

گپ
<div>انتقاد مدیر سابق العالم از اقدام عجیب</div>
تلويزيون در یک برنامه انتخاباتی
<div>«هر کی شما بکین» درد سر نازه سازمان!</div>
ویژه‌برنامه انتخاباتی «هر کی شما بکین» که با اجرای مهران رجبی چند شبی است از تلویزیون پخش می‌شود، در این روز‌ها به شدت بحث‌برانگیز شده است؛ چراکه علاوه بر طرح پرسش‌های جدی درباره دلیل انتخاب یک بازیگر طنز برای برنامه‌ای تخصصی آن هم در شبکه‌اول (شبکه‌ملی)، نحوه سانسور چهره نمایندگان برای رهنیز از تبلیغات، انتقادهای متعددی را به همراه داشته است.
در حالی که ایدئولوژی جزو لاینفک هر رسانه محسوب می‌شود و رسانه‌ها مختارند تا بنا به سیاست‌ها و رویکرد تعیین‌شده خود، موضوعات را پیش روی مخاطبانشان قرار دهند، اما فارغ از این نگاه، نحوه پیردازش موضوعات در قالب برنامه‌سازی و میزان اثر گذاری بر مخاطب، نکته دیگری است که سلیقه و آگاهی متولیان رسانه‌ها البته برنامه‌سازان را طلب می‌کند؛ رویکردی که اغلب در تلویزیون ما به شیوه‌ای غیر حرفه‌ای و بایدسلیطگی تمام‌اجرای می‌شود. نمونه‌ای از این بدسلیطگی‌ها را پیشتر در نحوه سانسور سازهای موسیقی در برنامه‌ها یا پخش زنده مسابقات ورزشی شاهد بوده‌ایم و گویی این‌ بار نوبت به نامزدهای انتخابات مجلس رسیده است که به طرز غیر حرفه‌ای و به قول یکی از رسانه‌ها به شبویه «آبازور» ی، چهره‌شان سانسور شود تا این افراد هم به نوعی نقش‌سازهایی را بازی کنند که شاید صدایشان به‌همین شنیده‌شود.
به همین منظور خبرگزاری ایسنا با حسن بهشتی‌پور—مدیران پیشین شبکه‌العالم و کارشناس مسائل سیاسی و رسانه — گفت‌وگو کرده است. خواندن این مصاحبه را در ادامه از دست ندهید.
بهشتی‌پور بخش چنین برنامه‌ای در تلویزیون را غیر حرفه‌ای و به دور از شأن برنامه و میهمانان آن عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: من به عنوان یک فرد رسانه‌ای، از مدبری که چنین برنامه‌ای زیر نظر او تولید می‌شود، توقعی دارم. اما مدیر باید برنامه‌ساز را به این اصل توجه دهد که رعایت مقررات انتخابات، یک موضوع مهم است و حتماً باید انجام شود، ولی راهش این نیست که ما با این وضعیت غیر حرفه‌ای یک نماینده مجلس را اینگونه به مردم نشان دهیم. او تصریح می‌کند: این اتفاق به خود تهیه‌کننده و مجری برنامه برمی‌گردد. البته مجری برنامه که سابقه چنین اجرایی‌هایی ندارد و هنرپیشه طنز هستند، بنابراین از ایشان توقعی نیست، اما از تهیه‌کننده برنامه و سردبیر توقع هست که اگر واقعا می‌خواهند درباره مجلس صحبت کنند، ضرورتی ندارد با کاندیدای مجلس صحبت کنند. می‌توانند حداقل با نمایندگان قبلی که کاندیدا نیستند گفت‌وگو کنند یا راه‌حل دیگری پیدا کنند. ما کارشناسان خوبی داریم که نماینده نبوده‌اند ولی به خوبی به موضوعات مجلس احاطه دارند. مانند پژوهشگرانی که در واحد پژوهش مجلس کار می‌کنند.
وی با ابراز تعجب از نماینده مجلس که تن به چنین کاری داده است، گفت: باید به ایشان این توجه را داد که این نوع کار کردن و حضور غیر حرفه‌ای در رسانه آن هم به هر قیمتی توجیهی ندارد. می‌توان گفت این اقدام یک توهین غیرمستقیم به نماینده مجلس است. وقتی خلاف قوانین انتخاباتی است که چهره کاندیدا را نشان داد، ضرورتی ندارد از کاندیدا به این شکل استفاده کرد و باید راه‌های جایگزینی برای آن انتخاب کرد و گزینه تیر این روش‌های غیر حرفه‌ای موجب وهن مجلس و همچنین خود صداوسیما می‌شود. این کارشناس رسانه درباره تیم برنامه‌ساز این برنامه انتخاباتی اظهار کرد: متأسفانه کار تولید برنامه را دست کسانی داده‌اند که احتمالاً غیر حرفه‌ای بوده‌اند. اگر کسی کارشناس این کار باشد، این توقع از تهیه‌کننده و سردبیر برنامه است که به شکل کاملاً حرفه‌ای برنامه را تولید کنند. همه این موارد نشان می‌دهد تولیدکنندگان برنامه آشنایی و تسلط لازم را بر تولید چنین برنامه مهمی نداشتند. مدیر سابق شبکه‌العالم در بخش پایانی گفت‌وگو یادآور شد: به عنوان یک مسئولان نسبت به ساخت چنین برنامه‌هایی و به کارگیری چنین افرادی تجدید نظر کنند و اجازه ندهند اعتبار صداوسیما خدشه‌دار شود. انتظار دارم مسئولان حداقل از افراد کاربلد بهره بگیرند و این اعتباری را که قطره قطره به دست می‌آید را یک دفعه از دست ندهند.

