مدیرعامل شرکت برق حرارتی:

سوخت قبل از رسیدن به نیروگاه قاچاق می‌شود

مدیرعامل شرکت برق حرارتی گفت: قاچاقی که اتفاق می‌افتد در مسیر پالایشگاه‌ها و انبارها به نیروگاه است و از زمان ورود سوخت به نیروگاه‌ها، با توجه به سامانه هوشمندی که راه اندازی شده ذخایر سوخت پایش و امکان قاچاق یا تغییر کیفیت آن وجود ندارد.
به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، عظیم اعتمادی، در نشست حاشیه ای بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق با بیان اینکه در حال حاضر کارگروهی در دولت برای تامین برق زمستانه تشکیل شده است، اظهار داشت: با احداث مخازن توانستیم ذخایر گازوئیل و مازوت به ۸۲ درصد رسیده است.
وی افزود: در وزارت نیرو به منظور افزایش ظرفیت ذخیره سازی تا پایان امسال ۴۱۰ میلیون لیتر به ذخایر قبلی اضافه می‌شود.مدیرعامل شرکت برق حرارتی در ادامه گفت: زمستان امسال نیاز است در حوزه برق و گاز صرفه جویی انجام شود و اگر در برق ده درصد صرفه جویی شود زمستان بدون خاموشی سپری خواهد شد.وی در خصوص نوسازی نیروگاه‌ها گفت: در حال حاضر راندمان نیروگاه‌های حرارتی کشور از ۳۹.۵ به ۴۰ درصد رسیده که همین افزایش راندمان موجب کاهش مصرف یک میلیارد مترمکعب گاز شده است.وی افزود: برخی واحدهای نیروگاه‌های قدیمی جمع آوری و واحدهای جدید با بهره وری بالاتر وارد مدار شدند برای مثال واحدهای قدیمی نیروگاه ری با دو واحد ۴۰ مگاواتی جایگزین شده است.اعتمادی همچنین از تولید اولین توربین ملی به دست متخصصان داخلی در سایت ری خبر داد.مدیرعامل شرکت برق حرارتی درخصوص نرخ سوخت نیروگاه‌ها در قبوض برق گفت: هزینه سوختی که در قبوض مشترکان وجود دارد برای سرمایه گذاری در افزایش بهره وری نیروگاه‌ها و سیکل ترکیبی استفاده می‌شود.اعتمادی در پاسخ به ایلنا درخصوص نیروگاه‌های زمین گرمایی گفت: اولین نوع از این نیروگاه‌ها در مشکین شهر با ظرفیت بیش از ۵ مگاوات وارد مدار شده است.
وی گفت: در مشکین شهر ۱۷ چاه با مساحت سه کیلومتر حفر شده که در حال حاضر دو چاه وارد مدار شده و برنامه داریم تمام ظرفیت مشکین شهر را وارد مدار تولید برق کنیم.

