

لزوم تحقق نقد منصفانه در رسانه‌ها؛

به‌کارگیری ابزار امیدآفرینی در مقابله با جنگ شناختی



محمدجواد عرفان فر | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

فرمانده سپاه الغدیر یزد در نشست با خبرنگاران استان، بر لزوم انجام نقدهای منصفانه و سازنده در رسانه‌ها تأکید کرد و این امر را به‌عنوان یک ضرورت اساسی در مسیر پیشرفت جامعه و مقابله با تهدیدات نرم دشمنان مطرح نمود. سردار حسین زارع کمالی، در این جلسه که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، با اشاره به نقشی که رسانه‌ها در ارتقای سطح آگاهی عمومی ایفا می‌کنند، بیان داشت: «رسانه‌ها باید با رویکردی امیدآفرین و نقد منصفانه، علاوه بر تقویت اعتماد عمومی، نقش به‌سزایی در مقابله با توطئه‌های دشمنان و تحریف واقعیت‌ها داشته باشند.» وی همچنین در این نشست به اهمیت جهاد رسانه‌ای در جنگ نرم اشاره کرد و افزود: «در شرایط کنونی، رسانه‌ها به‌ویژه خبرنگاران باید با شجاعت در برابر تهدیدات نرم استکبار و با روایات دقیق و بر مبنای واقعیت، به مقابله با جنگ شناختی دشمنان پرداخته و در این مسیر، همواره به وظایف دینی، ملی و انقلابی خود پایبند باشند.»

نقد در خدمت رشد و آرامش اجتماعی

فرمانده سپاه الغدیر با تأکید بر اهمیت «نقد سازنده»، تصریح کرد که رسانه‌ها نباید صرفاً به نقل اخبار بپردازند بلکه باید در راستای رشد اجتماعی و فرهنگی گام بردارند. به عقیده وی، «نقد منصفانه فعالان رسانه‌ای، نه تنها به اصلاح کاستی‌ها کمک می‌کند، بلکه موجب ایجاد فضایی آرام و اعتمادآفرین در جامعه می‌شود.» سردار کمالی، ضمن قدردانی از تلاش‌های خبرنگاران در عرصه‌های مختلف همچون بحران‌های طبیعی، دوران کرونا و دیگر حوادث، یادآور شد که «رسانه‌ها و خبرنگاران در این مواقع به‌عنوان بازوان قدرتمند نظام عمل کرده و با اطلاع‌رسانی صحیح و شفاف، مردم را در برابر چالش‌ها و مشکلات یاری می‌کنند.»

گام‌های محکم‌تر در جهاد رسانه‌ای

در ادامه این نشست، حجت‌الاسلام کاظم کریم‌بیگی، مسئول نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه‌الغدیر، با تأکید بر ولایت‌محوری در عملکرد خبرنگاران، افزود: «سالت اصلی خبرنگاران این است که با تکیه بر اصول دینی و انقلابی و با پیروی از رهبر معظم انقلاب، در جهاد رسانه‌ای و دفاع از اصول انقلاب اسلامی به‌طور مؤثر عمل کنند.» وی همچنین از خبرنگاران خواست تا در برابر فشارها و تهمت‌ها استقامت داشته باشند و در عین حال با روش ششاسی صحیح در ارتباطات و انتقال اطلاعات، از انتشار اخبار غیرمعتبر و تحریف‌شده پرهیز کنند.

پایبندی به اصول اخلاقی و حرفه‌ای

یکی از محورهای اصلی سخنان فرمانده سپاه الغدیر در این نشست، پایبندی رسانه‌ها به اصول اخلاقی و حرفه‌ای در تولید و انتشار اخبار بود. سردار کمالی گفت: «رسانه‌ها باید با حفظ امانت‌داری و دقت در انتشار اخبار، از هر گونه شتاب‌زدگی که ممکن است منجر به انتشار اطلاعات نادرست یا غیرواقعی شود، خودداری کنند.» وی همچنین تأکید کرد که خبرنگاران باید در چارچوب اصول اسلامی و انسانی به وظایف خود عمل کرده و همواره در جهت تبیین واقعیت‌ها و مقابله با نقظه‌های دشمنان گام بردارند.

یاد شهیدان دولت در مسیر خدمت‌رسانی

در این نشست، یاد و خاطره شهیدان دولت نیز گرامی داشته شد. سردار کمالی با اشاره به تلاش‌های مجاهدانه این شهیدان در راه خدمت به مردم، از خبرنگاران خواست تا با شناخت دقیق از وظایف خود، در ادامه راه این شهیدان و باانجام رسالت رسانه‌ای‌شان، به خدمت‌رسانی و امیدآفرینی در جامعه‌ادامه دهند.