فیلم جدید نرگس آبیار مجوز ساخت گرفت

خبر آنلاین: شورای صدور پروانه ساخت در جلسه اخیر خود با تولید شش فیلمنامه موافقت کرد. فیلمنامه‌های «لعنتی» به تهیه‌کنندگی سید محسن وزیری، «جان جانان» به تهیه‌کنندگی حبیب‌اللهیاری «آهنگ دو نفره» به تهیه‌کنندگی جواد نوروز بیگی، «پدری» به تهیه‌کنندگی محمدرضا شفاه، کارگردانی حسین دارابی و نویسندگی رضا زهتابچیان، «بی‌وقتی» به تهیه‌کنندگی محمد حسین قاسمی، کارگردانی و نویسندگی نرگس آبیار و «ترانه‌های پدری» به تهیه‌کنندگی جلیل شعبانی، کارگردانی و نویسندگی محمدمهدی رسولی موافقت شورای ساخت سازمان سینمایی را اخذ کردند.

«ملاقات با گورباچف» در شبکه چهار

مهر: مستند «ملاقات با گورباچف» به زودی از شبکه چهار سیما پخش می‌شود. «ملاقات با گورباچف» عنوان جدیدترین فیلم مستند «ورنر هر تز وگ» سینماگر برجسته آلمانی است که در بخش نمایش‌های ویژه دوازدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» روی پرده رفته است. مستند «ملاقات با گورباچف» که محصول سال ۲۰۱۸ کشورهای انگلستان، آمریکا و آلمان است، پیش‌تر در جشنواره‌های وین، لایپزیگ، تورنتو، تلوراید و... به نمایش درآمده است. مستند «ملاقات با گورباچف» چهارشنبه ۱۱ دی ماه ساعت ۲۲ از شبکه دانایی و خردورزی پخش می‌شود.

فرهنگ و هنر Culture And Art

طی این سال‌ها و در پی محبوبیت «شهرزاد» شبکه نمایش خانگی

رونق دوچندانی گرفت و بسیاری از کارگردانان عرصه را برای پول‌سازی فراهم دیدند و وارد شبکه نمایش خانگی شدند. هادی که در این سال‌ها از پول‌سازترین کارگردانان سینمای ایران بوده است هم از این رقابت عقب نماند و با سریال «عاشقانه» وارد شبکه نمایش خانگی شد. سریالی که همان‌طور که از نامش پیداست، چند ماجرای عاشقانه را دستمایه خود قرار می‌داد و با شرح زندگی و روابط مدرن زوج‌ها و جوانان، توجه‌ها را به‌خود جلب کرد.