صنعت ایران پیش از آغاز سرما با ۱۵ درصد نیاز انرژی‌اش تنهاست

زمستان ناتراز، سردتر است



رئیس اتحادیه انجمن‌های انرژی ایران با اشاره به الگوی مصرف گاز در کشور گفت: در شرایط عادی تقریباً یک‌سوم گاز کشور در بخش خانگی و تجاری، یک‌سوم در صنایع و یک‌سوم در نیروگاه‌ها مصرف می‌شود. با آغاز فصل سرما، مصرف خانگی به دلیل استفاده از گاز برای گرمایش به‌شدت افزایش پیدا می‌کند و سهم سایر بخش‌ها کاهش می‌یابد.
اورعی ادامه داد: بر اساس آمارهای شرکت ملی گاز، با هر یک درجه کاهش دما، مصرف گاز در بخش خانگی و تجاری حدود ۲۵ میلیون مترمکعب در روز افزایش می‌یابد. در روزهای سرد زمستان، مصرف این بخش ممکن است به ۶۰۰ تا ۶۵۰ میلیون مترمکعب برسد.
در چنین شرایطی، گاز محدودی برای نیروگاه‌ها و صنایع باقی می‌ماند و تأمین انرژی این دو بخش با مشکل مواجه خواهد شد.وی با اشاره به امکان استفاده از سوخت‌های جایگزین در نیروگاه‌ها اظهار کرد: بخشی از کمبود گاز را می‌توان با مازوت و گازوئیل جبران کرد، اما این راهکار محدودیت دارد. برخی نیروگاه‌ها از نظر فنی امکان استفاده از سوخت دوم را ندارند و صرفاً با گاز کار می‌کنند. همچنین استفاده از مازوت در نیروگاه‌های نزدیک کلان‌شهرها به دلیل آلایندگی شدید با محدودیت مواجه است. از سوی دیگر، نه گازوئیل کافی برای جایگزینی گاز وجود دارد و نه شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای توان جابه‌جایی حجم موردنیاز این سوخت را دارد.اورعی تأکید کرد: بنابراین حتی با استفاده از سوخت‌های جایگزین نیز تمام نیاز نیروگاه‌ها تأمین نمی‌شود و احتمال کمبود برق وجود دارد. از آنجا که در زمان کمبود برق، اولویت با بخش خانگی است، بخش عمده خاموشی‌ها متوجه صنایع خواهد شد.
این استاد دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به وضعیت فعلی تأمین انرژی واحدهای تولیدی گفت: صنایع همین حالا نیز تنها حدود ۱۵ درصد نیاز گاز خود را دریافت می‌کنند، در حالی که هنوز سرمای جدی آغاز نشده است. آقای اتابک به من گفته بود رئیس جمهور دستور داده شرکت ملی گاز روزانه ۱۶۰ میلیون مترمکعب گاز به صنایع اختصاص دهد. این موضوع صورت‌جلسه شده و امضاهای مربوط به آن نیز گرفته شده، اما تاکنون عملیاتی نشده است.
وی افزود: با وجود این تعهد، به محض آغاز سرما شرکت گاز قادر نخواهد بود روزانه ۱۶۰ میلیون مترمکعب گاز به صنایع تحویل دهد؛ بنابراین واحدهای تولیدی در زمستان هم با کمبود گاز و هم با محدودیت برق مواجه خواهند شد.اورعی با بیان اینکه پیامدهای ناترازی گاز فقط به صنایع و نیروگاه‌ها محدود نمی‌شود، گفت: تمام تمرکز شرکت ملی گاز بر تأمین گاز بخش خانگی است و صنایع در آخرین اولویت قرار گرفته‌اند. حتی درباره تأمین کامل گاز نیروگاه‌ها نیز اطمینان وجود ندارد.
وی سه استان خراسان شمالی، گلستان و مازندران را در معرض خطر بیشتر افت فشار و قطعی گاز دانست و توضیح داد: این استان‌ها در انتهای شبکه انتقال گاز قرار دارند و به همین دلیل با کاهش فشار شبکه آسیب‌پذیرتر هستند. از طرف دیگر، مذاکرات برای واردات گاز از ترکمنستان، روسیه و ترکیه نیز تاکنون به نتیجه نرسیده است.
اورعی هشدار داد: مسئله فراتر از کمبود گاز صنایع و نیروگاه‌هاست و حتی این خطر وجود دارد که نتوانیم گاز موردنیاز مناطق دوردست و روستاها را نیز تأمین کنیم.

