: از چندی پیش خبرهایی درباره ساخت فصل دوم سریال «عاشقانه» منتشر می‌شود. در این میان اخباری درباره بازیگر نقش شخصیت «گیسو» به گوش می‌رسد. در فصل نخست این نقش را مهناز افشار بازی می‌کرد. حالا جوچهره‌ادی کارگردان سریال «عاشقانه» از آن‌نعمتی به عنوان انتخابش برای این نقش نام برده است. او تصویری از مهناز افشار و آنا نعمتی در اینستاگرام گذاشت و در این باره نوشت: «در خصوص حضور خانم آنا نعمتی در «عاشقانه» سال قبل صحبت‌هایی شد، جلساتی برگزار شد که کرونا باعث تعطیلی پروژه‌ها شد و مذاکرات نیمه تمام ماند. ایشان نکاتی داشتند و تهیه کننده هم نکاتی که مربوط به دو طرف می‌شد. آنا نعمتی انتخاب بنده برای این نقش بودند. درنهایت برای هر نقشی گزینه‌های متعددی کاندید می‌شوند که گاهی گزینه اول تأیید می‌شود گاهی گزینه‌های دیگر که در حرفه ما این امر بسیار طبیعی است. حضور یا عدم حضور یک بازیگر دلیل بر بد بودن فیلم‌نامه، نقش و یا خود بازیگر نیست. ایشان بسیار بازیگر حرفه‌ای و مناسب برای نقشی که من برایش در نظر گرفتم هستند.

گپ

هنرمند گوهر تراش مطرح کرد؛

هنر ایرانی در خدمت هنر گوهر تراشی درمی آید

هنر سنگ تراشی، هنر تبدیل سنگ‌های معدنی به سنگ‌های قیمتی و زیورآلات زیباست. هنری که علاوه بر اینکه سود زیادی به همراه دارد به‌دلیل داشتن جذابیت خاص خود علاقه‌مندان زیادی را به خود جذب کرده است. «میریم باطومی» از کسانی است که به دلیل داشتن علاقه به سنگ‌های زینتی به این صنعت روی آورده است. وی در باره چگونگی شروع کردن به ساخت و طراحی سنگ‌های زینتی و گوهر تراشی گفت: حدود هشت سال است که تخصصی وارد حوزه صنعت جواهرات و تراش سنگ‌های زینتی شدم و از گذشته‌های هند، ترکیه، تایلند و چین واردات سنگ زینتی انجام می‌دهیم و صادرات صنایع دستی نقره، فلزکاری و غیره به ترکیه داریم.باطومی از علاقه خود به سنگ‌های زینتی می‌گوید و تأکید می‌کند که در حال حاضر امکان به دنبال به‌روزرسانی اطلاعات خود در این زمینه است و کار با دستگاه‌های رفرکتومتر (برای تعیین ضریب شکست گوهرها می‌توان از دستگاه ضریب شکست سنج رفرکتومتر گوهر استفاده کرد) و پلاریسکوپ (از ابزار پلاریسکوپ گوهرشناسی برای شناخت شبیه‌ها، گوهرهای مصنوعی، گوهرهای ایزوتوپ (مانند اسپینل) و گوهرهای انیزوتروپ استفاده می‌شود) را آموختم و در آینده کار با دستگاه میکروسکوپ جواهرشناسی را تکمیل می‌کنم. ایشان یکی از اهداف خود را ترکیب هنر ایرانی با هنر سنگ تراشی معرفی می‌کند و این نوید را می‌دهد که در آینده نزدیک هنر قل‌زنی افغان را با فرم‌های انگشتی جدید ترکیب می‌کنیم و در طرح اولیه کارهای زیبایی شده است.

