

مدیرعامل فولاد مبارکه اهداف و استراتژی‌های شرکت در سال ۹۹ را تبیین کرد،

### فولاد مبارکه در آستانه یک‌گام بزرگ

مدیرعامل فولاد مبارکه، در جلسه تدوین اهداف و استراتژی‌های شرکت در سال ۹۹ در جمع معاونان و مدیران فولاد مبارکه از تولید متوازن و پایدار، تأمین پایدار مواد مصرفی و تجهیزا...  
(۳)



حسن روحانی رئیس جمهور در آیین پادانی سی‌وسومین جشنواره بین المللی خوارزمی عنوان کرد

**باید دنبال یل باشیم نه دیوار**

قائم‌مقام ستاد مناسبت‌های شهرداری مشهد اعلام کرد،

### آماده‌سازی مشهد برای حضور زائران در نوروز ۹۹

قائم‌مقام ستاد مناسبت‌های شهرداری مشهد، از آماده‌سازی شهر و اجرای برنامه‌های استقبال از بهار ۹۹ خبر داد. مهدی یعقوبی، در خصوص برنامه‌های استقبال از بهار ۹۹ اظهار داشت: در راستای گل‌آرایی شهر ...  
(۶)



سه‌شنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ | ۱۸ فوریه ۲۰۲۰ | ۲۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۱ | سال بیست و نهم | شماره ۶۱۸۰ | ۱۲ صفحه

#### سرمقاله

تلاش‌ها برای زیرسوال بردن انتخابات در ایران

ادامه دارد!

#### آنتی‌انتخابات

زهراکریمی / گروه سیاست با نزدیک شدن به انتخابات zaharakarimi1980m@gmail.com مجلس در حساس‌ترین زمان ممکن، نه تنها چشم‌های سیاست‌مدارهای دنیا از دوست و دشمن، بلکه چشم‌های همه مردم دنیا به ایران دوخته شده است. «انتخابات» به‌عنوان مهم‌ترین نقطه قوت نظام مطرح است؛ زیرا این موضوع تجلی اراده مردمی بوده و مشروعیت نظام همواره از طریق صندوق‌های رأی سنجیده شده است. شاید بتوان هدف غایی تمام اقدام‌های ضدایرانی از تحریم تا تهدید به حمله نظامی را تضعیف مشارکت مردمی در انتخابات دانست. برگزاری نشست‌های متعدد با هدف ایران‌هراسی، تشدید تحریم‌ها و تهدید به حمله نظامی از جمله اقدام‌هایی است که در این راستا صورت می‌گیرد. این پروژه کلان، تنها در خارج از مرزهای ایران اجرا نمی‌شود و بخش مهم آن از سوی بازیگرهای این پروژه در داخل درحال پیگیری است. در این مطلب به بررسی چرایی زیر سؤال بردن انتخابات در ایران خواهیم پرداخت.

#### ایجاد بیرونی پروژه ضد انتخاباتی

در زمان «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا طرح‌های مختلفی علیه ایران به اجرا گذاشته شده است که همگی با شکست مواجه شده‌اند. از زمان خروج ترامپ از توافق هسته‌ای، سیاست و راهبرد فشار حداکثری و سیاست به صفر رساندن فروش نفت علیه ایران کلید خورد. طراح این سیاست آمریکا بود و کشورهایی مانند امارات و عربستان سعودی بازیگرهای این طرح به شمار رفتند. در واقع قرار بود با به صفر رساندن فروش نفت، زمینه ایجاد اغتشاش در ایران فراهم شود. در این راستا طرح و پروژه «تابستان داغ» کلید خورد. مثلث ترامپ، «بنیامین نتانیاهو» نخست‌وزیر اسرائیل و «محمدبن سلمان» ولی‌عهد عربستان در تابستان ۹۷ طرحی را با عنوان «تابستان داغ» علیه ایران طرح ریزی کردند...

#### یادداشت

ترویج اشتباه یک کلیدواژه؛

«توهین به مربی ایرانی»

### زخم قدیمی در فوتبال ایران سر باز کرد

فربیا راهپایان / گروه ورزش فربیا راهپایان@nasliefarda.net به‌عنوان سرمربی تیم ملی ایران

موجب شد تا یکی از کلیدواژه‌های قدیمی دوباره بر سر زبان‌ها بیفتد؛ «توهین به مربی ایرانی»، بعد از مدت‌ها بلاتکلیفی «دراگان اسکوچیچ» سرمربی پیشین تیم‌های ملوان، صنعت نفت و فولاد به‌عنوان سرمربی تیم ملی ایران انتخاب شد و بعد از انتخاب این مربی «خارجی» دوباره یک زخم قدیمی در فوتبال ایران سر باز کرد.

مشکل از آن‌جایی آغاز می‌شود که برخی کارشناس-مربیان «داخلی»، همه خارجی‌ها را به چشم کسانی می‌بینند که جایگاهشان را اشغال کرده‌اند. فرقی نمی‌کند طرف آن‌ها «کارلوس کی‌روش»، «برنانکو» یا «اسکوچیچ» باشد؛ آن‌ها همیشه این صحبت‌ها را مطرح کرده‌اند که انتخاب آقای ایکس و ایگرگ توهین به مربی ایرانی است؛ زیرا «آن‌ها در مقطعی از کارنامه خود عملکرد ضعیفی به جا گذاشته‌اند». اما پرسش اصلی این‌جا مطرح می‌شود: آیا می‌توان یک سرمربی را پیدا کرد که در تمام دوران سرمربی‌گری خود موفق بوده است و آیا منتقدهای داخلی در دوران سرمربی‌گری خود طی سسال‌های اخیر توانسته‌اند تیم‌هایشان را به شکلی هدایت کنند...  
(ادامه در صفحه ۴