می‌توان گفت در میان سریال‌های امروزی شبکه نمایش که قصه‌شان را در همین سال‌ها تعریف می‌کنند و به‌بستر تاریخ بر می‌زنند مانند «شهرزاد» یا «قهوه تلخ» بیش از باقی سریال‌های پیشین دیده و محبوب شد. به‌هر حال امکانات باز و خط قرمزهای کم‌ترنگ‌تر در شبکه نمایش خانگی، دست‌سازنده را برآی پر داخستن به داستان‌های عشقی و خصوصاً ممنوعه بیشتر باز می‌گذاشت و همین استفاده از عدم وجود خط قرمزهای صریح و به‌روز بودن و شباهتش به متن روز جامعه ایران بود که «عاشقانه» را این چنین همه‌گیر کرد. بعد از موفقیت «عاشقانه» حالا با آغاز پخش «دل» منوچهر هادی آمده است تا باز هم آمار جدیدی را در فروش جابه‌جا کرده و به‌نام خود ثبت کند. همین حالا باوجود اینکه زمان زیادی از شروع پخش سریال نگذشته است، «دل» با ثبت رکورد ۶۰ میلیون دقیقه تماشا در مجموع سه قسمت اول، میزان تماشای سریال‌های «مانکن» و «هیولا» را در مدت مشابه انتشار پشت سر گذاشت.

فرمول پول‌سازی هادی و آثارش

بی‌اغراق هوش اقتصادی منوچهر هادی در مواجهه با رسانه سینما، بالاست. خیلی از ایده‌هایی که امروز تضمین‌کننده فروش گیشه در سینمای کم‌دی هستند را هادی به‌شکل جدی برای نخستین بارها مورد استفاده قرار داده است. مثلاً درباره «من سالوادور نیستم» ایده فیلم‌برداری در خارج از ایران، آن برگ برنده است که بعدتر بارها مورد استفاده قرار گرفت. فیلم‌برداری در برزیل دو امکان مهم را به سینمای گیشه‌ای ایران نشان داد: اول اینکه تماشاگر با تماشای فیلمی در برزیل، انگار شبیه به یک توریست، به برزیل سفر

عکس خبر



بعد از «یادآوری» نوبت به سریالی متفاوت با ژانر وحشت رسیده است. نمایش «ملکاکان» است و احمد معظمی آن را کارگردانی کرده و به زودی در ۳۰ قسمت روی آنتن شبکه آی‌فیلم خواهد رفت.

بازتاب مصرع «آنان که غنی‌ترند، محتاج‌ترند» در عرصه هنر

سازمان‌های کوچک‌تر و دستمزدهای بیشتر

یافته‌های یک بررسی نشان می‌دهد سازمان‌های هنری کوچک در مقایسه با سازمان‌های بزرگ‌تر، درص‌بالاتری از درآمد خود را به عنوان حق‌الزحمه به هنرمندان پرداخت می‌کنند. در سال ۲۰۱۲، سازمان هنرمندان شاغل و اقتصاد اجرت هنری منتشر کرد. بیش از ۵۸ درصد از افرادی که برای تهیه این گزارش از آن‌ها پرسش شد، گفتند برای نمایش آثارشان در مؤسسات آمریکایی هیچ پولی دریافت نکردند و برای جبران این زیان مالی، بین ۵۰۰ تا صفر دلار به آن‌

درباره سریال شکست خورده شبکه نمایش خانگی؛ «دل»

منوچهر هادی و کارخانه پول‌سازی



عکس سینماگران

می‌کرد. طبیعت و شهرهایی را می‌دید که امکان دیدن آن را از نزدیک ندارد و با جنبه‌های فرهنگی غریب‌ای آشنا می‌شد که پیشتر برایش ممکن نبود. همچنین حضور زنان بی‌حجاب در فیلم (چه در پس‌زمینه هر پلان و چه در استفاده از بازیگران غیرایرانی در نقش‌های فرعی داستان) جذابیتی مضاف برای تماشاگر ایجاد می‌کرد. در زمان اکران «سالوادور» عکس زن برزیلی بی‌حجاب روی پوستر همان‌قدر که حاشیه‌افزین شد، البته به‌فروش فیلم کمک کرد. فیلم‌های پر فروش زیادی مانند «گزاس ۱ و ۲»، «خانم پایا» و...از همین فرمول خارج شدن از ایران برای فروش بیشتر استفاده کردند و موفق هم شدند.

