

خانوارهای مشمول طرح حمایت معیشتی شناسایی شدند

مهر: هم‌زمان با اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی برای اصلاح قیمت و سهمیه‌بندی بنزین، رئیس سازمان برنامه و بودجه از پرداخت کمک معیشتی به ۱۸ میلیون خانوار خبر داد. همچنین یکی از مسئولان سازمان برنامه جزئیات پرداخت این کمک معیشتی را اعلام کرد. براساس گفته‌های وی، میزان پرداخت به خانوارهای تک نفره ۵۵ هزار تومان، دو نفره ۱۰۳ هزار تومان، سه نفره ۱۳۸ هزار تومان، چهار نفره ۱۷۲ هزار تومان و پنج نفره و بیشتر ۲۰۵ هزار تومان خواهد بود.
قرار است ۱۸ میلیون خانوار مشمول طرح حمایتی دولت شوند و در این زمینه وزارت رفاه به عنوان تنها مرجع شناسایی خانوارهای مشمول دریافت حمایت معیشتی، جامعه هدف این طرح را شناسایی و در قالب آیین نامه‌ای به دولت ارسال کرده است. بر اساس آنچه که رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد، نخستین مرحله واریز طرح حمایت معیشتی حداکثر تا ۱۰ روز آینده انجام خواهد شد.

یادداشت

ادامه از صفحه یک...

کار آفرینی فرایند اشتغال زایی و کسب سود از ترکیب ارزشمند منابع است. اهمیت کار آفرینی در روند توسعه و رشد اقتصادی دنیا، بسیاری از کشورهای در حال توسعه را ترغیب کرده است تا با استفاده از حداکثر امکانات و بهره‌برداری از ظرفیت‌های کشور خود آحاد جامعه را به سمت فعالیت‌های کارآفرینانه ترغیب و هدایت کنند. یکی از روش‌های ترویج کار آفرینی در دنیا بر گزاری رویداد بزرگ هفته جهانی کارآفرینی (بازه زمانی ۱۸ تا ۲۴ نوامبر) است. در ایران نیز همه ساله در بازه زمانی مذکور (مطابق با هفته آخر آبان ماه) رویدادهایی با حضور اجزای مختلف اکوسیستم کار آفرینی به صورت سمینار، دوره‌هی، همایش کارگاه آموزشی با همکاری رهبران کارآفرین و مدیران کسب و کارهای نوآورانه برگزار می‌شود. به عنوان یک قاعده کلی، طراحی فعالیت‌های این رویداد در سطوح مختلف می‌تواند آحاد جامعه را در کشف استعدادها و پتانسیل‌های خود تشویق کند. براین اساس و با عنایت به شرایط موجود اقتصاد ایران همچنین شعار ویژه سال ۱۳۹۸ مبنی بر رونق تولید، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همانند سال‌های پیشین، اقدامات مؤثر ذیل را انجام داده است:

۱- برگزاری کافه کار آفرینی در دانشگاه‌ها با هدف درک مفهوم اصلی کار آفرینی و فعالیت‌های مبتنی بر نوآوری توسط مدیران اجرایی، اساتید و مدیران دانشگاه‌ها و دانشجویان و ارتباط دانشگاه با فعالان حوزه کار آفرینی در سطوح منطقه‌ای.
۲- همکاری با دانشکده کار آفرینی از طریق اشتراک‌گذاری تجارب و دانش به روز کار آفرینی و معرفی افراد موفق پیشگام.
۳- برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی با موضوع کار آفرینی برای جوانان در سطوح استانی.
۴- برگزاری کارگاه‌های آموزشی پرورش ایده، تجاری‌سازی ایده خلاقیت در سطوح استانی.
۵- تشویق سرمایه‌گذاران به حمایت از ایده‌های نو و خلاقانه در سطوح استانی.
۶- آگاهی‌سازی عمومی از طریق رسانه‌ها (صدا و سیما، نشریات، بنر، سایت‌ها)، با توجه به موارد ذکر شده بدون شک کار آفرینی مؤثر ترین راهکار عبور از ناپایداری‌های اقتصادی- اجتماعی فرآینده است که می‌تواند علاوه بر تأثیر بسزای خود در حوزه اقتصاد به طور غیر مستقیم بر جامعه و فرهنگ کشور مؤثر واقع بشود. از این رو انتظار می‌رود با بسیج همه جانبه تمام دستگاه‌های اجرایی در حوزه کار آفرینی قدم‌های مثبتی برداشته شود.