رئیس اتحادیه انجمن‌های انرژی ایران با اشاره به وضعیت تولید و مصرف گاز اظهار کرد: سال گذشته، پیش از وقوع جنگ، ظرفیت تولید گاز کشور در بهترین شرایط حدود ۸۳۰ میلیون مترمکعب در روز بود، اما در اوج سرمای زمستان با کسری حدود ۳۰۰ میلیون مترمکعبی مواجه شدیم. این کمبود باعث شد تأمین گاز صنایع، نیروگاه‌ها و حتی بخشی از مصرف خانگی با محدودیت روبه‌رو شود.
وی افزود: امسال نیز حدود ۱۳۰ میلیون مترمکعب از ظرفیت تولید گاز کشور که در جریان آسیب‌ها از مدار خارج شده، هنوز به شبکه بازنگشته است. اگر تقاضای گاز در زمستان پیش‌رو با سال گذشته تفاوتی نداشته باشد، کسری قبلی با این میزان افزایش به حدود ۴۳۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد؛ رقمی بیش از ۵۰ درصد بالاتر از کسری سال گذشته.
رویداد۲۴: با ورود به نیمه آبان، مسئله تأمین انرژی در ماه‌های سرد سال بار دیگر به یکی از نگرانی‌های اصلی بخش تولید تبدیل شده است. تجربه زمستان‌های گذشته نشان داده که کمبود گاز فقط به محدودیت مصرف خانگی یا سوخت نیروگاه‌ها ختم نمی‌شود و صنایع نیز نخستین قربانیان ناترازی انرژی هستند. کاهش سهمیه گاز کارخانه‌ها، افت ظرفیت تولید، افزایش هزینه تمام‌شده و از دست رفتن فرصت‌های صادراتی، بخشی از پیامدهای تداوم این وضعیت است. حالا با توجه به آسیب‌دیدن بخشی از ظرفیت تولید گاز و تداوم ناترازی، این پرسش مطرح است که صنعت ایران در زمستان پیش‌رو با چه میزان محدودیت انرژی روبه‌رو خواهد شد و تبعات اقتصادی آن تا کجا پیش می‌رود؟
هاشم اورعی، استاد دانشگاه صنعتی شریف و رئیس اتحادیه انجمن‌های انرژی ایران با اشاره به وضعیت تولید و مصرف گاز اظهار کرد: سال گذشته، پیش از وقوع جنگ، ظرفیت تولید گاز کشور در بهترین شرایط حدود ۸۳۰ میلیون مترمکعب در روز بود، اما در اوج سرمای زمستان با کسری حدود ۳۰۰ میلیون مترمکعبی مواجه شدیم. این کمبود باعث شد تأمین گاز صنایع، نیروگاه‌ها و حتی بخشی از مصرف خانگی با محدودیت روبه‌رو شود.

خبر

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران:

«اتوپلازا» مجوزی از ما نگرفته است

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت: فستیوال اتوپلازا هیچ مجوزی ندارد و در سامانه صنفی ثبت نشده است.به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، برگزاری فستیوال تجاری و نمایشگاهی موسوم به «اتوپلازا» در کیلومتر ۱۱ بزرگراه شهید لشکری (جاده مخصوص کرج)، طی روزهای اخیر به یکی از خبرسازترین حواشی اقتصادی تبدیل شده است. این دست رویدادها که با دعوت از چهره‌های سرشناس شبکه‌های اجتماعی، برپایی برنامه‌های سرگرمی پرهزینه و هیاهوی فراوان تبلیغاتی همراه است، بیش از آنکه فضایی تخصصی برای شفافیت بازار خودرو باشد، بیشتر به مانوری پررزق‌وبرق شباهت دارد که اهداف تجاری و پیامدهای اقتصادی آن محل تردید کارشناسان است.در شرایطی که بخش عمده‌ای از جامعه با چالش‌های معیشتی و رکود بازار خودروهای اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، تمرکز این گونه نمایشگاه‌ها بر مدل‌های لوکس و سرمایه‌های سرگردان، پرسش‌های جدی درباره جهت‌گیری این ریخت‌وپاش‌ها ایجاد کرده است.
در همین رابطه، اسد کرمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، درباره ابعاد قانونی فعالیت این مجموعه گفت: مجموعه اتوپلازا تاکنون هیچ‌گونه مجوزی از اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران دریافت نکرده و اساساً فعالیت آن نیز در سامانه هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور ثبت نشده است.وی با استناد به مقررات قانون نظام صنفی تصریح کرد: فعالیت مراکز فروش متمرکز خودرو و برپایی نمایشگاه‌های تخصصی در این حوزه، مستلزم دریافت مجوزهای قانونی از مراجع ذی‌ربط است و هیچ مجموعه‌ای نمی‌تواند بدون طی این فرآیندها اقدام به فعالیت کند.