حفظ استقلال رسانه‌ها و تأکید بر جهاد تبیین

در پایان این نشست، مسئولان حاضر بر اهمیت استقلال رسانه‌ها و ضرورت توجه به جهاد تبیین تأکید کردند. آن‌ها بر این نکته توافق داشتند که رسانه‌ها باید با حفظ هویت و استقلال خود، در خط مقدم جنگ نرم و مقابله با تهدیدات رسانه‌ای دشمنان قرار گیرند و در این مسیر، با استفاده از ابزارهای حرفه‌ای مردم را نسبت به اهمیت مسائل روز آگاه سازند.

این نشست که به همت بسیج رسانه سپاه الغدیر و همکاری خانه مطبوعات یزد برگزار شد، به‌طور مشخص در راستای افزایش تعامل و هم‌افزایی میان رسانه‌ها و مسئولان، فرصتی برای بازتعریف نقش و رسالت خبرنگاران در شرایط کنونی بود

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد خبر داد،

نخستین نمایشگاه تخصصی تفریحات و سرگرمی در یزد برگزار می شود

نسل فردا | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد از برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی تفریحات و سرگرمی از تاریخ ۴ لغایت ۷ شهریورماه ۱۴۰۴ در محل شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد خبر داد.

مصطفی زارع زاده گفت: نخستین نمایشگاه تخصصی تفریحات و

سرگرمی

نسل فردا | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

رشد ۳۹ درصدی در مقابل میانگین ۱۸ درصد استان

نسل فردا | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

فرماندار شهرستان زارچ در نشست خبری ویژه هفته دولت با حضور اصحاب رسانه ضمن ارائه گزارشی از عملکرد یک‌ساله فرمانداری، از دستاوردهای چشمگیر این شهرستان خبر داد.

پرویزی با اشاره به ارزیابی عملکرد فرمانداری‌های استان، اعلام کرد: «زارچ در سطح عالی قرار گرفته و توانسته در تخصیص اعتبارات، رشد کم‌سابقه ۳۹ درصدی را نسبت به میانگین ۱۸ درصد استان به ثبت برساند.» وی این موفقیت را نتیجه پیگیری‌های مستمر و برنامه‌ریزی هدفمند دانست.

از مهم‌ترین اقدامات سال جاری فرمانداری، نهضت آسفالته‌روستایی است که بیش از ۶۰ هزار متر مربع آسفالت در روستاهای شهرستان اجرا شده و این حجم از پروژه در تاریخ زارچ بی‌سابقه است.

فرماندار همچنین از افتتاح و شروع فعالیت ناحیه صنعتی دولتی زارچ خبر داد که تاکنون بیش از ۳۰۰ مجوز سرمایه‌گذاری صادر شده است. وی افزود: «برای تأمین پایدار انرژی این ناحیه، برنامه‌ریزی‌های فنی لازم انجام شده و به دنبال توسعه پایدار صنعتی هستیم.» در حوزه بهداشت و درمان، دو پروژه شاخص شهرستان به تفصیل معرفی شد: ایجاد مرکز واکنش سریع هلال‌احمر به عنوان تنها مرکز استانی واحداث مرکز جامع سرطان با سرمایه‌گذاری کلان ۵ هزار میلیارد تومانی توسط شرکت شهداب که می‌تواند

فعالیت فرهنگی نمی‌تواند تصادفی، سلیقه‌ای و بدون نقشه باشد. یک کار فرهنگی مؤثر باید دارای ویژگی‌هایی مثل نیازسنجی بر اساس نیازها، علایق و دغدغه‌های واقعی جامعه‌ی هدف طراحی شود و حتی موضوعات و آداب بومی محلی محل اجرا را باید در آن لحاظ نمود و نکته مهم این موضوع برنامه‌ریزی که دارای اهداف واضح، راهبردهای مشخص، زمان‌بندی و منابع و امکانات کافی باشد هست.

نکته‌ای که همیشه مغفول واقع می‌شود مکان‌یابی صحیح است باید در محیطی انجام شود که مخاطب هدف به راحتی در دسترس باشد و فضای مناسب با محتوای برنامه همخوانی داشته باشد. (مثلاً یک نمایشگاه کتاب در یک کتابخانه یا پارک عمومی یا مسجد بسیار اثرگذارتر از یک اداره دورافتاده و کارمند کم است.)

