

پیامبر اکرم (ص)

خداوند متعال از میان روزها چهار روز را برگزید: روز جمعه، روز تریه، روز عرفة و روز اعیاد اقریان.

حضرت علی (ع)

ترس با ناامیدی و شرم با محرومیت همراه است و فرصت‌ها چون ابرها می‌گردند؛ پس فرصت‌های نیک را غنیمت شمارید.

بخشی از وصیت‌نامه شهید ابراهیم هادی

خدا یا! تو را گواه می‌گیرم که در طول این مدت از شروع انقلاب تاکنون هر چه کردم برای رضای تو بوده و سعی داشتم همیشه خود را مورد آزمایش و آموزش در مقابل آزمایش‌ها قرار دهم.

شناسنامه

روزنامه اجتماعی – سیاسی – ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: رضا محزونیه

سر دبیر: مرضیه ربیعی

امتیاز: ۴۹/۵۷۰ رتبه ۳۲ در بین ۱۸۰ روزنامه کشور

دفتر: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین خیابان کارگرو اتوبان چمران، کوی پروانه، پلاک ۲ واحد ۱

تلفن: ۸۸۳۵۶۳۰۸ – ۸۸۰۱۶۶۴۹

فاکس: ۸۸۳۵۳۲۹۷ – ۸۸۳۵۲۲۱

روابط عمومی: ۸۸۳۵۶۲۸۱ – ۲۱

دفتر اسفهان: میدان احمدآباد ابتدای خیابان شهید مفتاح (بهرام)

ساختمان امام رضا(ع)، تلفن: ۳۲۲۷۴۵۰۰ – ۳۱

توزیع تهران: موسسه مطبوعاتی نسل فردا ۰۲۱-۸۸۰۱۹۱۲۹

امور شهرستانها: فاکس: ۳۲۲۷۴۵۱۱ – ۳۱

۰۲۱-۳۲۲۷۴۵۰۶ – ۰۲۱-۸۸۰۱۹۱۲۹

لینوگرافی و چاپ:

گلر یز: ۰۲۱-۶۶۷۹۵۳۴۸

وب سایت روزنامه نسل فردا: http://www.naslefarda.net

پیام کوتاه: ۳۰۰۷۳۲۲

اینستاگرام: naslefardanews

تلگرام: naslfarda

عضو انجمن صنفی روزنامه‌های غیردولتی و تعاونی مطبوعات

آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای:

http://www.nasle-farda.ir/html/item/6

شنبه ۲۶ بهمن ۱۳۹۸ | سال بیست و نهم

شماره ۶۱۷۷ | ۱۵ فوریه ۲۰۲۰ | ۲۰ جمادی الثانی ۱۴۴۱

۱۲ صفحه | ۲۰۰۰ تومان

ایران

روزنامه نسل فردا

روزنامه رسمی بزرگ ایران

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان زنجان همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی اعلام کرد:

۴۰۰ بهره‌برداری از ۴۰۰ پروژه توزیع برق

علیرضا علیزاده: نخستین بار در کشور کارت اشتراک و پرچسب شناسه قبض برق رونمایی شد

شهرستان خرمدره، ۱۶ پروژه در شهرستان ایجرود، ۱۲ پروژه در شهرستان سلطانیه، ۲۸ پروژه در شهرستان طارم و ۹ پروژه در شهرستان ماهنشان به بهره‌برداری رسید.