جمعیت

هشدار درباره آینده جمعیت ایران:

فرصت تا ۱۴۲۰ محدود است

ایران تنها ۱۴ سال فرصت دارد تا از ظرفیت جمعیت جوان خود محافظت کند؛ هشداری که در صورت بی‌توجهی به کاهش نرخ باروری و رشد جمعیت، می‌تواند آینده بازار کار، اقتصاد و توسعه کشور را با چالش جدی روبه‌رو کند.آریا خبر: معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان هشدار داد ایران برای بهره‌گیری از فرصت جمعیتی و حفظ نیروی جوان کشور، تنها تا سال ۱۴۲۰ زمان دارد. علیرضا رحیمی روز سه‌شنبه در سومین کنگره بین‌المللی سالمندی فعال گفت نرخ باروری در ایران، بر اساس برآوردهای خوش‌بینانه حدود ۱.۶ و در سناریوهای بدبینانه حدود ۱.۳ است؛ روندی که می‌تواند به کاهش نیروی کار مولد و منابع انسانی مورد نیاز توسعه کشور منجر شود.
به گزارش آریا خبر رحیمی پیش‌بینی کرد تا سال ۱۴۳۰ از هر سه ایرانی، یک نفر سالمند باشد. به گفته او، هم‌زمان با کاهش تدریجی رشد جمعیت ایران، پاکستان و افغانستان در همان دوره به اوج رشد جمعیت جوان خود خواهند رسید. او کاهش ازدواج و افت نرخ باروری را از نشانه‌های نگران‌کننده تغییرات جمعیتی دانست و تأکید کرد این مسئله محدود به یک دولت یا دوره مدیریتی نیست و باید به‌عنوان دغدغه‌ای ملی مورد توجه قرار گیرد.این مقام دولتی همچنین با اشاره به مشکلات اقتصادی و اجتماعی گفت نمی‌توان بدون در نظر گرفتن شرایط معیشتی مردم، صرفاً از خانواده‌ها خواست فرزندآوری را افزایش دهند.او در این نشست سهم جمعیت زیر خط فقر را حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد اعلام کرد. رحیمی ضعف آینده‌پژوهی در تصمیم‌گیری‌ها را از مشکلات اصلی کشور دانست و هشدار داد تأخیر در اصلاح سیاست‌های جمعیتی ممکن است در سال‌های آینده فرصت جبران را از ایران بگیرد.

خودرو

شکاف قیمتی ابزاری برای جذب سرمایه در بازار خودرو

ملودی دهانی / گروه تحریریه
news@naslefarda.net

با اعلام طرح فروش فوری خودروی فیدلیتی پرستیژ مدل ۱۴۰۵ توسط بهمن موتور، شکاف قیمتی خیره‌کننده نزدیک به ۴ میلیارد تومان میان قیمت کارخانه و بازار آزاد، توجه سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان را به خود جلب کرده است. اما در میان هیجان مشاهده این اختلاف قیمت بزرگ، سوال اصلی اینجاست که آیا این رقم واقعاً به معنای سود تضمین‌شده برای خریداران است یا صرفاً نشانه‌ای از عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار است.

-ورود به معادلات پیچیده بازار خودرو

بازار خودرو در ایران همواره با نوسانات شدید و شکاف قیمتی میان عرضه رسمی و بازار آزاد دست و پنجه نرم می‌کند. در این میان، طرح‌های فروش فوری که قیمت‌های قطعی و زمان تحویل مشخصی دارند، همواره مورد توجه قرار می‌گیرند. طرح جدید عرضه فیدلیتی پرستیژ تیپ ۲ هفت‌نفره که با ظرفیت محدود ۲۱۰ دستگاه و از طریق قرعه‌کشی برگزار می‌شود، دقیقاً در همین نقطه حساس قرار دارد؛ جایی که اعداد و ارقام وعده سودهای کلان می‌دهند، اما تحلیل‌های اقتصادی نشان از لایه‌های پنهانی و ریسک‌های احتمالی دارند.

