

معاون رئیس‌جمهور از طرح جدید دولت خبر داد:

انرژی‌ها در اختیار استان‌ها

معاون رئیس‌جمهور و رئیس‌سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی با انتقاد شدید از ساختار فعلی مصرف انرژی و ناترازی شدید سوخت در کشور، از طرح جدید دولت برای تمرکززدایی واگذاری مدیریت مصرف بنزین و گاز به استانداری‌ها، شهرداری‌ها و بخش خصوصی خبر داد.به گزارش ایرنا، اسماعیل سقاب اصفهانی

یادداشت

اینترنت پرو و بروز یک بازار

سیاه جدید

اخیراً موضوع «سیم‌کارت سفید» و «اینترنت پرو» به‌عنوان راه‌حلی برای اعمال حاکمیت بر فضای مجازی مطرح شده است. فارغ از آفت‌های فیلترینگ، این رویکرد جدید نیز مسائل خاص خود را دارد.فیلترینگ به کسب‌وکارهای گوناگون، حتی آن‌هایی که مستقیماً با شبکه‌های اجتماعی مرتبط نیستند، آسیب می‌زند. برای نمونه، شرکت‌های دانش‌بنیان و کامپیوتری برای استفاده از هوش مصنوعی و منابع علمی با محدودیت مواجه می‌شوند. جنگ اخیر و قطعی طولانی مدت اینترنت، این مشکل را تشدید کرد. کسب‌وکارها در حوزه امنیت شبکه هم هزینه‌های هنگفتی را برای دسترسی به منابع علمی و برنامه‌نویسی متقبل می‌شوند.من به‌عنوان عضو هیئت علمی، سیم‌کارت موسوم به «سفید» را دارم که دسترسی آن تقریباً معادل اینترنت پیش از دوران قطعی است. با این حال، برای ارائه خدمات به مشتریان که اغلب دولتی هستند، مجبور به تهیه «اینترنت پرو» برای همکارانم شدم. تهیه این نوع اینترنت هم بسیار پرهزینه است و هم فرایند سختی دارد، هرچند این روزها تبلیغات آن برای شرکت‌ها زیاد شده است.قطعی اینترنت باعث شده مردم عادی در دسترسی با مشکلات جدی مواجه شوند. در این میان، پیام‌رسان‌های داخلی مانند «بله» و «پنا» جایگزین تلگرام و واتساپ شده‌اند و «رویکا» نیز به‌عنوان جایگزین اینستاگرام مطرح شده است. این اتفاق از نظر حمایت از کسب‌وکارهای داخلی می‌تواند مثبت باشد، اما نگرانی‌های جدی کاربران درباره حریم خصوصی و سطح دسترسی برنامه‌های مختلف به ارتباطات‌شان همچنان پابرجاست. گویا هدف از اینترنت پرو حمایت از صاحبان مشاغل بوده، اما اجرای آن به بروز یک بازار سیاه جدید دامن زده است. پیش از این با بازار سیاه فروش فیلتر شکن مواجه بودیم و اکنون بازار سیاه سیم‌کارت‌های پرو و سفید نیز شکل گرفته است. قیمت‌ها بسیار بالاست؛ برای نمونه، قیمت یک سیم‌کارت پرو در بازار آزاد بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان است و سیم‌کارت سفید نیز به قیمت‌های نجومی ۵۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان معامله می‌شود. این بازارهای سیاه سبب کاهش وضداجتماع هستند و شفافیت را یکی از بین می‌برند.اینکه اینترنت در شرایط جنگی با اختلال مواجه شود برای مردم طبیعی است، اما محرومیت طولانی مدت از دسترسی به اینترنت توجه‌پذیر نیست. از طرفی، روشن نیست چرا هزینه اینترنت پرو بالاتر از اینترنت عادی است. شاید هدف، جبران ضرر اپراتورها از قطعی اینترنت باشد. نکته بسیار مهم دیگر، طبقه‌بندی مردم به «حرفه‌ای» و «عادی» است که تبعات اجتماعی خوبی ندارد. نمی‌توان ادعا کرد که مردم عادی نیازی به اینترنت کامل ندارند. دانش‌جویمان، دانش آموزان، رانندگان و همه کسبه برای دسترسی به اطلاعات در وبسایت‌های خارج از ایران به آن نیاز دارند. حتی اگر این نیازها محدود هم باشد، نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