در محیط‌های اجرایی ارزیابی مستمر برای سنجش میزان موفقیت و یادگیری از تجربیات، و دلایل استقبال یا عدم استقبال رصد گرد تا از انجام کارهای نپهوده در مراحل بعدی جلوگیری شود

نگاه سطحی و عدم توجه به اثرگذاری (عامل آسیب) این همان نقطه شکست بسیاری از برنامه‌های فرهنگی است. وقتی فرهنگ به عنوان یک «سیاهه اعمال» یا «پژشین اداری» دیده شود، نه تنها مفید نیست، بلکه آسیب‌زننده است.اجرای برنامه بدون خریداری اثر اثرگذاری باعث اتلاف منابع و سرمایه‌های مالی، انسانی و زمانی عظیمی که می‌توانست

خراسان رضوی

مرفیه یاری | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب خراسان رضوی گفت: ۱۵ هزارمیلیاردریال اعتبار درسال جاری برای آب‌رسانی پایدار به روستاهای استان از محل منابع تنش ایی،محرومیت زدایی وسایر بخش‌هااختصاص یافته است.حسین امامی افزود:سند توسعه آب روستاهای استان تهیه شده و طبق این برنامه جمعیت زیر پوشش شبکه آب شرب روستایی در خراسان رضوی به ۹۹ درصد خواهدرسید. وی اضافه کرد:به رغم محدودیت‌های مالی تلاش می‌شود خدمات پایداری درحوزه آب به شهروندان درخراسان رضوی ارائه شود.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی با اشاره به اینکه یک سوم آب تولیدی دراستان هدر می‌رود،ادامه داد: کاهش هدر رفت ۲۰ و نیم درصد در سال جاری در دستور است.وی یاد آورد: بخش زیادی از هدر رفت آب بابت انشعابات غیرمجاز است که شناسایی آنها یک کمک شهروندان به صورت جدی پیگیری می‌شود.امامی گفت: بعد از تهران بیشترین تسهیسات آب شرب مربوط به خراسان رضوی است و برای مدیریت آب بحث هوشمند سازی شبکه در دستور کار قرار دارد.وی با اشاره به اینکه درمجموع ۵۰ درصد تاسیسات این شرکت زیر ت پوشش شبکه تله‌متری و هوشمندسازی قرار می‌گیرد.اظهارداشت زیرساخت‌های اجرایی شبکه آب و فاضلاب برای طرح‌های اقدام ملی مسکن در استان نیز در دست اجرا است و چهار هزار انشعاب آب واگذار شده است امامی یاد آور شد :هم‌اکنون ازمجموع ۳۷ دشت استان

خراسان رضوی، نیمی درشرایط ممنوعه بحرانی قرار دارد.دووجود چاههای غیرمجاز و برداشت بی‌رویه از منابع آب های زیر زمینی مهم ترین علت بحرانی شدن وضعیت دشت‌های استان عنوان شده است.حسین امامی در بخشی دیگر از سخنان خود به تشریح اقدامات و برنامه‌های این شرکت در زمینه تأمین آب و خدمات فاضلاب برای شهروندان استان پرداخت و اظهار کرد: در حال حاضر، بیش از ۲۹۰۰ روستا و ۹۶ درصد از جمعیت استان تحت پوشش خدمات آب و فاضلاب قرار دارند. شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی، به استثنای شهرستان مشهد، مسئولیت تأمین آب و خدمات فاضلاب برای تمام مناطق استان را برعهده دارد. وی به پیشرفت پروژه‌های علی‌رغم چالش‌های مالی اشاره و تأکید کرد: علی‌رغم محدودیت‌های مالی و تحریم‌های موجود، پروژه‌های آب و فاضلاب استان با قوت در حال اجرا هستند.وی با بیان اینکه در سال جاری ۴۳ پروژه

این نمایشگاه می‌توان به اجرای برنامه‌های هنری، نمایش‌های

خیابانی، کارگاه‌های آموزشی برای کودکان و نوجوانان، و عرضه محصولات فرهنگی و حضور چهره‌های فرهنگی و هنری اشاره کرد.

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد افزود: این نمایشگاه با حمایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد در حوزه آموزش شهروندی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و با حضور فعالان حوزه سرگرمی، آموزش، بازی‌های فکری، کتاب، هنرهای نمایشی و صنایع خلاق برگزار می‌شود.

استان‌ها NasleFarda.net

naslefordaonline

naslefordaonline

افزایش کم‌سابقه تخصیص اعتبارات در زارچ؛

رشد ۳۹ درصدی در مقابل میانگین ۱۸ درصد استان

صادر نخواهد شد.» همچنین پیگیری‌های جدی برای تصفیه و استفاده مجدد از پساب در کشاورزی ادامه دارد.