وقتی فضای تبلیغاتی نامزدهای مجلس به جشنواره هجو، هزل و طنز تبدیل می‌شود

# به رنگ ابتذال!

## درباره محورهای ایرانی مونیخ

مدیر مالی «فنورد» مطرح کرد؛

## دهن کجی فولاد ایران به ویروس کرونا!

ویروس «کرونا» بر بازار فولاد ایران تاثیری نداشته و بیش از آنکه این ویروس موجب افت قیمت‌ها شود، کمبود عرضه‌ها در بازار داخل و نیز افزایش نرخ ارز، سبب جذابیت و افزایش قیمت محصولات فولادی شده است. سهم شرکت نورد و تولید قطعات فولادی در سال جاری بیش از ۵۵۰ درصد بازدهی برای سهام‌داران خود به ارمغان آورده است. البته این شرکت سال گذشته، از یک طرح توسعه نیز بهره‌برداری کرد و امسال طی ۹ ماهه به‌ازای هر سهم سود تقریباً ۲۴۰ تومانی محقق کرده است. درحالی‌که در مدت مشابه سال قبل، این شرکت زیان‌ده بوده، اما اتفاق عجیب در بورس ما واکنش معکوس این بازار به وضعیت بازارهای جهانی است. درحالی‌که در بازارهای جهانی «کرونا»...

تاریخچه بازی‌های استقلال و تیم‌های عربستانی؛ الاهلی همیشه بازنده تا الان!

## ایران و عربستان؛ بیشترین رویارویی

## نرگس آبیار، جایزه زنان برتر و موفق جهان اسلام را دریافت می‌کند

**همشهری آنلاین:** کمپانی تلویزیونی و رسانه‌ای hum network limited: «نرگس آبیار» تقدیر می‌کند. نرگس آبیار، در پاکستان جایزه بخش بین‌المللی زنان راهبر را در مراسمی ویژه دریافت می‌کند. نرگس آبیار، از زنان رمان‌نویس موفق دوهه اخیر ایران است که از یک دهه قبل با ساخت فیلم‌هایی براساس زنان قهرمان داستان‌هایش توانست به کارگردانی سرشناس در سینمای ایران بدل شود. او با فیلم‌های «شیار ۱۴۳»، «نفس» و «هشی که ماه کامل شد» از مرزهای سینمای ایران فراتر رفت و به جوایز معتبر بین‌المللی بسیاری دست یافت. جایزه زنان راهبر هام توسط کمپانی بزرگ hum network limited طراحی و ابداع شده ...  
(۵)

درخواست بازنشسته‌ها از مجلس آینده:

## راه‌گشای رفع مشکل‌های بازنشسته‌ها و مستمری‌بگیرها باشید

ماجرای جمع‌آوری سردیس شهدا از بوستان «جوانمردان» چیست؟

## غیب‌شدن سردیس‌ها با اطلاع قبلی!

فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که حکایت از این داشت، شهرداری تهران به جمع‌آوری سردیس‌های شهدا در بوستان «جوانمردان» اقدام کرده است و دیگر خبری از گذر شهدا در این بوستان نیست. انتشار این فیلم در حالی رخ داد که هنوز مدیریت شهری و شورای شهر پنجم، خاطره حذف نام شهدا از معابر پایتخت را فراموش نکرده‌ند و تا آخرین روزهای فعالیت خود نیز نسبت به طرح شهیدزدایی از معابر پایتخت به تلخی یاد می‌کنند. اما این بار برخلاف دفعات گذشته خیلی زود مدیریت شهری نسبت به حذف سردیس‌های شهدای بوستان «جوانمردان» از خود واکنش نشان داد...

صبح دیروز از تندیس سردار شهید قاسم سلیمانی در سه راه فرودگاه اهواز رونمایی شد. منبع: فارس



تصاویر آماده‌سازی صندوق‌های اخذاری انتخابات مجلس را در زیر ببینید منبع: همشهری آنلاین

بررسی دیدگاه کارشناس‌های حوزه تبلیغات درباره نامزدهای انتخابات اسفندماه

## میلیارد؛ رقم حداقلی برای تبلیغات بهارستانی‌ها!



چند روزی از شروع زمان تبلیغات کاندیداهای مجلس شورای اسلامی نگذشته که بازار تبلیغات مختلف حسایی داغ شده است؛ از توزیع پوستر بتر و ساخت تیزرهای تبلیغاتی گرفته تا آتش‌بازی، توزیع غذا و بسیاری از روش‌های عجیب و باورنکردنی! در شرایطی که هنوز برخی از هم‌وطن‌های زلزله‌زده در «کروان‌شاه» شب‌ها-با سرمایی که تا مغز استخوان نفوذ می‌کند- به کاتکس پناه می‌برند و خانه‌های «سیستانی‌ها» گل آلود مانده، اعداد و ارقام ارائه شده است. هزینه‌های تبلیغات نامزدهای انتخاباتی مجلس شورای اسلامی چندان دلچسب نیست. در چنین شرایطی، کارشناس‌های این حوزه خبر از هزینه‌های چند میلیاردی برای افتتاح ستاد تبلیغاتی و ساخت تیزر، برای چند روز تبلیغات می‌دهند! این موضوع کمی عجیب به نظر می‌رسد؛ یک حساب سرانگشتی از میزان حقوق دریافتی رسمی کارکنان مجلس، ماجرا را عجیب‌تر نیز می‌کند...

(ادامه در صفحه ۲



**یک قهوه پر از سلب‌ریتی!**



(۵)

(۵)