منبع: ایرنا

اقتصاد

درباوقایی / گروه پارلمانی
daryavafaei2009@gmail.com

طبق اعلام شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، نرخ هر لیتر بنزین سهمیه‌ای ۱۵۰۰ و هر لیتر بنزین آزاد سه هزار تومان شد.
دقایقی بعد از اعلام نرخ مصوب بنزین، عطاپور عضو هیئت مدیره اتحادیه جایگاه‌داران سوخت گفته است: در حال حاضر وضعیت جایگاه‌های بنزین کاملاً عادی است و تمام جایگاه‌ها مانند روال سابق فرایند سوخت رسانی را انجام می‌دهند. این درحالی است که ساعاتی پس از افزایش قیمت بنزین در اغلب شهرهای کشور اعتراضاتی به ویژه از سوی رانندگان تاکسی، اسنپ و تپ سی صورت گرفت.
فره‌طیار عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این باره به «تسل فردا» گفت: افزایش قیمت بنزین اشتباه محض بود. افزایش یکباره ۵۰ درصدی نرخ بنزین هیچ‌سختی‌نی با اسناد بالادستی چون قانون برنامه ششم توسعه ندارد و در سه بخش مغایر با این قانون است. وی افزود: در ماده ۳۹ قانون برنامه ششم توسعه آمده است: به منظور ارتقای عدالت اجتماعی، افزایش بهره‌وری در مصرف آب و انرژی و هدفمند کردن بارانه‌ها در جهت افزایش تولید و توسعه نقش مردم در اقتصاد، به دولت اجازه داده می‌شود که قیمت آب و حامل‌های انرژی و سایر کالاها و خدمات یارانه‌ای را با رعایت ملاحظات اجتماعی و اقتصادی و حفظ مزیت نسبی و رقابتی برای صنایع و تولیدات به تدریج تا پایان سال ۱۴۰۰ اصلاح و از منابع حاصل به صورت هدفمند برای افزایش تولید اشتغال، حمایت از صادرات غیر نفتی، بهره‌وری، کاهش شدت انرژی، کاهش آلودگی هوا و ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی و حمایت‌های اجتماعی از خانوارهای نیازمند و تأمین هزینه‌های عملیاتی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های ذی‌ربط در چارچوب بودجه‌ای سسالانه اقدام لازم را به عمل آورد. طیار با تأکید مغایرت افزایش یک باره ۵۰ درصدی نرخ بنزین با قانون برنامه ششم توسعه تصریح کرد: تأکید قانون برنامه ششم توسعه به افزایش تدریجی



افزایش قیمت بنزین اشتباه محض بود. افزایش یکباره ۵۰ درصدی نرخ بنزین هیچ سختی‌نی با اسناد بالادستی چون قانون برنامه ششم توسعه ندارد و در سه بخش مغایر با این قانون است.

قیمت آب و حامل‌های انرژی طی پنج سال است و این افزایش ناگهانی به هیچ وجه قابل قبول نیست.

افزایش دفعی قیمت موجب افزایش قیمت‌ها و تورم خواهد شد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اوضاع معیشتی اقشار مختلف را تاسف‌بار خواند و گفت: در حالی که مردم با شرایط سخت اقتصادی مواجه هستند در تصمیم‌گیری اخیر ملاحظات اجتماعی و اقتصادی را رعایت نشده است. وی خاطر نشان کرد: افزایش دفعی قیمت بنزین نه تنها هیچ مزیتی برای تولید و صنعت نخواهد داشت

تحلیل کارشناسان؛

آغاز کاهش شدید قیمت خودرو بعد از افزایش قیمت بنزین

شهر خبر: با افزایش قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن، احتمال آن زیاد است که مانند دفعات گذشته با تغییر نرخ بنزین، قیمت اکثر خودروها با کاهش قابل توجه مواجه شود. در تمام دفعات افزایش قیمت بنزین و اعمال سهمیه‌های محدود برای خودروها، شاهد بوده‌ایم که قیمت اکثر خودروها در بازار با کاهش مواجه شده است. این کاهش برای برخی خودروها جزئی بوده و برای برخی خودروها قابل توجه‌است. بدیهی است که با افزایش قیمت بنزین، بیشترین افت قیمت در میان خودروهای بر مصرف دیده می‌شود و کم‌ترین افت قیمت برای خودروهایی با مصرف معقول ثبت خواهد شد، اما باور این مسئله که با آغاز سهمیه‌بندی و تغییر قیمت بنزین، بهای خودروهای کم مصرف افزایش پیدا می‌کند، کاملاً اشتباه است! زیرا این بار بحث افزایش قیمت به شکلی متفاوت مطرح شده و قرار است که بنزین سهمیه‌بندی عددی در محدوده ۱۵۰۰ تومان داشته باشد. از سویی سهمیه ۶۰ لیتر در هر ماه و بنزین آزاد ۲۵۰۰ تومانی نشان می‌دهد که در صورت تغییر فرایند تخصیص بنزین به خودروها، با توجه به شرایط اقتصادی جامعه اکثر خودروها با کاهش قیمت مواجه خواهند شد.