عامل پول‌ساز دیگر استفاده از شوخی‌ها و تکه کلام‌های جنسی زیاد در فیلم‌ها بود. از همان «سالوادور» تا «آینه بغل» فیلم‌های هادی پر از شوخی‌های خط قرمزی عموماً جنسی است که سالن سینما را از خنده حضار منفجر می‌کرد. این هم عامل بسیاری تأثیرگذاری در فروش فیلم‌های هادی بود. هرچند این شوخی‌ها همیشه در سینمای کم‌دی ایران وجود داشتند، اما استفاده بسیار زیاد و اشیاع شده هادی از این شوخی‌ها و نزدیکی بیش از اندازه آن‌ها به خط قرمزها دروازه جدیدی را به‌روی سینمای کم‌دی و گیشه‌ای باز کرد.

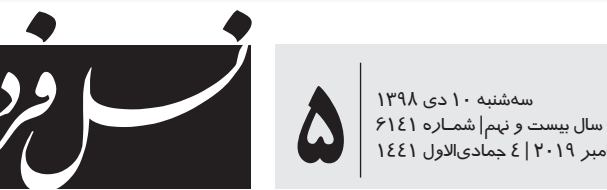
«رحمان ۱۴۰۰» قله اوج موفقیت عامل پول‌ساز دیگر استفاده از شوخی‌ها و تکه کلام‌های جنسی زیاد در فیلم‌ها بود. از همان «سالوادور» تا «آینه بغل» فیلم‌های هادی پر از شوخی‌های خط قرمزی عموماً جنسی است که سالن سینما را از خنده حضار منفجر می‌کرد. این هم عامل بسیاری تأثیرگذاری در فروش فیلم‌های هادی بود. هرچند این شوخی‌ها همیشه در سینمای کم‌دی ایران وجود داشتند، اما استفاده بسیار زیاد و اشیاع شده هادی از این شوخی‌ها و نزدیکی بیش از اندازه آن‌ها به خط قرمزها دروازه جدیدی را به‌روی سینمای کم‌دی و گیشه‌ای باز کرد.

«رحمان ۱۴۰۰» قله اوج موفقیت عامل پول‌ساز دیگر استفاده از شوخی‌ها و تکه کلام‌های جنسی زیاد در فیلم‌ها بود. از همان «سالوادور» تا «آینه بغل» فیلم‌های هادی پر از شوخی‌های خط قرمزی عموماً جنسی است که سالن سینما را از خنده حضار منفجر می‌کرد. این هم عامل بسیاری تأثیرگذاری در فروش فیلم‌های هادی بود. هرچند این شوخی‌ها همیشه در سینمای کم‌دی ایران وجود داشتند، اما استفاده بسیار زیاد و اشیاع شده هادی از این شوخی‌ها و نزدیکی بیش از اندازه آن‌ها به خط قرمزها دروازه جدیدی را به‌روی سینمای کم‌دی و گیشه‌ای باز کرد.

پول‌سازی خود کند، تبلیغات حرفه‌ای مجازی و مانور زیاد تبلیغاتی روی آثار از مرحله تولیدشان با انتشار تصاویر بازیگران مطرح یا فیلم‌هایی از پشت صحنه و کمپین‌های مجازی که برای این آثار تعریف می‌شود هم عامل سومی است که اصلاً نباید آن

نتایج غافلگیرکننده در جشن منتقدان سینمایی

مدیر آکادمی سیزدهمین جشن منتقدان، از رقابت نزدیک و سخت آثار در این رویداد سینمایی خبر داد و تأکید کرد با اعلام نتایج، بسیاری غافلگیر خواهند شد. نشست رسانه‌ای سیزدهمین جشن منتقدان و نویسندگان سینمایی ایران با حضور جعفر گودرزی (دبیر) و علی علایی (مدیر آکادمی) در خانه سینما برگزار شد. گودرزی درباره تأثیر جشن منتقدان و نویسندگان سینمایی گفت: این رویداد باعث می‌شود فیلم‌سازها با کیفیت بهتری کارشان را پیش ببرند و سینما رونق پیدا کند. همچنین برآیند آرای انجمن می‌تواند شاخصه‌های یک سال سینمای ایران را فارغ از گیشه و فروش تعیین کند.