برای نخستین بار در کشور کارت اشتراک و پرچسب شناسه قبض برق رونمایی شد

به‌مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و با هدف توسعه دولت الکترونیک و تسهیل در ارائه خدمات غیرحضورى برق در مناطق روستایی و دورافتاده و در حضور استاندار و مسئولان ارشد استانی، از کارت اشتراک برق رونمایی شد. علیراده، ضمن اشاره به افتتاح و بهره‌برداری از ۴۰۰ پروژه شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با اعتبار ۲۲۰میلیاردریال در ایام‌اله دهه مبارک فجر امسال درخصوص فناوری کارت اشتراک برق گفت: با بهره‌برداری از کارت اشتراک برق در مناطق محروم و روستایی کشور مشترکان برق مناطق یاد شده به‌راحتی خواهند توانست قبض برق الکترونیکی را دریافت و پرداخت کنند. وی تصریح کرد: از قابلیت‌های کارت اشتراک برق درج بارکد QR و شناسه قبض روی آن است که مشترکان برق قادر خواهند شد از طریق تلفن ثابت، گوشی موبایل، دستگاه خودپرداز و دستگاه پوز بارکدخوان، هر لحظه از شبانه‌روز از آخرین بدهی خود اطلاع یابند و پرداخت کنند. وی افزود: مشترکان برق با ارائه کارت اشتراک برق به نزدیک‌ترین دفاتر پیشخوان دولت یا هر یک از امدهای برق محل سکونت خود نیز می‌توانند از آخرین بدهی برق مصرفی اطلاع یابند و پرداخت کنند. در همین راستا وی از آغاز نصب پرچسب شناسه قبض روی کنتورهای برق



نسل فردا / گروه ایران
news@naslefarda.net

افتتاح ۴۰۰ پروژه توزیع برقی همزمان با چهل‌ویکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در استان زنجان خبر داد. «علیرضا علیزاده» با اشاره به بهره‌برداری از ۴۰۰ پروژه توزیع برق در فجر امسال گفت: این پروژه‌ها در بخش‌های مختلف توزیع برق در نقاط مختلف استان به بهره‌برداری رسید؛ در حالی که در هفته دولت ۹۸ ما شاهد بهره‌برداری از ۷۳۰ پروژه مختلف توزیع برق استان بودیم و این ۴۰۰ پروژه آمار افتتاح پروژه‌های شرکت توزیع را به بیش از ۱۱۰۰ پروژه در سال ۹۸ خواهد رساند که رکورد کم‌نظیری در صنعت برق کشور است.

وی افزود: این ۴۰۰ پروژه با اعتباری بالغ بر ۲۲۰میلیاردریال به انجام رسیده که از این تعداد ۱۶۴ پروژه در شهرستان زنجان، ۶۳ پروژه در شهرستان ابهر، ۷۱ پروژه در شهرستان خدابنده، ۳۴ پروژه در

اگر بخواهیم نگاهی به دستاوردها و تلاش‌های یک‌سال گذشته در گروه خودروسازی «سایپا» به‌عنوان خودروساز اول کشور بیندازیم، می‌توانیم آن را جهادی برای خروج از بحران در پسانتحریم و بازگشت رونق به خطوط تولید قلمداد کنیم. نکته جالب توجه در مرور عملکرد یک ساله گروه سایپا، تطابق و تقارن بهمن‌ماه ۹۷ با آغاز حضور و فعالیت تیم مدیران جدید این خودروساز است که موجب می‌شود مرور عملکرد سایپا از بهمن‌ماه ۹۷ تا دهه فجر ۹۸ به‌نوعی بررسی کارنامه «سیدجواد سلیمانی»، مدیرعامل جدید گروه سایپا در نخستین سال حضورش در این گروه هم باشد. عملکرد حوزه‌های اقتصادی اگرچه به‌واسطه پیچیدگی‌های خود، دارای سطوح چندگانه تحلیلی هستند اما به همان میزان هم به دلیل امکان ارائه اعداد و ارقام، می‌توانند آماری مستند و قابل درک باشند. در همین راستا بررسی آمار و ارقام مربوط به سایپا نشان می‌دهد که پیگیری‌ها و حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با تلاش‌های مدیران و کارکنان این گروه خودروسازی همراه شده و در سایه این دو عامل، شاخص‌های عملکردی رو به افول قبلی، ابتدا متوقف شدند و سپس در جهت مثبت تغییر مسیر دادند.

تحقق واقعی «رونق تولید» در سخت‌ترین روزها

گروه خودروسازی سایپا طی یک‌سال گذشته به‌ویژه از ابتدای سال ۹۸ تغییر، تحول و بهبود فرآیندهای عملکردی در تمام حوزه‌ها را در دستور کار قرار داد که در این میان، تولید به‌عنوان شاهرگ حیاتی این بنگاه بزرگ صنعتی مورد توجه ویژه قرار گرفت. تغییر استراتژی سایپا در افزایش تولید و تنوع محصولات و تولید روزانه بیش از دو هزار دستگاه شرایطی را برای سایپا ایجاد کرد تا بتواند علاوه بر تحقق واقعی رونق تولید در این سال، زمینه را برای کسب موفقیت‌های دیگر فراهم سازد.