تولید

مالکم و ماری، فیلمی که مخفیانه در دوران کرونا ساخته شد

«مالکموماری»: اثری شبیه‌به‌فیلم «داستان ازدواج»

ایرنا: «سم لوینسون» درام «مالکم و ماری» که اثری شبیه به فیلم سینمایی «داستان ازدواج» است را در دوران کرونا مخفیانه در یک لوکیشن ساخت. لوینسون خالق سریال «سرخوشی» با همکاری «زندیا» و «جان دیویدواشتگتن» در دوران همه‌گیری کرونا مخفیانه فیلمی به تولید رسانده است. این فیلم که مالکم و ماری نام دارد بین ۱۷ ژوئن تا ۲ ژوئیه در کالیفرنیا تصویربرداری شده است. این پروژه اگرچه مخفیانه ضبط شده اما صنف نویسندگان، بازیگران و کارگردانان آن را تأیید کرده‌اند و عوامل با رعایت رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی جلوی دوربین رفته‌اند.از داستان مالکم و ماری اطلاعاتی منتشر نشده اما گفته می‌شود که فیلم یادآور داستان ازدواج (Marriage Story) است و مضامین اجتماعی مختلفی که دنیا در حال تجربه است در آن وجود دارد. تولید پروژه در یک لوکیشن صورت گرفته و سعی شده از تهویه هوا استفاده شود. تمام عوامل و بازیگران پیش از ورود به محل فیلم‌برداری به مدت دو هفته در خانه‌های مجزا ساکن و قرنطینه شده‌اند. آن‌ها پس از ملاقات با یکدیگر نیز به فاصله‌گیری اجتماعی را رعایت و واز ماسک استفاده کردند. بازیگران در محوطه‌باز تمرین کردند تا بهتر بتوانند فاصله اجتماعی را حفظ کنند و در حین فیلم‌برداری نیز هیچ‌کسی اجازه ورود یا خروج نداشته است. لوینسون بودجه این پروژه را با همکاری همسرش اشلی، زندیا، واشینگتن و کوین توران تهیه‌کننده تأمین کرده است. او در سریال سرخوشی با زندیا همکاری کرد و اواسط ماه مارس فیلم‌برداری فصل دوم را متوقف کرد. «مارسل ریو» فیلم‌بردار سریال سرخوشی و «مایکل گراسلی» طراح صحنه در فیلم سینمایی مالکم و ماری با وی همکاری کرده‌اند.

رشد کتاب‌خوانی در دوره شیوع کرونا

افزایش فروش کتاب در انگلیس

کتابخانه‌هاشان از کتاب‌های جدید به ویژه رمان‌های جنایی روی آورده‌اند. فروش این دست از رمان‌ها در سه هفته‌ای که کتاب‌فروشی‌ها اجازه بازگشایی پیدا کرده‌اند حساسی رونق داشته است. به نقل از موسسه نلسون که بازار کتاب انگلستان را رصد می‌کند، فروش کتاب‌های چاپی در این سه هفته در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال ۱۹،۲۰۱۹ در صدافزایش داشته است. براساس این گزارش بیشتر کتاب‌های چاپی که از زمان بازگشایی کتاب‌فروشی‌ها به فروش رفتند در سبک قتل و انتقام بودند. در دو هفته آخر

سرگذشت «شاهزاده جنگل دهلی» سریال می‌شود

مهر: «شاهزاده جنگل دهلی» در قالب یک سریال درام به کارگردانی «میرانایر» ساخته می‌شود. این داستان که توسط «آل‌نبری» نوشته شده داستانی درباره تاریخ خاندان سلطنتی «او» است که زندگی اشراف ساکن در یک کاخ ویران شده در پایتخت هند را روایت می‌کند. این خاندان مدعی هستند وارث یک پادشاهی سرنگون شده هستند.

میرانایر برای کارگردانی این پروژه انتخاب شده و تهیه‌کننده اجرایی آن هم خواهد بود. آلن بری روزنامه‌نگار برنده جایزه پولیتزر این داستان را درباره خانواده اود به زیبایی نوشته است و از ورای آن ریشه‌های عمیق حقیقی درباره خشونت و آسیب‌های بخشی از هند را عیان ساخته است. این داستان تأثیرگذار که در قالب سریالی شنیداری سه قسمتی در پادکست «تایمز» هم منتشر شده نتیجه سال‌ها گزارش و تحقیق در هنداست.