دکتر مجتبی مهدوی
استادیار دانشگاه اصفهان

ظهر جمعه در نشست شورای اداری استان اصفهان در محل اتاق بازرگانی با تاکید بر اینکه ایران در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی و زیرساختی قرار دارد، وضعیت فعلی ناترازی را تاوان سال‌ها تصمیم‌گیری بدون پشتوانه کارشناسی دانست و گفت: تداوم روند فعلی و هدررفت منابع دیگر امکان‌پذیر نیست و مسوولان باید بین اصلاحات ساختاری یا ادامه این وضعیت فاجعه‌بار، دست به انتخابی سخت بزنند.وی با اشاره به ابعاد مالی بحران سوخت اظهار داشت: سال گذشته میلیاردها دلار بنزین وارد کشور شد و برای اmsال نیز پیش‌بینی می‌شود بین پنج تا ۶ میلیارد دلار از بودجه مملکت

صرف واردات بنزین شود؛ رفقی که اکنون از کل خسارات جنگ تحمیلی فراتر رفته است و عملاً دود می‌شود و به هوای می‌رود.معاون رئیس‌جمهور ریشه اصلی ناترازی انرژی را «بد مصرفی و رفتارهای غلط جامعه» دانست و با رد این فرضیه که عامل اصلی مصرف بالا صرفاً کیفیت پایین خودروها یا تجهیزات است، تصریح کرد: اگرچه غیراستاندارد بودن تجهیزات یک واقعیت است، اما تفاوت مصرف ۲ راننده با خودروی هیبریدی یکسان نشان می‌دهد که عمده مشکل به رفتارهای اجتماعی گره خورده است.دبیر ستاد تحول دولت با انتقاد از طرح‌های مقطعی و هزینه‌بر مانند تعویض گسترده موتور کوکرها

با بخاری‌ها که موجب گرانی تجهیزات و ایجاد بازار کاذب می‌شود، اعلام کرد: در شرایط فعلی، دولت برنامه فوری برای افزایش قیمت بنزین و گاز ندارد و تمرکز اصلی کشور باید بر روش‌های اصلاح رفتار مصرف‌کننده و راهکارهای سریع‌تر با مشارکت مردم باشد. سقاب اصفهانی از تغییر استراتژی دولت از تصمیم‌گیری‌های متمرکز در تهران به سمت مدیریت بوم‌محور خبر داد و افزود: با تکیه بر مصوبه جدید و مترقی شورای نگهبان، اساسنامه این سازمان تصویب شده و اختیارات قانونی برای مدیریت کاهش مصرف به استانداران، شهرداری‌ها و بخش خصوصی واگذار می‌شود.



یکشنبه ۳ خرداد ۱۴۰۵
سال سی و پنجم | شماره ۷۸۷۷
۲۴ می ۲۰۲۴ | ۷۱ دی‌ال‌جی ۱۴۴۷

اتاق‌نشینی طبقه متوسط و مهاجرت از متن به حاشیه‌ها

تهران علیه مستاجران



به گفته او، طبقه متوسط دیگر امکان انتخاب میان «خانه بهتر» و «خانه بدتر» را ندارد؛ مسئله امروز، انتخاب میان «داشتن سرپناه» یا «بی‌خانمانی» است. این وضعیت، پدیده سکونت‌اشتراکی را نیز گسترش داده است. مستاجرانی که شافل‌اند، اما توان پرداخت اجاره یک خانه مستقل را ندارند، برای باقی ماندن در نزدیکی محل کار خود، ناچارند حریم خصوصی را حذف و هزینه‌ها را میان اجباری فقط تغییر آدرس نیست؛ بلکه به معنای افزایش اجباری قیمت‌ها، فرسودگی جسمی و روانی، دور شدن از شبکه‌های خانوادگی و کاهش کیفیت زندگی است. در واقع، مستاجران حالا هزینه بحران مسکن را نه فقط با پول، بلکه با زمان، آرامش و روابط خانوادگی خود پرداخت می‌کنند.کارشناسان حوزه مسکن معتقدند ریشه اصلی بحران، شکاف عمیق میان درآمد و هزینه مسکن