که دوستان، اسم آن را «شوخی جنسی» گذاشتند، شوخی‌هایی است که ارشاد به آن مجوز داده و لازمه فیلم کم‌دی است. این شوخی‌ها قابل پخش و متعارف است. برخی طوری می‌گویند، شوخی جنسی که انگار، خدایی نکرده، ما فیلمی ساختیم که در شأن خانواده و مردم ایران نیست، وقتی یک فیلمی، این چنین از آن استقبال می‌شود، ۲۲ میلیارد می‌فروشد و بالای دو میلیون نفر، فیلم را دیدند، مگر می‌شود به شعور این دو میلیون نفر توهین کرد؟

دوستانی هم که از واژه‌های سیخف و مبتذل استفاده می‌کنند، ابتذال آن مغز کشفشون است، مزخرف درواقع این‌شان هستند، این فیلم تأیید شده است. هر نق‌دی که با ادبیات محترمانه باشد، ما استقبال می‌کنیم، ولی کسی که ادب و تربیت خانواده و اجتماعی ندارد، توجیهی به او نمی‌کنیم.» این پاسخ زنده به‌خوبی جایگاه فرهنگی واقعی منوچهر هادی، بعد از شهرت را نمایان می‌کند.

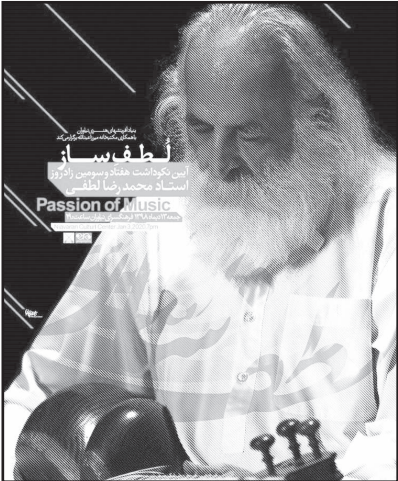
از «دل» باید چه انتظاری داشت؟

«دل» هم آن‌طور که در اپیزودهای اولیه‌اش نشان داده از همان الگوهای همیشگی استفاده می‌کند. از روابط پیچیده عشق و خیانت و عاشقانه‌های صبردری که‌الگویش را عیناً از روی سریال‌های ترکی برداشته است.

درحالی‌که مسموم هنرمندان به ضعف و کیفیت پایین داستان‌گویی و روایت‌پردازی این سریال‌ها انتقاد می‌کنند و حتی در میان هنرمندان جدی‌تر تنها به سخره گرفته می‌شود، منوچهر هادی همان‌طور که گفته شد از سینما تنها و تنها به دنبال وجه تجاری آن است و این هنر را به‌چشم‌ماشین چاپ اسکناس می‌بیند، با کمی کردن از روی دست سریال‌های ترکی «دل» را ساخته است. همان‌طور که پیش‌تر نسخه منفعل‌ترش را برای صدا و سیما تحت عنوان «دلدادگان» تولید یا ششمه‌هایی از آن را در «عاشقانه» رو کرده بود.

حضور حامد بهداد برای نخستین بار در شبکه نمایش خانگی هم مطمئناً به فروش و همه‌گیر شدن بیشتر «دل» کمک خواهد کرد، اما جدای از پول‌سازی و در جایگاه اثری هنری یا آثار پیشین منوچهر هادی چیز جدیدی برای ارائه ندارد و به‌نظر نمی‌رسد که بتوان به آن آمیدی داشت.