فرماندار از خرید سه دستگاه مینی‌بوس جدید برای شهرستان‌های زارچ، اشکنذر و مجومرد خبر داد و افزود: «با همکاری سازمان همیاری شهرداری‌ها، چند دستگاه اتوبوس نیز به ناوگان حمل‌ونقل عمومی اضافه خواهد شد.»

وی اعلام کرد نخستین مجوز رسمی سازمان مردم‌نهاد با عنوان «انجمن میثاق با شهید» در زارچ صادر شده و تأکید کرد این سمن‌ها می‌توانند از اعتبارات ملی و استانی بهره‌مند شوند.

پرویزی با تأکید بر اهمیت تقویت فعالیت‌های فرهنگی گفت: «ارتباط مستقیم با مردم یکی از اصول اساسی ماست. شماره تماس و شبکه‌های ارتباطی من برای شهروندان در دسترس است و هر هفته ملاقات عمومی جهت رسیدگی به درخواست‌ها برگزار می‌شود.»

زارچ در یک سال گذشته با مدیریت هوشمندانه فرمانداری و همراهی مردم و دستگاه‌ها، گام‌های بلندی در توسعه زیرساخت‌ها، اشتغال، بهداشت و حمل‌ونقل برداشته است.افزایش چشمگیر تخصص اعتبارات و اجرایی پروژه‌های کلان در حوزه‌های مختلف، این شهرستان را به الگویی موفق در استان تبدیل کرده است



می‌کند پیام بی‌اهمیتی به خواست مردم، تحمیل سلیقه، و نمایش یک فرهنگ رسمی بی‌ربط با زندگی واقعی. این عمل به جای تقویت بنیان‌های فرهنگی، به تضعیف آن می‌پردازد و دقیقاً برعکس هدف خود عمل می‌کند.

مهندسی فرهنگ باید مخاطب‌محور باشد. موفقیت یک پروژه فرهنگی نه در صرف بودجه و نه در تکمیل پرونده، بلکه در «تأثیرگذاری بر قلب و ذهن مردم» و «ایجاد تغییر مطلوب در نگرش و رفتار» آنان اندازه‌گیری می‌شود. هر فعالیتی که از این اصل بنیادین فاصله بگیرد، نه تنها بی‌فایده است، بلکه به دلیل اتلاف منابع و ایجاد دلزدگی، عملاً ضد فرهنگ و آسیب‌زننده است.

محمد صائبی – کارشناس ارشد فرهنگ و روابط عمومی

روستاهای استان است. اعتبارات قابل توجهی از محل منابع استانی و ملی برای اجرای پروژه‌های آب روستایی اختصاص یافته است.وی تأکید کرد: علی‌رغم چالش‌ها، تلاش‌ها برای تأمین خدمات پایدار و با کیفیت آب و فاضلاب برای شهروندان استان ادامه خواهد داشت. امامی به تشریح چالش‌های تأمین آب و برنامه‌های مدیریت مصرف در استان پرداخت و به قطعی‌های مکرر آب در برخی مناطق اشاره کرد و توضیح داد: این قطعی‌ها گاهی تا چند ساعت و حتی چند روز طول می‌کشند. این مسئله به دلیل افزایش تقاضا در فصل گرما و محدودیت منابع آب تشدید شده است.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی تأکید کرد: مدیریت فشار آب در شبکه به‌ویژه در طبقات بالا

استخامت‌ها، یکی از راهکارهای اصلی برای کاهش این امر است.او به اولویت‌بندی حفر چاه‌ها، اشاره و اظهار کرد: با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد مصرف آب استان در بخش کشاورزی و کمتر از ۸ درصد در بخش شرب است، حفر چاه‌های جدید اولویت اصلی شرکت است، اما حفر چاه‌های غیرمجاز و نزدیک به هم، باعث کاهش سطح آب‌های زیرزمینی و ایجاد چالش‌های جدی برای تأمین آب پایدار شده است.وی بر ضرورت اصلاح الگوی مصرف آب تأکید کرد و گفت: متأسفانه مصرف آب در بخش خانگی و کشاورزی بیش از حد مجاز است که با اجرای طرح‌های تشویقی برای مصرف‌کنندگان زیر الگوی مصرف، تلاش می‌شود تا فرهنگ مصرف بهینه

آب ترویج شود.امامی در تشریح چالش‌های شبکه آب و فاضلاب عنوان کرد: شبکه آب و فاضلاب استان با چالش‌های جدی مواجه است. مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی و فناوری کشور تبدیل شود. این تغییرات، علاوه بر افزایش سهم اقتصادی پارک، می‌تواند به جذب تنبگان و جلوگیری از مهاجرت آنها نیز کمک کند.