در اردیبهشت‌ماه سال جاری سایپا توانست با تولید روزانه ۲۳۰۰ دستگاه خودرو، رکورد تولید روزانه محصولات خود در این گروه را بشکند. همچنین موفق شد عنوان خودروساز برتر کشور را از آن خود کند.

ثبت این تیراژ تولید و رکوردها در حالی رخ داد که تأثیرهای محدودیت‌آور تحریم‌روزبه‌روز بیشتر می‌شد و عدم همکاری شرکای خارجی در زمینه تأمین قطعه در کنار محدودیت‌های انتقال پول به خارج از کشور، خودروسازان را با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌کرد.

مرورری بر عملکرد گروه خودروسازی «سایپا» از بهمن ۹۷ تا بهمن‌ماه ۹۸

از بحران تافجر

پویش ملی بومی‌سازی قطعات صنعت خودرو

به جرئت می‌توان گفت اقدام کلیدی «سایپا» برای غلبه بر محدودیت‌ها و فائق آمدن بر مشکلات، اجرای تمام و کمال «پویش ملی بومی‌سازی قطعات محصولات سایپا» بود که با تأکید و حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت به مرحله اجرا درآمد. در این پویش، سایپا تمام قطعه‌سازان، دانشگاهیان، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان عرضه صنعت را برای همکاری در طراحی و تولید قطعاتی که پیش‌تر از خارج تأمین می‌شدند، فراخواند تا با یاری یکدیگر و استیجاری به آن سوی مرزها را کاهش دهند و سطح بیشتری از ساخت داخل خودروهای وطنی را ثبت کنند.

گروه سایپا با اجرای این پویش، درمجموع با برگزاری سه میز تخصصی و با مشارکت شرکت‌های قطعه‌ساز داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان، توانست ۵۳قطعه را بومی‌سازی کند و کاهش ارزی ۱۵۰میلیون یورویی را موجب شود.

جراحی بزرگ: توقف تولید پراید

توقف تولید و خروج خودرو «پراید» از سبد محصولات سایپا، وعده و برنامه‌ای است که سال‌های سال مطرح شده؛ اما استقبال گسترده مشتریان و در نتیجه تیراژ بالای آن موجب می‌شد تا توقف تولید پرتیراژترین خودروی ساخت داخل، همواره روی کاغذ باقی بماند و اجرا نشود. توقف تولید پراید را می‌توان به جراحی بزرگ در سطح گروه سایپا توصیف کرد؛ زیرا اجرای آن در ظاهر عواقبی را به دنبال دارد اما در درازمدت منجر به تحول و به‌روزوری در سبد محصولات سایپا می‌شود و از سوی دیگر تأثیر شگرفی در احیای برند این خودروساز خواهد داشت.

سایپایی‌ها در اواسط سال ۹۸ برنامه‌ریزی دقیق خود برای خروج سه مدل

از محصولات خانواده «ایکس ۱۰۰» را اعلام کردند و اتفاقاً خروج نخستین مدل رانیز ۱۰۰ روز دتر از برنامه اعلام شده، محقق کردند. قرار است دو مدل دیگر این خودرو پرچاشیه‌نیز در ماه‌های آینده از خط تولید خارج شوند و ظرفیت آزاد شده تولیدی در سایپا به افزایش تولید سایر محصولات از جمله «کوییک»، «تیبیا» و «ساینا» اختصاص یابد.