-شکاف قیمتی یا سود واقعی

اگر نگاهی دقیق به محاسبات اقتصادی این طرح بیندازیم، با واقعیت جالبی روبرو هستیم. قیمت اعلام شده توسط بهمن موتور برای این خودرو ۷ میلیارد و ۳۳۸ میلیون و ۸۹ هزار تومان است. در حالی که اگر قیمت‌های فعلی بازار آزاد را مبنا قرار دهیم، اختلاف این دو قیمت به حدود ۳ میلیارد و ۹۶۲ میلیون تومان می‌رسد. از نظر ظاهری، این یعنی قیمت بازار تقریباً ۵۴ درصد از قیمت کارخانه فاصله دارد.با این حال، از منظر تحلیل اقتصادی نباید این رقم را به سادگی به عنوان سود خالص در نظر گرفت. تفاوت میان «اختلاف قیمت اعلامی کارخانه با بازار» و «سود واقعی از خرید و فروش» بسیار زیاد است. قیمت‌های بازار آزاد همواره در حال نوسان هستند و نرخ معاملات قطعی ممکن است با قیمت‌های مشاهده شده در آگهی‌ها متفاوت باشد. بنابراین، این رقم ۴ میلیارد تومانی، بیشتر از آنکه یک سود تضمین‌شده باشد، نشان‌دهنده فاصله قیمتی فعلی بین تولیدکننده و بازار است.

-فرصت‌ها و مزیت‌های طرح فروش فوری

با وجود این احتیاط‌ها، طرح مذکور از چندین جهت برای متقاضیان جذابیت دارد. اول، قیمت قطعی است که در بازاری با تورم و نوسان، یک مزیت استراتژیک محسوب می‌شود. دوم، زمان تحویل ۳۰ روزه است که برای افرادی که نیاز فوری به خودرو دارند یا می‌خواهند سرمایه خود را سریعاً به کالا تبدیل کنند، بسیار حیاتی است. همچنین، متنوع بودن گروه‌های هدف از جمله متقاضیان عادی، طرح جوانی جمعیت و جایگزینی خودروهای فرسوده، باعث شده تا طیف گسترده‌ای از جامعه بتوانند در این رقابت شرکت کنند.

- چالش‌ها و ریسک‌های پنهان در مسیر سرمایه‌گذاری

مریم صابری تحلیلگر مسائل اقتصادی نیز معتقد است اولین چالش، مسئله نقدینگی است؛ برای ورود به این طرح، متقاضی باید بیش از ۷ میلیارد تومان نقدینگی آماده داشته باشد که این خود ریسک تمرکز سرمایه را افزایش می‌دهد. دوم، محدودیت ظرفیت و روش تخصیص است. با توجه به اینکه تنها ۲۱۰ دستگاه خودرو عرضه می‌شود و تخصیص از طریق قرعه‌کشی انجام می‌گیرد، حتی داشتن پول کافی، تضمینی برای خرید خودرو نیست.علاوه بر این، ریسک نوسان قیمت در بازه زمانی تحویل نیز وجود دارد. اگرچه تحویل ۳۰ روزه است، اما تغییرات ناگهانی در بازار آزاد می‌تواند از سود مورد انتظار بکاهد. همچنین، قوانین سخت‌گیرانه مبنی بر ممنوعیت خرید و فروش امتیاز ثبت‌نام، راه را بر بسیاری از معامله‌گران بسته است و تنها مسیر رسمی را پیش روی خریداران قرار می‌دهد.

-مدیریت نقدینگی و بازار سرمایه

دکتر محمدرضا مصلحی، تحلیل‌گر ارشد مسائل اقتصادی و متخصص بازارهای مالی، نیز در این باره می‌گوید: از منظر مدیریت نقدینگی، این مدل‌های عرضه در واقع یک ابزار بسیار کارآمد برای جذب سرمایه ارزان از طریق بلوکه کردن دارایی‌های مردم است. وقتی شرکت‌های خودروساز با ایجاد یک شکاف قیمتی بزرگ در ظاهر، میلیون‌ها متقاضی را به سمت خود می‌کشند، در واقع در حال ایجاد یک جریان نقدینگی عظیم هستند که بدون نیاز به دریافت وام از بانک‌ها، اعتبار مالی شرکت را تأمین می‌کند. در واقع، این شرکت‌ها با مدیریت هوشمندانه این هیجان، از نقدینگی مردم برای چرخه تولید یا حتی سرمایه‌گذاری‌های موازی استفاده می‌کنند؛ در حالی که ریسک نوسان بازار و عدم تضمین تحویل در برابر این نقدینگی، کاملاً بر دوش مصرف‌کننده است.