به‌هرحال فروش زیاد و پول‌سازی علاوه بر حواشی مختلف، قدرت کاذبی به سازنده می‌دهد و منوچهر هادی هم از هجوم این قدرت کاذب در امان نماند و یکباره بدجور خودش را گم کرد. بعد از حواشی پیش‌آمده برای «رحمان ۱۴۰۰» در جواب انتقادات کوبنده مردم، منتقدان و رسانه‌ها پست تللیکارانه و بی‌شرمانه‌ای منتشر کرد و به‌شکل زشتی پاسخ انتقادها را این‌گونه داد: «اگر در فیلم «رحمان ۱۴۰۰»، شوخی باشد



طلف‌ساز، فیلم‌ساز ایرانی

طلف‌ساز، فیلم‌ساز ایرانی

در قالب ویژه برنامه «طف‌ساز»، یاد و خاطره محمدرضا طلفی گرامی داشته می‌شود. این مراسم روز جمعه ۱۳ دی‌ماه در سالن «خلیج فارس» بنیاد آفرینش‌های هنری نیاوران برگزار خواهد شد.

اما این مسئله همواره مشمول مؤسسات بزرگ‌تر نمی‌شود. سازمان یاد شده در بررسی خود به این نتیجه رسید که تناسبی بین بزرگی و کوچکی موسسه با درص‌بودجه هزینه‌شده آن برای هنرمندان وجود دارد. از این رو، مدارکی در دست است مبنی بر اینکه مؤسسات کوچک و متوسط، مبالغ بیشتری برای این برنامه هزینه می‌کنند.

موسساتی با درآمد بیش از ۵ میلیون دلار مجموع هزینه‌های عملیاتی سالیانه تنها یک درصد از بودجه خود را به عنوان حق‌الزحمه به هنرمندان می‌دهند، در حالی که سازمان‌هایی با درآمد کمتر از ۵۰۰ هزار دلار مجموع هزینه‌های عملیاتی سالیانه، ۷ درصد از بودجه‌شان را برای این افراد هزینه می‌کنند.

هفت

روایت سازان سماواتی از پایان

غافلگیرکننده «وارش»

میزبان: سازان سماواتی گفت: خوش‌حالم که درسریال «وارش» بازی کردم، سریال تاکنون با نظرات بسیار خوبی روبه‌رو شده است. وی با اشاره به همکاری خود با «سعید سلطانی» اضافه کرد: هم‌اکنون مشغول بازی درسریال «ماهور» به کارگردانی «سعید سلطانی» هستم و به احتمال فراوان تا بهار سال آینده همچنان درگیراین پروژه باشم. این سریال اثری تاریخی است که امیدوارم مورد اقبال عموم واقع شود. بازیگرسریال «ماهور» درباره کیفیت ساخت این سریال تصریح کرد: سعید سلطانی کارگردان کاربلدی است، به‌طور کلی وی کارگردان باسوادی است و از همان سریال «پس از باران» نشان داد که آثارش مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد، پس از آن سریال ستایش را داشت که این سریال هم بسیار پر مخاطب بود، سلطانی کاملاً با جامعه‌آشناست و به‌همین دلیل آثاری می‌سازد که از دل جامعه برآمده و مورد اقبال هم‌قرامی‌گیرد.

دیگر از شیر بینال ونیز نمی‌ترسیم!

ایسنا: مدیر دفتر هنرهای تجسمی بعد از حضور ایران در بینال ونیز ۲۰۱۹ باور دارد که شیر ونیز آنچنان هم دور از دسترس نیست و اگر بتوانیم برنامه‌ریزی داشته باشیم، در دوره‌های بعدی به آن می‌توانیم برسیم. حضور ایران در بینال ونیز در سال ۲۰۱۹ نسبت به دوره‌های گذشته با رویکرد متفاوتی همراه بود. آثاری که از سوی سه هنرمند به نمایش گذاشته شده بودند، تلاش کردند تا تصویری از گذشته، حال و آینده ایران را به نمایش بگذارند. حضوری که توانست توجه هیئت ژوری این رویداد بین‌المللی و برخی از رسانه‌های خارجی را به خود جلب کند. حالا هادی مظفری، مدیر کل دفتر هنرهای تجسمی با کسب این تجربه، رسیدن به شیر طلای ونیز را دور از دسترس نمی‌داند و می‌گوید: زمانی تصور می‌کردیم هرگز نمی‌توانیم به شیر ونیز نزدیک شویم، اما در این دوره واقعاً نزدیک شدیم و جزو ۱۰ کشور بودیم که هیئت ژوری پیشنهاد می‌داد. در واقع ایران یکی از گزینیه‌های دریافت شیر طلایی بود. بر همین اساس هم فکر می‌کنم اگر با همین قوت برای دوره آینده تلاش کنیم، به دست آوردن شیر طلایی موضوع دور از دسترس نخواهد بود.