فناوری

رئیس پارک علم و فناوری یزد

مطرح کرد،

ظرفیت‌های نوآوری پارک علم

و فناوری یزد: ۶۰۸ شرکت در

مسیر توسعه اقتصادی و فناوریانه



زهره امامی | گروه تحریریه Nasleforda@gmail.com

«پارک علم و فناوری یزد با حمایت از ۶۰۸ شرکت دانش‌بنیان، به عنوان یک هاب نوآوری در سطح کشور شناخته می‌شود که در تلاش است تا نقش مؤثری در توسعه اقتصاد استان ایفا کند.»

پارک علم و فناوری یزد، به عنوان یکی از مراکز نوآوری پیشرو در کشور، با استقرار ۶۰۸ شرکت فناور و دانش‌بنیان، در حال تحقق برنامه‌های کلیدی در رشد اقتصادی استان است. در این مسیر، توجه ویژه به بهبود زیرساخت‌ها و تقویت همکاری با صنایع بزرگ استان از جمله اقدامات برجسته این پارک است.

پارک علم و فناوری یزد به عنوان دومین پارک تأسیس شده در کشور، در مسیر تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اقتصادی و فناوریانه استان یزد قرار دارد. با استقرار ۶۰۸ شرکت در مراکز مختلف پارک، این مجموعه به عنوان یکی از هاب‌های نوآوری در سطح ملی شناخته می‌شود.

مجید شخصی‌نایی، رئیس پارک علم و فناوری یزد، در نشست اخیر خود ضمن بیان این که سهم اقتصادی پارک از تولید ناخالص داخلی استان تا سال ۱۴۰۵ به ۱۰ درصد خواهد رسید، اعلام کرد که ۶۰۸ شرکت حاضر در پارک، نقشی کلیدی در تحقق این هدف دارند. وی افزود: «پارک علم و فناوری یزد نه تنها به عنوان یک مرکز تحقیق و توسعه، بلکه به عنوان یک پیشران اقتصادی برای استان عمل می‌کند. این شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف از جمله فناوری‌های نوین، بیوتکنولوژی، نانو، و هوش مصنوعی فعالیت دارند و در حال خلق محصولات جدید با استفاده از دانش روز هستند.»

شخصی‌نایی همچنین به تأسیس مراکز خلاقیت و نوآوری در پارک اشاره کرد و گفت: «این مراکز به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا به

مرحله تجاری‌سازی برسند و از طرفی با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی کنند. به عنوان مثال، در سال جاری، شرکت‌های مستقر در پارک در نمایشگاه‌های اکسپو و اینونکس حضور داشتند و موفقیت‌هایی به دست آوردند.» وی ادامه داد: «برای تحقق این اهداف، پارک علم و فناوری یزد علاوه بر تقویت زیرساخت‌ها و احیای اراضی طرح جامع پارک، در حال تدوین نقشه راه هوش مصنوعی استان است. این نقشه با همکاری دانشگاه یزد و سایر نهادهای علمی تدوین می‌شود و در هفت محور اصلی تمرکز دارد.»

یکی دیگر از نکات مهم اعلام‌شده توسط رئیس پارک، راه‌اندازی «بنیاد حامیان فناوری یزد» بود. این بنیاد، که به عنوان اولین بنیاد حامی فناوری در پارک‌های کشور ایجاد می‌شود، قرار است منابع مالی لازم را برای حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان فراهم کند. این اقدام می‌تواند به تقویت ارتباطات بین پارک و صنایع بزرگ استان و همچنین جذب سرمایه‌گذاران کمک کند.

شخصی‌نایی در ادامه افزود: «پارک علم و فناوری یزد با داشتن چنین ظرفیت عظیمی از شرکت‌های نوآور و فناوری، آماده است تا به عنوان یک شریک استراتژیک در حل چالش‌های اقتصادی و فناوریانه استان یزد و حتی کشور، گام‌های بزرگ‌تری بردارد.» در نهایت، پارک علم و فناوری یزد در نظر دارد تا با ادامه توسعه زیرساخت‌ها و تقویت حمایت‌های مالی از شرکت‌ها، به یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی و فناوری کشور تبدیل شود. این تغییرات، علاوه بر افزایش سهم اقتصادی پارک، می‌تواند به جذب تنبگان و جلوگیری از مهاجرت آنها نیز کمک کند.