الزام درج برچسب قیمت بر روی کالاها

فارس: قائم مقام وزیر صمت با بیان اینکه هر هفته بازرسی‌ها روی پنج کالای اساسی متمرکز می‌شود، گفت: نصب برچسب قیمت بر روی تمام کالاها الزامی است و مردم، عدم نصب آن را بر روی کالاها گزارش دهند. حسین مدرس خیابانی، گفت: اصل کنترل و بازرسی و کنترل بازار، در شرایط کنونی نسبت به دوره‌های قبلی بسیار حائز اهمیت است و شرایط حساس کنونی، مسئله بازرسی و نظارت بر بازار به خصوص در حوزه ۱۰۰ قلم کالا را از اهمیت دوچندانی برخوردار کرده‌است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: هر هفته پنج کالا به عنوان اولویت بازرسی مطرح می‌شود که معاونان بازرسی در سراسر کشور در کنار دادستانی کل، بازرسی ویژه اصناف و نیز سازمان تعزیرات حکومتی، بر روی آن‌ها متمرکز شده و نظارت باید بر روی آن‌ها در شبکه‌های توزیع، انبارها، مراکز تأمین و فروشگاه‌ها و نیز مبادی عرضه و حتی پخش واردات، به شکل منسجم‌تری صورت گیرد.

با گرانی بنزین نباید خانه، میوه و اجناس گران شوند

باید انصاف داشت

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی: افزایش قیمت بنزین اشتباه محض بود



بنزین بر افزایش قیمت سایر مایحتاج مردم هشدار داد: باید به اجرای این طرح توجه کرد، باید دقت و نظارت کرد. آن کسی که کالا و جنس می‌فروشد انصاف داشته باشد، چه ربطی دارد که اگر بنزین گران شد آن کار و کالا هم گران شود؟

وی تأکید کرد: هم اجرایی شدن و هم نحوه اجرایی شدن این طرح مهم است. نباید همه بگویند حالا که بنزین گران شده است مایقی کالاها هم باید گران شود. گرانی بنزین چه ربطی به خانه و میوه و اجناس دارد که گران شوند؟ باید انصاف باشد.

بلکه بر عکس موجب افزایش قیمت‌ها و تورم خواهد شد. طیار همچنین در پاسخ به اینکه آیا افزایش قیمت بنزین با مشورت سران سه قوا بوده‌است؟ گفت: حقیقتاً اطلاعی از این موضوع ندارم نمی‌دانم واقعا این تصمیم با مشورت هر سه قوه اتخاذ شده یا خیر. امامی کاشانی خطیب موقت نماز جمعه تهران نیز در واکنش به افزایش قیمت بنزین گفت: آن طوری که به من توضیح دادند درباره مسئله بنزین دولت و مجلس و همان فرهیختگانی که مربوط به مسائل اقتصادی هستند، تصمیم گرفته‌اند. وی در خصوص تأثیر گرانی

رئیس کل بیمه مرکزی؛

۱۰ میلیون خودرو و موتورسیکلت فاقد بیمه‌نامه هستند

ایرنا: رئیس کل بیمه مرکزی از راننده‌محور شدن صدور بیمه شخص ثالث از سال آینده خبر داد و گفت: حدود یک میلیون خودرو و ۹ میلیون موتورسیکلت در کشور فاقد بیمه‌نامه هستند. غلامرضا سلیمانی درباره صدور بیمه شخص ثالث برای خودروها و موتورسیکلت‌ها، افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیشتر خودروها و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه متعلق به حاشیه شهرها و شهرهای کوچک و حاشیه‌ای هستند وی در مورد طرح راننده‌محور شدن بیمه‌های شخص ثالث از سال آینده توضیح داد: عامل حدود ۷۵ درصد تصادفات، اشتباهات و عملکرد انسانی است. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: بنابراین باید تلاش شود که رانندگان ناچار به رعایت بیشتر قوانین شده و در نتیجه آمار تصادفات کاهش یابد. سلیمانی با بیان اینکه سالانه حدود ۱۷ هزار کشته و ۳۴۰ هزار مجروح ناشی از حوادث رانندگی داریم، اضافه کرد: تلفات و مصدومان ناشی از حوادث رانندگی، سالانه خسارت‌های جبران‌ناپذیری را به نظام سلامت، اقتصادی و اجتماعی کشور وارد می‌کند.