تهران | شهسهری که برای طبقه متوسط کوچک می‌شود

بحران اجاره فقط به کوچک شدن خانه‌ها ختم نشده، بلکه نقشه جغرافیایی سکونت در تهران را نیز تغییر

فولاد

فولاد مبارکه از توسعه بازارهای جهانی تا صیانت از ثبات بازار داخل

چرخش راهبردی فولاد مبارکه در میانه بحران؛ صادرات دیروز، پشتوانه آرامش امروز

بخشی از خطوط تولید، فولاد مبارکه برای جلوگیری از التهاب در بازار ورق و حفظ آرامش مصرف‌کنندگان، مجموعه‌ای از اقدامات فوری را در دستور کار قرار داد. استفاده از ظرفیت تختال برخی شرکت‌های هم‌گروه و همکار، فعال‌سازی توان بازرگانی برای تأمین و عرضه مستعمر ورق در بورس کالا، و نیز تخصیص بخشی از ظرفیت‌های صادراتی به نیاز داخلی، از مهم‌ترین تدابیر این شرکت برای عبور از شرایط موجود بوده است.برگزار ۹۱ عرضه پیاپی در بورس کالا در اردیبهشت‌ماه نیز توانست هیجان شکل گرفته در بازار ورق را تا حد زیادی مهار کند و از بروز نوسانات قیمتی و کمبود عرضه جلوگیری نماید. این اقدام نشان داد فولاد مبارکه نه تنها بازیگر اصلی بازار فولاد است، بلکه در مقاطع بحرانی می‌تواند نقش لنگر ثبات را برای صنایع پایین‌دستی و مشتریان داخلی ایفا کند. هم‌افزایی با شرکت‌هایی همچون فولاد خوزستان، فولاد هرمزگان و جهان‌آرا نیز یکی دیگر از نقاط قوت این دوره به شمار می‌رود. این همکاری‌ها نشان می‌دهد که زنجیره فولاد کشور، در صورت مدیریت هماهنگ، قادر است فشارهای ناشی از بحران را به‌صورت جمعی مهار کند. در واقع، فولاد مبارکه با تکیه بر قدرت شبکه‌ای و دیپلماسی عرضه، نشان داده است که منافع ملی را بر سودآوری کوتاه‌مدت ترجیح می‌دهد. این منظر راهبردی، این تغییر رویکرد را می‌توان نوعی چرخش حساب‌شده دانست؛ چرخشی که در آن، صادرات نه به‌عنوان هدفی مستقل، بلکه به‌مثابه پشتوانه‌ای برای پایداری داخلی تعریف می‌شود. همین نگاه است که جایگاه فولاد مبارکه را از یک تولیدکننده بزرگ به یک مدیر هوشمند بازار ارتقا می‌دهد.مدیری که در زمان آرامش، بازارهای جهانی را فتح می‌کند و در زمان بحران، ظرفیت خود را در خدمت آرامش بازار داخل قرار می‌دهد.

اشرف کمالی | گروه تحریریه
news@naslefarda.net

فولاد مبارکه اصفهان که در سال گذشته با ثبت رکورد ۱.۸ میلیون تن صادرات و رشد ۹۱.۶ درصدی درآمدهای صادراتی، جایگاه خود را در بازارهای جهانی بیش از پیش تثبیت کرده بود، امروز در برابر یکی از دشوارترین آزمون‌های عملیاتی خود قرار گرفته است؛ آزمونی که با دیگر نشان داد در صنعت فولاد، تنها ظرفیت تولید نیست که برتری می‌آفریند، بلکه توان مدیریت بحران، انعطاف در زنجیره تأمین و صیانت از بازار داخلی نیز نقشی تعیین‌کننده دارد. این شرکت در حالی وارد مرحله‌ای تازه در مدیریت راهبردی شده که بخشی از ظرفیت‌های تولیدی آن، بر اثر حملات تجلوز کارانه دشمن و آسیب به زیرساخت‌های انرژی، با محدودیت مواجه شده است. بااین حال، واکنش فولاد مبارکه نه انفعال، بلکه بازیابی هوشمندانه منابع و انتقال تمرکز از توسعه صادرات به پشتیبانی از بازار داخل بوده است؛ اقدامی که از نگاه کارشناسان، بیانگر بلوغ دیدنی و عمق استراتژیک این پنگاه بزرگ صنعتی است.