ساماندهی تولید: کاهش تعهدات

یکی از نتایج بحران نیمه‌دوم سال ۹۷ برای خودروسازان، عدم توانایی در تحویل خودروها و معوق شدن تعهدات آن‌ها به مشتریان بود؛ به گونه‌ای که تعهدات فروش گروه خودروسازی سایپا در بهمن ۹۷ به عدد ۵۴۰هزار دستگاه خودرو می‌رسید، به زبان ساده‌تر، سایپایی که ساکن آن به‌سخت مدیران کنونی سپرده شد، تولیدات بیشتری از یک سال آینده خود را فروخته بود. این وضعیت علاوه بر این که حکایت از روزهای سخت در تأمین نقدینگی گروه داشت، موجب بروز نارضایتی مشتریان نیز می‌شد؛ به ویژه آنکه تعداد قابل توجهی از این تعهدا، خودروهایی بودند که تولید آن‌ها به دلیل قطع همکاری شرکای خارجی امکان‌پذیر نبود و باید با یک یا چند خودرو در حال تولید جایگزین می‌شدند. با این حال سایپا در اقدامی جهادگونه، ابتدا به تقویت زنجیره تأمین خود پرداخت تا علاوه بر تحقق تولید «عبور مستقیم» در خطوط تولید خود، ده‌هزار خودرو ناقص پارک شده در پارکینگ‌ها را نیز تکمیل کند و تحویل مشتریان دهد. نتیجه این اقدامات هم این شد که در دهه فجر ۹۸ سایپا ۴۰۰هزارمین محصول خود در سال ۹۸ را تحویل مشتریان دهد.

انضباط مالی با هدف خروج از زیان

گروه خودروسازی سایپا از بهمن ۹۷ تافجر ۹۸ اقداماتی انجام داد و کارنامه‌ای به جا گذارد که تحقق آن‌ها در شرایط عادی هم دشوار بود، چه رسد

به این که این روند رو به بهبود در یکی از سخت‌ترین سال‌های تاریخ صنعت خودروی ایران به واسطه تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی طی شده باشد. ریشه این دستاوردهای قابل اعتنا را می‌توان در هنر برنامه‌ریزی مدیریتی در کنار تأکید و پیگیری جدی برای برقراری انضباط مالی جست‌وجو کرد. نتیجه این تغییرات و تحولات در حوزه مالی و اقتصادی سایپا آن است که مدیرعامل گروه سایپا، در گردهمایی زنجیره تأمین محصول جدید این خودروساز، سخن از برنامه‌ریزی نارنجی‌های جاده مخصوص برای خروج از زیان به میان آورد. به عبارت دیگر، در صورت تحقق این برنامه‌ها سایپا پس از سال‌ها زیان‌دهی و افزایش زیان انباشته می‌تواند امیدوار باشد در آینده‌ای نه چندان دور، نمودارهای مالی قرمز را رنگی سبز بزند.

سایپای جدید با ورود ۸محصول متفاوت

سایپا قرار است در سه سال آینده، هشت خودرو جدید به بازار عرضه کند؛ خودروهایی که یا محصول جدید هستند یا مدل‌هایی جدید و متفاوت از خودروهایی که پیش‌تر تولید می‌کرده است. برای آغاز تولید انبوه محصولی که چندی پیش رونمایی کرده، همایشی برقرار کرد و به زنجیره تأمین قطعات آن آماده‌باش داد تا در نیمه نخست سال ۹۹ شاهد ورود محصول جدید و باکیفیت روز سایپا به بازار باشیم.

علاوه بر آن، زرمه‌های طراحی و تولید دو محصول جدید و رونمایی از یک محصول دیگر در سایپا به گوش می‌رسد؛ ضمن این که قرار است دو محصول «ساینا» و «کوییک» هم فیس لیفت‌های داشته باشند و سایپا در کمتر از دو سال آینده میهمانان تازه‌ای در سبد محصولات خود داشته باشد.

همه این‌ها نشان می‌دهد که نارنجی‌های جاده مخصوص تغییر مسیری راهبردی و استراتژیک داده‌اند و قرار نیست دیگر محصولات خود را در یک سطح قیمتی و کیفیتی خاص محدود کنند.

از بحران تافجر

در نهایت آنچه می‌توان از این مرور کوتاه عملکردی و بررسی آماری نتیجه گرفت این است که بهمن‌ماه ۹۷ سایپایی‌ها در بسیاری از حوزه‌ها تا بهمن ۹۸ بهبودی قابل توجه یافتند و در عمل، از وضعیت بحران‌زده به شرایط مطلوب تغییر پیدا کردند. شرایطی که براساس آن می‌توان به «سایپا» و آینده‌اش امیدوار بود.