کوتاه از اقتصاد

یهرغم سهمیه‌بندی بنزین

کرایه سفر تاکسی‌های اینترنتی افزایش نمی‌یابد



مهر: نرخ کرایه دو شرکت تاکسی‌های اینترنتی به دلیل اینکه به رانندگان آن‌ها سهمیه بنزین تعلق گرفته، افزایش نخواهد یافت. در همین ارتباط شرکت اسنپ در اطلاعیه‌ای اعلام کرد با توجه به آغاز سهمیه‌بندی بنزین و مطابق اطلاعیه شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی و تأیید وزارت کشور، به اطلاع می‌رسانیم که به رانندگان تاکسی‌های اینترنتی سهمیه بنزین تعلق می‌گیرد.
براین اساس از ۲۴ آبان ماه، هزینه بنزین کاربران راننده فعال در تاکسی‌های اینترنتی بر اساس کارکرد ماهانه، به قیمت دولتی محاسبه و ما به‌التفاوت آن به کارت بانکی آن‌ها واریز می‌شود. این اطلاعیه حاکی است: همچنین نرخ کرایه‌های تاکسی‌های اینترنتی هیچ‌گونه تغییری نداشته و کاربران راننده می‌توانند بدون نگرانی از افزایش قیمت بنزین مثل همیشه به فعالیت خود ادامه دهند. شرکت اینترنتی تپ‌سی نیز در اطلاعیه جداگانه‌ای با تأیید این موضوع، اعلام کرد: پیرو انتشار خبر سهمیه‌بندی بنزین و طبق اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتسی و تأیید وزارت کشور، به اطلاع می‌رسانیم: سهمیه بنزین به رانندگان تاکسی‌های آنلاین تعلق می‌گیرد.

فعال حوزه کار،

کارگران بدون بیمه به تأمین اجتماعی مراجعه کنند

ایسنا: یک فعال حوزه کار با تأکید بر تشویق کارفرمایان به بیمه نیروهای کار خود از کارگران بدون بیمه خواست که برای بهره‌مندی از مزایای بیمه به سازمان تأمین اجتماعی مراجعه کنند. رحمت‌اله پورموسی گفت: این موضوع نیازمند بازرسی است و باید به بازرس تأمین اجتماعی گزارش شود تا بازرس برود محل کار مربوطه را شناسایی و کارگران را نام‌نویسی کند. بدیهی است بعد از شناسایی و مشخص شدن سوابق کارگران، حق بیمه از کارفرما مطالبه می‌شود. این فعال حوزه کار درباره آن دسته کارگران فاقد بیمه که به دلیل اخراج اقدام به معرفی خود نمی‌کنند، گفت: متأسفانه بعضا می‌بینیم که برخی از کارگران فاقد بیمه از ترس اینکه مبادا کار خود را از دست بدهند به تأمین اجتماعی مراجعه نمی‌کنند در حالی که با این کار حششان ضایع می‌شود بنابراین را باید دنبال حششان باشند یا تا پایان عمر از مزایای بیمه محروم بمانند. پورموسی با بیان اینکه بیمه کارگران یک الزام قانونی است، گفت: کارفرمایی که با وجود صراحت قانون از بیمه نیروهایشان خودداری و از پرداخت حق بیمه فرار می‌کنند در حقیقت بیمه‌گریزی می‌کنند که باید با تخلفات آن‌ها بر خورد قانونی صورت گیرد.

اطلاعیه معاونت مطبوعاتی درباره یارانه و کاغذ مطبوعات

اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی در اطلاعیه‌ای درباره دو موضوع توزیع کاغذ با ارز دولتی برای مطبوعات و نحوه محاسبه یارانه شش ماه نخست سال ۹۸ توضیحاتی ارائه کرد.

در این اطلاعیه آمده است:

نظر به اینکه راستی آزمایی در خصوص «میزان توزیع کاغذ با ارز کالای اساسی متناسب با مصرف واقعی نشریات» و «توزیع یارانه بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی» از وظایف اولیه اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای صیانت از بیت المال بوده و دغدغه واقعی همه دست اندر کاران باید باشد و هست؛ به اطلاع می‌رساند:

الف) کاغذ مطبوعات

۱. در موضوع توزیع کاغذ با ارز دولتی از ابتدای سال ۹۸ که بواسطه اختلال در روند واردات و توزیع، با بحران کمبود کاغذ و افزایش قیمت غیر منتظره مواجه بودیم، سیاست اولیه بر حل مشکل، از طریق توزیع کاغذ و راستی آزمایی همزمان قرار گرفت زیرا درغیر اینصورت امکان توقف، راستی آزمایی و سپس توزیع کاغذ به دلیل همگانی شدن کمبود، میسر نبود.