-رفتار بازار و مکانیسم عرضه و تقاضا

سیاوش راد، کارشناس حوزه بازار خودرو و تحلیل‌گر رفتارهای عرضه، اظهار داشت:باید میان سود واقعی و شکاف قیمتی تمایز قائل شد. آنچه امروز در بازار با اختلاف قیمت ۴ میلیارد تومانی مواجه هستیم، بیش از آنکه نشان‌دهنده یک فرصت خرید باشد، نشان‌دهنده عدم تعادل شدید میان عرضه رسمی و تقاضای بازار است. وقتی ظرفیت عرضه بسیار محدود و از طریق قرعه‌کشی است، این شکاف قیمتی عملاً به یک ابزار برای مدیریت هیجان تبدیل می‌شود. متاسفانه این مدل می‌تواند باعث شود که دلالان و واسطه‌ها با پیش‌بینی این اختلاف قیمت، دوباره در بازار فعال شوند و در نهایت، این سود بالقوه به جای خریدار اصلی، به جیب واسطه‌ها و بازیگران بازار سقوط کند.

اخبار

همتی:

کاهش نااطمینانی و مدیریت انتظارات تورمی دنبال می شود

رئیس کل بانک مرکزی، با اشاره به تحولات اخیر اقتصادی و نوسانات بازار ارز گفت: در هفته‌های اخیر، برنامه‌هایی را در حوزه‌های ارزی، پولی و نظارتی دنبال کرده‌ایم که هدف مشترک آنها کاهش نااطمینانی، مدیریت انتظارات تورمی و کمک به ثبات بازارها، به‌ویژه بازار ارز، بوده است.به گزارش ایرنا از بانک مرکزی، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اظهار داشت: ثبات اقتصادی و کنترل تورم نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ و مستمر است. در هفته‌های اخیر، برنامه‌هایی را در حوزه‌های ارزی، پولی و نظارتی دنبال کرده‌ایم که هدف مشترک آن‌ها کاهش نااطمینانی، مدیریت انتظارات تورمی و کمک به ثبات بازارها، به‌ویژه بازار ارز، بوده است.وی افزود: تحولات نرخ ارز را نمی‌توان جدا از شرایط عمومی اقتصاد و روند قیمت‌ها تحلیل کرد. مدیریت تأمین و عرضه ارز، کنترل رشد نقدینگی، تقویت انضباط پولی و نظارت مؤثر بر شبکه بانکی باید در کنار یکدیگر پیش بروند. معتقدیم پیگیری هم‌زمان این سیاست‌ها می‌تواند به کاهش نوسانات ارزی و مهار فشارهای تورمی کمک کند.

سخنگوی دولت خطاب به کارمندان:

تمایل داریم حقوق‌ها را افزایش دهیم، اما در شرایط جنگی هستیم

سخنگوی دولت درباره افزایش حقوق کارمندان در سال جاری توضیحات مهمی را مطرح کرد.رویداد۲۴:فاطمه مهاجرانی درباره افزایش حقوق در سال جاری گفت: هیچ‌کس به اندازه دولت و رؤسای عالی‌رتبه سازمان‌ها علاقه‌مند نیست که امکان افزایش حقوق کارکنان را فراهم کند. در این موضوع تردیدی وجود ندارد. قطعاً دولت نیز تمایل دارد چنین اقدامی انجام دهد.وی بیان کرد:، اما باید به شرایط موجود توجه کنیم. ما در شرایط جنگی قرار داریم و من بر این موضوع تاکید می‌کنم.مهاجرانی اضافه کرد: در شرایطی که دشمن ادعا می‌کند اقتصاد آنها ظرف دو هفته فروخواهد پاشید، باید دقت کنیم که در چه زمان و شرایطی درباره مسائل اقتصادی تصمیم‌گیری و اظهارنظر می‌کنیم.سخنگوی دولت اظهار کرد: مطمئن باشید اگر دولت امکان افزایش حقوق را داشته باشد، حتماً این کار را انجام خواهد داد. اتفاقاً دولت علاقه‌مند است کارکنانش، به‌عنوان کسانی که امور اجرایی کشور را پیش می‌برند، تا حد امکان از شرایط مناسب‌تری برخوردار شوند. ما قدردان زحمات این عزیزان هستیم.