«شب شعر» زنان در شبکه چهار

فارس: مجله تلویزیونی «شب‌شعر» به‌موضوع شاعران زن و زنان شاعر اختصاص یافته است. در برنامه «شب شعر» حسنا محمدرزاده شاعر و پونه نیوکویی شاعر و پژوهشگر حضور دارند و رشید کاکاوند با آن‌ها درباره موضوع برنامه گفت‌وگو می‌کند. همچنین در این برنامه میهمانان برنامه در آستانه ولادت حضرت زینب(س) به‌شعرخوانی می‌پردازند. پخش گزارشی از محفل ادبی فیض کاشانی که در کتابخانه پارک شهر برگزار شده است، «بزم سخن» با اجرای دکتر عبدالمهدی مستکین و «نقد هفته» با اجرای علیرضا بهرامی (شاعر و روزنامه‌نگار)، از دیگر بخش‌های مجله «شب شعر» است. مجله ادبی «شب شعر» به تهیه‌کنندگی کوروش انصاری، هر دوشنبه شب در حوزه ادبیات، ساعت ۲۳ روی آنتن شبکه چهار می‌رود.

آی‌فیلم سریال خودش را پخش می‌کند

ایرنا: شبکه آی‌فیلم که سال‌هاست اقدام به بازپخش سریال‌های قدیمی و سریال‌هایی که اخیراً از تلویزیون پخش شده‌اند، می‌کند. قرار است سریال جدیدی را که محصول خود شبکه است به روی آنتن ببرد. سریال تلویزیونی «ملکاکان» به کارگردانی احمد معظمی و تهیه‌کنندگی محمد مصری‌پور قرار است از شبکه آی‌فیلم به روی آنتن برود. تصویربرداری این سریال که در سکوت خبری کلید خورد، در شهرهای تهران و چالوس انجام شده است و به‌زودی روی آنتن شبکه آی‌فیلم می‌رود.

«دایره طلایی» بعد از ۵ سال به تلویزیون برمی‌گردد

مهر: برنامه تخصصی «دایره طلایی» در حوزه ورزش کشتنی که سال‌ها توسط رضا جوادانی، هادی عامل و صدراالدین کاظمی در شبکه سه سیما به روی آنتن می‌رفت، بعد از توقف چندساله، با مجری جدید به آنتن برمی‌گردد. حامد غفاری – تهیه‌کننده برنامه‌های ورزشی تلویزیون که پیش از این برنامه «مشیت والیبال»، «شب‌های فوتبالی»، «فصل داغ فوتبال»، «فوتبال آسیایی» و «هوروز فوتبالی» را در کانال ورزش سیما به روی آنتن برده است – در گفت‌وگویی با ایسنا با اعلام خبر بازگشت برنامه «دایره طلایی» درباره جزئیات تولید و پخش آن از شبکه سه سیما توضیحاتی را مطرح کرد. غفاری ادامه داد: این برنامه ترکیبی از اوایل دی‌ماه پخش خود را از شبکه سه سیما از سر می‌گیرد. برنامه‌ای که پیش از این توسط رضا جوادانی به روی آنتن می‌رفت و جزو برنامه‌های قدیمی تلویزیون محسوب می‌شد. این برنامه حدود پنج سال تعطیل شده بود و به تصمص مدیران تلویزیون دوباره احیا می‌شود و از این پس به صورت هفتگی به روی آنتن خواهد رفت.