فولاد مبارکه که در سال‌های گذشته با اتکا به سیاست‌های متوازن در فروش خارجی، توانسته بود از یک‌سود در دوران رکود داخلی، مانع از افت بهروری و افزایش هزینه‌های سربار شود و از سوی دیگر، بازارآوری قابل توجه، بخشی از نیازهای ارزی کشور را نیز تأمین کند. همین تجربه اکنون به سرمایه‌ای مهم در مدیریت شرایط بحرانی تبدیل شده است. به بیان دیگر، صادرات سال گذشته تنها یک موفقیت آماری نبود، بلکه بستری برای ایجاد تاب‌آوری در روزهای سخت امروز بود. در پی بروز اختلال در

اخبار

مصرف دارند. این مشترکان در صورت کاهش ۱۰ درصدی مصرف نسبت به دوره مشابه، تا ۲۰ درصد از مبلغ صورتحساب خود پاداش خواهند گرفت؛ این سیاست با هدف تقویت رفتارهای مصرفی صحیح و قدردانی از همراهی مردم طراحی شده است.ال‌داد در خصوص مشترکان پر مصرف نیز یادآور شد: در چارچوب قوانین بالادستی و با رویکرد تحقق عدالت در توزیع یارانه انرژی، مشترکانی که بیش از الگوی تعیین‌شده مصرف می‌کنند، متناسب با میزان مزارد مصرف، هزینه‌ای نزدیک‌تر به قیمت واقعی تأمین برق پرداخت خواهند کرد. وی با تأکید بر اینکه تأمین برق پایدار بخش خانگی همچنان اولویت اصلی صنعت برق است، خاطر‌نشان کرد: محدودیت‌ها فقط در صورت عبور از سقف‌های مجاز و ایجاد فشار بر شبکه اعمال می‌شود و رویکرد ما مدیریت مصرف است، نه قطع برق مشترکان خانگی.مدیرعامل توانیر همچنین به اجرای بند «ب» ماده ۴۳ قانون برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: بر اساس این دستورالعمل، صنایع و مشترکان با قدرت ۱۵۰ کیلووات و بالاتر که مصرفی معادل حدود ۲۰ برابر یک مشترک خانگی دارند، موظف‌اند برق مزارد بر سقف تعیین‌شده را از طریق تابلوهای آزاد و سبز بورس انرژی خریداری کنند.

agahinasleforda.ir

قابل توجه شهروندان گرامی آیامی داندید با مقفود شدن مدارک شناسایی خود ممکن است شما به عنوان مجرم شناخته شوید؟

تلفن دفتر مرکز تهران: ۰۲۱-۸۸۲۵۶۲۰۸-۸۸۱۶۶۴۹
فاکس: ۰۲۱-۸۸۲۵۳۲۹۷
روابط عمومی: ۰۲۱-۸۸۲۵۶۲۸۱

تلفن سفارش آکمی

امور شهرستان:۰۲۱-۳۲۲۷۹۹۲۵
موبایل:۰۹۳۰۱۶۲۸۴۴۶

گزارش

نسل فردا گزارش می دهد:

اقتصاد جنگ

و ۳ ضرورت راهبردی

سعيدة اسکندری | گروه تحریریه
news@naslefarda.net



یکی از نکات مهم در بحبوحه جنگ تحمیلی سسوم و البته وضعیت فعلی که شاهد سکوت صحنه نبرد نظامی هستیم، مدیریت درست و کارآمد اقتصاد ایران بوده و هست. دولت در جریان جنگ تحمیلی اخیر، در تأمین کالاها و نیازهای اساسی مردم عملکرد موفقی داشت. به نحوی که در جریان جنگ، مردم با کوچکترین کمبودی در حوزه نیازهای اساسی خود رو به رو نشدند. با این همه، به نظر می‌رسد در وضعیت فعلی، اقتصاد ایران دست کم با ۲ الزام راهبردی مواجه است. اول اینکه بخش تولید موتور محرک در هر اقتصادی است. بخش تولید اقتصاد ایران در جریان جنگ تحمیلی متحمل خساراتی شد. اکنون اصلی‌ترین دغدغه این بخش، سرمایه در گردش آن است. در این رابطه، فعالان بخش تولید از تریبون‌های مختلف بارها و بارها تأکید کرده‌اند که هم نیاز به حمایت تسهیلاتی دولت دارند و هم دولت باید بدهی‌های معوق انباشته خود را تا حدی به فعالان این بخش پرداخت کند. اگر این دو مولفه محقق نشوند، بخش تولید نیز توانی نخواهد داشت و این مسأله هم بر راندمان کاری آن اثرگذار دارد و هم زمینه ساز اقدامات منفی نظیر تعدیل گسترده نیرو می‌شود. از این رو، ورای بخشنامه‌ها و پروتکل‌های اداری، باید حمایت موثر و گسترده میدانی از فعالان اقتصادی را در دستور کار قرار داد. نکته دوم اینکه حمایت‌های اقتصادی از مردم آن هم در شرایطی که جنگ افروزی اخیر تا حد زیادی به وضعیت درآمدی مردم خسارت زده، بسیار مهم است. به طور خاص دولت در حوزه تقویت و افزایش رقم مبلغ کالابرگ باید فعالانه وارد میدان شود. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهند که رقم کالابرگ با توجه به تورم ماه‌های اخیر حداقل باید ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شود. افزایش مبلغ کالابرگ و تقویت قدرت خرید مردم می‌تواند تا حدی تبعات منفی اقتصادی جنگ اخیر و تنش‌های فعلی بر معیشت مردم را کاهش دهد. این مسأله از چشم‌اندازی کلان‌تر تقویت انسجام ملی هم کمک می‌کند و در نهایت نکته سوم اینکه دولت و نهادهای مسئول در کشور باید تمام تلاش خود را بکنند تا مردم نسبت به آینده اقتصاد کشور امیدوار باشند. به بیان ساده، چه مردم و چه فعالان اقتصادی کشورمان باید این اصل را در نظر داشته باشند که در تحمل وضعیت کنونی و فشارهای حاضر، در آینده نه چندان دور وضعیت اقتصاد ایران به ساحل بهبود حرکت می‌کند و مردم می‌توانند از ثمره این موضوع استفاده کنند. از یاد نبریم که دشمن سعی دارد با تشدید فشارهای اقتصادی بر مردم کشورمان، زمینه را برای ناامیدی آن‌ها و در نهایت تسلیم کشورمان فراهم سازد. از این رو، کنشگری فعالانه در بخش اقتصادی و ارسال این پیام به دشمنم که ایران ظرفیت‌های متنوع خود را برای یوپایی نظام اقتصادی و امیدواری مردم به آینده مورد استفاده قرار می‌دهد، می‌تواند به تقویت موضع ایران در شرایط کنونی کمک زیادی کند. آنچه واضح است، آینده اقتصادی ایران در سایه تسلط و تنگه‌هرمز و ایجاد یک فضای راهبردی تازه، بسیار روشن است. از این رو، این موضوع باید برای افکار عمومی و فعالان اقتصادی تشریح شود و مانع از روایت‌سازی‌های غلط از سوی دشمنان علیه کشورمان شویم. تقریباً اغلب ناظران و تحلیل‌گران بین‌المللی تأکید دارند که ایران پس از جنگ حاضر، به یک بازیگر موثر و البته تحریم‌ناپذیر در جهان تبدیل خواهد شد. موضوعی که با پیامدهای مثبت راهبردی فراوانی برای اقتصاد همراه خواهد بود.