معاون دفتر عارف:

وضعیت ذخایر کالاهای اساسی مطلوب است

معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به ارائه گزارش‌های امیدبخشی از وضعیت ذخایر کالاهای اساسی در نشست اخیر ستاد تنظیم بازار، اعلام کرد: ذخایر کالاهای اساسی در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که موجودی برخی اقلام حتی از پیش از محاصره نیز بیشتر است.به گزارش ایسنا، عباس پازوکی در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس از وضعیت مطلوب ذخایر کالاهای اساسی کشور خبر داد و نوشت:«در نشست اخیر ستاد تنظیم بازار، گزارش‌های امیدبخشی از وضعیت ذخایر کالاهای اساسی ارائه شد که مردم حق دارند از آن آگاه باشند. بر اساس این گزارش‌ها، با وجود محاصره دریایی و محدودیت‌های تحمیلی رژیم تروریستی آمریکا، ذخایر کالاهای اساسی کشور در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد؛ به‌گونه‌ای که موجودی برخی اقلام حتی از پیش از محاصره نیز بیشتر است.روند تأمین، ورود، ترخیص و توزیع مایحتاج مردم نیز بدون وقفه ادامه دارد. این گزارش‌ها نشان‌دهنده آمادگی و برنامه‌ریزی دستگاه‌های مسئول برای حفظ ثبات بازار در شرایط دشوار است، و امید خدا و با همبستگی ملت ایران، پیروزی ایرانمان قطعی است، ان‌شاءالله.»

گزارش

بحران اقتصادی در اروپا؛

آنچه سران اروپایی نمی‌گویند!