۲. در این مسیر تلاش شد با پنج روش اخذ اعلام وصول در سامانه، خود اظهاری شمارگان، گزارش بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی – به میزان ممکن – در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد،

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ با ارز دولتی، با مراجعه به سامانه جامع، فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده با کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هر دلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت قهرست‌های اعلامی و اقدامی، برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه، میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰۰ تشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده‌ها برابر است. ۴۴۵ تشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی)، اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هرنوع توزیع کاغذ از مهرنوع منوط به خود اظهاری دقیق و راستی آزمایی دوره‌های پیشین بوده و نشریاتی که خوداظهاری نداشته‌اند، در فهرست دریافت کاغذ قرار نخواهند گرفت.

۵. کاغذ نوبت سوم نشریات نیز طی هفته جاری به ترتیب اولویت در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

ب) یارانه مطبوعات

۱. در خصوص توزیع یارانه مطبوعات در سال ۹۸، ابتدا پیش‌نویس شیوه‌نامه جدید محاسبه یارانه در معرض افکار عمومی قرارگرفت و علاوه بر آن، جلسه هم‌اندیشی با حضور ۸۰ تن از مدیران مسئول رسانه‌ها برگزار شد، همزمان این پیش‌نویس برای تشکیل‌های مدیریتی صنعتی در سراسر کشور، ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و برخی کارشناسان و اساتید ارتباطات، جهت اخذ نظرات ارسال شد. پس از دریافت نظرات در مورد پیش‌نویس مذکور، جلسه‌ای با حضور مدیران ۱۰ تشکیل مدیریتی صنعتی برگزار شد. در جمع بندی نهایی با مشورت مدیران این تشکیل‌ها مقرر شد که یارانه شش ماه اول سال ۹۸ توسط کارشناسان اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی با راستی آزمایی مجدد و مطابق ستوات گذشته، محاسبه و تخصیص داده شود که این امر طی هفته آینده به اتمام خواهد رسید.

۲. در نشست مذکور، نمایندگان ۱۰ تشکیل مدیریتی صنعتی به اتفاق، اعلام کردند مخالفتی با اصل پیش‌نویس شیوه‌نامه ندارند اما در مورد جزئیات نظراتی دارند که مقرر شد طی چند نشست، همفکری و نسخه نهایی تهیه و اعلام عمومی شود. جلسات در حال برگزاری و نتیجه نهایی اعلام خواهد شد تا ازاین پس، محاسبه یارانه مطبوعات بر اساس شیوه‌نامه جدید انجام شود.

۳. مطابق ماده ۱۴ آیین نامه نحوه پرداخت یارانه مصوب سال ۸۸ که در آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است عملکرد مالی، عملیاتی خود را هر سال به هیات وزیران گزارش نماید، تمام رسانه‌هایی که از این پس یارانه دریافت می‌کنند، موظف می‌شوند گزارش هزینه‌کرد یارانه دریافتی را به معاونت مطبوعاتی اعلام نمایند تا اجرای قانون محقق شود.

۴. در مورد راستی آزمایی چاپ نشریات، مطابق قوانین بالادستی، قواعد اعلام وصول و سامانه جامع رسانه‌ها اقدام شده و در اینده نیز با همه ظرفیت ممکن اقدام خواهد شد. با این حال، معاونت مطبوعاتی همواره از هرنوع اطلاعاتی که بتواند به راستی آزمایی کمک کند، استقبال می‌کند؛ لذا ضمن آمادگی برای دریافت اطلاعات مستند توصیه می‌شود از هرگونه گمانه‌زنی غیرمستند خودداری شود. اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی نیز آمادگی کامل برای بررسی و پاسخگویی به هر ادعا یا بصورت مستند دارد؛ مراجعه حضوری، مکاتبه و تماس تلفنی با اداره حمایت (۰۹۵۱۵۰۰ و ۰۹۵۱۶۶۰۸۴) از جمله راه‌های ارتباطی برای پاسخ به سوالات و دریافت اطلاعات باشد.

م.الف ۲۲۲۱