۵	شنبه ۲۱ تیر ۱۳۹۹ <div>سال بیست و نهم شماره ۶۲۸۰</div> ۱۱ جولای ۲۰۲۰ ۱۹ ذی القعدة ۱۴۴۱
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------

فروش یک‌میلیارد و ۳۵۰ میلیون برای ۳ فیلم اکران آنلاین

«کشتار گاه»، «تیغ‌وتر مه» و «بهت» روی هم میلیار دی شدند



اکران آنلاین خواهند پیوست تا دوستداران صنعت سینما بتوانند در عین حفظ سلامتی‌شان از ظرفیت فعلی سینما بهره‌مند ش‌شوند. با توجه به معیارهای تعیین تعداد تماشاگر در شبکه نمایش خانگی و

اتحاد ۴ جشنواره بزرگ علیه کرونا

مهر: چهار جشنواره بزرگ سینمایی پاییزی اعلام کردند نیروهای خود را برای مقابله با عوارض کرونا یکی می‌کنند. جشنوارهای ونیز، تورنتو، تلوراید و نیویورک اعلام کردند در اتحادی مشترک، فستیوال‌های پاییزی را به جای رقابت با روحیه همبستگی همه جانبه در دوره پساکرونایی وارد عمل می‌کنند. این چهار جشنواره مهم پاییزی که در مجموع در طول ۶ هفته برپا می‌شوند با صدور بیانیه‌ای اعلام کردند همه این جشنواره‌ها امسال سکویی متحد برای معرفی بهترین‌های سینما خواهد بود. در این بیانیه آمده است: امسال از رقابت با همکارانمان در جشنواره‌های پاییزی فاصله گرفته‌ایم و به این وسیله به همکاری متعهد می‌شویم. ما ایده‌ها و اطلاعات را به اشتراک می‌گذاریم و جشنواره‌های خود را به بستری یکپارچه برای ارائه بهترین‌های سینما بدل می‌کنیم. هفتاد و هفتمین جشنواره فیلم ونیز از ۲ تا ۱۲ سپتامبر (۱۲ تا ۲۲ شهریور) بر گزار می‌شود و پس از آن جشنواره فیلم تورنتو از ۱۰ تا ۲۰ سپتامبر (۲۰ تا ۳۰ شهریور) و سپس جشنواره فیلم نیویورک از ۲۷ سپتامبر تا ۳ اکتبر (۲۶ تا ۱۲ مهر) برگزار می‌شود.

تولید

تهیه‌کننده سریال‌های «سرباز» و «شاه‌رگ» درحال

تصویربرداری سریال ۲۵۰ قسمتی!

«برف بی صدا می‌بارد» در مرحله تولید

کافه سینما: با ادامه تصویربرداری سریال «برف بی_صدا می‌بارد» به نویسندگی مسعودبهبهانی‌نیا، زهرآپار سافار و طیبه‌شجری، کارگردانی پوریا آذربایجانی و تهیه‌کنندگی محمدرضاشفیعی که مدتی پیش و در سکوت خبری در شهرک غزالی کلید خورده بود از لوگوی این سریال رونمایی شد.

این سریال ۲۵۰ قسمتی که محصول فیلم و سریال شبکه سه سینماست در زمانی حدود ۱۰ هزار دقیقه تولید شده و فصل اول و دوم در دهه ۶۰ و ۷۰ سیری و در صد قسمت تولید می‌شود و فصل سوم این سریال که دهه ۹۰ را روایت می‌کند هم اکنون مراحل نگارش را می‌گذارد.

در خلاصه داستان این سریال آمده است: اگر بمانی، غزل غزل ترانه لبخند به پایت می‌ریزم. پرده حسرت از دلت برمی‌کنم. برف بی صدا می‌بارد، درانه من. بمان تا رسم بپذیری از تقدیر را بجا آوریم... به‌این ترتیب رسانه خود این تهیه‌کننده اعلام کرده این سریال به کارگردانی پوریا آذربایجانی را در «سکوت خبری» کلید زده! عدم شفافیت در سازمان صداوسیما با انتقادهای فراوانی روبه‌رو شده است. یادآوری: شبکه‌های بزرگ جهان حاصل کار استعدادها را پس از پایان هر فصل معمولاً ده قسمتی بررسی می‌کنند تا ببینند بیننده داشته است یا نه. پیش از این هم خبری منتشر شده بود که احمدرضادرویش می‌خواهد یک سریال صد قسمتی بسازد!