رشد	نشانگر	سال ۱۴۰۳ (میلارد ریال)	سال ۱۴۰۴ (میلارد ریال)	تغییر
۱	درآمد کل	۲۳۹۶۵۶	۲۶۱۴۶۰۴	۹٫۲٪▲
۲	فروش داخلی	۱۸۲۰۰۹	۲۰۳۸۰۱۸	۱۲٫۰٪▲
۳	فروش صادراتی	۲۲۷۰۰۰	۶۶۶۸۶۶	۲۹٫۵٪▲
۴	درآمد خدمات	۵۱۰۰۷۷	۶۵۹۰۶	۲۷٫۱٪▲
۵	هزینه کل مواد اولیه	۱۳۳۵۰۴۴	۱۱۹۹۰۸۸	۱۰٫۲٪▼
۶	هزینه ارزی (فاز سوخت، نیروگاه)	۱۷۶۷۵۱	۲۷۸۰۷۷	۵۶٫۶٪▲
۷	سهم صادرات از کل درآمد	۱۲٪	۱۸٪	۶۶٫۶٪▲

فولاد مبارکه، از توسعه بازارهای جهانی تا صیانت از ثبات بازار داخل

چرخش راهبردی فولاد مبارکه در میانه بحران صادرات دیروز، پشتوانه آرامش امروز

اکنون فولاد مبارکه ثابت کرده است که پایداری در صنعت فولاد، تنها با افزایش تولید معنا پیدا نمی‌کند؛ بلکه نیازمند تصمیم‌گیری سریع، هماهنگی زنجیره تأمین، شناخت دقیق نیاز مشتری و اولویت دادن به ثبات بازار است. این شرکت با وجود محدودیت‌های تحمیلی، نشان داده که فرآیند فروش و بازاریابی متوقف نشده و حتی در شرایط دشوار نیز می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق، از حقوق صنایع پایین‌دستی و ذی‌نفعان ملی صیانت کرد. در نهایت، تجربه فولاد مبارکه یادآور این واقعیت است که صادرات موفق دیروز، ضامن آرامش امروز است؛ و بنگاهی که در روزهای عادی برای بازارهای جهانی سرمایه‌گذاری می‌کند، در روزهای بحران ابزار بیشتری برای حمایت از اقتصاد ملی در اختیار خواهد داشت. این هدغه معنای واقعی موازنه استراتژیک در صنعت فولاد است؛ موازنه‌ای میان توسعه بیرونی و پایداری درونی.

مدیر بهینه‌سازی مصرف انرژی شرکت ملی صنایع پتروشیمی خبر داد:

کاهش ۳۴۰ میلیون مترمکعبی مصرف گاز با پویش «فیض انرژی»

مدیر بهینه‌سازی مصرف انرژی شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه پویش «کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی» به‌عنوان راهبردی مدیریت مصرف انرژی در قالب مسئولیت‌های اجتماعی اجرا شده است، گفت: کاهش حدود ۳۴۰ میلیون مترمکعبی مصرف گاز از ابتدای آغاز به کار این پویش تاکنون ثبت شده است. به گزارش ایلنا از وزارت نفت، علی ربانی در تشریح شکل‌گیری پویش «کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی» با عنوان «فیض انرژی» بیان کرد: آغاز این پویش به سال ۱۳۹۲ در ماهشهر بازمی‌گردد. در این پویش، بدون آوردن نامی از صنعت پتروشیمی، مردم را نه به صرفه‌جویی، بلکه به کاهش مصرف گاز دعوت کردیم تا به تداوم تولید کارخانه‌ها کمک شود.

وی ادامه داد: با هم‌افزایی همکارانم در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) و اجرای پویش کاهش ۱۰ درصدی مصرف انرژی در سال ۱۳۹۲،

آکمی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت مقدم پیشرو صنعت سپاهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۸۶۶۲ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۴۹۳۴۷۰

بدین وسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت مقدم پیشرو صنعت سپاهان سهامی خاص دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی که در تاریخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ راس ساعت ۸ صبح در محل اصفهان -شهرک صنعتی جی- خیابان یکم- انتهای فرعی ۱۴- پلاک ۱۸۲ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانید.
دستور جلسه:

انتخاب مدیران، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی سال ۱۴۰۴

هیئت مدیره