سعیده اسکندری/ گروه تحریریه
news@naslefarda.net

کمتر کسی تردید دارد که اروپای کنونی به معنای واقعی کلمه در یک بحران اقتصادی فراگیر، گرفتار شده است. موضوعی که سیلی از اعتراضات را در مدت اخیر و البته در وضعیت کنونی در طیف متنوعی از کشورهای اروپایی به راه انداخته است. البته که دیدگاه های مختلفی در مورد دلایل این بحران مطرح می شود با این حال، سران اروپایی به طور خاص دو مساله مهم را در مورد بحران اقتصادی فعلی در اروپا، لاپوشانی می کنند. اول اینکه جنگ اوکراین و تداوم آن از سال ۲۰۲۲ تاکنون، تا حدود زیادی ناشی از پیروی محض اروپایی ها از سیاست‌های کاخ سفید در تقابل با روسیه بود. در واقع، وقتی دولت های اروپایی به صورت کورکورانه از سیاست های کاخ سفید در زمینه توسعه ناتو به شرق و نزدیک شدن به مرزهای روسیه، برخلاف توافقات صورت گرفته با این کشور، تبعیت کردند، جنگ اوکراین آغاز شد و اروپا که سال‌ها و دهه‌ها از منبع انرژی ارزان روسیه بهره می‌برد، اکنون مجبور است تا ۱۰ برابر بیشتر از قبل برای تامین انرژی خود هزینه کند. این مساله فشار هزینه ای سنگینی را به بودجه کشورهای اروپایی وارد کرده است.
در تحول دوم، اروپا بار دیگر در معادله جنگ افروزی علیه ایران نیز به صورت کورکورانه وارد شد و اکنون کار به جایی رسیده که دولت‌های اروپایی فشار بخش انرژی بر حوزه بودجه خود را به مراتب سنگین‌تر از قبل حس می کنند. کما اینکه به اذعان مقام های اروپایی، جنگ ایران تاکنون بیش از ۱۰۰ میلیارد یورو خسارت روی دست دولت های اروپایی گذاشته است. جنگی که به گفته صدراعظم آلمان، اروپایی‌ها منافع جدی و عینی در پایان فوری آن دارند. در این نقطه یک واقعیت آشکار می شود که سران اروپایی چندان به آن اشاره ندارند.
بحران های اقتصادی فعلی کشورهای اروپایی، تا حدود زیادی نتیجه رویکردهای خودِ دولت های اروپایی هستند. وقتی سران اروپا، تصمیم‌های راهبردی خود را برون‌سپاری می کنند و آن ها را به آمریکا واگذار می کنند، باید انتظار شرایط وخیم اقتصادی فعلی را هم داشته باشند. اروپا اکنون باید از خود بپرسد چرا وارد جنگ ایران شد و به نفع دشمنان ایران ایفای نقش کرد؟
چرا روسیه را تحریک و در پازل کاخ سفید علیه کرملین بازی کرد؟ چرا اروپا باید تصمیمات کاخ سفید را به مبنایی برای بازیگری خود تبدیل کند؟ جالب اینکه آمریکایی ها وقتی تبعات اقتصادی این قبیل تصمیمات نمایان می شوند، به صراحت خود را کنار می کشند و اروپا را در مواجهه با بحران‌هایش تنها می گذارند. اساسا به همین دلایل است که گفته می شود سیاست خارجی اروپایی نیاز به خانه‌تکانی جدی دارد. روندی که اگر محقق نشود، در ادامه راه می تواند صورت حساب های به مراتب سنگین‌تری را روی دست سران و دولت های اروپایی بگذارد.

انرژی

معاون وزیر نیرو اعلام کرد:

هر ماینر برق ۱۰ خانه را می‌بلعد

یک دستگاه استخراج رمزارز به اندازه ۱۰ خانه برق مصرف می کند و معاون وزیر نیرو از فعالیت احتمالی ماینرهای غیرمجاز با مصرفی حدود ۲۰۰۰ مگاوات خبر می‌دهد؛ ماینرهایی که بخش زیادی از آن‌ها در محیط‌های مسکونی فعالیت می کنند و قرار است با تصویب طرح جدید مجلس، با مجازات‌های کیفری روبه‌رو شوند.
به گزارش ایسنا، در شرایطی که کشور برای افزایش تاب‌آوری به انرژی پایدار نیاز دارد، مصرف غیرمجاز برق در مقیاس بالا بخشی از ظرفیت شبکه را به فعالیتی اختصاص می‌دهد که با هدف انتفاع شخصی انجام می‌شود، بر این اساس زمانی که حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ مگاوات برق توسط استخراج‌کنندگان غیرمجاز مصرف می‌شود، تأمین این میزان برق می‌تواند بر سایر بخش‌ها اثر بگذارد و اختلال در تأمین برق، پیامدهایی برای بخش‌های درمانی، امنیتی و اقتصادی به همراه داشته باشد.
بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد مزارع کشف‌شده در بافت‌ها و محیط‌های مسکونی قرار دارند، همچنین مصرف برق یک دستگاه ماینر به‌طور میانگین معادل مصرف حدود ۱۰ واحد مسکونی است؛ بنابراین فعالیت همزمان تعداد زیادی از این دستگاه‌ها می‌تواند فشار قابل توجهی به شبکه توزیع برق وارد کند.
در همین زمینه، مصطفی رجبی مشهدی- معاون برق و انرژی وزارت نیرو در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخورد با ماینرهای غیرمجاز اظهار کرد: مقررات فعلی کشور واقعا پاسخگوی مقابله با افرادی که از شبکه عمومی برق سودجویی و استفاده می‌کنند کافی نیست. بنابراین ما از طرح کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی که در زمینه جرم انگاری استخراج غیرمجاز رمز ارز و همچنین تبلیغات آن است، استقبال می‌کنیم.