میانگین اضافه‌شد. اگرچه این آمار در اواسط ماه مه کاهشی جزئی یافت اما باز هم نسبت به دوره پیش از قرنطینه بالاتر بود.

تأثیر کرونا بر بازار کتاب در انگلیس

با توجه به تعطیلی‌های اخیر کتاب‌فروشی‌ها، موسسه نیلسون نمی‌تواند آمار دقیقی از میزان فروش کتاب در سه ماهه دوم سال جاری میلادی ارائه دهد اما براساس گزارش‌های صنعت کتاب در این سه هفته در مقایسه با سال گذشته ۱۱ درصد کاهش یافت اما با بازگشایی کتاب‌فروشی‌ها از ۱۵ ژوئن بازار فروش کتاب‌های چاپی در این کشور بار دیگر رونق گرفت.

یادداشت

درباره حرف‌های صریحی

که در «کافهٔ آپارات» زده شد

نوید محمدزاده!

ممنون که حواست هست

این روزها برای نوید محمدزاده بازیگر سینما همراه با جنجال است، او که در تبلیغات چند محصول تجاری حاضر شده است با همه‌مای از انواع نظرات مثبت و منفی در فضای مجازی روبه‌رو شده است. نوید محمدزاده در گفت‌وگو با فریدون جیرانی (برنامه کافهٔ آپارت) درباره واکنش‌ها به فعالیت‌های تبلیغاتی‌اش گفت (گزیده‌ای از حرف‌های او): «همیشه نظرات مثبت و منفی هست و ذات کار ما همین‌ه. به نظر خدا من را دوست دارد که هر کاری می‌کنم، اینقدر حرف زده می‌شود، من هیچ گله‌ای ندارم. نظر همه هم محترم‌ه. فقط می‌خواهم بگویم که جهان سوم یعنی اینکه وقتی خارجی‌ها هر بازی و هر تبلیعی ببینند می‌گویم به به، ما داخلی‌ها اجازه‌اش را نداریم

(...) اگر من بازیگر جسوری باشم و به لحاظ فیزیکال بخواهم یک کار تازه بکنم، می‌گویند نباید این کار را بکنی ولی همان اتفاق را در فیلم‌های آن طرف ببینند می‌گویند دیدی چقدر بی‌نظیر بازی کرد!

(...) وقتی سنت می‌رود بالا باید حواست باشد که خودت را به هر جایی نفروشی. من کاری کردم که رابرت دنیرو هم انجام داده. الان می‌گویند تو رو چه به دنیرو؟ جهان سوم یعنی همین! که ما هیچ وقت خودمون را ق‌د اونور نمی‌توانیم ببینیم. اجازه نمی‌دهند که ببینیم. خیلی‌ها تبلیغ کردند، چرا فقط درباره من این حرف‌ها زده شد؟ این همه آدم دارند تبلیغات می‌کنند. همین عطر من را افراد دیگر هم بیرون دادند، هیچ حرفی زده نشد. این‌ها آدم را ناراحت می‌کند.

(...) اگر رونالدو تبلیغ می‌کند به این معنی نیست که نمی‌تواند در زمین گل بزند. حتماً در بازیگری اگر حواس و تمرکز کم باشد می‌توانم اتفاقات بهتری را رقم بزنم.

(...) من از تصمیمی که گرفتم خیلی خوشحالم و پایش ایستادم. قطعاً آدم‌ها من را با تبلیغات به یاد نمی‌آورند. چون منِ می‌دانم چه فیلم‌هایی را دارم بازی می‌کنم. حتماً اگر تعریف شده از بازی من، اگر تبلیغ کردم نباید از تعریفشان بشیمان بشوند. می‌دانم «فوراغصه» دارد می‌آید بیرون و فیلم‌های دیگر و من می‌دانم مسیرم را دارم چگونه می‌روم جلو. سعید روستایی (کارگردان) هم در پستی اینستاگرامی در حمایت از او نوشت: «آن روزهای پر شمار که بازیگری رقص با مرگ می‌کند، خورد و خوراک بر خود حرام می‌کند و منتقل مقال گوشت تنش را آب می‌کند به چشم کسی نمی‌آید. آن همه انتظار، خویشتن‌داری، چشم‌بستن بر پیشنهادهای پر سود و می‌هنر به گوش کسی نمی‌رسد. آن همه دودین در مارانت کشوری که رویای نبی از جوانانش هنرپیشگی است، ذهنی را به تأمل وا نمی‌دارد. شاید از این بی‌خبری‌هاست که انسان به سادگی قضاوت کرد زندگی دیگران می‌شود. شاید از تلخی زمانی‌است که زبان‌ها به این اندازه تلخ است. شاید گرفتاری‌ما ز دل‌های پر غبار است و از «حسد» که هبولای بی‌کار در دیار ماست»

قطعا حرف‌هایی که محمدزاده گفته، درست است و او مسئول انتخاب‌ها و تصمیمات زندگی خودش است. نوید محمدزاده نماد یک بازیگر به دور از حاشیه و ایفاگر نقش‌های آدم‌هایی است که در میان اکثریت جامعه نمونه‌های عینی‌اش بسیار ملموس است: از نوید «عصبانی نیستم» گرفته تا پاشا «لاتوری»، محسن «ابد و یک روز»، موسی «بدون تاریخ، بدون امضا» و حتی ناصر خاخراد (متری شیش و نیم» و سرگرد نعمت جاهد «سرخوبست» از طرف دیگر گویا مخاطب یا جامعه انتظار نداشته که او را در هیبت تبلیغ یک برند تجاری و بازرگانی ببیند، به همین دلیل با دیدن او در این موقعیت با جدید انگار تمام آن هویت و شناسنامه‌ای که برای محمدزاده ساخته، دچار فروپاشی شده است. نه می‌توان محمدزاده را مقصر چنین اتفاقی دانست و نه مخاطب را. ه‌سر کدام دارد کار خود را انجام می‌دهند و بهتر است که همچنان هر کدام به همان کار خود مشغول باشند و بیشتر از اینکه درگیر تصحیح یا تأیید دیگری باشند به همدیگر فرصت مواجهه با موقعیت‌های جدید بدهند. مخاطب به انتخاب‌ها و موقعیت‌های جدید نوید محمدزاده احترام بگذارد و سعی نکند او را همیشه در یک قالب خاص بسته‌بندی کند و دیگر هیچ‌چهره جدیدی از او را برتابد. یک زمانی از مرحوم جمشید مشایخی پرسیدند چرا برای کولر فلان برند تبلیغ می‌کنی؟ جواب داد: «با کولر عکس بگیرم بهتر تا مجبورشم با بعضی آدم‌ها عکس بگیرم.» محمدزاده هم پادش باشد که او الان یک سلبریتی و چهره شناخته شده محبوب و حتی نماد آزمانی یک قشر از جامعه است که او را مظهر رسیدن به موفقیت در سینمای ایران می‌دانند. موفقیتی با تکیه بر هوش، دانش، تلاش و لیاقت خود شخص و به دور از روابط، رانت، چشم‌های رنگی و...

دوستی می‌گفت از وقتی که جایگاه اجتماعی مه‌ران مدیری عوض شد و از قشر متوسط بیرون آمد، کارهای او هم عوض شد و دیگر آن صمیمیت و تأثیرگذاری آثاری چون پاورچین، شب‌های برره و حتی قهوه تلخ را نمی‌توان پیدا کرد.

آقای نوید محمدزاده‌هممون که حواست به خودت و بازیگرهای هست ولی یادآوری این نکته مهم است که شاید همه این انتقادات و حرف‌ها فقط به خاطر خود کم‌پنداری جهان سومی یا سادست و... نیست بلکه بخش زیادی از آن به این دلیل است که مخاطب تو را مانند دوست یا اق‌ض خانواده یا یک دوست ارز‌شمند، دوست دارد و دلش نمی‌خواهد تو را از دست بدهد، به همین سادگی.